

**Аннотации рабочих программ учебных дисциплин, практик, ГИА
по направлению 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)
прикладной магистерской программе «Аграрный менеджмент»**

Б1.Б Базовая часть

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.Б.1 Управленческая экономика

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа – Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся знаний по управлению экономическими процессами в компаниях, навыков исследования и оценки экономической ситуации на макро- и микроэкономическом уровнях в интересах принятия грамотных управленческих решений в сфере профессиональной компетенции, способности оценивать принимаемые решения и прогнозировать результаты их реализации, навыков реализации мер, направленных на повышение эффективности системы управления субъектами экономических отношений на уровне отраслей, фирм и др. Основные задачи дисциплины: теоретическое освоение магистрантами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя; выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и покупательского поведения; исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли; приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию; моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы; приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки; понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: специальную экономическую терминологию, Уметь: выявлять и формулировать актуальные проблемы исследования потребительского спроса и предложения, покупательского поведения Иметь навыки принятия основных типов управленческих решений, связанных с распределением дефицитных ресурсов, ценовой политикой и др.
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая	Знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия людей в обществе и экономической среде. Уметь: принимать грамотные решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов на предприятии.

	социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Иметь навыки: работы в команде; делового общения и выстраивания отношений с властными структурами, представителями бизнеса, коллегами
ПК-3	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для стратегических задач	Знать: основные методы управления корпоративными финансами, оценки рисков. Уметь: проводить проблемную диагностику технико-экономического и финансового состояния предприятия. Иметь навыки: разработки управленческих решений, проведения исследований рынка и прогнозирования его конъюнктуры для решения стратегических задач.
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: количественные и качественные методы прикладных исследований; содержание бизнес-процессов в аграрном предприятии. Уметь: проводить прикладные исследования; анализировать и управлять бизнес-процессами на предприятии, определять негативные и позитивные тенденции в его развитии. Иметь навыки: сбора, обработки и анализа экономической информации; проведения исследования бизнес-процессов; подготовки и презентации аналитических материалов.
ПК-6	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать: основные методы управления корпоративными финансами, оценки рисков. Уметь: проводить проблемную диагностику технико-экономического и финансового состояния предприятия. Иметь навыки: разработки управленческих решений, проведения исследований рынка и прогнозирования его конъюнктуры для решения стратегических задач.

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Экономика и принятие управленческих решений: компания и ее цели. Тема 2. Спрос и предложение на товарном рынке: оценка и прогнозирование. Тема 3. Принятие решений о ценах и объеме производства. Тема 4. Экономический анализ эффективности производства, капиталовложений, оценка рисков. Тема 5. Государственное регулирование агропромышленной сферы экономики.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчик программы: д.э.н., профессор Закшевская Е.В., кафедра управления и маркетинга в АПК.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б2 Современный стратегический анализ

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа – Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи дисциплины. Формирование комплекса теоретических и практических знаний о методах и методиках стратегического анализа условий и процессов хозяйственной деятельности. В соответствии с поставленной целью, курс решает следующие задачи: раскрыть научные основы стратегического анализа; изучить методы стратегического анализа, их преимущества и недостатки; изложить особенности стратегического анализа в АПК, его особенности на макро- и микроуровне управления экономикой; дать характеристику и основные направления развития современного стратегического анализа.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	знать: теоретические основы стратегического анализа; уметь: критически изучать современные концепции и методы, выбирать инструментарий стратегического анализа в соответствии с поставленными задачами; иметь навыки: владения категориями, понятиями, терминами, изучаемыми в курсе «Современный стратегический анализ»;
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	знать: специфику стратегического анализа в АПК, его особенности на макро и микроуровне управления, целесообразные направления совершенствования; уметь: критически изучать современные концепции и методы, выбирать инструментарий стратегического анализа в соответствии с поставленными задачами; иметь навыки: использования полученных знаний для стратегического анализа перспектив развития отрасли народного хозяйства РФ, одного из субъектов РФ или административного района, крупного предприятия;
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	знать: количественные и качественные методы прикладных исследований; содержание бизнес-процессов в аграрном предприятии. уметь: проводить прикладные исследования; анализировать и управлять бизнес-процессами на предприятии, определять негативные и позитивные тенденции в его развитии. иметь навыки: сбора, обработки и анализа экономической информации; проведения исследования бизнес-процессов; подготовки и презентации аналитических материалов.
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знать: методы стратегического анализа, их преимущества и недостатки, условия эффективного использования; уметь: выполнять работу по сбору и обработке первичной информации для анализа; использовать полученные знания для стратегического анализа перспектив развития отрасли народного хозяйства РФ, одного из субъектов РФ или административного района, крупного предприятия; иметь навыки: использования методов стратегического анализа перспективного развития субъектов экономической деятельности;
ПК-8	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	знать: специфику стратегического анализа в АПК, его особенности на макро и микроуровне управления, целесообразные направления совершенствования; уметь: представлять результаты исследования в форме научного отчета, статьи или доклада; иметь навыки: разработки мероприятий, вариантов управленческих решений на основе стратегического анализа поведения субъектов экономической деятельности

3. Краткое содержание дисциплины

1. Сущность и значение стратегического экономического анализа. 2. Научные основы стратегического экономического анализа. 3. Методы стратегического экономического анализа. 4. Информационно-техническое и кадровое обеспечение стратегического анализа. 5. Проблемы повышения эффективности стратегического анализа.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчик программы: д.э.н., профессор Меделяева З.П., кафедра экономики АПК.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.Б.3 Методы исследований в менеджменте

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

1. Цель и задачи дисциплины. Цель изучения дисциплины - формирование у магистров знаний, умений и навыков использования современных методов исследований в области практики менеджмента и выработка компетентным подходом научно-аргументированной и объективной позиции подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений. Основными задачами изучения дисциплины являются: сформировать представление об основах менеджмента и о современном менеджменте как объекте профессиональной деятельности, охарактеризовать принципы и методы организации исследовательской деятельности, закономерности и законы диалектики, категории философии, применяемые в экономических исследованиях; эффективно применять инструментарий для исследований существующих и новых проблем менеджмента.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу	Знать: сущность и содержание методов абстрактного мышления, анализа и синтеза. Уметь: формировать процедуры системного исследования в менеджменте. Иметь навыки: владения понятийным аппаратом дисциплины.
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления, классификацию методов исследования. Уметь: определять методы исследований для принятия управленческих решений; проводить эмпирические прикладные и экспериментальные. Иметь навыки: количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.
ПК-7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные зарубежными и отечественными исследователями	Знать: методы оценки эффективности систем управления. Уметь: определять критерии эффективности системы управления. Иметь навыки: методологией и методикой проведения научных исследований.

ПК-9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: этапы проведения исследований в менеджменте, общие и частные методы определения эффективности системы в менеджменте. Уметь: давать обоснование актуальности, теоретической и практической значимости исследуемой проблемы. Иметь навыки: владения методикой построения организационно-управленческих моделей.
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: теоретическую и методологическую основу проведения исследований в менеджменте. Уметь: разрабатывать и формулировать гипотезу, программу исследования и методику исследования. Иметь навыки: самостоятельной научной и исследовательской работы.

3. Краткое содержание дисциплины.

1. Сис управления как объект исследования. Роль исследования в развитии управления.
2. Методология исследования систем управления. 3. Классификация методов исследования в менеджменте и их характеристика. 4. Общенаучные методы исследования управленческих ситуаций. 5. Специфические методы исследования управленческих ситуаций.
6. Социологическое исследование систем управления. 7. Планирование и организация исследования в менеджменте. 8. Оценка результатов и эффективности исследования управленческих ситуаций.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен

5. Разработчики программы: д.э.н., профессор Закшевская Е.В., к.э.н., доцент Отинова М.Е., кафедра управления и маркетинга в АПК.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.4 Теория организации и организационное поведение

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

1. Цель и задачи дисциплины. Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы помочь будущим специалистам освоить теоретические основы и получить некоторые практические навыки для овладения этим искусством. Основными задачами изучения дисциплины являются: Изучение основных структурных элементов системы организационного поведения; изучение основных концепций личности для моделирования поведения в организации; рассмотрение содержания и процессов групповой динамики; характеристика составных частей управления поведением организации; изучение содержания и взаимосвязи элементов организационной культуры; изучение теоретических основ эффективного руководства, технологий развития лидерских качеств.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: основные источники возникновения и возможные последствия социально-экономических проблем в организации с учетом влияния факторов внешней среды; методы конструирования организации, формы влияния корпоративной культуры на поведение персонала; общеупотребительные и частные методы воздействия на объект (индивид, группу, команду и организацию) с целью получения необходимых результатов.

		<p>Уметь: осуществлять социально-психологическое регулирование в трудовых коллективах; создавать организации, работающие на принципах сотрудничества и сочетания общеорганизационных, групповых и индивидуальных интересов; управлять поведением работников в конфликтных ситуациях организации.</p> <p>Иметь навыки или опыт деятельности: умение ставить цели и формулировать видение будущего организации; навыки создания команды; навыки формирования организационной культуры</p>
ОПК-1	<p>готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>знать: структуру процесса восприятия, различия в восприятии у различных категорий работников, у руководителей и подчиненных.</p> <p>уметь: осуществлять коммуникации в группе с учетом особенностей восприятия информации и организационного окружения разными работниками.</p> <p>иметь навыки или опыт деятельности: адаптации к организационному окружению.</p>
ОПК-2	<p>готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>знать: особенности управления организационным поведением в современных условиях; природу человеческой психики, роли воли, эмоций, потребностей и мотивов, а также бессознательных механизмов в поведении персонала;</p> <p>уметь: дать психологическую характеристику личности, её темперамента, способностей и возможностей, и возможного поведения; анализировать причины и поступки (индивидуальные и групповые) людей в определенных условиях; прогнозировать и корректировать поведение человека в организации.</p> <p>иметь навыки или опыт деятельности: навыки вербальной и невербальной коммуникации; умения мотивировать сотрудников к эффективному труду</p>
ПК-1	<p>способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p>	<p>Знать: принципы, методы и способы управления коллективами работников, проектами и сетями;</p> <p>Уметь: определять потребности в управленческом персонале; оценивать эффективность управления организацией, подразделением, группой сотрудников, проектами;</p> <p>иметь навыки или опыт деятельности: управления группой (командой), проектами.</p>
ПК-2	<p>способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Знать: методы стратегического анализа, их преимущества и недостатки, условия эффективного использования;</p> <p>Уметь: использовать полученные знания для разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений; проводить стратегический анализ перспектив развития отрасли, субъекта РФ или крупного предприятия;</p> <p>Иметь навыки или опыт деятельности: использования методов стратегического анализа перспективного развития субъектов экономической деятельности.</p>
ПК-7	<p>способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем</p>	<p>Знать: основные теории развития и функционирования организаций отечественных и зарубежных ученых;</p> <p>Уметь: определять специфику использования зарубежных научных теорий в отечественной практике;</p> <p>Иметь навыки или опыт деятельности: обобщать и критиче-</p>

	управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ски оценивать результаты исследований актуальных проблем управления
--	---------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------

3. Краткое содержание дисциплины.

1. Сущность понятия организация. 2. Внутренняя и внешняя среда организации. 3. Жизненный цикл организаций. 4. Личность в организации. 5. Группы в организации и командная работа. 6. Сущность и содержание организационной культуры. 7. Проблемы власти и лидерства. 8. Организационное развитие и организационные изменения.

4. **Форма промежуточной аттестации:** экзамен

5. **Разработчик программы:** к.э.н, доцент Коновалова С.Н., кафедра управления и маркетинга в АПК.

Б1.В.ОД Обязательные дисциплины

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.ОД.1 Управление предприятием и контроллинг

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи дисциплины. Цель изучения данной дисциплины – научить студента основным принципам рационального управления всеми аспектами деятельности предприятия с использованием обоснованных методов и показателей контроля.

Основные задачи дисциплины: дать студентам представление

- о сущности, задачах, функциях управления предприятием;
- о функциях и должностных обязанностях руководителей разных уровней;
- об основных показателях, характеризующих деятельность предприятия и управленческих процессов;
- об основных функциях службы контроллинга.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: функции менеджеров и методы управления Уметь: анализировать факторы, влияющие на работу системы управления предприятием оценивать текущее состояние предприятия оценивать наличие и использование ресурсов предприятия Иметь навыки: оценки эффективности управленческой деятельности на предприятии
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;	Знать: структуры управления и принципы их построения виды и методы контроля методы планирования деятельности предприятия Уметь: намечать пути совершенствования деятельности предприятия

		Иметь навыки: оценки экономической оценки управленческих решений и их реализации
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;	Знать: основные закономерности стратегического развития организаций требования к стратегическим планам Уметь: принимать долгосрочные управленческие решения на основании опыта и прогнозов Иметь навыки: обоснования стратегических управленческих решений
ПК-6	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;	Знать: научную терминологию в области управления и учета на русском и английском языках Уметь: корректно применять определения и термины в области управления и учета на русском и английском языках Иметь навыки: анализа международной финансовой отчетности без перевода
ПК-7	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать: показатели состояния и деятельности предприятия Уметь: оценивать состояние управленческой деятельности на предприятии Иметь навыки: выбора управленческих действий

3. Краткое содержание дисциплины

1. Цели, задачи и методы управления предприятием. 2. Функции управления предприятием. 3. Документирование управленческой деятельности. 4. Планирование на предприятии. 5. Анализ и учет деятельности предприятия. 6. Контроль на предприятии.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчик программы: к.э.н., доцент кафедры управления и маркетинга в АПК Сабетова Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.2 Бизнес-менеджмент

Уровень образовательной программы - магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи дисциплины. Обучение основам бизнес-менеджмента в сельском хозяйстве, ознакомление с методологией планирования и оценки затрат в аграрном производстве. К задачам относятся: освоение комплекса теоретических и практических знаний в области управления аграрным производством; изучение методологии планирования и оценки затрат в аграрном производстве; получение практических навыков и умений автоматизации экономических расчетов в процессе управления аграрным производством;

ознакомление с принципами оптимизации производственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей; овладение инструментарием реализации программного планирования аграрного производства.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: Научно-экономические основы бизнес-менеджмента в сельском хозяйстве. Уметь: разрабатывать стратегии развития организаций аграрного сектора. Иметь навыки: автоматизации решения задач предметной области.
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: принципы оптимизации производственного направления сельскохозяйственных предприятий Уметь: искать, анализировать и оценивать информацию для подготовки и принятия управленческих решений. Иметь навыки: применения инструментария реализации программного планирования на предприятии.
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: основы производственной теории и производственных функций. Уметь: производить мультипериодические расчеты эффективности инвестиций. Иметь навыки: применения методов и инструментов оценки эффективности производства.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Научно-экономические основы бизнес-менеджмента.

- 1.1. Общее представление о целях и видах поведения предпринимателей.
- 1.2. Общие положения о теории сельскохозяйственного предприятия.
- 1.3. Элементы экономического моделирования сельскохозяйственных предприятий.
- 1.4. Показатели эффективности производства.
- 1.5. Классификация затрат и выработки в сельскохозяйственном предприятии.
- 1.6. Предпосылки производственной теории. Понятие производственной функции.
- 1.7. Основопологающие аспекты экономики трудовых ресурсов.
- 1.8. Основные вопросы оптимальной организации производства.

Раздел 2. Методология планирования и оценки затрат в аграрном производстве.

- 2.1. Определение и структура затрат в сельскохозяйственном производстве.
- 2.2. Планирование затрат.
- 2.3. Планирование выработки.
- 2.4. Способы оценки выработки.
- 2.5. Использование производственных запасов.
- 2.6. Оценка производительности.
- 2.7. Оценка альтернативной стоимости.

- 2.8 Планирование переменных издержек.
- 2.9 Планирование постоянных издержек.
- 2.10 Планирование издержек на эксплуатацию основных средств. Издержки на механизацию производственных процессов.
- 2.11 Расчет сопоставимых издержек.
- 2.12 Расчет экономически оправданных сроков использования техники.
- 2.13 Расчет потребности в рабочем времени. Смета рабочего времени и структура работ. Стоимость рабочей силы.
- 2.14 Программное планирование на сельскохозяйственном предприятии.
- 2.15 Принципы мультипериодических расчетов оценки эффективности инвестиций.
- 2.16 Критерии эффективности в мультипериодических расчетах.

4. **Форма промежуточной аттестации:** экзамен

5. **Разработчик программы:** к.э.н, доцент кафедры информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем Тютюников А.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.3 Семинар по производственной экономике

Уровень основной образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки – 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа -Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи дисциплины. Цель – овладеть методикой расчёта маржинального дохода, пороговых цен и окупаемости основных факторов производства при производстве основных видов сельскохозяйственной продукции. Основные задачи дисциплины: дать знания студентам об экономике основных производственных процессов в сельском хозяйстве; изучить методики расчёта маржинального дохода, пороговых цен и окупаемости факторов производства по основным видам сельскохозяйственной продукции.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p>знать: понятие маржинального дохода и его значение для планирования основных производственных процессов; альтернативные издержки и их определение;</p> <p>уметь: рассчитывать маржинальный доход (по практическому методу); определять пороговые цены; рассчитывать окупаемость основных факторов производства;</p> <p>иметь навыки: владения методиками расчёта маржинального дохода, пороговых цен и окупаемости основных факторов производства</p>
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p>знать: теоретическую и методологическую основу проведения исследований в менеджменте;</p> <p>уметь: разрабатывать и формулировать гипотезу, программу исследования и методику исследования;</p> <p>иметь навыки: самостоятельной научной и исследовательской работы.</p>

3. Краткое содержание дисциплины

1. Теоретические основы расчёта основных показателей производства основных видов сельскохозяйственной продукции. 2. Особенности расчёта основных показателей в кормо-

производстве. 3. Особенности расчёта основных показателей в молочном скотоводстве. 4. Особенности расчёта основных показателей в мясном скотоводстве. 5. Особенности расчёта основных показателей при разведении поросят. 6. Особенности расчёта основных показателей на откорме свиней.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен

5. Разработчик программы: к.э.н., доцент кафедры экономики АПК Югов Е.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.4 Семинар по аграрной политике

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины является – формирование у выпускников необходимых профессиональных знаний в области аграрной политики; обучение анализу принимаемых решений в области аграрной политики и их последствий на государственном уровне. Основными задачами дисциплины является изучение: основных категорий курса; научиться распознавать и классифицировать агрополитические проблемы; овладеть методами оценки эффективности проводимых мер государственного регулирования агропромышленного сектора; усвоить методологические принципы разработки и реализации эффективной аграрной политики на общегосударственном и региональном уровнях; изучить практический опыт и перспективные направления аграрной политики в России и за рубежом; уметь использовать полученные знания на практике

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;	Знать: сущности и понятие аграрной политики, институты аграрной политики, способы финансирования аграрной политики; принципы и направления аграрной политики в сельской местности, в социальной сфере и в экологии Уметь: выявлять наиболее актуальные проблемы развития аграрной политики при анализе конкретных экономических ситуаций анализировать состояние аграрной политики России и отдельных ее элементов, определять негативные и позитивные тенденции в их развитии;
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знать: принципы и направления аграрной политики в сельской местности, в социальной сфере и в экологии.
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: основные положения рыночной экономики, валютные системы и основные положения и международной торговли; Принципы и направления аграрной политики в сельской местности, в социальной сфере и в экологии

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
		<p>Уметь: анализировать и предлагать альтернативные способы их решения исходя из существующего российского и мирового опыта.</p> <p>выявлять наиболее актуальные проблемы развития аграрной политики при анализе конкретных экономических ситуаций</p> <p>Иметь навыки: самостоятельного овладения новыми знаниями и методами экономических исследований в области агрополитических отношений</p>

3. Краткое содержание дисциплины

1. Основные положения рыночной экономики. 2. Разделение труда и международная торговля. 3. Валютные системы и деньги. 4. Исторические, правовые и институционные основы аграрной политики. 5. Институты аграрной политики и ее финансирование. 6. Рыночные соглашения и воздействие рыночно-политических инструментов. 7. Государственное регулирование рынка сельскохозяйственной продукции. 8. Политика в области структуры сельского хозяйства и развития сельской местности. 9. Аграрно-экологическая и аграрно-социальная политики.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчик программы: д.э.н., профессор кафедры управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В., к.э.н, доцент кафедры управления и маркетинга в АПК Закшевская Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.5 Стратегии международного аграрного маркетинга

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи дисциплины. Основная цель преподавания курса - дать будущим специалистам представление о возможностях, методах и стратегиях международного аграрного маркетинга, который позволяет путем координации маркетинговых усилий удовлетворять запросы потребителей аграрной продукции лучше, чем это могут сделать как национальные, так и зарубежные конкуренты. Задачи изучения дисциплины обучающимися - изучить принципы и функции международного аграрного маркетинга, особенности и основные проблемы маркетинга аграрной продукции, методы получения маркетинговой информации и исследований зарубежных рынков, особенности технологии международного аграрного маркетинга, методы проектирования организационных структур управления маркетингом в международных компаниях, методику формирования стратегий международной маркетинговой деятельности российских и транснациональных компаний на аграрном рынке, разработки программы международной маркетинговой деятельности и контроля за ее исполнением.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную	Знать: маркетинговую и экономическую терминологию; факторы маркетинговой среды компании и методы ее исследования;

	и этическую ответственность за принятые решения	концепции международного агромаркетинга. Уметь: принимать обоснованные управленческие решения в международной маркетинговой деятельности Иметь навыки : принятия основных типов маркетинговых решений применительно к распределению ресурсов, товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политик компании на международном аграрном рынке
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: основные методы и технологии международных маркетинговых исследований аграрного рынка; социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в практике управления трудовым коллективом компании или группой; особенности поведения потребителей аграрной продукции в основных странах-импортерах. Уметь: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в коллективе Иметь навыки Иметь навыки или опыт организации международных мероприятий
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений; Уметь: применять методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями Иметь навыки иметь навыки делового общения, работы в группе
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: методы экономического и стратегического анализа, стратегического планирования. Уметь: проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. Иметь навыки: владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов аграрного рынка в глобальной среде

3. Краткое содержание дисциплины

1. Понятие и основные положения международного аграрного маркетинга
2. Международные маркетинговые исследования аграрного рынка
3. Товарная и ценовая политики в международном аграрном маркетинге
4. Формы и методы выхода компаний на международный аграрный рынок
5. Особенности рекламы и стимулирование сбыта продукции на зарубежных рынках
6. Планирование и стратегии международного аграрного маркетинга
7. Международная конкуренция и риски

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчик программы: д.э.н., профессор кафедры управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ОД.6 Планирование предприятия**

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи дисциплины. Цель изучения дисциплины состоит в овладение студентами теоретико-методологическими основами и практическими навыками планирования на предприятиях АПК. Основными задачами изучения дисциплины являются: сформировать представления об основах планирования предприятия; охарактеризовать принципы и методы планирования предприятия; привить навыки научного подхода к планированию экономических процессов и явлений на предприятии; эффективно применять инструментарий для исследований существующих и новых проблем планирования предприятия.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия и его структурных подразделений Уметь: обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия; разрабатывать стратегические и оперативно-тактические планы развития предприятий АПК Иметь навыки: в сфере методов планирования на предприятии АПК; в сфере методики разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия и его подразделений
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: теоретические и методические основы планирования на предприятии Уметь: проводить социально-экономическую оценку разработанного проекта и находить способы воплощения разработанного проекта в жизнь творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности Иметь навыки: самостоятельного овладения новыми знаниями по планированию на предприятии и практике его развития самостоятельного овладения специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины

3. Краткое содержание дисциплины

1. Планирование предприятия – ведение планирования и общие экономические принципы
2. Методы планирования на предприятии
3. Основы финансирования

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчик программы: к.э.н., доцент кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК Попкова Е.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.7 Планирование и оценка проектов

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи дисциплины. Цель дисциплины. Формирование комплекса теоретических знаний в области планирования и экономической оценки инвестиционных проектов, практических навыков по их оценке. Задачи дисциплины. В соответствии с поставленной целью, курс решает следующие задачи: изучение теоретических основ планирования и оценки инвестиций с позиции реализации системного подхода к изучению экономических процессов; изучение системы методов, методики и показателей оценки инвестиций в реальный сектор экономики с учетом риска и неопределенности; изучение технологии планирования проектов; изложение структуры бизнес-планов, порядка и правил оформления.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: категориальный аппарат и концептуальные подходы к оценке проектов в финансовом и реальном секторах экономики; Уметь: выполнять анализ и прогнозирование внешней среды реализации проекта с учетом неопределенности; Иметь навыки: владения категориями, понятиями и терминами, применяемыми при планировании и оценке проектов.
ПК-3	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать: теоретические основы планирования проектов с учетом неопределенности в экономике; способы и приемы учета риска и неопределенности при планировании и оценке проектов; Уметь: разрабатывать производственную программу проекта по направлениям (отраслям) деятельности; выполнять количественную оценку потребности в инвестициях и разрабатывать план денежных потоков; применять инструментарий принятия инвестиционного решения для оценки сравнительной эффективности вариантов инвестиций; Иметь навыки: методами и прикладными методиками оценки проектов в реальном секторе экономики; навыками планирования проектов в реальном секторе экономики;
ПК-6	способность использовать современные	Знать: теоретические основы планирования проектов с учетом неопределенности в экономике;

	методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	способы и приемы учета риска и неопределенности при планировании и оценке проектов; Уметь: разрабатывать производственную программу проекта по направлениям (отраслям) деятельности; выполнять количественную оценку потребности в инвестициях и разрабатывать план денежных потоков; применять инструментарий принятия инвестиционного решения для оценки сравнительной эффективности вариантов инвестиций; Иметь навыки: методами и прикладными методиками оценки проектов в реальном секторе экономики; навыками планирования проектов в реальном секторе экономики;
ПК-8	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знать: требования и правила оформления результатов работки проектов; Уметь: оформлять результаты проектирования и оценки проектов в соответствии с требованиями субъектов инвестиционного процесса; Иметь навыки: способностью оформлять результаты разработки проектов в соответствии с требованиями инвесторов

3. Краткое содержание дисциплины

1. Инвестиции и инвестиционный процесс. 2. Риск и неопределенность в планировании и реализации инвестиционных проектов. 3. Техническое и технологическое проектирование, разработка производственной программы. 4. Денежные потоки и эффект инвестиций. 5. Методы оценки эффективности и правила принятия инвестиционного решения. 6. Особенности планирования и оценки финансовых проектов. 7. Бизнес-план и его структура. Требования к оформлению бизнес-планов.

4. **Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

5. **Разработчик программы:** к.э.н., доцент кафедры экономики АПК Горланов С.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ОД.8 Экономическая информатика с методами эмпирических исследований

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи дисциплины. Цель дисциплины - обучить магистрантов приемам практического использования ПК в научно-исследовательской и профессиональной деятельности, ознакомить магистрантов с методами эмпирических социальных исследований. Основные задачи: изучение возможностей использования офисных программ в научной и профессиональной сфере; рассмотрение программных средств автоматизации экономических расчетов; развитие навыков самостоятельного использования компьютерных технологий для образовательной деятельности студента и решения экономических задач; изучение базовых методов социальных эмпирических исследований; развитие навыков организации и проведения эмпирических исследований в экономике.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> виды программного обеспечения ПК и их функциональное назначение; способы организации технологий программирования; возможности использования компьютерных сетей; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> работать в качестве квалифицированного пользователя ПК; работать с программными средствами общего назначения; работать в локальных и глобальных информационных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией; <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> автоматизации решения экономических задач
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> методологию проведения научных исследований. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> самостоятельно осуществлять исследовательскую работу. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> применения инструментария реализации социально-экономических исследований на ПК
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> методологию и методики современных эмпирических социальных исследований. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> выбирать рациональные эмпирические методы изучения социально-экономических процессов <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> применения методов и инструментов эмпирических социальных исследований.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические и практические аспекты экономической информатики

1.1. Теоретические аспекты экономической информатики.

1.2. Практические аспекты экономической информатики.

Раздел 2. Методы эмпирических социальных исследований

2.1. Теоретические аспекты эмпирических социальных исследований.

2.2. Практические аспекты эмпирических социальных исследований.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен

5. Разработчик программы: к.э.н, доцент кафедры информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем Тютюников А.А.

Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.1.1 Семинар по растениеводству

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи дисциплины. Цель – Овладеть технологическими приемами по производству растениеводческой продукции, а также оценить влияние сельскохозяйственных культур на плодородие почвы. Основные задачи дисциплины: дать знания студентам по ресурсосберегающим технологиям выращивания сельскохозяйственных культур с целью получения устойчивых, качественных урожаев при одновременном повышении плодородия почвы; изучить технологии возделывания основных сельскохозяйственных культур.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	знать: ботанические и биологические особенности сельскохозяйственных культур; технологии возделывания основных сельскохозяйственных культур; уметь: определять виды и разновидности основных полевых культур; рассчитать норму высева семян; определить потребность в удобрениях; составлять севообороты; рассчитать баланс гумуса в севообороте; иметь навыки определения потребности в семенах и удобрениях, а также расчёта баланса гумуса в севообороте

3. Краткое содержание дисциплины

1. Ресурсосберегающие технологии в современной земледелии. 2. Составление схем севооборотов. 3. Технологии возделывания зерновых культур. 4. Технология возделывания сахарной свёклы. 5. Технологии возделывания кормовых культур. 6. Роль гумуса в земледелии.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчик программы: к.э.н., доцент кафедры экономики АПК Югов Е.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.1.1 Семинар по животноводству

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи дисциплины. Целью дисциплины является обеспечение продовольственной безопасности страны, улучшения обеспечения населения мясом, молоком, другими продуктами животноводства, за счёт укрепления кормовой базы, улучшения качества всех видов кормов, снижения потерь сахара, протеина, каротина и других питательных веществ, применения кормовых добавок, характеризующихся высоким содержанием

питательных, биологически активных и минеральных веществ и используемых для обогащения рационов, комбикормов и кормосмесей недостающими элементами питания. Задачи дисциплины: изучить технологию производства, переработки и хранения животноводческой продукции; изучить требования к качеству сырья и готовому продукту; уметь определять социальную необходимость и экономическую целесообразность производства конкретной продукции в условиях рыночных отношений. Уметь устранять снижение естественной резистентности сельскохозяйственных животных и птицы, балансировать кормовые рационы по недостающим веществам за счёт использования соответствующих добавок, позволяющих существенно повысить эффективность использования питательных веществ кормов и уровень продуктивности животных, производство высококачественных комбикормов, а так же снижения их себестоимости.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p>знать:</p> <p>технологии современных систем содержания, ухода, кормления, доения животных и правила эксплуатации доильной аппаратуры; технологии и технологические операции переработки и хранения животноводческой продукции на предприятиях разных форм хозяйственной деятельности; методику совершенствования технологических решений производства, переработки и хранения продукции животноводства; методы внедрения инноваций в производство, переработку и хранение продукции животноводства;</p> <p>уметь:</p> <p>вести расчет экономической эффективности производства продукции животноводства; разрабатывать мероприятия по улучшению качества продукции и внедрению новых технологий производства, переработки и хранения продукции животноводства; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать предполагаемые результаты</p> <p>иметь навыки: выявления и отбора животных, пригодных для промышленного производства продукции; поиска и разработки путей повышения продуктивности и улучшения качества продукции животноводства</p>

3. Краткое содержание дисциплины

1. Зеленые корма. Особенности создания культурных пастбищ. Гидропонный корм. 2. Заготовка сена, силоса, сенажа. 3. Зерновые корма: способы хранения и обработки фуражного зерна. Приготовление и использование многокомпонентных кормосмесей. 4. Типовые линии (этапы) технологического процесса производства продукции комбикормовой промышленности. 5. Энергетические кормовые добавки, жиры в кормлении высокопродуктивных коров. 6. Проблема кормового протеина и использование азотистых и белковых добавок. Общие вопросы производства премиксов. 7. Кормовые ферменты. Антибиотики. Пробиотики и пребиотики. 8. Использование природных биологически активных веществ. Нетрадиционные биологически-активные вещества. 9. Нормированное кормление сельскохозяйственных животных. 10. Контроль качества и безопасности кормов и продуктов животноводства. 11. Металлические загрязнения. Радионуклиды. Пестициды. 12. Нитраты, нитриты, нитрозосоединения. Генномодифицированное сырьё.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчик программы: к.в.н., доцент кафедры общей зоотехнии Есаулова Л.А.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.2.1 Консалтинг предприятий**

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи дисциплины. Основная цель изучения дисциплины – освоение магистрантами теоретических основ организации предприятий, управления их организационным поведением, получить практические навыки для овладения этим искусством, процесса консультирования как важного фактора обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия. Основные задачи курса – дать обучаемым практические навыки в комплексном исследовании хозяйственной деятельности предприятия. Выявления слабых и сильных сторон их деятельности, и осуществлении консультаций специалистов по экономическим и управленческим вопросам.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-2	готовность выполнять текущие задачи, действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: особенности управления сельскохозяйственным предприятием в современных условиях Уметь: совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень Иметь навыки вербальной и невербальной коммуникации
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: методы конструирования организации, формы влияния организационной структуры и корпоративной культуры на управление предприятием Уметь: формировать и решать задачи в производственной деятельности, требующие углубленных профессиональных знаний; разрабатывать проекты и управлять их реализацией, анализировать эффективность внедрения в производство новых технологий и оборудования, осуществлять грамотную мотивацию сотрудников, управлять производственным процессом в организации Иметь навыки формирования организационной культуры.
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: общепотребительные и частные методы воздействия на объект (индивид, группу, команду и организацию) с целью получения необходимых результатов; деловой этикет Уметь: создавать организации, работающие на принципах сотрудничества и сочетания общеорганизационных, групповых и

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
		индивидуальных интересов Иметь навыки мотивировать сотрудников к эффективному труду

3. Краткое содержание дисциплины

1. Источники и пути обеспечения конкурентоспособности предприятия. 2. Теоретические основы информационно-консультационной деятельности. 3. Требования к консультанту. 4. Деловой этикет. 5. Научно-методические основы и история развития информационно-консультационной деятельности в АПК. 6. Планирование, мониторинг и оценка эффективности информационно-консультационных услуг. 7. Состояние и развитие в России служб сельскохозяйственного консультирования. 8. Финансирование информационно-консультационной службы. 9. Методы работы информационно-консультационной службы. 10. Обучение и повышение квалификации сотрудников службы и сельских товаропроизводителей.

4. **Форма промежуточной аттестации:** зачет.

5. **Разработчик программы:** д.э.н., профессор кафедры управления и маркетинга в АПК Белоусов А.В., к.э.н., доцент кафедры управления и маркетинга в АПК Михалева Т.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.2.2 Консалтинг в сфере сельскохозяйственной техники и экономики

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Аграрный менеджмент.

1. **Цель и задачи дисциплины.** Основная цель изучения дисциплины – освоение магистрантами теоретических основ консалтинговой деятельности в технической и экономической сферах, получение практических навыков для овладения этим искусством. Основные задачи курса – дать обучаемым практические навыки в осуществлении консультационной деятельности в технической и экономической сферах, как важного фактора обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-2	готовность выполнять текущие задачи, действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: особенности управления сельскохозяйственным предприятием в современных условиях Уметь: совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень Иметь навыки вербальной и невербальной коммуникации
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами	Знать: методы конструирования организации, формы влияния организационной структуры и корпоративной культуры на управление предприятием Уметь:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
	(командами) сотрудников, проектами и сетями	формировать и решать задачи в производственной деятельности, требующие углубленных профессиональных знаний; разрабатывать проекты и управлять их реализацией, анализировать эффективность внедрения в производство новых технологий и оборудования, осуществлять грамотную мотивацию сотрудников, управлять производственным процессом в организации Иметь навыки формирования организационной культуры.
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: общеупотребительные и частные методы воздействия на объект (индивид, группу, команду и организацию) с целью получения необходимых результатов; деловой этикет Уметь: создавать организации, работающие на принципах сотрудничества и сочетания общеорганизационных, групповых и индивидуальных интересов Иметь навыки мотивировать сотрудников к эффективному труду

3. Краткое содержание дисциплины

1. Источники и пути обеспечения конкурентоспособности предприятия. 2. Теоретические основы информационно-консультационной деятельности. 3. Требования к консультанту. 4. Деловой этикет. 5. Научно-методические основы и история развития информационно-консультационной деятельности в АПК. 6. Мониторинг и оценка деятельности аграрных предприятий. 7. Консалтинг в области экономики и управления. 8. Консалтинг в технической сфере. 9. Финансы сельскохозяйственного предприятия. 10. Обучение и повышение квалификации сотрудников службы и сельских товаропроизводителей.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчик программы: д.э.н., профессор кафедры управления и маркетинга в АПК Белоусов А.В., к.э.н., доцент кафедры управления и маркетинга в АПК Михалева Т.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.3.1 Маркетинговые исследования

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи дисциплины. Цель преподавания курса: формирование у учащихся фундаментальных теоретических знаний и практические навыки по методам изучения и прогнозирования рыночных явлений и процессов, получения выводов, необходимых для принятия маркетинговых решений и разработки соответствующих рекомендаций. Основные задачи освоения дисциплины: сформировать общие представления о современных технологиях исследования рынка на основе изучения методов сбора и анализа рыночной информации, изучения состояния и тенденций развития фирмы и рынка; охарактеризовать основные принципы и методы организации маркетингового исследования; эффективно применять инструменты маркетинговых исследований, качественные и количественные методы сбора информации.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: значение и виды информации. Уметь: находить и использовать информацию для принятия управленческих решений. Иметь навыки: абстрактного мышления, анализа информации и ее синтеза
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: содержание маркетинговых исследований, классификацию маркетинговой информации и способы ее получения. Уметь: отбирать источники первичной и вторичной маркетинговой информации, ставить цели и задачи маркетингового исследования. Иметь навыки или опыт организации самостоятельных исследований, навыки делового общения и работы в команде.
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: содержание маркетинговых исследований, количественные и качественные методы прикладных исследований. Уметь: проводить прикладные маркетинговые исследования; анализировать маркетинговую деятельность на предприятии, его внешнюю среду, определять негативные и позитивные тенденции в ее развитии. Иметь навыки: сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; организации и проведения маркетинговых исследований; подготовки и презентации аналитических материалов по их результатам.
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; специфику функционирования аграрного и продовольственного рынков. -Уметь: проводить экономический и стратегический анализ поведения субъектов аграрного рынка, выявлять тенденции его развития в России и за рубежом. Иметь навыки: сбора, обработки и анализа маркетинговой информации о субъектах аграрного рынка, рыночной конъюнктуре.

3. Краткое содержание дисциплины

1. Сущность и методика проведения маркетингового исследования. 2. Выбор метода проведения маркетингового исследования. 3. Организация проведения маркетинговых исследований. 4. Исследование рыночных каналов и сегментов рынка. 5. Маркетинговые исследования и позиционирование товара на рынке.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчик программы: д.э.н., профессор кафедры управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В., к.э.н, доцент кафедры управления и маркетинга в АПК Закшевская Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.3.2 Концепции развития регионов и сельской местности

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины является – формирование у выпускников необходимых профессиональных знаний в области стратегического планирования развития регионов и сельской местности, способствующих выработки рациональной, научно-обоснованной концепции устойчивого развития региона и сельской местности, повышению качества и уровня жизни населения. Основными задачами дисциплины является: определение роли региональных аспектов и факторов в социально-экономическом развитии; овладение основами управления региональной экономикой; рассмотрение современных проблем регионального развития и региональной политики в России; ознакомление с зарубежным опытом региональных исследований и региональной политики; рассмотреть основные показатели, характеризующие региональное развитие; рассмотреть особенности становления местного самоуправления; овладение методами региональных исследований и основами региональной статистики.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: типы регионов и виды государственной политики управления регионами; показатели развития регионов и сельской местности и факторы, определяющие состояние развития регионов и сельской местности Уметь: определять тип региона для более обоснованного определения концепции регионального развития
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Уметь: проводить анализ конъюнктуры рынка труда в регионе с целью выработки обоснованных рекомендаций по управлению трудовыми ресурсами и человеческим капиталом
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: виды и методы регионального планирования и прогнозирования развития Уметь: использовать методы экономического анализа для обоснования целесообразности размещения отдельных отраслевых предприятий на территории региона и в сельской местности Иметь навыки: проведения диагностики социально-экономического развития регионов
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: стратегии развития регионов и сельской местности и виды концепций развития регионов и сельской местности Уметь: разрабатывать стратегию регионов и сельской местности и целевые программы социально-экономического развития Иметь навыки: разработки концепции развития регионов и сельской местности

3. Краткое содержание дисциплины.

1. Теоретические основы регионального развития. 2. Анализ развития региона и сельской местности. 3. Государственная политика в области развития регионов и сельской местности. 4. Разработка концепций устойчивого развития регионов и сельской местности. 5. Формирование конкурентоспособности региона и сельской местности.

4. **Форма промежуточной аттестации:** зачет.

5. **Разработчик программы:** д.э.н., профессор кафедры управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В., к.э.н, доцент кафедры управления и маркетинга в АПК Закшевская Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.4.1 Методы принятия управленческих решений

Уровень образовательной программы - магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи дисциплины. Ознакомить студентов с основными математическими, статистическими и количественными методами разработки, принятия и реализации управленческих решений. Основными задачами изучения дисциплины являются: освоение комплекса теоретических и практических знаний в области разработки и принятия управленческих решений; изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений; получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления; раскрытие специфики принятия управленческих решений в условиях нестабильной среды функционирования; раскрытие сущности системы информационного обеспечения принятия управленческих решений.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: информационные аспекты принятия управленческих решений. Уметь: осуществлять процедуры сбора, обработки и передачи управленческой информации. Иметь навыки: применения методов сбора, обработки и передачи управленческой информации.
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: методы обработки экономических данных. методы принятия управленческих решений. Уметь: использовать технологии подготовки информации, необходимой для принятия управленческих решений; осуществлять выбор адекватных инструментов обработки информации, необходимой для выработки управленческих решений. Иметь навыки: применения инструментария обработки экономических данных применения инструментария методов принятия управленческих решений.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы разработки управленческих решений

- 1.1. Причины появления управленческих проблем.
- 1.2. Понятие и определение управленческого решения.
- 1.3. Сущность и свойства управленческих решений.
- 1.4. Понятие и определение управленческой проблемы
- 1.5. Сущность и виды управленческих проблем
- 1.6. Процесс анализа управленческих проблем

Раздел 2. Методы принятия управленческих решений

- 2.1. Ключевые аспекты процесса принятия управленческих решений
- 2.2. Процедуры принятия управленческих решений
- 2.3. Этапы процесса принятия решений
- 2.4. Принципы эвристики
- 2.5. Аналитические методы принятия решений
- 2.6. Эвристические методы принятия решений

4. **Форма промежуточной аттестации:** зачет.

5. **Разработчик программы:** к.э.н, доцент кафедры информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем Тютюников А.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.4.2 Информационные технологии в управлении

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи дисциплины. Ознакомить магистрантов с возможностями и видами современных информационных технологий в управлении, обучить приемам их практического использования в профессиональной деятельности.

Основными задачами изучения дисциплины являются: раскрыть тенденции информатизации общества, сущность категории «экономическая информация», значение «информационных ресурсов» и «информационных процессов» в управлении предприятиями; рассмотреть виды и возможности современных информационных технологий в менеджменте; изучить принципы построения и использования автоматизированных информационных систем; раскрытие специфики принятия управленческих решений в условиях нестабильной среды функционирования; освоить приемы использования информационных технологий и информационных систем в управлении.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	знать: основные понятия и современные принципы работы с экономической информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных уметь: применять современные информационные технологии для решения управленческих задач иметь навыки: использования программного обеспечения и сетевых технологий для управления бизнес-процессами и работы с экономической информацией

3. Краткое содержание дисциплины.

1. Введение в информационные технологии.
2. Информационные технологии в управле-

нии. 3. Информационные системы в экономике.

4. **Форма промежуточной аттестации:** зачет

5. **Разработчик программы:** к.э.н, доцент кафедры информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем Рябов В.П.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.5.1 Управление качеством и производством

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи дисциплины. Цель изучения дисциплины – получение магистрантами теоретических знаний и практических навыков по основным вопросам обеспечения качества, менеджмента качества, сертификации продукции и систем качества, принципов построения систем менеджмента качества (СМК) организаций на основе положений национальных и международных стандартов ИСО серии 9000, и повышению конкурентоспособности предприятий. Основными задачами дисциплины являются: сформировать знания о подходах к менеджменту качества систем и продукции в организации, о современной концепции качества; овладеть приемами и навыками оценки состояния организации с точки зрения менеджмента качеством; изучить эволюцию методов обеспечения качества в организации, основные методы контроля и управления качеством; овладеть механизмом менеджмента качества в организации; приобрести практические навыки в области менеджмента качества; получить необходимые знания для того, чтобы иметь представление об особенностях проведения сертификации в РФ и других странах.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные понятия в области качества продукции и производства Уметь: оценивать способы определения качества применительно к конкретной ситуации Иметь навыки: применения стандартов качества разного уровня
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: содержание программ обеспечения качества на предприятиях и на государственном уровне Уметь: принимать решения в области политики качества и обосновывать их. Иметь навыки: применения планов и программ, связанных с политикой качества, и анализа его результатов.

3. Краткое содержание дисциплины

1. Сущность, экономическое и социальное значение качества продукции. 2. Показатели качества продукции. 3. Оценка уровня качества продукции. 4. Стандартизация в обеспечении качества продукции. 5. Управление качеством продукции. 6. Контроль качества продукции. 7. Подтверждение соответствия, сертификация продукции и систем менеджмента качества. 8. Взаимоотношения производителей и потребителей. Защита прав потребителей. 9. Зарубежный опыт управления качеством продукции.

4. **Форма промежуточной аттестации:** зачет.

5. **Разработчик программы:** к.э.н, доцент кафедры управления и маркетинга в АПК Загвозкин М.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.5.2 Кооперативные формы предприятий

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи дисциплины. Цель изучения дисциплины – подготовка магистра к деятельности в области менеджмента, позволяющей успешно сочетать и осуществлять организационно-экономическую, аналитическую, научно-исследовательскую и педагогическую работу. Основные задачи изучения дисциплины: изучить и освоить принципы кооперации в сельском хозяйстве, историю ее развития, правовую базу, организационные формы и показатели оценки эффективности.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: сущность основных понятий и показателей, характеризующих кооперацию, иметь ясное представление о природе взаимосвязей различных показателей. Уметь: творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности Иметь навыки: специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: теоретические основы и закономерности функционирования современной экономики; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие кооперирование; систему взаимоотношений предприятия с партнерами по бизнесу; отечественный и зарубежный опыт в области кооперирования Уметь: организовать эффективные взаимоотношения предприятия с участниками кооперации Иметь навыки: использования экономических методов управления в условиях кооперации

3. Краткое содержание дисциплины

1. Сущность, принципы кооперации, особенности кооперации в сельском хозяйстве. 2. История развития кооперации и агропромышленной интеграции. 3. Правовая база и роль государства в развитии кооперации. 4. Сельскохозяйственная кооперация и ее задачи. 5. Сельскохозяйственные производственные кооперативы. 6. Потребительская и кредитная кооперация как основа эффективного функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей. 7. Показатели кооперации. Экономическая эффективность кооперации. 8. Опыт развития кооперации за рубежом.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчик программы: д.э.н, профессор кафедры экономики АПК Меделяева З.П.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.6.1 Деловой английский язык**

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся иноязычной коммуникативной компетенцией для эффективного самостоятельного общения в социокультурной, академической и профессиональной сферах в условиях поликультурной и многоязычной среды. Основными задачами обучения деловому иностранному языку являются: усовершенствование навыков чтения оригинальной литературы делового характера, анализа, аннотирования и реферирования специальных текстов по менеджменту; развитие навыков создания письменных текстов в соответствии с профессиональными и общекоммуникативными потребностями; формирование и развитие специального словаря иноязычной терминологии по своей специальности; совершенствование и развитие общезыковой лексики и знаний грамматики, необходимых для решения общекоммуникативных и профессиональных задач; развитие и совершенствование навыков говорения, необходимых для решения общекоммуникативных и профессиональных задач в условиях межкультурного общения; формирование навыков письменного перевода с иностранного языка на русский и с русского на иностранный.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: общую, деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности, и элементарного общения на общем и профессиональном уровне Уметь: применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знать: иностранное языки в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников Уметь: применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности Иметь навыки: социокультурной и межкультурной коммуникации, необходимой для адекватного и оптимального решения коммуникативно-практических задач на иностранном языке в ходе социальных и профессиональных контактов

3. Краткое содержание дисциплины

1. Грамматика. Сложное предложение. Союзы и местоимения. Бессоюзные придаточные предложения. Сослагательное наклонение. Модальные глаголы. Употребление личных форм глагола в активном и пассивном залогах. Согласование времен. Функции инфинитива. Синтаксические конструкции.

2. Структура речи. Введение в тему, развитие темы, смена темы, подведение итогов сообщения, инициирование и завершение разговора, приветствие, выражение благодарности. Владение основными формулами этикета при ведении диалога, научной дискуссии. Устное высказывание по специальности.

3. Работа с текстами по соответствующей научной направленности, адекватность перевода, соответствие лексико-грамматическим нормам языка, включая употребление терминов. Устное обобщение и анализ основных положений на иностранном языке прочитанного текста по специальности. Аннотирование и реферирование научной литературы.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчики программы: доценты кафедры русского и иностранных языков - к. пед. н, Кузнецова Е.С., к. ф. н. Курилов Д.О., к. пед. н. Белянский Р.Г.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.6.2 Деловой немецкий язык

Уровень образовательной программы - магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся иноязычной коммуникативной компетенцией для эффективного самостоятельного общения в социокультурной, академической и профессиональной сферах в условиях поликультурной и многоязычной среды. Основными задачами обучения деловому иностранному языку являются: усовершенствование навыков чтения оригинальной литературы делового характера, анализа, аннотирования и реферирования специальных текстов по менеджменту; развитие навыков создания письменных текстов в соответствии с профессиональными и общекоммуникативными потребностями; формирование и развитие специального словаря иноязычной терминологии по своей специальности; совершенствование и развитие общезыковой лексики и знаний грамматики, необходимых для решения общекоммуникативных и профессиональных задач; развитие и совершенствование навыков говорения, необходимых для решения общекоммуникативных и профессиональных задач в условиях межкультурного общения; формирование навыков письменного перевода с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: общую, деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности, и элементарного общения на общем и профессиональном уровне Уметь: применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для	Знать: иностраный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников Уметь: применять методы и средства познания для интеллекту-

	решения задач профессиональной деятельности	ального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности Иметь навыки: социокультурной и межкультурной коммуникации, необходимой для адекватного и оптимального решения коммуникативно-практических задач на иностранном языке в ходе социальных и профессиональных контактов
--	---------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Краткое содержание дисциплины

1. Грамматика. Сложное предложение. Союзы и местоимения. Бессоюзные придаточные предложения. Сослагательное наклонение. Модальные глаголы. Употребление личных форм глагола в активном и пассивном залогах. Согласование времен. Функции инфинитива. Синтаксические конструкции.

2. Структура речи. Введение в тему, развитие темы, смена темы, подведение итогов сообщения, инициирование и завершение разговора, приветствие, выражение благодарности. Владение основными формулами этикета при ведении диалога, научной дискуссии. Устное высказывание по специальности.

3. Работа с текстами по соответствующей научной направленности, адекватность перевода, соответствие лексико-грамматическим нормам языка, включая употребление терминов. Устное обобщение и анализ основных положений на иностранном языке прочитанного текста по специальности. Аннотирование и реферирование научной литературы.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик программы: доценты кафедры русского и иностранных языков - к. пед. н, Кузнецова Е.С., к. ф. н. Курилов Д.О., к. пед. н. Белянский Р.Г.

Б.2 Аннотации практик, в т. ч. научно-исследовательской работы (НИР)

Б2.У.1 Учебная практика.

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи практики. Прохождение учебной практики непосредственно ориентировано на достижение главной цели – профессионально-практической подготовки магистрантов, связанной с углублением знаний и приобретением необходимых практических навыков в области управления предприятием и контроллинга деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения теоретических курсов, вырабатывает практические навыки и способствует комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

Задачи учебной практики зависят от видов профессиональной деятельности и профиля подготовки обучающегося. Основные задачи учебной практики: знакомство с нормативной документацией, регламентирующей деятельность сельскохозяйственного товаропроизводителя; формировании навыков работы с первичными экономическими документами и опыт участия в подготовке годовых планов и отчетов о производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя; формирование навыков взаимодействия в коллективе по сбору и анализу информации для принятия управленческих решений на основе различных вариантов развития предприятия.

2. Требования к уровню освоения практики.

Учебная практика нацелена на формирование следующих компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функции менеджеров и методы управления <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать факторы, влияющие на работу системы управления предприятием; - оценивать текущее состояние предприятия; - оценивать наличие и использование ресурсов предприятия. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки эффективности управленческой деятельности на предприятии.
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуры управления и принципы их построения; - виды и методы контроля; - методы планирования деятельности предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - намечать пути совершенствования деятельности предприятия. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки экономической оценки управленческих решений и их реализации.
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные закономерности стратегического развития организаций; - требования к стратегическим планам. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать долгосрочные управленческие решения на основании опыта и прогнозов. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснования стратегических управленческих решений.
ПК-6	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научную терминологию в области управления и учета. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - корректно применять определения и термины в области управления и учета. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа международной финансовой отчетности.
ПК-7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показатели состояния и деятельности предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать состояние управленческой деятельности на предприятии. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбора управленческих действий.

3. Краткое содержание учебной практики

Раздел «Работа с первичными экономическими документами». Раздел «Нормативные и методические документы, регламентирующие подготовку годового отчета производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного формирования» разработку методического обеспечения учебного процесса»; раздел «Анализ деятельности и системы управления исследуемого предприятия»; раздел «Самостоятельная работа магистранта», описывающий задания и процесс их выполнения магистрантов;

4. Форма аттестации: зачет.

5. Разработчики: кафедра управления и маркетинга в АПК, д.э.н., профессор Закшевская Е.В., к.э.н., доцент Сабетова Т.В., к.э.н., доцент Федулова И.Ю.

Б2.П.1 Производственная практика.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи практики. Цель производственной практики заключается в закреплении и углублении теоретических и практических знаний, полученных при изучении специальных экономических дисциплин, приобретении практических профессиональных навыков, опыта профессиональной деятельности менеджера в решении вопросов организации производства и управления на сельскохозяйственных предприятиях. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения теоретических курсов, вырабатывает практические навыки и способствует комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

Задачи производственной практики зависят от видов профессиональной деятельности и профиля подготовки обучающегося. Основные задачи производственной практики:

- знакомство с нормативной документацией, регламентирующей деятельность сельскохозяйственного товаропроизводителя;
- формирование навыков работы с первичными экономическими документами и опыт участия в подготовке годовых планов и отчетов о производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя,
- формирование навыков взаимодействия в коллективе по сбору и анализу информации для принятия управленческих решений на основе различных вариантов развития предприятия.

2. Требования к уровню освоения практики.

Практика нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: структуры управления и принципы их построения, виды и методы контроля, методы планирования деятельности предприятия. Уметь: намечать пути совершенствования деятельности предприятия. Иметь навыки или опыт: оценки экономической оценки управленческих решений и их реализации
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного разви-	Знать: основные закономерности стратегического развития организаций; требования к стратегическим планам. Уметь: принимать долгосрочные управленческие решения на основании опыта и прогнозов. Иметь навыки или опыт: обоснования стратегических

	тия и изменений и обеспечивать их реализацию	управленческих решений.
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия и его структурных подразделений. Уметь: обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия; разрабатывать стратегические и оперативно-тактические планы развития предприятий АПК Иметь навыки: в сфере методов планирования на предприятии АПК; в сфере методики разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия и его подразделений
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: методы стратегического анализа, их преимущества и недостатки, условия эффективного использования. Уметь: выполнять работу по сбору и обработке первичной информации для анализа; использовать полученные знания для стратегического анализа перспектив развития отрасли народного хозяйства РФ, одного из субъектов РФ или административного района, крупного предприятия. Иметь навыки: методами стратегического анализа перспективного развития субъектов экономической деятельности.

3. Краткое содержание практики.

Стратегический анализ деятельности исследуемого предприятия. Комплексное исследование отраслевого рынка. Управление предприятием. Планирование на предприятии.

4. **Форма аттестации:** зачет с оценкой.

5. **Разработчики:** кафедра управления и маркетинга в АПК, д.э.н., профессор Закшевская Е.В., к.э.н., доцент Сабетова Т.В., к.э.н., доцент Федулова И.Ю.

Б2.П.2 Производственная практика. Научно-исследовательская работа (НИР).

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи практики. Цель научно-исследовательской работы - закрепить и развить полученные теоретические и методологические знания по дисциплинам, включенным в программу магистратуры для подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР). Основные задачи научно-исследовательской работы:

- разработать программу исследования в соответствии с выбранной темой ВКР работы: составить план и инструментарий исследования, сформулировать цель и задачи исследования, определить предмет и выбрать объект исследования;
- изучить закономерности развития управленческой и экономической наук;
- ознакомиться с основными результатами новейших исследований, опубликованными в ведущих научных журналах и изданиях по проблемам менеджмента, маркетинга, производственной экономики, аграрной политике, бизнес-менеджменту и др.;
- обосновать выбор методов исследования в менеджменте, а также методики исследования;

- осуществить сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор способов и средств выполнения задач исследования;
- изучить теоретические вопросы по теме научного исследования и сопоставить их с практикой функционирования исследуемых объектов;
- подготовить аргументацию для проведения научной дискуссии по теме научного исследования (выпускной научно-квалификационной работы).

2. Требования к уровню освоения практики.

Научно-исследовательская работа нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: методологию экономических исследований; - правила работы с научной информацией. Уметь системно подходить к исследованию экономических объектов и процессов. Иметь навыки: категориальным аппаратом экономических исследований; инструментами сбора и обработки экономической информации.
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать научные основы и предпосылки возникновения современных проблем в нестандартных ситуациях. Уметь диагностировать современные проблемы в экономической науке и производстве. Иметь навыки принятия рациональных экономических решений.
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать правила работы с научной литературой и другими источниками научной информации. Уметь: формулировать предмет и объект исследования, актуальность темы исследования; работать с научной литературой и источниками информации; -разрабатывать и совершенствовать методики, проводить их апробацию.
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знать научные основы коммуникации. Уметь использовать коммуникации для решения современных проблем производства в АПК. Иметь навыки разработки коммуникаций и решения современных проблем в производстве АПК.
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать теоретические основы руководства коллективом на производстве и научном учреждении. Уметь своевременно диагностировать современные проблемы. Иметь навыки толерантного восприятия конфессиональных и культурных различий в научной и производственной деятельности.

ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать методические приемы, способы и методы проведения исследований по современным проблемам экономики. Уметь обосновать актуальность, научную и практическую значимость современных проблем АПК. Иметь навыки проведения самостоятельно исследования по инновационному развитию агропромышленного производства.
-------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Краткое содержание научно-исследовательской работы.

1. Сбор предварительной информации. 2. Методологическое обеспечение исследования. 3. Исследование теоретических основ рассматриваемой темы. 4. Составление отчета о научно-исследовательской работе по теоретико-методологической главе ВКР.

4. **Форма аттестации:** зачет.

5. **Разработчик:** кафедра управления и маркетинга в АПК, д.э.н., профессор Закшевская Е.В.

Б2.П.3 Производственная практика.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)

Уровень образовательной программы магистратура

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа - Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи практики. Цель производственной практики заключается в закреплении и углублении теоретических и практических знаний, полученных при изучении специальных экономических дисциплин, приобретении практических профессиональных навыков, опыта профессиональной деятельности менеджера в решении вопросов организации производства и управления на сельскохозяйственных предприятиях. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения теоретических курсов, вырабатывает практические навыки и способствует комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

Задачи производственной практики зависят от видов профессиональной деятельности и профиля подготовки обучающегося. Основные задачи производственной практики: знакомство с нормативной документацией, регламентирующей деятельность сельскохозяйственного товаропроизводителя; формирование навыков работы с первичными экономическими документами и опыт участия в подготовке годовых планов и отчетов о производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя, формирование навыков взаимодействия в коллективе по сбору и анализу информации для принятия управленческих решений на основе различных вариантов развития предприятия.

2. Требования к уровню освоения практики.

Производственная практика нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: классификацию маркетинговой информации. Уметь: отобрать источники вторичной информации, выбрать способ получения первичной информации. Иметь навыки: проведения самостоятельных исследований на выбранную и обоснованную тему

ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: факторы внешней и внутренней среды организации, технологию анализа спроса и предложения на его основе прогнозирование Уметь: проводить маркетинговый анализ полученной информации Иметь навыки: анализа и прогнозирования конкретных рыночных процессов и явлений, разработки сценариев развития рынка.
------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Краткое содержание практики

1. Управление качеством и производством. 2. Маркетинговые исследования отраслевого рынка. 3. Консалтинг предприятия.

4. Форма аттестации: зачет с оценкой.

5. Разработчики: кафедра управления и маркетинга в АПК, д.э.н., профессор Закшевская Е.В., к.э.н., доцент Сабетова Т.В., к.э.н., доцент Федулова И.Ю.

Б2.П.4 Производственная практика.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)

Уровень образовательной программы - магистратура

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа - Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи практики. Цель производственной практики заключается в закреплении и углублении теоретических и практических знаний, полученных при изучении специальных экономических дисциплин, приобретении практических профессиональных навыков, опыта профессиональной деятельности менеджера в решении вопросов организации производства и управления на сельскохозяйственных предприятиях. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения теоретических курсов, вырабатывает практические навыки и способствует комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся. Задачи производственной практики зависят от видов профессиональной деятельности и профиля подготовки обучающегося. Основные задачи производственной практики: знакомство с нормативной документацией, регламентирующей деятельность сельскохозяйственного товаропроизводителя; формирование навыков работы с первичными экономическими документами и опыт участия в подготовке годовых планов и отчетов о производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя, формирование навыков взаимодействия в коллективе по сбору и анализу информации для принятия управленческих решений на основе различных вариантов развития предприятия.

2. Требования к уровню освоения практики.

Производственная практика нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: методы конструирования организации, формы влияния корпоративной культуры на поведение персонала; общеупотребительные и частные методы воздействия на объект (индивид, группу, команду и организацию) с целью получения необходимых результатов. Уметь: проводить анализ конъюнктуры рынка труда в регионе с целью выработки обоснованных рекомендаций по управлению трудовыми ресурсами и человеческим капиталом.

		Иметь навыки: формирования организационной культуры; создания команды.
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечить их реализацию	Знать: терминологию управления проектами; процедуру структуризации проекта; принципы разработки концепции и целей проекта; методики управления временем и стоимостью проекта. Уметь: рассчитать график проекта с помощью инструментов календарного и сетевого планирования; провести системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла. Иметь навыки: бюджетирования проектов; оценки эффективности проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: стратегии развития регионов и сельской местности и виды концепций развития регионов и сельской местности. Уметь: разрабатывать стратегию регионов и сельской местности и целевые программы социально-экономического развития. Иметь навыки: разработки концепции развития регионов и сельской местности.

3. Краткое содержание практики

1. Оценка и управление проектами. 2. Организационное поведение. 3. Развитие сельских территорий.

4. Форма аттестации: зачет.

5. Разработчики: кафедра управления и маркетинга в АПК, д.э.н., профессор Закшевская Е.В., к.э.н., доцент Сабетова Т.В., к.э.н., доцент Федулова И.Ю.

Б2.П.2 Производственная практика. Научно-исследовательская работа (НИР).

Уровень образовательной программы магистратура
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа - Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи практики. Цель научно-исследовательской работы - закрепить и развить полученные теоретические и методологические знания по дисциплинам, включенным в программу магистратуры для подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР). Основные задачи научно-исследовательской работы: разработать теоретико-методические подходы к исследуемым процессам, явлениям и объекту, относящимся к избранному направлению подготовки и направленности магистерской программы, оценить и интерпретировать полученные результаты; освоить справочно-библиографические системы, работу с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов; привить магистрантам навыки публичных выступлений с научными докладами и сообщениями на научных и научно-практических конференциях, подготовки научных публикаций; освоить навыки моделирования по избранной теме исследования с применением современных научных инструментов и информационных программ; обобщить и подготовить результаты научно-исследовательской деятельности в виде курсовых проектов (работ), научных публикаций, ВКР (магистерской диссертации).

2. Требования к уровню освоения практики.

Научно-исследовательская работа нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать систему управления организацией. Уметь управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. Иметь навыки взаимодействия в коллективной работе
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать сущность и содержание корпоративной стратегии. Уметь определять приоритетные цели и составлять программу организационного развития и изменений для организации. Иметь навыки выработки стратегических альтернатив и реализации запланированных мероприятий.
ПК-3	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать основы управления корпоративными финансами. Уметь использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач. Иметь навыки решения стратегических задач.
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: факторы внешней и внутренней среды организации; технологию анализа спроса и предложения, их прогнозирования. Уметь: анализировать и прогнозировать рыночные процессы и явления; разрабатывать сценарии развития товарного рынка. Иметь навыки подготовки аналитических материалов по результатам прикладных исследований.
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать методы и технологии экономического и стратегического анализа экономических агентов и рынков в глобальной среде. Уметь: проводить маркетинговый анализ; составлять отчет о проведении маркетингового исследования. Иметь навыки анализа поведения экономических агентов и рынков.
ПК-6	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для	Знать основы управления корпоративными финансами. Уметь использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.
ПК-7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать категориальный аппарат и методологию экономических исследований. Уметь системно подходить к исследованию экономических объектов и процессов, актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями. Владеть навыками критического анализа литературных первоисточников.

ПК-8	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знать методические приемы и способы представления результатов проведенного исследования. Уметь подготовить научный доклад, написать статью по современным проблемам экономической науки и производства. Иметь навыки и способность представить результаты в виде презентации научного доклада, публикации научной статьи.
ПК-9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать особенности современной экономической науки. Уметь обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования. Иметь навыки разработки и совершенствования основных проблем развития АПК.
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: методологию экономических исследований; правила работы с научной информацией. Уметь: системно подходить к исследованию экономических объектов и процессов. Иметь навыки: пользования категориальным аппаратом экономических исследований

3. Краткое содержание научно-исследовательской работы.

1. Выполнение научно-исследовательской работы. 2. Формирование и обоснование выводов и предложений. 3. Составление отчета о научно-исследовательской работе по аналитической и проектной главам ВКР. 4. Подготовка текста диссертационной работы и отчета о НИР.

4. **Форма аттестации:** зачет.

5. **Разработчик:** кафедра управления и маркетинга в АПК, д.э.н., профессор Закшевская Е.В.

Б2.П.6 Производственная практика. Преддипломная практика.

Уровень образовательной программы магистратура

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа - Аграрный менеджмент.

1. Цель и задачи практики. Целью преддипломной практики является закрепление полученных теоретических знаний и овладение практическими навыками и опытом для выявления и формулирования научной проблемы, её исследования и обоснования путей решения. Основная задача практики: выявление и формулирование актуальных научных проблем; разработка программы научных исследований, организация их выполнения; поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования; апробация результатов выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) на практике в организациях.

2. Требования к уровню освоения практики.

Преддипломная практика нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: - методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного анализа и синтеза Уметь: - с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность

		<p>ность реализации этих вариантов</p> <p>Иметь навыки и опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыки отстаивания своей точки зрения
ОК-2	<p>готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения, последовательность действий в стандартных ситуациях <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать последствия принятых решений социального и этического характера в нестандартной ситуации <p>Иметь навыки и опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа значимости социальной и этической ответственности за принятые решения, - оценки действий в нестандартных ситуациях
ОК-3	<p>готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности, давать правильную самооценку, выбирать методы и средства развития потенциала <p>Иметь навыки и опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельной, творческой работы, умение организовать свой труд; - самоанализа и самоконтроля, самообразования и самосовершенствования, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности
ОПК-1	<p>готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы и способы коммуникаций на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять формы и способы коммуникаций на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности в устном виде; - публично представить результаты своей профессиональной деятельности на русском и иностранном языках <p>Иметь навыки и опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - публичного представления результатов своей профессиональной деятельности
ОПК-2	<p>готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия <p>Иметь навыки и опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - активного общения с коллегами в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности и руководства

	чия	коллективом.
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: - теоретические основы различных форм научно- практического исследования. Уметь: - обосновать практическую значимость тематики исследования Иметь навыки и опыт: - проведения конкретных научных исследований в рамках работ по научным темам; - грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); - аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований.
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: - теоретические и практические аспекты организации как процесса и как явления, организационные системы, законы и принципы организации. Уметь: - управлять группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. Иметь навыки и опыт: - разработки программы развития трудового коллектива и изменений в нем.
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: - сущность стратегического управления; - основные методы проведения стратегического анализа; - современные алгоритмы управления организационными изменениями, основные модели организационных изменений и их специфику в компаниях различного типа; - основные подходы к постановке системы сбалансированных показателей во взаимосвязи с системами ключевых показателей эффективности Уметь: - определять и формулировать генеральную цель (миссию) организации; - проводить анализ внешней и внутренней среды организации; - разрабатывать корпоративную стратегию развития и составлять план реализации программы организационного развития. Иметь навыки и опыт: - принятия управленческого решения при управлении проектами и программами; - применения методов стратегического анализа в организации; - разработки программ осуществления организационных изменений.
ПК-3	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать: - концепции и принципы управления финансами; - современные модели управления финансами; - методы оценки стоимости бизнеса. Уметь: - применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на мак-

		<p>роуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовую отчетность <p>Иметь навыки и опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - финансового и управленческого анализа; - финансового планирования и прогнозирования; - принятия стратегических финансовых решений и оценки их влияния на стоимость бизнеса.
ПК-4	<p>способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; - методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; - способы представления аналитических материалов по результатам исследования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов. <p>Иметь навыки и опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения количественных и качественных методов проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования.
ПК-5	<p>владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов; - методические основы стратегического анализа поведения экономических агентов; - основные результаты классических и новейших исследований по проблемам маркетинга. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа; - на основе экономического анализа осуществлять планирование хозяйственных операций, товарно-материальных и финансовых потоков и контролировать их реальное прохождение. <p>Иметь навыки и опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения количественного и качественного анализа поведения экономических агентов и рынков.
ПК-6	<p>способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концепции и принципы управления финансами; - современные модели управления финансами; - методы оценки стоимости бизнеса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учиты-

	задач	<p>вать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовую отчетность <p>Иметь навыки и опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - финансового и управленческого анализа; - финансового планирования и прогнозирования; - принятия стратегических финансовых решений и оценки их влияния на стоимость бизнеса.
ПК-7	<p>способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные концепции управления; - тенденции развития менеджмента; - актуальные проблемы теории и практики управления; - методы обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями; - критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями. <p>Иметь навыки и опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщения результатов исследований актуальных проблем управления; - оценки результатов исследований актуальных проблем управления.
ПК-8	<p>способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы представления результатов проведенного исследования; - требования и стандарты к подготовке научных докладов и оформлению публикаций; - источники информации о научных изданиях, научных исследовательских центрах страны и региона. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования; - отбирать материал и готовить сообщения, доклады, обзоры, научные публикации, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям; - оценивать и интерпретировать полученные результаты, соотносить результаты собственных исследований с другими исследованиями в данной отрасли знания. <p>Иметь навыки и опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменного и устного представления результатов научного исследования
ПК-9	<p>способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и последовательность проведения исследования; - способы формулировки проблемной ситуации; - способы обоснования теоретической практической значимо-

	избранной темы научного исследования	сти результатов исследования. Уметь: - обосновывать актуальность избранной темы исследования; - обосновывать практическую и теоретическую значимость результатов проведенного исследования. Иметь навыки и опыт: - самостоятельного проведения исследований по избранной теме; - доказательного объяснения актуальности и практической и теоретической значимости результатов исследования.
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: - методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, методы и приемы решения задач исследования; - основные требования по организации научно-исследовательской работы (технологии, процедуры и методики) Уметь: - организовывать и проводить собственные научные исследования; - применять инструментарий для проведения самостоятельных научных исследований и разработок; - обрабатывать и анализировать эмпирические данные. Иметь навыки и опыт: - организации и проведения всех этапов научного исследования; - проведения собственных научных исследований; - самостоятельной научной и исследовательской работы.

3. Краткое содержание преддипломной практики

1. Подготовительный этап:

- инструктаж по технике безопасности,
- вводная лекция (организационное собрание),
- определение конкретных задач практики в соответствии с темой магистерской диссертации.

2. Основной этап:

- формулирование цели и задач исследования, актуальности исследования, выбор методов исследования (актуализация и углубление материала первого этапа НИР);
- проведение аналитического обзора информационных источников (актуализация и углубление материала первого этапа НИР);
- сбор эмпирических данных по научной проблеме, изучаемой магистрантом (актуализация и углубление материала первого этапа НИР);
- проведение экспериментальных исследований по теме магистерской диссертации;
- анализ и обработка результатов исследований, оценка их достоверности и достаточности;
- оценка эффективности полученных результатов.

3. Подготовка и оформление отчета по практике.

- написание научной статьи по проблеме исследования;
- выступление на научной конференции университета, научном семинаре выпускающей кафедры по результатам исследования;
- составление отчета о преддипломной практике.

4. Форма аттестации: зачет.

5. Разработчик: кафедра управления и маркетинга в АПК, д.э.н., профессор Закшевская Е.В.

ФТД Факультативы

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ФТД.1 Иностранный язык

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

1. Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся иноязычной коммуникативной компетенцией для эффективного самостоятельного общения в социокультурной, академической и профессиональной сферах в условиях поликультурной и многоязычной среды. Основными задачами обучения иностранному языку являются: усовершенствование навыков чтения оригинальной литературы по специальности, анализа, аннотирования и реферирования специальных текстов по экономике; развитие навыков создания письменных текстов в соответствии с профессиональными и общекommunikативными потребностями; формирование и развитие специального словаря иноязычной терминологии по своей специальности; совершенствование и развитие общезыковой лексики и знаний грамматики, необходимых для решения общекommunikативных и профессиональных задач; развитие и совершенствование навыков говорения, необходимых для решения общекommunikативных и профессиональных задач в условиях межкультурного общения; формирование навыков письменного перевода с иностранного языка на русский и с русского на иностранный.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников. Уметь применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности. иметь навыки социокультурной и межкультурной коммуникации, необходимой для адекватного и оптимального решения коммуникативно-практических задач на иностранном языке в ходе социальных и профессиональных контактов.
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знать общую, деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности, и элементарного общения на общем и профессиональном уровне. Уметь четко и аргументированно излагать свою точку зрения по научной проблеме на иностранном языке. Иметь навыки профессионального изложения результатов своих исследований и представления их в виде научных публикаций, информационно-аналитических материалов и презентаций на иностранном языке.

3. Краткое содержание дисциплины.

Грамматика. Сложное предложение: сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. Союзы и относительные местоимения. Бессоюзные придаточные предложения. Местоимения, слова-заместители, сложные и парные союзы, сравнительно-сопоставительные обороты. Сосла-

гательное наклонение. Модальные глаголы. Модальные глаголы с простым и перфектным инфинитивом. Атрибутивные комплексы (цепочки существительных); инвертированное придаточное уступительное или причины; двойное отрицание. Употребление личных форм глагола в активном и пассивном залогах. Согласование времен. Функции инфинитива: инфинитив в функции подлежащего, определения, обстоятельства. Синтаксические конструкции: оборот объектный падеж с инфинитивом; оборот именительный падеж с инфинитивом; инфинитив в функции вводного члена; инфинитив в составном именном сказуемом и в составном модальном сказуемом; Структура речи. Введение в тему, развитие темы, смена темы, подведение итогов сообщения, инициирование и завершение разговора, приветствие, выражение благодарности. Владение основными формулами этикета при ведении диалога, научной дискуссии, при построении сообщения. Интонационное оформление предложения (паузация, долгота/краткость, закрытость/открытость гласных звуков, звонкость согласных). Тренировка в скорости чтения. Работа с профессионально-ориентированными текстами. Работа с текстами по соответствующей научной направленности, адекватность перевода, соответствие лексико-грамматическим нормам языка, включая употребление терминов. Устное обобщение и анализ основных положений на иностранном языке прочитанного текста по специальности. Резюме прочитанного текста, логичность, связность, смысловая и структурная завершенность, нормативность высказывания. Технология аннотирования и реферирования научной литературы.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчик программы: доценты кафедры русского и иностранных языков - к. пед. н, Кузнецова Е.С., к. ф. н. Курилов Д.О., к. пед. н. Белянский Р.Г.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ФТД 2. Педагогика и психология

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

1. Цель и задачи дисциплины. Цель освоения дисциплины «Педагогика и психология» – ознакомление обучающихся с теоретическими знаниями о природе психики человека, об основных психических процессах, состояниях и свойствах личности, о принципах организации. Основные задачи: вооружить обучающихся знаниями по психолого-педагогическим аспектам взаимодействия людей в процессе совместной деятельности; сформировать умения применять знания при анализе конкретных психолого-педагогических ситуаций; расширить опыт использования полученных знаний и умений в профессиональной деятельности, в поведении обществе.

2. Требования к уровню освоения дисциплины. Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: основные направления развития современной отечественной и зарубежной психологии и педагогики как основы формирования целостного представления о психологических особенностях личности, ее обучении и воспитании.</p> <p>Уметь: применять психологические и педагогические знания в деятельности и поведении, направлять саморазвитие и самовоспитание творческой личности.</p> <p>Иметь навыки или опыт деятельности: в применении приемов и методов психической саморегуляции, саморазвития</p>

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
		и самореализации личности, а также выявлении ее индивидуально-психологических особенностей
ПК-11	способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	<p>Знать: принципы осуществления педагогического процесса и его закономерности, классификацию технологий и методик обучения, формы, средства и методы педагогической деятельности.</p> <p>Уметь: проектировать и применять данные технологии и методики в учебном процессе.</p> <p>Иметь опыт деятельности: в проектировании и применении индивидуализированных, деятельностно и личностно ориентированных технологий и методик обучения в процессе разработки методического обеспечения управленческих дисциплин.</p>

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел I. Педагогика. Тема 1. Педагогика в системе наук о человеке. Тема 2. Методология педагогики высшей школы и методы педагогических исследований. Тема 3. Система высшего профессионального образования. Тема 5. Теория воспитания. Тема 6. Педагогическое проектирование и технологии профессионального обучения. Раздел II. Психология. Тема 7. Личность студента в высшей школе. Тема 8. Преподаватель как субъект научно-педагогической деятельности.

4. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

5. Разработчик программы: д. пед. н, профессор Щевелёва Г. М., кафедра общеправовых и гуманитарных дисциплин.