

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН,
УЧЕБНЫХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРАКТИК**

Б1 Дисциплины

Б1.Б Базовая часть

Б1.Б.1 Управленческая экономика

Цель дисциплины: получение знаний по управлению экономическими процессами в компаниях, формирование необходимых для такого управления умений и навыков, их успешное применение в будущей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: специальную экономическую терминологию, новые методы экономических исследований. Уметь: оценивать нестандартные ситуации в бизнес-среде и принимать соответствующие решения. Иметь навыки: принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании.
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений. Уметь: принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики. Иметь навыки: выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом.

ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: количественные и качественные методы исследования бизнес-процессов. Уметь: анализировать бизнес-процессы предприятия, определять негативные и позитивные тенденции в его развитии. Иметь навыки: проведения исследования бизнес-процессов.
------	--	--

Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Экономика и принятие управленческих решений: компания и ее цели.

Тема 2. Спрос и предложение на товарном рынке: оценка и прогнозирование.

Тема 3. Принятие решений о ценах и объеме производства.

Тема 4. Экономический анализ эффективности производства, капиталовложений, оценка рисков.

Тема 5. Государственное регулирование агропромышленной сферы экономики.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Разработчик программы: д.э.н., профессор Закшевская Е.В.

Б1.Б.2 Современный стратегический анализ

Цель дисциплины: формирование комплекса теоретических и практических знаний о методах и методиках стратегического анализа условий и процессов хозяйственной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть научные основы стратегического анализа;
- изучить методы стратегического анализа, их преимущества и недостатки;
- изложить особенности стратегического анализа в АПК, его особенности на макро- и микроуровне управления экономикой;
- дать характеристику и основные направления развития современного стратегического анализа.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: теоретические основы стратегического анализа. Уметь: критически изучать современные концепции и методы, выбирать инструментарий стратегического анализа в соответствии с поставленными задачами. Иметь навыки: стратегического анализа в АПК.
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: специфику стратегического анализа в АПК, его особенности на макро- и микроуровне управления, целесообразные направления совершенствования. Уметь: критически изучать современные концепции и методы,

		<p>выбирать инструментарий стратегического анализа в соответствии с поставленными задачами.</p> <p>Иметь навыки: творческого подхода к управлению экономикой на макро- и микроуровне.</p>
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p>Знать: методы стратегического анализа, их преимущества и недостатки, условия эффективного использования.</p> <p>Уметь: использовать полученные знания для стратегического анализа перспектив развития отрасли народного хозяйства РФ, одного из субъектов РФ или административного района, крупного предприятия.</p> <p>Иметь навыки: стратегического анализа перспективного развития субъектов экономической деятельности.</p>
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>Знать: методы стратегического анализа, их преимущества и недостатки, условия эффективного использования.</p> <p>Уметь: - выполнять работу по сбору и обработке первичной информации для анализа; - использовать полученные знания для стратегического анализа перспектив развития отрасли народного хозяйства РФ, одного из субъектов РФ или административного района, крупного предприятия.</p> <p>Иметь навыки: владения методами стратегического анализа перспективного развития субъектов экономической деятельности.</p>
ПК-8	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<p>Знать: специфику стратегического анализа в АПК, его особенности на макро- и микроуровне управления, целесообразные направления совершенствования.</p> <p>Уметь: представлять результаты исследования в форме научного отчета, статьи или доклада.</p> <p>Иметь навыки: разработки мероприятий, вариантов управленческих решений на основе стратегического анализа поведения субъектов экономической деятельности.</p>

Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и значение стратегического экономического анализа.

Тема 2. Научные основы стратегического экономического анализа.

Тема 3. Методы стратегического экономического анализа.

Тема 4. Информационно-техническое и кадровое обеспечение стратегического анализа.

Тема 5. Проблемы повышения эффективности стратегического анализа.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Разработчик программы: д.э.н., профессор Загайтов И.Б.

Б1.Б.3 Методы исследований в менеджменте

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков использования современных методов исследований в области практики менеджмента и выработка компетентностного подхода научно-аргументированной и объективной позиции подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представления об основах менеджмента и о современном менеджменте как объекте профессиональной деятельности,
- охарактеризовать принципы и методы организации исследовательской деятельности, закономерности и законы диалектики, категории философии, применяемые в экономических исследованиях;
- эффективно применять инструментарий для исследований существующих и новых проблем менеджмента.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу	Знать: сущность и содержание методов абстрактного мышления, анализа и синтеза. Уметь: формировать процедуры системного исследования в менеджменте, классифицировать методы исследований в менеджменте. Иметь навыки: владения понятийным аппаратом дисциплины.
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления, классификацию методов исследования. Уметь: определять методы исследований для принятия управленческих решений, проводить эмпирические прикладные и экспериментальные. Иметь навыки: количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.
ПК-7	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные зарубежными и отечественными исследователями	Знать: методы оценки эффективности систем управления. Уметь: определять критерии эффективности системы управления. Иметь навыки: методологии и методики проведения научных исследований.
ПК-9	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: этапы проведения исследований в менеджменте, общие и частные методы определения эффективности системы в менеджменте. Уметь: дать обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы исследования.

	ния	тической значимости исследуемой проблемы. Иметь навыки: методики построения организационно-управленческих моделей.
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: теоретическую и методологическую основу проведения исследований в менеджменте. Уметь: разрабатывать и формулировать гипотезу, программу исследования и методику исследования. Иметь навыки: самостоятельной научной и исследовательской работы.

Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Система управления как объект исследования. Роль исследования в развитии управления.

Тема 2. Методология исследования систем управления.

Тема 3. Классификация методов исследования в менеджмента и их характеристика.

Тема 4. Общенаучные методы исследования управленческих ситуаций.

Тема 5. Специфические методы исследования управленческих ситуаций.

Тема 6. Социологическое исследование систем управления.

Тема 7. Планирование и организация исследования в менеджменте.

Тема 8. Оценка результатов и эффективности исследования управленческих ситуаций.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Разработчик программы: д.э.н., профессор Закшевская Е.В.

Б1.Б.4 Теория организации и организационное поведение

Цель дисциплины: изучение закономерностей поведения людей; социальных, социально-экономических и психологических факторов, определяющих поведение людей в организациях и организаций во внешней среде.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных структурных элементов системы организационного поведения.
- изучение основных концепций личности для моделирования поведения в организации.
- рассмотрение содержания и процессов групповой динамики.
- характеристика составных частей управления поведением организации.
- изучение содержания и взаимосвязи элементов организационной культуры.
- изучение теоретических основ эффективного руководства, технологий развития лидерских качеств.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: - основные источники возникновения и возможные последствия социально-экономических проблем в организации с учетом влияния факторов внешней среды; - методы конструирования организации, формы влияния корпоративной культуры на поведение персонала; - общеупотребительные и частные методы воздействия на объект (индивид, группу, команду и организацию) с целью получения необходимых результатов. Уметь:

		<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять социально-психологическое регулирование в трудовых коллективах; - создавать организации, работающие на принципах сотрудничества и сочетания общеорганизационных, групповых и индивидуальных интересов; - управлять поведением работников в конфликтных ситуациях организации. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и формулировать видение будущего организации; - создания команды; - формирования организационной культуры.
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру процесса восприятия, различия в восприятии у различных категорий работников, у руководителей и подчиненных. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять коммуникации в группе с учетом особенностей восприятия информации и организационного окружения разными работниками. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> адаптации к организационному окружению.
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности управления организационным поведением в современных условиях; - природу человеческой психики, роли воли, эмоций, потребностей и мотивов, а также бессознательных механизмов в поведении персонала. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать психологическую характеристику личности, её темперамента, способностей и возможностей и возможного поведения; - анализировать причины и поступки (индивидуальные и групповые) людей в определенных условиях; - прогнозировать и корректировать поведение человека в организации. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вербальной и невербальной коммуникации; - мотивировки сотрудников к эффективному труду.
ПК-7	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные теории развития и функционирования организаций отечественных и зарубежных ученых. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> определять специфику использования зарубежных научных теории в отечественной практике. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления.

Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Сущность понятия организация

Тема 2. Внутренняя и внешняя среда организации

- Тема 3. Жизненный цикл организаций.
 Тема 4. Личность в организации
 Тема 5. Группы в организации и командная работа
 Тема 6. Сущность и содержание организационной культуры
 Тема 7. Проблемы власти и лидерства
 Тема 8. Организационное развитие и организационные изменения

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Разработчик программы: к.э.н., доцент Коновалова С.Н.

Б1.В Вариативная часть

Б1.В.ОД Обязательные дисциплины

Б1.В.ОД.1 Научные основы формирования потребительских свойств товаров

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области формирования потребительских свойств, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

Задачи изучения дисциплины:

- получение знаний, необходимых для формирования потребительских свойств
- приобретение знаний в области управления процессами производства, хранения и реализации товаров;
- приобретение знаний и навыков в области организации сбора, обработки и хранения научной информации;
- изучение правил и порядка проведения экспертизы и подтверждения соответствия товаров;
- приобретение знаний и навыков проведения товарной экспертизы с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ПК-7	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<p>Знать:</p> <p>основные понятия, термины и их определения применяемые в российской и международной практике, в области формирования потребительских свойств, экспертизы товаров.</p> <p>Уметь:</p> <p>работать с нормативной и технической документацией в области подтверждения соответствия товаров.</p> <p>Иметь навыки:</p> <p>работы с экспертными заключениями, российскими и международными сертификатами и декларациями соответствия.</p>
ПК-8	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<p>Знать:</p> <p>факторы, формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров; основные процедуры при контроле и экспертизе качества товаров.</p> <p>Уметь:</p> <p>интерпретировать результаты товарных и гигиенических экспертиз, характеризующих потребительские свойства товаров; выявлять потребительские предпочтения и потенциальный круг потребителей.</p>

		Иметь навыки: составления научного отчета о проведенных исследованиях, статьи или доклада.
ПК-9	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: основные процедуры при контроле и экспертизе качества товаров; виды и методологию проведения экспертных и научных исследований. Уметь: правильно формулировать вопросы для проведения экспертизы, обосновывать актуальность и новизну научных исследований. Иметь навыки: постановки и формулировки цели и задач исследований.
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: требования, предъявляемые к научным исследованиям, методологию проведения. Уметь: составлять схему исследований, применять базу данных методик и экспертиз применяемых для проведения научного исследования. Иметь навыки: разработки методики проведения исследования, составления научного отчета, статьи.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Основы научных исследований.

Раздел 2. Научные основы производства товаров.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Разработчик программы: к. т. н., доцент Василенко О. А.

Б1.В.ОД.2 Товарный менеджмент и экспертиза качества товаров

Цель дисциплины: приобретение теоретических знаний и практических навыков в области товарного менеджмента, как основного инструмента достижения коммерческого успеха предприятия путем эффективной деятельности в области организации и управления с учетом постоянно меняющихся условий конкурентной среды.

Задачи изучения дисциплины:

- определение области научного знания, объектов и субъектов,
- определение проблематики товарного менеджмента;
- освоение законов и категорий дисциплины;
- исследование проблем функционирования товарного менеджмента на предприятии;
- анализ особенностей использования товарного менеджмента в организации и управлении торговой организацией.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ПК-7	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полу-	Знать: - факторы, формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров; - дефекты, градации качества товаров. Уметь:

	ченные отечественными и зарубежными исследователями	- интерпретировать результаты товарных и гигиенических экспертиз, характеризующих потребительские свойства товаров; - проводить приемку партии товаров по качеству. Иметь навыки: исследования основополагающих характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия и потребительских предпочтений.
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: процесс проведения товароведной экспертизы. Уметь: работать нормативными и аналитическими базами. Иметь навыки: работы с отчетами о товароведной экспертизы.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы товарного менеджмента.

Раздел 2. Управление товарными запасами.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Разработчик программы: к. т. н., доц. Василенко О. А.

Б1.В.ОД.3 Математические методы анализа и прогнозирования в коммерческой деятельности

Цель дисциплины: дать углубленный обзор основных направлений математического моделирования, ориентированных на использование в коммерческой деятельности. В рамках дисциплины рассматриваются теоретические подходы к системному анализу и прогнозированию микроэкономических систем; эконометрические методы и их использование в анализе реальных экономических систем, товарных рынков, систем управления коммерческой деятельностью; методы оптимизации экономических процессов и принятия решений в условиях риска и неопределенности.

Задачи изучения дисциплины:

- поиск и обработка статистической информации для анализа процессов коммерческой деятельности и торговли;
- микроэкономическое и макроэкономическое моделирование;
- разработка теоретических математических моделей и их приведения к вычислимому виду;
- применение современного математического инструментария для решения практических задач;
- использование современного программного обеспечения для решения экономико-статистических и эконометрических задач.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: методы и модели теории графов; методы и модели теории массового обслуживания. Уметь: использовать теоретические знания для формулирования цели исследования. Иметь навыки: использования теоретических разработок.

ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: модели управления товарными запасами. Уметь: выбирать методы решения задач предметной области. Иметь навыки: критического анализа полученных теоретических результатов.
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: - методы и модели прогнозирования спроса; - методы и модели линейного программирования; - методы и модели сетевого планирования. Уметь: на основе математических решений формулировать выводы в экономических понятиях и терминах. Иметь навыки: применения современного математического инструментария для решения экономических задач.
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: методы разработки теоретических математических моделей. Уметь: перейти от прикладной задачи к математической модели. Иметь навыки: решения типовых эконометрических задач с применением пакетов прикладных программ.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Методы принятия решений в коммерческой деятельности.

Раздел 1. Специальные модели исследования операций.

Форма промежуточной аттестации – курсовая работа, экзамен.

Разработчик программы: к.т.н., доцент Шуршикова Г.В.

Б1.В.ОД.4 Системы менеджмента качества и безопасности

Цель дисциплины: обучение принципам построения систем менеджмента качества (СМК) и безопасности организаций на основе положений национальных и международных стандартов ИСО серии 9000, 22000 а также стратегии всеобщего управления качеством, развиваемой в международной и отечественной практике.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение принципов менеджмента качества;
- изучение структуры и положения стандартов ИСО серии 9000, 22000,
- изучение особенностей построения СМК на предприятиях различных форматов;
- документировать процессы СМК;
- проводить анализ документации на соответствие требованиям стандартов, использовать цикл PDCA (планируй, действуй, контролируй, корректируй).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОПК-2	Готовность руководить	Знать:

	коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	особенности построения СМК. Уметь: документировать процессы СМК и осуществлять их декомпозицию. Иметь навыки: проведения групповых работ методом экспертных оценок приоритетов.
ПК-7	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать: - положения стандартов ИСО серии 22000; - особенности построения системы менеджмента безопасности на основе ХАССП; - рабочие документы ХАССП. Уметь: проводить анализ документации на соответствие требованиям стандартов. Иметь навыки: разработки проектов стандартов организаций и инструкций СМК с использованием алгоритмического представления действий.
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: - структуру и положения стандартов ИСО серии 9000; - принципы менеджмента безопасности; - структуру и положения стандартов ИСО серии 22000. Уметь: - проводить анализ документации на соответствие требованиям стандартов, - строить контуры регулирования в управлении качеством процессов и использовать цикл PDCA. Иметь навыки: разработки проектов стандартов организаций и инструкций СМК.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Система менеджмента качества.

Раздел 2. Системы менеджмента безопасности.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Разработчик программы: к.т.н., доц. Василенко О. А.

Б1.В.ОД.5 Техническое регулирование в сфере производства и обращения потребительских товаров

Цель дисциплины: овладение теоретическими знаниями в области технического регулирования и приобретений навыков и умений их применения как теоретической базы практики управления, обеспечивающей практический менеджмент научными рекомендациями в области обеспечения качества и безопасности товаров.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение основными понятиями в области технического регулирования;
- изучение технического законодательства;
- умение применять техническое законодательство в научно-исследовательской и аналитической деятельности организаций различных организационно-правовых форм для обеспечения процессов менеджмента качества и безопасности потребительских товаров и процессов их жизненного цикла.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы государственного контроля (надзора) в области технического законодательства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать элементы стратегии организаций в области обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; - руководить подразделениями организаций, связанных с работами по подтверждению соответствия. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распределения функционала при проведении работ по подтверждению соответствия продукции и процессов жизненного цикла продукции.
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила обязательного и добровольного подтверждения соответствия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ и оценку информации для подготовки и принятия управленческих решений в области качества и безопасности потребительских товаров. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснования целесообразности добровольного подтверждения соответствия, - выбора систем сертификации и схем подтверждения соответствия с учетом интересов организации.
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> принципы методов проведения испытаний продукции. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> применять количественные и качественные методы для проведения испытаний в области подтверждения соответствия продукции, процессов, работ и услуг в организации. <p>Иметь навыки и /или опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовки аналитических материалов по результатам научных исследований и испытаний для разработки программы совершенствования системы менеджмента качества и безопасности.
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> национальное техническое законодательство, техническое законодательство Таможенного Союза. <p>Уметь:</p>

		самостоятельно определять перечень показателей, позволяющих подтверждать качество и безопасность продукции, процессов, работ и услуг в организации. Иметь навыки: проведения работ по подтверждению соответствия продукции, процессов, работ и услуг в рамках менеджмента качества и безопасности.
--	--	--

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Роль технического регулирования в управлении организациями различных организационно-правовых форм.

Раздел 2. Сущность технического регулирования.

Раздел 3. Технические регламенты. Место в менеджменте качества и безопасности.

Раздел 4. Государственный контроль и надзор в области технического законодательства.

Раздел 5. Подтверждение соответствия как условие продвижения организации на потребительском рынке.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчик программы: д.т.н., профессор Дерканосова Н.М.

Б1.В.ОД.6 Основы разработки нормативных и технических документов в организации

Цель дисциплины: овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области разработки нормативных и технических документов на продукцию и процессы, включая процессы управления в организациях различных организационно-правовых форм.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение основными понятиями в области стандартизации;
- изучение порядка разработки, утверждения, внесения изменений и отмены нормативных и технических документов в организации;
- умение применять полученные теоретические знания и практические умения в организационно-управленческой и аналитической деятельности организаций различных организационно-правовых форм.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: основы национальной, международной и региональной стандартизации; Уметь: использовать лучшие практики национальной, международной и региональной стандартизации в управленческой деятельности организаций. Иметь навыки: разработки нормативных и технических документов организации.
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессио-	Знать: систему взаимодействия организаций различных организационно-правовых форм с Органами и службами по стандартизации РФ. Уметь:

	нальные и культурные различия	руководить подразделениями организаций, связанных с работами по стандартизации продукции, технологий и процессов в организациях. Иметь навыки: распределения функционала при разработке и утверждении нормативных и технических документов организации.
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: основы законодательства в области стандартизации. Уметь: анализировать нормативные и технические документы организации и обосновывать необходимость их актуализации или разработки новых документов. Иметь навыки: обоснования объектов стандартизации в организации.
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: - документы в области стандартизации, используемые на территории РФ; - порядок разработки и утверждения технических документов организации. Уметь: разрабатывать нормативные и технические документы на продукцию, технологии и процессы в организации. Иметь навыки: применения результатов научных исследований как основы требований нормативных и технических документов в организации.
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: - методы стандартизации; - порядок разработки, утверждения, внесения изменений и отмены стандартов организаций, в том числе технических условий. Уметь: самостоятельно определять структуру и содержание нормативных и технических документов в организации. Иметь навыки: разработки нормативных и технических документов на продукцию, технологии и процессы в организации.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Роль стандартизации в управлении организациями различных организационно-правовых форм, процессах государственного и муниципального управления.

Раздел 2. Стандартизация, как инструмент менеджмента в организации.

Раздел 3. Разработка нормативных и технических документов в организации.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчик программы: д.т.н., профессор Дерканосова Н. М.

Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ.1 Конкурентоспособность. Методы ее оценки

Цель дисциплины: формирование знаний и умений у обучающегося в области оценки и анализа конкурентоспособности товаров и услуг, предприятий и организаций.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных понятий и концепций, используемых при исследовании конкурентоспособности;
- получение представлений об основных критериях и факторах конкурентоспособности;
- получение представлений о методологии оценки конкурентоспособности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ПК-7	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<p>Знать: результаты исследования актуальных проблем оценки конкурентоспособности товаров, услуг, предприятий и организаций.</p> <p>Уметь: обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления конкурентоспособностью товаров, услуг, предприятий и организаций, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p> <p>Иметь навыки: обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления конкурентоспособности товаров, услуг, предприятий и организаций, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p>
ПК-8	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<p>Знать: требования к представлению результатов проведенного исследования конкурентоспособности товаров, услуг, предприятий и организаций в виде научного отчета, статьи или доклада.</p> <p>Уметь: представлять результаты проведенного исследования конкурентоспособности товаров, услуг, предприятий и организаций в виде научного отчета, статьи или доклада.</p> <p>Иметь навыки: оценки конкурентоспособности товаров, услуг, предприятий и организаций различными методами и представления результатов проведенных исследований в виде научного отчета, статьи или доклада.</p>
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p>Знать: основные методы оценки конкурентоспособности.</p> <p>Уметь: проводить самостоятельные исследования конкурентоспособности товаров, услуг, предприятий и организаций в соответствии с разработанной программой.</p> <p>Иметь навыки: разработки программы оценки конкурентоспособности</p>

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1 Критерии и факторы конкурентоспособности.

Раздел 2 Оценка конкурентоспособности.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчик программы: к. э. н., доцент Чудакова Е.А.

Б1.В.ДВ.1 Маркетинговые исследования

Цель дисциплины: формирование фундаментальных теоретических знаний и практических навыков по методам изучения и прогнозирования рыночных явлений и процессов; получения выводов, необходимых для принятия маркетинговых решений и разработки соответствующих рекомендаций.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать общие представления о современных технологиях исследования рынка на основе изучения методов сбора и анализа рыночной информации, изучения состояния и тенденций развития фирмы и рынка;
- охарактеризовать основные принципы и методы организации маркетингового исследования;
- эффективно применять инструменты маркетинговых исследований, качественные и количественные методы сбора информации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: сущность и значение информации в принятии управленческих решений. Уметь: формулировать цель маркетингового исследования. Иметь навыки: работы с первичной и вторичной информацией.
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: сильные и слабые стороны методов исследования. Уметь: - анализировать спрос на основе прогнозирования; - рассчитывать бюджет маркетингового исследования; - отобрать источники вторичной информации. Иметь навыки: применения практических методов маркетинговых исследований.
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: процедуру проведения маркетинговых исследований. Уметь: - проводить маркетинговый анализ полученной информации; - составлять отчёт о проведении маркетингового исследования. Иметь навыки: проведения исследования рынка и составления отчёта о нем.

Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Сущность маркетинговых исследований и основные категории.

Тема 2. Система маркетинговой информации.

Тема 3. Выбор метода проведения маркетинговых исследований.

Тема 4. Разработка анкеты и формы для записи результатов маркетингового исследования.

Тема 5. Организация проведения маркетинговых исследований.

Тема 6. Исследование рыночных каналов и сегментов рынка.

Тема 7. Формирование и развитие отечественного рынка: прошлое и настоящее.

Тема 8. Маркетинговые исследования и позиционирование товара на рынке.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчик программы: д.э.н., профессор Закшевская Е. В.

Б1.В.ДВ.2 Правовое регулирование экспертной и оценочной деятельности

Цель дисциплины: овладение теоретическими знаниями в области правового регулирования экспертной и оценочной деятельности и приобретений навыков и умений их применения как теоретической базы практики регулирования, обеспечивающей практический менеджмент научными рекомендациями в области обеспечения качества и безопасности товаров.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение основными понятиями в области правового регулирования экспертной и оценочной деятельности;
- изучение законодательства;
- умение применять законодательство в научно-исследовательской и аналитической деятельности организаций различных организационно-правовых форм для обеспечения процессов менеджмента качества и безопасности потребительских товаров.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: закономерности формирования института судебной экспертизы и оценки, историю их развития. Уметь: - правильно определять объекты судебных экспертиз; - формировать вопросы; - правильно применять федеральные стандарты оценок. Иметь навыки: владения логическими формами при построении выводов по результатам экспертных исследований.
ПК-8	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знать: структуру и содержание заключения эксперта, критерии его оценки следователем и судом, основные подходы, методы и этапы процесса оценки. Уметь: - грамотно использовать результаты экспертных исследований; - эффективно использовать полученные знания в хозяйственной практике и будущей научной деятельности. Иметь навыки: использования различных методов и подходов в

		экспертной и оценочной деятельности, программных продуктов для автоматизации расчетов.
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: процесс проведения экспертизы и оценки. Уметь: работать нормативными и аналитическими базами в сфере судебной и оценочной деятельности. Иметь навыки: работы с отчетами о судебной экспертизе и с отчетами об оценке.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Правовое регулирование экспертной деятельности в Российской Федерации.

Раздел 2. Понятие и законодательное регулирование оценочной деятельности.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчик программы: к.т.н., доцент Василенко О. А.

Б1.В.ДВ.2 Правовое регулирование коммерческой деятельности

Цель дисциплины: ознакомление студентов с важнейшими принципами правового регулирования коммерческой деятельности; привитие навыков практического пользования нормативными и справочными материалами правового характера, кодифицированным законодательством, составления правовых документов, навыков правильного ориентирования в системе российского законодательства, привитие современных знаний о правовом регулировании профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с основными принципами, нормами и институтами правового регулирования профессиональной деятельности;
- формирование знаний основных категорий и понятий курса и основных положений действующего федерального законодательства;
- развитие навыков работы с нормативными актами, договорами.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	

ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему отечественного законодательства; - основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; - механизмы применения основных нормативно-правовых актов; тенденции законотворчества и судебной практики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперативно находить, анализировать, обобщать и грамотно использовать нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах для принятия управленческих решений; - анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике, с позиций правовых норм; - анализировать и оценивать законодательные инициативы; - принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций - аргументированно обосновывать свою позицию по различным правовым вопросам, возникающим в процессе торговли. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решения проблем, связанных с организацией торгового оборота; - владения методами, способами и средствами получения и обработки правовой информации; - работы с нормативными правовыми актами, договорами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; - самостоятельного принятия решений по применению правовых норм и правил защиты права собственности, иных прав участников торгового оборота; овладения основами правового регулирования технической политики в торговле.
ПК-7	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<p>Знать:</p> <p>источники, содержащие результаты исследований актуальных проблем управления коммерческой деятельностью посредством правового регулирования коммерческой деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать и анализировать сведения, содержащие результаты исследований актуальных проблем правового регулирования коммерческой деятельности; - применять нормы законодательства в сфере коммерческой деятельности. <p>Иметь навыки:</p> <p>анализа и систематизации источников права, регулирующих вопросы осуществления коммерческой деятельности.</p>

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Законодательное регулирование коммерческой деятельности.

Раздел 2. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчик программы: к.с.-х.н., доцент Пономарева И. Н.

Б1.В.ДВ.3 Безопасность потребительских товаров

Цель дисциплины:

Формирование теоретических и практических знаний о безопасности потребительских товаров как одной из основных составляющих их качества, о правовых, экономических и организационных аспектах соблюдения безопасности товаров.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение потенциально опасных соединений пищевых продуктов и сырья;
- изучение процессов контаминации пищевых продуктов вредными веществами;
- изучение опасных факторов при использовании непродовольственных товаров различных групп;
- приобретение способностей к анализу причин появления опасных свойств потребительских товаров и организации мер по предупреждению и устранению их;
- приобретение способностей к исследованию показателей потребительских товаров и источников загрязнения.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: количественные и качественные методы определения ксенобиотиков химического и биологического происхождения в товарах. Уметь: - готовить аналитические материалы по результатам контроля безопасности товаров; - проводить анализ причин возникновения вредных свойств. Иметь навыки: определения опасных факторов в потребительских товарах.
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: критерии оценки безопасности товаров. Уметь: проводить самостоятельные исследования факторов безопасности и причин возникновения вредных свойств. Иметь навыки: проведения исследований показателей безопасности потребительских товаров.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Безопасность продовольственных товаров.

Раздел 2. Безопасность непродовольственных товаров.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчик программы: д.т.н., профессор Шеламова С.А.

Б1.В.ДВ.3 Микробиология и биологическая повреждаемость товаров

Цель дисциплины: формирование теоретических и практических знаний о микробиологической безопасности потребительских товаров как одной из основных составляющих их качества.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство с современными данными по микробиологии различных групп потребительских товаров;
- изучение санитарно-гигиенических норм и правил в торговле;
- изучение методов микробиологического и санитарно-гигиенического контроля продовольственного сырья, продуктов питания и непродовольственных товаров.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- морфологические, физиологические и биохимические свойства микроорганизмов, находящихся в потребительских товарах;- источники попадания микроорганизмов в товары;- нормирование микробиологических показателей продовольственных товаров и непродовольственных товаров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- проводить анализ причин биологической повреждаемости товаров;- готовить аналитические материалы по результатам исследований в области микробиологии, санитарии и гигиены. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none">- проведения исследований в области микробиологии, санитарии и гигиены.
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p>Знать:</p> <p>критерии оценки микробиологической и биологической безопасности товаров.</p> <p>Уметь:</p> <p>проводить самостоятельные исследования факторов безопасности и причин возникновения вредных свойств.</p> <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none">- микробиологического анализа потребительских товаров;- идентификации микрофлоры товаров.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Распространение микроорганизмов в природе.

Раздел 2. Микробиология пищевых продуктов.

Раздел 3. Микробиология непродовольственных товаров.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчик программы: д.т.н., профессор Шеламова С.А.

Б1.В.ДВ.4 Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле

Цель дисциплины: овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области информационного обеспечения товародвижения.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение информационных технологий, используемых в товароведении и торговле;
- формирование у студентов знаний, умений и навыков профессионального решения задач информатизации в товароведении и торговле;
- изучение современного состояния информационной среды и методов информационного поиска.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: сущность и значение информации в развитии современного информационного общества и современные информационные технологии. Уметь: использовать теоретические знания для формулирования цели информационного поиска; Иметь навыки: сравнительного анализа информационных технологий и информационных систем для розничной и оптовой торговли и коммерческой деятельности.
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: - методы классификации и кодирования информации; - модели представления данных; - методы защиты информации. Уметь: аргументировано выбирать варианты решения задач управления. Иметь навыки: поиска и аналитической обработки информации для решения профессиональных задач.

Компетенции		Планируемые результаты обучения
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы получения, анализа и обработки информации в области товароведения и коммерческой деятельности с использованием информационных технологий; - основы функционирования компьютерных сетей. <p>Уметь:</p> <p>использовать современное программное обеспечение реализации информационных технологий управления торговым предприятием.</p> <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работы с компьютерными программами для экономического и стратегического анализа предприятий и рынков; - работы с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Информационные технологии формирования управленческих решений в товароведении и торговле.

Раздел 2. Информационные системы в товароведении и информационные системы управления предприятиями торговли.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчик программы: к.т.н., доцент. Шуршикова Г.В.

Б1.В.ДВ.4 Организация и управление торговым предприятием

Цель дисциплины: овладение системой теоретико-методологических, организационно-управленческих и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителя и получение прибыли от реализации товаров.

Задачи изучения дисциплины:

- обобщение и критическая оценка результатов исследования актуальных проблем оценки торговых предприятий и организаций;
- проведение самостоятельного исследования в области организации и управления торговыми предприятиями;
- представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ПК-7	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<p>Знать:</p> <p>результаты исследования актуальных проблем оценки торговых предприятий и организаций.</p> <p>Уметь:</p> <p>обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления организации и управления торговыми предприятиями,</p>

	дователями	полученные отечественными и зарубежными исследователями. Иметь навыки: обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем организации и управления торговыми предприятиями, полученные отечественными и зарубежными исследователями.
ПК-8	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знать: требования к представлению результатов проведенного исследования вопросов в области организации и управления торговыми предприятиями в виде научного отчета, статьи или доклада. Уметь: представлять результаты проведенного исследования в области организации и управления торговыми предприятиями в виде научного отчета, статьи или доклада. Иметь навыки: приемов и методов организации и управления торговыми предприятиями и представления результатов проведенных исследований в виде научного отчета, статьи или доклада.
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: основные методы в области организации и управления торговыми предприятиями. Уметь: проводить самостоятельные исследования вопросов в области организации и управления торговыми предприятиями в соответствии с разработанной программой. Иметь навыки: разработки программы организации и управления торговыми предприятиями.

Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Торговые предприятия как субъекты рыночных отношений, разнообразие форм торговых предприятий.

Тема 2. Коммерческая деятельность торговых предприятий.

Тема 3. Организация системы товароснабжения.

Тема 4. Предпринимательская деятельность в торговле.

Тема 5. Персонал торгового предприятия.

Тема 6. Процесс управления торговым предприятием.

Тема 7. Организация труда персонала торгового предприятия.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчик программы: к. э. н., доцент Чудакова Е.А.

Б1.В.ДВ.5 Статистические методы исследования

Цель дисциплины: дать углубленный обзор основных направлений статистической обработки и анализа многомерных выборочных совокупностей, формирование навыков практического использования методов многомерного статистического анализа для исследования сложных экономических процессов коммерческой деятельности и торговли.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить основные понятия и термины, обозначающих сущность практически используемых статистических методов;
- научить применять методы математической статистики для решения задач статистической обработки данных с применением средств вычислительной техники и прикладного программного обеспечения;
- научить систематизировать данные экспериментальных и научных исследований
- изучить методы статистического анализа эффективности проектов;
- изучить статистические методы оценки качества продуктов и услуг;
- изучить статистические методы оценки рисков.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: методы статистического анализа. Уметь: использовать теоретические знания для формулирования цели исследования. Иметь навыки: использования теоретических разработок для контроля качества и безопасности товаров.
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: методы решения экспериментальных и теоретических задач с использованием статистики. Уметь: ставить задачи и выбирать соответствующие методы статистического анализа. Иметь навыки: критически анализировать и выбирать методы решения задач на основе статистических данных.
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: -статистические методы исследования экономической конъюнктуры, деловой активности; -методы статистического анализа эффективности проектов и систем. Уметь: -применять методы статистического анализа для оценки эффективности проектов и социально-экономических систем, качества продуктов и услуг, оценки рисков управленческой деятельности; -применять компьютерные технологии для статистического анализа. Иметь навыки - организации статистических наблюдений; - анализа числовых характеристик распределений признаков; - анализа взаимосвязей показателей и анализа динамики социально-экономических процессов; - статистического контроля качества товаров.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы статистических методов исследования.

Раздел 2. Статистические методы исследования.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчик программы: к.т.н., доцент. Шуршикова Г.В.

Б1.В.ДВ.5 Защита прав потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Цель дисциплины: приобретение студентами необходимых знаний для предупреждения реализации на потребительском рынке контрафактных и фальсифицированных товаров.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение истории формирования рынка контрафактной и фальсифицированной продукции;
- анализ зарубежного рынка контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденций развития;
- изучение нормативно-правовой базы, регулирующей обращение на рынке контрафактной и фальсифицированной продукции;
- изучение классификации основных объектов, видов, методов и средств производства контрафактной и фальсифицированной продукции;
- характеристика основных методов и способов обнаружения контрафактной и фальсифицированной продукции;
- изучение мер, направленных на предотвращение реализации контрафактной и фальсифицированной продукции;
- изучение мер ответственности за реализацию контрафактной и фальсифицированной продукции;
- приобретение навыков составления документов правового характера для обращения в суд или общественные организации в целях защиты прав потребителей.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: <ul style="list-style-type: none">- сущность основных методов и способов обнаружения контрафактной и фальсифицированной продукции;- содержание основных мер, направленных на предотвращение реализации контрафактной и фальсифицированной продукции. Уметь: <ul style="list-style-type: none">ориентироваться в нормативно-правовой базе, регулирующей обращение на рынке контрафактной и фальсифицированной продукции. Иметь навыки: <ul style="list-style-type: none">составления документов правового характера для обращения в суд или общественные организации в целях защиты прав потребителей.
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: <ul style="list-style-type: none">- содержание основополагающих норм Закона «О защите прав потребителей»;- формы ответственности за выпуск и реализацию контрафактной и фальсифицированной продукции. Уметь:

		<p>проводить самостоятельные исследования по обнаружению контрафактной и фальсифицированной продукции.</p> <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения законодательства при решении практических задач; - владения основной юридической терминологией, необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности.
--	--	---

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1 Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции

Раздел 2 Защита прав потребителей при фальсификации потребительских товаров

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчик программы: руководитель Воронежской общественной организации защиты потребителей Зубрихина Т.С.

Б.2 Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)

Б.2.У Учебная практика

Б.2.У.1 Учебная. Практика по получению первичных знаний и навыков в научно-исследовательской деятельности

Учебная практика является составной частью учебного процесса и важным средством соединения теоретического обучения с практической деятельностью.

Учебная практика направлена на получение первичных знаний и навыков в научно-исследовательской деятельности.

Учебная практика является завершающим этапом первого года обучения и проводится после освоения студентами программы теоретического и практического обучения в соответствии с графиком учебного процесса.

Способ проведения учебной практики - стационарная. Форма практики – дискретная по видам практик.

Цель учебной практики: закрепить теоретические знания и приобрести навыки научно-исследовательской деятельности в области менеджмента качества и безопасности потребительских товаров

Задачи учебной практики:

- познакомиться с алгоритмом организации и проведения научных исследований в области обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- получить первичные навыки выявления актуальных научных проблем в области обеспечения качества и безопасности потребительского рынка;
- изучить методы проведения исследований качества и безопасности потребительских товаров;
- познакомиться с инструментарием формирования и внедрения систем менеджмента качества и безопасности в организации;
- овладеть навыками сбора, обработки и анализа информации в исследуемой области;
- приобрести первичные навыки подготовки обзора по выбранной актуальной научной проблеме в области менеджмента качества и безопасности товаров.

Перечень планируемых результатов обучения по учебной практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать	Знать: о состоянии, проблемах и перспективных направлениях менеджмента качества и безопасности потреби-

	актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>тельских товаров.</p> <p>Уметь: выбирать и обосновывать актуальность выбранного направления исследований.</p> <p>Иметь навыки: первичные навыки выбора актуального научного направления в области обеспечения качества и безопасности товаров</p>
ПК-7	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления научных исследований и основные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по изучаемой проблеме; - методы и приемы критического анализа состояния проблемы и результатов исследований. <p>Уметь: самостоятельно оценить и анализировать результаты проведенных исследований и разработок по изучаемой проблеме.</p> <p>Иметь навыки: методов и критериев оценки результатов научных разработок отечественных и зарубежных исследователей в сфере менеджмента качества и безопасности потребительских товаров.</p>
ПК-8	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<p>Знать: требования к оформлению и содержанию научного отчета, статьи или доклада.</p> <p>Уметь: обобщать полученную информацию в виде отчетов, статей или доклада.</p> <p>Иметь навыки: первичные навыки в представлении результатов проведенного исследования по выбранной актуальной научной проблеме в виде научного отчета, статьи или доклада.</p>
ПК-9	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>Знать: методологию обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования, составления и обоснования схемы проведения научных исследований.</p> <p>Уметь: четко представить цели собственного исследования, сформулировать актуальность, теоретическую и практическую значимость собственной темы.</p> <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - первичные навыки обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы, - составления схемы проведения научных исследований.
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследова-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы сбора, обработки, анализа и систематизации

	<p>дования в соответствии с разработанной программой</p>	<p>информации по теме исследования; - методы теоретического и экспериментального исследования. Уметь: составлять программу исследования и вести работу в соответствии с ней. Иметь навыки: - первичные навыки применения методик проведения научного исследования, - выполнения самостоятельной исследовательской работы и анализа ее результатов.</p>
--	--	--

Краткое содержание практики

Раздел 1. Профессионально-ориентированный

Организационное занятие. Цели и задачи практики.

Мастер-классы ведущих преподавателей и практиков.

Раздел 2. Методический

2.1 Основные подходы к работе с научной литературой и подготовке аналитических обзоров.

2.2 Постановка проблемы, определение цели, задач, гипотез исследования. Правила написания исследовательской программы.

2.3 Правила подготовки научного исследования.

2.4 Процедура сбора первичной информации. Предварительный анализ результатов. Статистические методы анализа. Интерпретация результатов эмпирического исследования.

Раздел 3. Редакторский

3.1 Библиографические правила оформления текстов. Правила работы с каталогами и базами данных.

3.2 Основные виды академических работ. Правила подготовки и написания. Правила структурирования академических текстов.

3.3 Правила подготовки и организации выступления

3.4 Обоснование и обсуждение индивидуальных планов работы магистрантов.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Разработчики программы: к. с-х. н., доцент Байлова Н. В.

к. с-х. н., доцент Рыжков Е. И.

Б2.П Производственная практика

Б2.П.1 Производственная. Технологическая практика

Цель производственной технологической/производственной экспертной практики: закрепить теоретические знания и приобрести практические навыки реализации процессного подхода в области обеспечения качества и безопасности товаров; оказания консалтинговых услуг в области менеджмента качества и безопасности товаров

Задачи производственной технологической/производственной экспертной практики:

- изучить технологические и торгово-технологические процессы с позиций менеджмента качества и безопасности потребительских товаров,
- определить влияние отдельных факторов и стадий жизненного цикла продукции на формирование и сохранение потребительских свойств готовой продукции;
- изучить организацию контроля качества сырья и товаров, операционного и приемосдаточного контроля;
- дать экспертное заключение состояния производства с позиций менеджмента качества и безопасности;
- научно обосновать направления повышения потребительских свойств товаров;
- разработать научно-обоснованную схему обеспечения качества и безопасности товаров.

Способы проведения производственной технологической практики – стационарная и выездная. Форма практики – дискретная по видам практик.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной технологической/экспертной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>Знать:</p> <p>нормативно-правовые и нормативные документы, регламентирующие управленческую деятельность, связанную с обеспечением качества и безопасности потребительского рынка.</p> <p>Уметь:</p> <p>применять положения нормативно-правовых документов для оценки деятельности органов государственного и муниципального управления, организаций, структурных подразделений организаций любой организационно-правовой формы, связанных с обеспечением качества и безопасности потребительского рынка.</p> <p>Иметь навыки:</p> <p>анализа состояния организации с позиций обеспечения качества и безопасности товаров (услуг)</p>
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p>Знать:</p> <p>нормативно-правовые и нормативные документы, регламентирующие требования к качеству и безопасности потребительских товаров.</p> <p>Уметь:</p> <p>применять положения нормативно-правовых документов для оценки качества и безопасности товаров.</p> <p>Иметь навыки:</p> <p>изучения и анализа существующих форм организации и процессов менеджмента качества и безопасности в организации.</p>
ПК-7	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отечественную и международную практику менеджмента качества и безопасности потребительского рынка; - нормативно-правовые и нормативные документы, регламентирующие управленческую деятельность структурных подразделений организаций любой организационно-правовой формы, функционирующих на потребительском рынке. <p>Уметь:</p> <p>применять современные методы менеджмента, положения нормативных документов для оценки качества и безопасности товаров.</p> <p>Иметь навыки:</p> <p>выявления и формулировки актуальных проблем организации, связанных с качеством и безопасностью товаров (услуг), повышением их конкурентоспособности.</p>

ПК-8	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; - административные, и экономические методы управления качеством и безопасностью товаров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять перспективные направления научных исследований, - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки моделей исследованных процессов в организации, оценки и интерпретации полученных результатов.
ПК-9	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - факторы, формирующие качество и безопасность продукции на потребительском рынке; - результаты отечественных и зарубежных исследований в области обеспечения качества и безопасности продукции на потребительском рынке. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные методы исследований (маркетинговые, математические и др.) для обоснования актуальности и практической значимости; - применять современные компьютерные технологии для подготовки отчетов, презентаций. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки программы исследований в области менеджмента качества и безопасности товаров; - подготовки отчетов, обзоров, презентаций по результатам проведенных исследований.
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационные технологии в научных исследованиях, математические методы и программные продукты, относящиеся к сфере менеджмента качества и безопасности; - требования к оформлению научно-технической документации и экспертной документации; - методы математической обработки результатов информации, анализ и актуализацию, полученных данных. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять объекты и основания проведения исследований, в том числе экспертного характера и обосновывать их необходимость, - выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, - организовывать и проводить исследования. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовки экспертных заключений по результа-

		там проведенных исследований и разработка предложений по совершенствованию процессов менеджмента качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла продукции.
--	--	---

Примерный план прохождения производственной технологической/экспертной практики:

1. Подготовительный этап

- инструктаж по технике безопасности,
- вводная лекция (организационное собрание),
- определение конкретных задач практики и получение индивидуального задания.

2. Основной этап

- сбор, обработка и анализ информации о системе менеджмента (управления) качеством и безопасностью, применяемых на предприятии методах контроля качества и безопасности товаров (процессов);
- участие в функционировании системы менеджмента (управления) качеством и безопасностью организации, контроля качества и безопасности продукции (процессов) на предприятии;
- анализ нормативной и технической документации на новые виды продукции, технологии и процессы в организации;
- анализ методов и средств идентификации и фальсификации товаров и их роли в системе менеджмента (управления) качества организации;
- разработка алгоритма (участие в реализации действующего алгоритма) и документов, необходимых для добровольного и обязательного подтверждения соответствия продукции на предприятии;
- изучение потребительских предпочтений и разработка новых видов продукции (в соответствии с индивидуальным заданием);
- изучение и анализ передовых практик систем менеджмента качества и безопасности организации, разработка рекомендаций применительно к данной организации .

3. Подготовка и защита отчета по практике

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Разработчики программы: к.т.н., доцент Василенко О. А.,
к.т.н., руководитель Органа по сертификации «Петровский стандарт» Союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области» Дерканосов Н. И.

Б2.П.2 Производственная. Научно-исследовательская работа

Цель научно-исследовательской работы: формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций научно-исследовательского вида деятельности применительно к менеджменту качества и безопасности потребительских товаров: формулировка актуальных научных проблем в области менеджмента качества и безопасности потребительских товаров; сбор, анализ и обобщение научного материала, подготовка обзоров, отчетов, научных публикаций; разработка оригинальных научных идей для подготовки выпускной квалификационной (магистерской) работы; получение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы; практическое участие в научно исследовательской работе коллективов исследователей; разработка моделей процессов менеджмента качества и безопасности на всех этапов жизненного цикла потребительских товаров.

Задача научно-исследовательской работы: сбор, обработка, анализ и систематизация материалов с привлечением современных информационных технологий для выполнения выпускной квалификационной работы в соответствии с выбранной темой.

Способы проведения производственной практики НИР – стационарная и выездная.
 Форма практики – дискретная по видам практик.

**Перечень планируемых результатов обучения при прохождении
 производственной практики, НИР, соотнесенных с планируемыми
 результатами освоения образовательной программы**

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу синтезу	<p>Знать: основные результаты новейших исследований в области менеджмента качества и безопасности.</p> <p>Уметь: создавать и редактировать тексты научного и профессионального значения в области менеджмента качества и безопасности.</p> <p>Иметь навыки: применения международных и отечественных методов менеджмента (управления) качеством и безопасностью</p>
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p>Знать: нормативно-правовую базу, регламентирующую понятия и деятельность в области менеджмента качества и безопасности.</p> <p>Уметь: создавать коммуникативные материалы, в том числе на иностранном языке в области менеджмента качества и безопасности.</p> <p>Иметь навыки: - применения международного и отечественного опыта определения политики в области качества; - документирования процедур в области менеджмента качества и безопасности, экспертизы и подтверждения соответствия.</p>
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента качества и безопасности.</p> <p>Уметь: формулировать задачи и разрабатывать план научного исследования для решения проблемы в сфере регулирования производства и обращения товаров на потребительском рынке на основе сбора, обработки, анализа и систематизации научно-технической информации.</p> <p>Иметь навыки: - выбора методик и средств решения поставленной задачи, ориентированных на современные тенденции формирования рынка потребительских товаров, отечественный и зарубежный опыт; - разработки схемы проведения исследования.</p>
ПК-4	Способность использовать количественные и каче-	<p>Знать: - нормативно-правовые и нормативные документы,</p>

	<p>ственные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>регламентирующих требования к качеству и безопасности потребительских товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> - положения концепции здорового питания с применением принципов менеджмента качества и безопасности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать современные методы испытаний, измерительных комплексов, систем управления баз данных. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения исследований в соответствии с разработанной программой эксперимента; - статистической обработки и анализа полученных результатов.
ПК-7	<p>Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные достижения отечественных и зарубежных исследователей в области менеджмента качества и безопасности; - методы моделирования объектов исследования, построение алгоритма решения научно-исследовательской задачи и ее программной реализации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретически обосновывать полученные закономерности, - сопоставлять результаты с известными данными в теории менеджмента качества и безопасности, товароведения и экспертизы потребительских товаров. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявления и формулировки актуальных проблем, связанных с качеством и безопасностью товаров (услуг), повышением их конкурентоспособности.
ПК-8	<p>Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; - административные, и экономические методы управления качеством и безопасностью товаров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять перспективные направления научных исследований, - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, - формулировать гипотезы. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовки научно-технических отчетов, обзоров, - подготовки публикаций по результатам выполненных исследований с использованием современных средств редактирования и печати.
ПК-9	<p>Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной те-</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное состояние потребительского рынка, обеспечения продовольственной безопасности, роли систем менеджмента качества и безопасности в

	мы научного исследования	<p>обеспечении качества и безопасности потребительского рынка;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы математической обработки результатов информации, анализ и актуализация, полученных данных. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать актуальность, теоритическую и практическую значимость исследуемой проблемы; - применять современные компьютерные технологии для подготовки отчетов, презентаций. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки и реализации алгоритма проведения исследований, моделей исследованных процессов в организации, - оценки и интерпретации полученных результатов применительно к проблемам менеджмента качества и безопасности потребительских товаров.
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационные технологии в научных исследованиях, программные продукты, относящиеся к сфере менеджмента качества и безопасности; - требования к оформлению научно-технической документации и экспертной документации; - методы менеджмента, экспертизы качества и безопасности, методики оценки потребительских свойств продукции. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать поставленные научно-исследовательские задачи в области менеджмента качества и безопасности; - разрабатывать рекомендации повышения и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, нормативные и технические документы по результатам исследований; - проводить апробацию и внедрение результатов в условиях производителей пищевой продукции, предприятий и организаций оптовой и розничной торговли, органов контроля и надзора на потребительском рынке. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управления результатами научно-исследовательской деятельности, - защиты и коммерциализация прав на объекты интеллектуальной собственности.

Содержание НИР

В период прохождения производственной практики, НИР обучающиеся должны научиться:

- выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
- поиску, сбору, обработке, анализу, и систематизация информации по теме исследования;
- разработке программ научных исследований и организация их выполнения;
- разработке новых методик исследования и внедрение их в практику экспертной деятельности;

- подготовке обзоров, отчетов, научных публикаций, составлению заявок на гранты, участию в научных конференциях.

При выполнении научно-исследовательской работы решаются задачи в области менеджмента качества и безопасности потребительских товаров в рамках темы магистерской диссертации обучающегося.

Основными методами научно-исследовательской работы являются:

- методы эмпирического и теоретического уровня - личное наблюдение, ознакомление с коммерческой, научно-технической документацией, результатами научно-исследовательских работ, диссертационных исследований, обзорами научно-технической литературы, материалами научных и периодических изданий, патентного поиска;

- методы экспериментально-теоретического уровня – экспериментальные исследования, анализ полученных результатов, моделирование и прогнозирование процессов и свойств продукции и др.

Научно-исследовательская работа выполняется по индивидуальному плану, скомпонованному в соответствии с темой магистерской диссертации.

НИР обучающихся проводится на кафедрах и в научных структурных подразделениях университета, в учреждениях, организациях и предприятиях различных организационно-правовых форм. Основным требованием к месту прохождения НИР является соответствие направления подготовки обучающегося и темы его магистерской диссертации профилю деятельности предприятия или одного из его подразделений.

Примерный план прохождения производственной практики, НИР

1. Подготовительный

1.1 анализ проблемы;

1.2 выбор направления исследования

2. Основной этап, изучение/исследование

2.1 Формулирование целей и задач исследования, актуальности исследований, выбор методов исследования

2.2 Проведение аналитического обзора информационных источников

2.3 Сбор эмпирических данных по научной проблеме, изучаемой магистрантом

2.4 Проведение экспериментальных исследований по исследуемой теме (углубление и расширение материала, полученного на преддипломной практике)

2.5 Анализ и обработка результатов исследований, оценка их достоверности и достаточности

2.6 Оценка эффективности полученных результатов;

3. Подготовка и защита отчета по практике

написание научной статьи, тезисов докладов по проблеме исследования;

выступления на научной конференции университета, научном семинаре выпускающей кафедры по результатам исследования;

составление отчета о научно-исследовательской работе и защита его на кафедре

В соответствии с 2 этапами прохождения производственной практики, НИР:

- первый этап (2 семестр) включает п.1, п.2 пп.2.1, 2.2, 2.3, п. 3;

- второй этап (4 семестр) включает п.1, п.2 пп.2.3, 2.4, 2.5, 2.6, п. 3.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Разработчики программы: д.т.н., профессор Дерканосова Н.М.

к.т.н., доцент Василенко О. А.

Б2.П.3 Производственная преддипломная практика

Цель производственной преддипломной практики – формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций посредством приобретения практических профессиональных навыков самостоятельной работы по различным направлениям деятельности в обла-

сти менеджмента качества и безопасности потребительских товаров и сбор материалов для выпускной квалификационной работы.

Задача производственной преддипломной практики является сбор, обработка, анализ и систематизация материалов для выполнения выпускной квалификационной работы в соответствии с выбранной темой.

Способы проведения производственной практики НИР – стационарная и выездная. Форма практики – дискретная по видам практик.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной преддипломной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу синтезу	<p>Знать: основные результаты новейших исследований в области менеджмента качества и безопасности.</p> <p>Уметь: создавать и редактировать тексты научного и профессионального значения в области менеджмента качества и безопасности.</p> <p>Иметь навыки: применения международных и отечественных методов менеджмента (управления) качеством и безопасностью.</p>
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p>Знать: нормативно-правовую базу, регламентирующую понятия и деятельность в области менеджмента качества и безопасности.</p> <p>Уметь: создавать коммуникативные материалы, в том числе на иностранном языке в области менеджмента качества и безопасности.</p> <p>Иметь навыки: применения международного и отечественного опыта определения политики в области качества и документирования процедур в области менеджмента качества и безопасности, экспертизы и подтверждения соответствия.</p>
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента качества и безопасности.</p> <p>Уметь: формулировать задачи и разрабатывать план научного исследования для решения проблемы в сфере регулирования производства и обращения товаров на потребительском рынке на основе сбора, обработки, анализа и систематизации научно-технической информации.</p> <p>Иметь навыки: - выбора методик и средств решения поставленной задачи, ориентированных на современные тенденции формирования рынка потребительских товаров, оте-</p>

		<p>чественный и зарубежный опыт, - разработки схемы проведения исследования.</p>
ПК-4	<p>Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знать: - нормативно-правовые и нормативные документы, регламентирующие требования к качеству и безопасности потребительских товаров; - положения концепции здорового питания с применением принципов менеджмента качества и безопасности. Уметь: использовать современные методы испытаний, измерительных комплексов, систем управления баз данных. Иметь навыки: проведение исследований в соответствии с разработанной программой проведения эксперимента, статистической обработки и анализа полученных результатов.</p>
ПК-7	<p>Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>	<p>Знать: - современные достижения отечественных и зарубежных исследователей в области менеджмента качества и безопасности; - методы моделирования объектов исследования, построение алгоритма решения научно-исследовательской задачи и ее программной реализации. Уметь: теоретически обосновывать полученные закономерности, сопоставлять результаты с известными данными в теории менеджмента качества и безопасности, товароведения и экспертизы потребительских товаров. Иметь навыки: выявления и формулировки актуальных проблем, связанных с качеством и безопасностью товаров (услуг), повышением их конкурентоспособности.</p>
ПК-8	<p>Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>Знать: - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; - административные и экономические методы управления качеством и безопасностью товаров. Уметь: - выявлять перспективные направления научных исследований, - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; - формулировать гипотезы. Иметь навыки: - подготовки научно-технических отчетов, обзоров, публикаций по результатам выполненных исследований с использованием современных средств редактирования и печати.</p>

ПК-9	Способность обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное состояние потребительского рынка, обеспечения продовольственной безопасности, роли систем менеджмента качества и безопасности в обеспечении качества и безопасности потребительского рынка; - методы математической обработки результатов информации, анализ и актуализация, полученных данных. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; - применять современные компьютерные технологии для подготовки отчетов, презентаций. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки и реализации алгоритма проведения исследований, - разработки моделей исследованных процессов в организации, - оценки и интерпретации полученных результатов применительно к проблемам менеджмента качества и безопасности потребительских товаров.
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационные технологии в научных исследованиях, программные продукты, относящиеся к сфере менеджмента качества и безопасности; - требования к оформлению научно-технической документации и экспертной документации; - методы менеджмента, экспертизы качества и безопасности, методики оценки потребительских свойств продукции. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать поставленные научно-исследовательские задачи в области менеджмента качества и безопасности; - разрабатывать рекомендации повышения и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, нормативные и технические документы по результатам исследований; - проводить апробацию и внедрение результатов в условиях производителей пищевой продукции, предприятий и организаций оптовой и розничной торговли, органов контроля и надзора на потребительском рынке. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управления результатами научно-исследовательской деятельности, защиты и коммерциализация прав на объекты интеллектуальной собственности.

В процессе преддипломной практики обучающиеся должны выявлять и сформулировать актуальную научную проблему в области менеджмента качества и безопасности потре-

бительских товаров; провести поиск, сбор, обработку, анализ, и систематизацию информации по теме исследования; разработать программу исследований и организовать их выполнение; подготовить отчет, материалы для научных публикаций и участия в научных конференциях.

При прохождении преддипломной практики решаются задачи в области менеджмента качества и безопасности потребительских товаров в рамках темы магистерской диссертации обучающегося.

Основными методами преддипломной практики являются:

- методы эмпирического и теоретического уровня - личное наблюдение, ознакомление с коммерческой, научно-технической документацией, результатами научно-исследовательских работ, диссертационных исследований, обзорами научно-технической литературы, материалами научных и периодических изданий, патентного поиска;
- методы экспериментально-теоретического уровня – экспериментальные исследования, анализ полученных результатов, моделирование и прогнозирование процессов и свойств продукции и др.

Преддипломная практика выполняется по индивидуальному плану, скомпонованному в соответствии с темой магистерской диссертации.

Преддипломная практика обучающихся проводится на кафедрах и в научных структурных подразделениях университета, в учреждениях, организациях и предприятиях различных организационно-правовых форм. Основным требованием к месту прохождения НИР является соответствие направления подготовки обучающегося и темы его магистерской диссертации профилю деятельности предприятия или одного из его подразделений.

Примерный план прохождения преддипломной практики:

1. Подготовительный этап,

- инструктаж по технике безопасности,
- вводная лекция (организационное собрание),
- определение конкретных задач практики в соответствии с темой магистерской диссертации.

2. Основной этап, изучение/исследование

- формулирование целей и задач исследования, актуальности исследований, выбор методов исследования (актуализация и углубление материала первого этапа НИР);
- проведение аналитического обзора информационных источников (актуализация и углубление материала первого этапа НИР);
- сбор эмпирических данных по научной проблеме, изучаемой магистрантом (актуализация и углубление материала первого этапа НИР);
- проведение экспериментальных исследований по исследуемой теме;
- анализ и обработка результатов исследований, оценка их достоверности и достаточности;
- оценка эффективности полученных результатов;

3. Подготовка и защита отчета по практике

написание научной статьи, тезисов докладов по проблеме исследования; выступления на научной конференции университета, научном семинаре выпускающей кафедры по результатам исследования;

составление отчета о преддипломной практике и защита его на кафедре

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Разработчики программы: д.т.н., профессор Дерканосова Н.М.

к.т.н., доцент Василенко О. А.

Б3 Государственная итоговая аттестация

Выполнение магистерской диссертации преследует ряд целей, основными из которых являются:

- глубокое изучение теории проблемы, взятой в качестве темы магистерской диссертационной работы;

- развитие у студентов магистратуры творческого подхода к решению теоретических и практических вопросов в менеджмента качества и безопасности потребительских товаров;
- накопление опыта работы с научной литературой и экспериментальными данными, а также выработка умения провести обобщения, анализ в виде практических выводов и рекомендаций;
- совершенствование навыков самостоятельного выполнения научных исследований.

Магистерская диссертация, как заключительный этап подготовки магистра менеджмента представляет собой самостоятельное исследование и требует от студента всестороннего обобщения и умелого изложения материала на базе полученных знаний по дисциплинам, входящим в учебный план.

Тема магистерской работы должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития российской экономики и менеджмента. При выборе темы рекомендуется учитывать реальные задачи экономического развития и обеспечения продовольственной безопасности России.

Уровень магистерской диссертации характеризует уровень сформированности компетенций выпускника, его способность и умение применять полученные в процессе обучения знания для правильного решения конкретных практических задач, степень его подготовленности к самостоятельной работе в новых экономических условиях.

В результате выполнения и защиты магистерской диссертации выпускник магистратуры подтверждает сформированность общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, государственная экзаменационная комиссия вместе с руководителем проверяет и оценивает уровень сформированности компетенций выпускника.

У выпускников-магистров по направлению «Менеджмент», обучавшихся по программе «Менеджмент качества и безопасности потребительских товаров» проверяется уровень сформированности следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-8	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
--------------	--

Магистерская диссертация демонстрирует способности выпускника программы магистерской подготовки в следующих областях:

- умение определить проблемную область и точно сформулировать проблему, требующую исследования;
- умение выбрать, описать и применить соответствующую методологию исследования;
- умение собрать, систематизировать и критически оценить необходимые данные;
- умение предложить решение проблемы, предоставив логически связанные и структурированные аргументы;
- умение критически оценить предложенное решение.

Примерные темы ВКР:

1. Обеспечение безопасности однородной группы товаров (на примере конкретной группы) с использованием принципов менеджмента безопасности ХАССП
2. Обеспечение потребительских свойств товаров функционального (специализированного, лечебного, профилактического) назначения (на примере конкретной группы)
3. Управление ассортиментной политикой организации на основе маркетинговых исследований (на примере организации – производителя или продавца потребительских товаров)
4. Управление товарной политикой организации и возможные риски от ее реализации (на примере конкретной организации)
5. Факторы создания и подтверждения потребительских предпочтений конкретным товарам (на примере конкретной однородной группы)
6. Обеспечение безопасности цепи поставок пищевой продукции с учетом требований международных стандартов ISO серии 22000 (на примере конкретной однородной группы)
7. Разработка системы менеджмента качества в соответствии с принципами ISO 9000 (на примере организации – производителя потребительских товаров)
8. Разработка моделей обеспечения безопасности потребительских товаров (на примере конкретной однородной группы)
9. Прогнозирование вероятности положительной реакции потребителей на новые виды потребительских товаров (на примере конкретной однородной группы)
10. Разработка и применение методов квалиметрической оценки потребительских свойств сельскохозяйственной продукции
11. Приемы и методы совершенствования и оптимизации действующих технологий производства, хранения и реализации продукции на базе системного подхода к анализу качества и требований к товарам (на примере конкретного наименования продукции);
12. Инновационные методы исследования качества и безопасности товаров, как инструмент менеджмента качества и безопасности продукции (на примере конкретного наименования продукции)
13. Разработка алгоритмов создания систем менеджмента качества (на примере конкретного наименования продукции или предприятия)
14. Реализация процессного подхода при разработке и внедрении системы менеджмента качества (на примере организации – производителя потребительских товаров)
15. Разработка инновационных технологий пищевых продуктов, как цель политики в области качества организации

Структура магистерской диссертации:

- Содержание
- Аннотации на русском и английском языках
- Определения
- Обозначения и сокращения

- Введение (описание проблемной области, формулировка конкретной проблемы, цель и задачи исследования)
- Глава 1 (исследование проблемной области на основе обзора литературы)
- Глава 2 (методология исследования, ход исследования, инструментарий исследования)
- Глава 3 (результаты исследования, предложения по решению проблемы)
- Заключение (критическая оценка хода исследования, его ограничений и результатов, качества и предполагаемой эффективности предложенного решения)
- Список источников (литература, периодическая печать, Интернет-источники, прочие)
- Приложения (анкеты и полные результаты их статистической обработки, планы и протоколы интервью, протоколы наблюдений, отчеты об анализе документов, исходные документы, протоколы испытаний, разработанные проекты нормативной и технической документации и другие материалы, подтверждающие содержание выполненной работы)

Основными требованиями к работе являются:

четкость и логическая последовательность изложения материала;

краткость и точность формулировок, исключающая возможность неоднозначного их толкования;

конкретность изложения результатов экспериментальных исследований, их анализа и теоретических положений;

обоснованность выводов, рекомендаций и предложений.

Общий объем магистерской диссертации (без приложений) – 25–30 тыс. слов (75–90 страниц формата А4 на русском языке).

Программа ГИА разработана на основе рекомендаций кафедры товароведения и товарной экспертизы ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова»

ФТД. Факультативы

ФТД.1 Основы экологии

Цель дисциплины: формирование понимания сущности взаимодействия деятельности человека и природы, овладение методами предупреждения загрязнений и снижения уровня загрязнения окружающей среды ксенобиотиками.

Задачи изучения дисциплины:

- выявление теоретических основ экологии;
- определение источников и показателей загрязнения атмосферного воздуха,
- определение источников и показателей загрязнения водных ресурсов,
- определение источников и показателей земельных ресурсов;
- определения первостепенных мер по охране окружающей среды.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать: основные понятия в области экологии; методологические и организационно-методические принципы единства и самостоятельности компонентов изучаемой экологической системы.</p> <p>Уметь: применять полученные знания в практической деятельности и видеть взаимосвязи отдельных компонентов экосистемы и биосферы в целом и применять научно-технологическую политику в области экологической безопасности.</p> <p>Иметь навыки:</p>

		применения современных методов изучения окружающей среды и использовать их в реальных ситуациях производства потребительских товаров.
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: сущность методов определения экологических загрязнений. Уметь: проводить исследования факторов загрязнения объектов окружающей среды; готовить аналитические материалы в области экологической безопасности. Иметь навыки: использования современных методов изучения окружающей среды в реальных ситуациях производства потребительских товаров.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1 Предмет и задачи экологии

Раздел 2 Экология сообществ и экосистем

Раздел 3 Учение о биосфере

Раздел 4 Антропогенные воздействия на биосферу

Раздел 5 Экологические принципы природопользования

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчик программы: к. с.-х. н., доцент Байлова Н.В.

ФТД.2 Рекламная деятельность предприятий торговли

Цель дисциплины: освоение знаний и приобретение умений по применению действующего законодательства о рекламе, организации и оценке эффективности рекламных акций и компаний, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение основными понятиями в области рекламной деятельности;
- изучение структуры рекламной деятельности, ее основных элементов и классификации рекламы;
- приобретение умений составления рекламных сообщений;
- изучение характеристик средств рекламы;
- приобретение знаний и умений, позволяющих выбирать и применять носители рекламы с учетом финансовых возможностей организаций и их специализаций;
- приобретение умений организации рекламных акции и/или рекламных кампаний, оценки их эффективности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения за-	Знать: - нормативно-правовые акты в рекламной деятельности. Уметь:

	дач профессиональной деятельности	- использовать нормативно-правовые акты в рекламной деятельности. Иметь навыки: - работы с нормативно-правовыми документами и законодательными актами.
ПК-8	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знать: - спрос и торговый ассортимент продовольственных товаров. Уметь: - анализировать спрос и рассчитывать структуру ассортимента продовольственных товаров по различным критериям. Иметь навыки: - проведения расчетов эффективности мероприятий по улучшению спроса и ассортимента продовольственных товаров в торговом предприятии любой формы.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1 Методологические основы рекламной деятельности

Раздел 2 Правовое регулирование рекламной деятельности в РФ

Раздел 3 Виды и средства рекламы

Раздел 4 Процесс создания рекламы

Раздел 5 Оценка эффективности рекламы

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчики программы: проф. Дерканосова Н.М., Маслова Г.М.