

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
 Дисциплины учебного плана
 магистерской программы «Управление маркетингом в АПК»

| Индекс | Наименование |
|-------------|---|
| Б1.Б.1 | Управленческая экономика |
| Б1.Б.2 | Современный стратегический анализ |
| Б1.Б.3 | Методы исследования в менеджменте |
| Б1.Б.4 | Теория организации и организационное поведение |
| Б1.В.ОД.1 | Современные проблемы экономической науки и производства |
| Б1.В.ОД.2 | История и методология науки |
| Б1.В.ОД.3 | Экономика отраслевых рынков |
| Б1.В.ОД.4 | Управление маркетингом в АПК |
| Б1.В.ОД.5 | Международный маркетинг (продвинутый курс) |
| Б1.В.ОД.6 | Аграрная экономика |
| Б1.В.ОД.7 | Логистика |
| Б1.В.ОД.8 | Актуальные проблемы маркетинга в АПК |
| Б1.В.ОД.9 | Информационные технологии в управлении |
| Б1.В.ОД.10 | Педагогика и психология |
| Б1.В.ДВ.1.1 | Методы принятия управленческих решений |
| Б1.В.ДВ.1.2 | Социологические методы исследования |
| Б1.В.ДВ.2.1 | Экономическая безопасность и общественное благосостояние |
| Б1.В.ДВ.2.2 | Экономика и управление в системе аграрного образования |
| Б1.В.ДВ.3.1 | Реклама и рекламное дело |
| Б1.В.ДВ.3.2 | Управление персоналом маркетинговых служб |
| Б1.В.ДВ.4.1 | Маркетинговые исследования |
| Б1.В.ДВ.4.2 | Экономические исследования |
| Б1.В.ДВ.5.1 | Инновационный маркетинг |
| Б1.В.ДВ.5.2 | Стратегический маркетинг |
| Б2.У.1 | Учебная. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков |
| Б2.П.1 | Производственная. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая) |
| Б2.П.2 | Производственная. Научно-исследовательская работа (НИР) |
| Б2.П.3 | Производственная. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая) |
| Б2.П.4 | Производственная. Преддипломная практика |
| Б2.П.5 | Производственная. Научно-исследовательская работа (НИР) |
| Б3. | Государственная итоговая аттестация |
| ФТД.1 | Охрана окружающей среды |
| ФТД.2 | Иностранный язык |