

Индекс	Дисциплины
Б1.Б.1	Управленческая экономика
Б1.Б.2	Современный стратегический анализ
Б1.Б.3	Методы исследований в менеджменте
Б1.Б.4	Теория организации и организационное поведение
Б1.В.ОД.1	Научные основы формирования потребительских свойств товаров
Б1.В.ОД.2	Товарный менеджмент и экспертиза качества товаров
Б1.В.ОД.3	Математические методы анализа и прогнозирования в коммерческой деятельности
Б1.В.ОД.4	Системы менеджмента качества и безопасности
Б1.В.ОД.5	Техническое регулирование в сфере производства и обращения потребительских товаров
Б1.В.ОД.6	Основы разработки нормативных и технических документов в организации
Б1.В.ДВ.1	Конкурентоспособность. Методы ее оценки
Б1.В.ДВ.1	Маркетинговые исследования
Б1.В.ДВ.2	Правовое регулирование экспертной и оценочной деятельности
Б1.В.ДВ.2	Правовое регулирование коммерческой деятельности
Б1.В.ДВ.3	Безопасность потребительских товаров
Б1.В.ДВ.3	Микробиология и биологическая повреждаемость товаров
Б1.В.ДВ.4	Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле
Б1.В.ДВ.4	Организация и управление торговыми предприятиями
Б1.В.ДВ.5	Статистические методы исследования
Б1.В.ДВ.5	Защита прав потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции
Б2.У.1	Учебная. Практика по получению первичных знаний и навыков в научно-исследовательской деятельности
Б2.П.1	Производственная. Технологическая
Б2.П.2	Производственная. Научно-исследовательская работа
Б2.П.3	Производственная. Преддипломная
Б3	Государственная итоговая аттестация
ФТД.1	Основы экологии
ФТД.2	Рекламная деятельность предприятий торговли