

## Аннотации рабочих программ учебных дисциплин, практик, ГИА

### Б1.Б Базовая часть

#### Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.1 Управленческая экономика

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи дисциплины.** Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся знаний по управлению экономическими процессами в компаниях, навыков исследования и оценки экономической ситуации на макро- и микроэкономическом уровнях в интересах принятия грамотных управленческих решений в сфере профессиональной компетенции, способности оценивать принимаемые решения и прогнозировать результаты их реализации, навыков реализации мер, направленных на повышение эффективности системы управления субъектами экономических отношений на уровне отраслей, фирм и др. Основные задачи дисциплины: теоретическое освоение магистрантами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя; выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и покупательского поведения; исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли; приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию; моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы; приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки; понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

#### **2. Требования к уровню освоения дисциплины.**

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: специальную экономическую терминологию, Уметь: выявлять и формулировать актуальные проблемы исследования потребительского спроса и предложения, покупательского поведения. Иметь навыки принятия основных типов управленческих решений, связанных с распределением дефицитных ресурсов, ценовой политикой и др.
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия людей в обществе и экономической среде. Уметь: принимать грамотные решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов на предприятии. Иметь навыки: работы в команде; делового общения и выстраивания отношений с властными структурами, представителями бизнеса, коллегами

ПК-3	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для стратегических задач	Знать: основные методы управления корпоративными финансами, оценки рисков; Уметь: проводить проблемную диагностику технико-экономического и финансового состояния предприятия; Иметь навыки: разработки управленческих решений, проведения исследований рынка и прогнозирования его конъюнктуры для решения стратегических задач.
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: количественные и качественные методы прикладных исследований; содержание бизнес-процессов в аграрном предприятии. Уметь: проводить прикладные исследования; анализировать и управлять бизнес-процессами на предприятии, определять негативные и позитивные тенденции в его развитии. Иметь навыки: сбора, обработки и анализа экономической информации; проведения исследования бизнес-процессов; подготовки и презентации аналитических материалов.
ПК-6	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать: основные методы управления корпоративными финансами, оценки рисков. Уметь: проводить проблемную диагностику технико-экономического и финансового состояния предприятия. Иметь навыки: использования методических и нормативных документов, сопровождающих учебный процесс, опыт разработки управленческих решений, проведения исследований рынка и прогнозирования его конъюнктуры для решения стратегических задач.

### 3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Экономика и принятие управленческих решений: компания и ее цели. Тема 2. Спрос и предложение на товарном рынке: оценка и прогнозирование. Тема 3. Принятие решений о ценах и объеме производства. Тема 4. Экономический анализ эффективности производства, капиталовложений, оценка рисков. Тема 5. Государственное регулирование агропромышленной сферы экономики.

**4. Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**5. Разработчик программы:** д.э.н., профессор Закшевская Е.В., кафедра управления и маркетинга в АПК.

### Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б2 Современный стратегический анализ

Уровень образовательной программы - магистратура

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК

**1. Цель и задачи дисциплины.** Формирование комплекса теоретических и практических знаний о методах и методиках стратегического анализа условий и процессов хозяйственной деятельности.

В соответствии с поставленной целью, курс решает следующие задачи: раскрыть научные основы стратегического анализа; изучить методы стратегического анализа, их преимущества и недостатки; изложить особенности стратегического анализа в АПК, его особенности на макро- и микроуровне управления экономикой; дать характеристику и основные направления развития современного стратегического анализа.

**2. Требования к уровню освоения дисциплины.**

Дисциплина нацелена на формирование компетенций

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	- знать: теоретические основы стратегического анализа; - уметь: критически изучать современные концепции и методы, выбирать инструментарий стратегического анализа в соответствии с поставленными задачами; - иметь навыки: владения категориями, понятиями, терминами, изучаемыми в курсе «Современный стратегический анализ»;
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	- знать: специфику стратегического анализа в АПК, его особенности на макро- и микроуровне управления, целесообразные направления совершенствования; - уметь: критически изучать современные концепции и методы, выбирать инструментарий стратегического анализа в соответствии с поставленными задачами; - иметь навыки: использования полученных знаний для стратегического анализа перспектив развития отрасли народного хозяйства РФ, одного из субъектов РФ или административного района, крупного предприятия;
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	- знать: количественные и качественные методы прикладных исследований; содержание бизнес-процессов в аграрном предприятии. - уметь: проводить прикладные исследования; анализировать и управлять бизнес-процессами на предприятии, определять негативные и позитивные тенденции в его развитии. - иметь навыки: сбора, обработки и анализа экономической информации; проведения исследования бизнес-процессов; подготовки и презентации аналитических материалов.
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	- знать: методы стратегического анализа, их преимущества и недостатки, условия эффективного использования; - уметь: выполнять работу по сбору и обработке первичной информации для анализа; использовать полученные знания для стратегического анализа перспектив развития отрасли народного хозяйства РФ, одного из субъектов РФ или административного района, крупного предприятия; -иметь навыки: использования методов стратегического анализа перспективного развития субъектов экономической деятельности;
ПК-8	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	- знать: специфику стратегического анализа в АПК, его особенности на макро- и микроуровне управления, целесообразные направления совершенствования; - уметь: представлять результаты исследования в форме научного отчета, статьи или доклада; - иметь навыки: разработки мероприятий, вариантов управленческих решений на основе стратегического анализа поведения субъектов экономической деятельности

**3. Краткое содержание дисциплины**

Тема 1. Сущность и значение стратегического экономического анализа. Тема 2. Научные основы стратегического экономического анализа. Тема 3. Методы стратегического экономического анализа. Тема 4. Информационно-техническое и кадровое обеспечение стратегического анализа. Тема 5. Проблемы повышения эффективности стратегического анализа.

**4. Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**5. Разработчик программы:** д.э.н., профессор Меделяева З.П., кафедра экономики АПК.

### **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.3 Методы исследований в менеджменте**

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи дисциплины.** Цель изучения дисциплины - формирование у магистров знаний, умений и навыков использования современных методов исследований в области практики менеджмента и выработка компетентным подходом научно-аргументированной и объективной позиции подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений.

Основными задачами изучения дисциплины являются: сформировать представление об основах менеджмента и о современном менеджменте как объекте профессиональной деятельности, охарактеризовать принципы и методы организации исследовательской деятельности, закономерности и законы диалектики, категории философии, применяемые в экономических исследованиях; эффективно применять инструментарий для исследований существующих и новых проблем менеджмента.

**2. Требования к уровню освоения дисциплины.**

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу	Знать: сущность и содержание методов абстрактного мышления, анализа и синтеза. Уметь: формировать процедуры системного исследования в менеджменте. Иметь навыки: владения понятийным аппаратом дисциплины.
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления, классификацию методов исследования. Уметь: определять методы исследований для принятия управленческих решений; проводить эмпирические прикладные и экспериментальные. Иметь навыки: количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.
ПК-7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные зарубежными и отече-	Знать: методы оценки эффективности систем управления. Уметь: определять критерии эффективности системы управления. Иметь навыки: методологией и методикой проведения научных исследований.

	ственными исследователями	
ПК-9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: этапы проведения исследований в менеджменте, общие и частные методы определения эффективности системы в менеджменте. Уметь: давать обоснование актуальности, теоретической и практической значимости исследуемой проблемы. Иметь навыки: владения методикой построения организационно-управленческих моделей.
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: теоретическую и методологическую основу проведения исследований в менеджменте. Уметь: разрабатывать и формулировать гипотезу, программу исследования и методику исследования. Иметь навыки: самостоятельной научной и исследовательской работы.

### 3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Система управления как объект исследования. Роль исследования в развитии управления. Тема 2. Методология исследования систем управления. Тема 3. Классификация методов исследования в менеджменте и их характеристика. Тема 4. Общенаучные методы исследования управленческих ситуаций. Тема 5. Специфические методы исследования управленческих ситуаций. Тема 6. Социологическое исследование систем управления. Тема 7. Планирование и организация исследования в менеджменте. Тема 8. Оценка результатов и эффективности исследования управленческих ситуаций.

### 4. Форма промежуточной аттестации: экзамен

5. Разработчики программы: д.э.н., профессор Закшевская Е.В., к.э.н., доцент Отинова М.Е., кафедра управления и маркетинга в АПК.

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.4 Теория организации и организационное поведение

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи дисциплины.** Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы помочь будущим специалистам освоить теоретические основы и получить некоторые практические навыки для овладения этим искусством. Основными задачами изучения дисциплины являются: Изучение основных структурных элементов системы организационного поведения; изучение основных концепций личности для моделирования поведения в организации; рассмотрение содержания и процессов групповой динамики; характеристика составных частей управления поведением организации; изучение содержания и взаимосвязи элементов организационной культуры; изучение теоретических основ эффективного руководства, технологий развития лидерских качеств.

**2. Требования к уровню освоения дисциплины.** Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этиче-	- знать: основные источники возникновения и возможные последствия социально-экономических проблем в организации с учетом влияния факторов внешней среды; методы конструирования организации, формы влияния корпоративной культу-

	скую ответственность за принятые решения	ры на поведение персонала; общеупотребительные и частные методы воздействия на объект (индивид, группу, команду и организацию) с целью получения необходимых результатов. - уметь: осуществлять социально-психологическое регулирование в трудовых коллективах; создавать организации, работающие на принципах сотрудничества и сочетания общеорганизационных, групповых и индивидуальных интересов; управлять поведением работников в конфликтных ситуациях организации. - иметь навыки или опыт деятельности: умение ставить цели и формулировать видение будущего организации; навыки создания команды; навыки формирования организационной культуры
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	- знать: структуру процесса восприятия, различия в восприятии у различных категорий работников, у руководителей и подчиненных. - уметь: осуществлять коммуникации в группе с учетом особенностей восприятия информации и организационного окружения разными работниками. - иметь навыки или опыт деятельности: адаптации к организационному окружению.
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	- знать: особенности управления организационным поведением в современных условиях; природу человеческой психики, роли воли, эмоций, потребностей и мотивов, а также бессознательных механизмов в поведении персонала; - уметь: дать психологическую характеристику личности, её темперамента, способностей и возможностей и возможного поведения; анализировать причины и поступки (индивидуальные и групповые) людей в определенных условиях; прогнозировать и корректировать поведение человека в организации. - иметь навыки или опыт деятельности: навыки вербальной и невербальной коммуникации; умения мотивировать сотрудников к эффективному труду
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	- знать: принципы, методы и способы управления коллективами работников, проектами и сетями; - уметь: определять потребности в управленческом персонале; оценивать эффективность управления организацией, подразделением, группой сотрудников, проектами; - иметь навыки или опыт деятельности: управления группой (командой), проектами.
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	- знать: методы стратегического анализа, их преимущества и недостатки, условия эффективного использования; - уметь: использовать полученные знания для разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений; проводить стратегический анализ перспектив развития отрасли, субъекта РФ или крупного предприятия; - иметь навыки или опыт деятельности: использования методов стратегического анализа перспективного развития субъектов экономической деятельности.
ПК-7	способность обобщать и критически	- знать: основные теории развития и функционирования организаций отечественных и зарубежных ученых;

оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	- уметь: определять специфику использования зарубежных научных теорий в отечественной практике; - иметь навыки или опыт деятельности: обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления
--	--

### 3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Сущность понятия организация. Тема 2. Внутренняя и внешняя среда организации. Тема 3. Жизненный цикл организаций. Тема 4. Личность в организации. Тема 5. Группы в организации и командная работа. Тема 6. Сущность и содержание организационной культуры. Тема 7. Проблемы власти и лидерства. Тема 8. Организационное развитие и организационные изменения.

**4. Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**5. Разработчик программы:** к.э.н, доцент Коновалова С.Н., кафедра управления и маркетинга в АПК.

## Б1.В.ОД Обязательные дисциплины

### Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

#### Б1.В.ОД.1 Современные проблемы экономической науки и производства

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи дисциплины.** Цель изучения дисциплины формирование у будущих специалистов твердых теоретических и уверенных практических знаний в области выявления и решения актуальных проблем науки и производства, а также применение их в конкретных сферах экономической деятельности в современных условиях. Основными задачами изучения дисциплины являются: изучить теоретические аспекты актуальных проблем современной экономической науки, обосновать её особенности в современных условиях; выявить характерные черты современной экономической науки и проанализировать основные направления научных исследований; изучить функции современной экономической науки и её влияние на производство; ознакомиться с глобальными мировыми экономическими проблемами, причинами их возникновения; изучить научные аспекты обострения мировой продовольственной проблемы и показать особенности её решения в АПК России; обосновать основные риски и перспективы России в ВТО и показать последствия для АПК страны; иметь представления о решении глобальных мировых экономических проблем: обострение экологической проблемы; безработица в мире; финансовые, ипотечные и другие виды кризисов; проанализировать основные проблемы АПК; усвоить теоретические основы государственного регулирования и дерегулирования агропродовольственных рынков и поддержки отечественного производства

**2. Требования к уровню освоения дисциплины.** Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	- знать: теоретические аспекты (закономерности развития) и обладать способностью к абстрактному мышлению и декомпозиции элементов и процессов изменения экономической науки; - уметь: выявлять изменения и характерные черты, в ходе

		<p>исследования современных условий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- иметь навыки: теоретических и методологических исследований содержания основных экономических явлений</li> </ul>
ОК-2	<p>готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать: научные основы и предпосылки возникновения современных проблем в нестандартных ситуациях</li> <li>- уметь: диагностировать современные проблемы в экономической науке и производстве</li> <li>- иметь навыки: принятия рациональных экономических решений</li> </ul>
ОК-3	<p>готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать: научные основы саморазвития и самореализации ученого;</li> <li>- уметь: оценивать творческий потенциал в современной науке</li> </ul>
ОПК-1	<p>готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать: научные основы коммуникации;</li> <li>- уметь: использовать коммуникации для решения современных проблем производства в АПК;</li> <li>- иметь навыки: разработки коммуникаций и решения современных проблем в производстве АПК</li> </ul>
ОПК-2	<p>готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать: теоретические основы руководства коллективом на производстве и научном учреждении;</li> <li>- уметь: своевременно диагностировать современные проблемы;</li> <li>- иметь навыки: толерантного восприятия конфессиональных и культурных различий в научной и производственной деятельности</li> </ul>
ОПК-3	<p>способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать: методические приемы, способы и методы проведения исследований по современным проблемам экономики;</li> <li>- уметь: обосновать актуальность, научную и практическую значимость современных проблем АПК;</li> <li>- иметь навыки и обладать способностью проведения самостоятельно исследования по инновационному развитию агропромышленного производства</li> </ul>
ПК-7	<p>способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать: основные принципы и методы оценки результатов по актуальным проблемам, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</li> <li>- уметь: обобщать и критически оценивать результаты исследований;</li> <li>- иметь навыки: анализировать мировые современные проблемы экономической науки и производства</li> </ul>



ПК-8	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать: методические приемы и способы представления результатов проведенного исследования;</li> <li>- уметь подготовить научный доклад, написать статью по современным проблемам экономической науки и производства;</li> <li>- иметь навыки и способность представить результаты в виде презентации научного доклада, публикации научной статьи</li> </ul>
ПК-9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать: особенности современной экономической науки;</li> <li>- уметь: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</li> <li>- иметь навыки: разработки и совершенствования основных проблем развития АПК.</li> </ul>
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать: закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;</li> <li>- уметь: применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач; разрабатывать варианты решений и обосновывать их выбор; разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы; разработать и обосновать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- иметь навыки: самостоятельной исследовательской работы; владения приемами подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности; разработки предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов.</li> </ul>

### 3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Особенности современной экономической науки. Тема 2. Глобальные экономические проблемы в мире. Тема 3. Современные проблемы АПК. Тема 4. Модернизация и инновационное развитие агропромышленного производства.

**4. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**5. Разработчик программы:** д.э.н, профессор Чарыкова О.Г., кафедра управления и маркетинга в АПК.

### Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1. В. ОД.2 История и методология науки

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи дисциплины.** Цель изучения дисциплины - развитие у магистров методологической культуры, необходимой им в их научной деятельности по специальности, рассмотрение науки в широком социокультурном контексте и в ее историческом развитии, получение представлений о современных тенденциях развития экономического знания. Основными задачами изучения дисциплины являются: анализ основных методологических и мировоззренческих проблем современной науки, оценка оснований кризиса современной техногенной цивилизации и глобальных тенденций эволюции научной карти-

ны мира, овладение системой ценностей, на которые ориентируют ученые.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: типы и формы научных знаний; Уметь: анализировать научные знания при решении междисциплинарных проблем; Иметь опыт: деятельности в оценке современных научных достижений.
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятие решения	Знать: принципы системного подхода; Уметь: применять методологию системного подхода при осуществлении комплексных исследований; Иметь навыки: проектирования комплексных исследований.
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: принципы научной психологии; Уметь: применять психологическое знание при осуществлении научных исследований; Иметь опыт: психологической оценки состояния творческого потенциала исследователя.
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: современные методы научного исследования; Уметь: применять научную методологию при решении проблем своей профессиональной деятельности; Иметь навыки: теоретических исследований в своей профессиональной деятельности.

## 3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Наука как форма культуры.

Тема 2. Генезис науки и основные этапы ее исторического развития.

Тема 3. Структура и формы научного исследования.

Тема 4. Уровни и методы научного познания.

Тема 5. Логика развития экономической науки.

**4. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**5. Разработчик программы:** д. филос. н., профессор Васильев Б.В., кафедра истории, философии и социально-гуманитарных дисциплин.

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.3 Экономика отраслевых рынков

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи дисциплины.** Цель изучения дисциплины - формирование адекватного представления о механизме действия законов спроса и предложения на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, и навыков анализа отраслевых рынков. Задачи изучения дисциплины: познакомить обучающихся с основными теоретическими положениями функционирования рынков сельскохозяйственной продукции; дать пред-

ставление о механизме функционирования рынка и основах поведения товаропроизводителей на рынках сельскохозяйственной продукции; познакомить с особенностями конкурентной борьбы на рынках АПК; познакомить с методами и способами регулирования рыночных отношений в АПК.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать экономические понятия, определения по макроэкономике</li> <li>- уметь применять экономические понятия, определения, проводить экономические расчеты</li> <li>- иметь навыки к анализу, синтезу, абстрактному мышлению по экономическим вопросам</li> </ul>
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать сущность принимаемых решений</li> <li>- уметь правильно принять решения, связанные с поведением субъекта на рынках</li> <li>- иметь навыки принимать решения по вопросам выхода на продовольственные рынки и нести за них ответственность</li> </ul>
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать методы исследования отраслевых рынков</li> <li>- уметь применять методы исследования отраслевых рынков</li> <li>- иметь навыки анализировать отраслевые рынки, определять место региона, административного района, предприятия на конкретном рынке</li> </ul>
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать количественные и качественные методы для проведения исследований в области отраслевых рынков</li> <li>- уметь применять количественные и качественные методы при исследовании рынков</li> <li>- иметь навыки на основе изученных методов исследования проводить исследования на отраслевых рынках, определять тенденции развития</li> </ul>
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать методы экономического и стратегического анализа для исследования поведения предприятия на рынках</li> <li>- уметь использовать методы для анализа поведения предприятия на рынках</li> <li>- иметь навыки проведения анализа выхода предприятия на конкретный рынок</li> </ul>
ПК-8	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать структуру научного доклада, статьи</li> <li>- уметь пользоваться различными методиками при проведении исследования</li> <li>- иметь навыки публичного выступления с докладом по исследованию отраслевых рынков</li> </ul>
ПК-10	способностью проводить самостоятельные	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать методы исследования отраслевых рынков</li> <li>- уметь применять методы исследования отраслевых</li> </ul>

исследования в соответствии с разработанной программой	рынков - иметь навыки проведения самостоятельных исследований в области сельскохозяйственных рынков
--	--

### 3. Краткое содержание дисциплины

Агропромышленный комплекс – системный объект. Рыночный механизм и особенности сельского хозяйства. Теория поведения потребителя: индивидуальный спрос. Рыночный спрос на сельскохозяйственные товары. Факторы и эластичность спроса. Основы теории производства. Предложение сельскохозяйственных товаров. Функционирование рынка сельскохозяйственных товаров. Конкуренция как механизм саморегулирования рынка. Экономические взаимоотношения в продуктовых подкомплексах. Методы и формы регулирования рынков.

4. Вид итогового контроля: экзамен.

5. Разработчик программы: д.э.н., профессор Медеяева З.П., кафедра экономики АПК.

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

### Б1.В.ОД.4 Управление маркетингом в АПК

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи дисциплины.** Основная цель преподавания курса - дать будущим специалистам знания теории и практики управления маркетингом в агропромышленном комплексе, навыки их успешного применения в будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: научить принципам управления маркетингом, методам проектирования организационных структур управления маркетингом на предприятии, познакомить с процессом управления маркетингом, технологией управления, методами получения маркетинговой информации, методами исследования рынков, принятия решений; дать методику формирования стратегии фирмы, разработки программы маркетинга и контроля за ее исполнением.

**2. Требования к уровню освоения дисциплины.** Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	- знать: специальную экономическую терминологию, - уметь: выявлять и формулировать нужды, потребности и запросы для моделирования покупательского поведения; разрабатывать альтернативные варианты маркетинговых действий в рыночных условиях, предвидеть и минимизировать риски; - иметь навыки: принятия основных типов управленческих решений, связанных с формированием комплекса маркетинга, распределением дефицитных ресурсов и др.
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	- знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия потенциальных покупателей; сильные и слабые стороны различных методов маркетинговых исследований поведения покупателей. - уметь: ставить цели и задачи в своей профессиональной деятельности, разрабатывать программу действий для их достижения, работать в группе и руководить коллективом; - иметь навыки: делового общения; выстраивания результативных отношений с властными структурами, конкурен-

		тами, потребителями независимо от всевозможных культурных различий
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать: основы управления персоналом маркетинговых служб, принципы формирования и содержание маркетинговых программ, необходимые для принятия управленческих решений;</li> <li>- уметь: применять методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</li> <li>- иметь навыки: делового общения, работы в группе.</li> </ul>
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать: основы стратегического маркетинга, содержание корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений;</li> <li>- уметь: применять методы стратегического планирования и управления изменениями;</li> <li>- иметь навыки: проектирования и реализации маркетинговых программ для субъектов АПК, включающих проекты их организационного развития и изменений</li> </ul>
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать: методы экономического и стратегического анализа поведения субъектов рынка в глобальной среде; специфику функционирования агропродовольственного рынка;</li> <li>- уметь: проводить экономический и стратегический анализ поведения субъектов аграрного рынка, выявлять тенденции его развития в России и за рубежом;</li> <li>- иметь навыки: сбора, обработки и анализа маркетинговой информации о субъектах аграрного рынка, рыночной конъюнктуре.</li> </ul>

### 3. Краткое содержание дисциплины

1. Введение в управление маркетингом. 2. Принципы управления маркетингом. 3. Функции управления маркетингом. 4. Маркетинг в структуре управления предприятием. 5. Процесс управления маркетингом. 6. Корпоративные стратегии управления. 7. Продуктовые стратегии управления. 8. Методология управления маркетингом.

4. **Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

5. **Разработчик программы:** д.э.н., профессор Закшевская Е.В., кафедра управления и маркетинга в АПК.

### Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.5 Международный маркетинг (продвинутый курс)

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи дисциплины.** Основная цель преподавания курса - дать будущим специалистам представление о возможностях, методах и приемах международного маркетинга, который позволяет путем координации маркетинговых усилий удовлетворять потребностей покупателей лучше, чем это могут сделать как национальные, так и зарубежные конкуренты. Задачи дисциплины: изучить принципы и функции международного маркетинга, методы проектирования организационных структур управления маркетингом в международных компаниях, особенности процессов управления и технологий международного маркетинга, методы получения маркетинговой информации и исследований зарубежных рынков и др.; методику формирования международных стратегий компаний, разработки программы международного маркетинга и контроля за ее исполнением.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	- знать: специальную экономическую терминологию, - уметь: выявлять и формулировать нужды, потребности и запросы для моделирования покупательского поведения; разрабатывать альтернативные варианты маркетинговых действий в рыночных условиях, предвидеть и минимизировать риски; - иметь навыки: принятия основных типов управленческих решений, связанных с формированием комплекса маркетинга, распределением дефицитных ресурсов и др.
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	- знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия потенциальных покупателей; сильные и слабые стороны различных методов маркетинговых исследований поведения покупателей. - уметь: ставить цели и задачи в своей профессиональной деятельности, разрабатывать программу действий для их достижения, работать в группе и руководить коллективом; - иметь навыки: делового общения; выстраивания результативных отношений с властными структурами, конкурентами, потребителями независимо от всевозможных культурных различий.
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	- знать: основы управления персоналом маркетинговых служб, принципы формирования и содержание маркетинговых программ, необходимые для принятия управленческих решений; - уметь: применять методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - иметь навыки: делового общения, работы в группе.
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	- знать: методы экономического и стратегического анализа поведения субъектов рынка в глобальной среде; специфику функционирования агропродовольственного рынка; - уметь: проводить экономический и стратегический анализ поведения субъектов аграрного рынка, выявлять тенденции его развития в России и за рубежом; - иметь навыки: сбора, обработки и анализа маркетинговой информации о субъектах аграрного рынка, рыночной конъюнктуре.

## 3. Краткое содержание дисциплины

1. Введение в международный маркетинг: понятие, цели, функции и принципы. 2. Международные маркетинговые исследования, сегментация рынков и позиционирование товаров. 3. Товарная и ценовая политики в международном маркетинге. 4. Формы и методы выхода компаний на международный рынок. 5. Рекламная деятельность и стимулирование сбыта продукции на зарубежных рынках. 6. Планирование и стратегии международного маркетинга. 7. Международная конкуренция и риски.

**4. Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**5. Разработчик программы:** д.э.н., профессор Закшевская Е.В., кафедра управления и маркетинга в АПК.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.В.ОД.6 Аграрная экономика**

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**Цель изучения данной дисциплины** - формирование знаний о теоретических и прикладных основах функционирования аграрной экономики, особенностях механизмов ее функционирования и тенденций развития в народном хозяйстве.

Основными задачами дисциплины являются: углубленное изучение теоретических основ аграрной экономики (экономики аграрного сектора); освоение современных методик изучения деятельности предприятий в аграрном секторе; изучение современных тенденций экономического и институционального развития аграрного сектора экономики.

**2. Требования к уровню освоения дисциплины.**

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	- знать экономические понятия, определения по аграрной экономике; - уметь применять экономические понятия, определения, проводить экономические расчеты; - иметь навыки к анализу, синтезу, абстрактному мышлению по экономическим вопросам
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	- знать: сущность и тенденции институционального развития в аграрной экономике; - уметь: выявлять проблемы развития аграрной экономики и предлагать способы их решения; - иметь навыки пользования методами и приемами регулирования аграрной экономики;
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	- знать: теоретические основы принятия и реализации экономических и управленческих решений в аграрной экономике; - уметь: выявлять проблемы развития аграрной экономики и предлагать способы их решения; - иметь навыки разработки мероприятий по развитию аграрной экономики на различных уровнях управления;
ПК-7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	- знать: основные понятия и механизм функционирования аграрной экономики; - уметь: анализировать состояние и тенденции развития аграрной экономики; - иметь навыки анализа состояния аграрной экономики;
ПК-8	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи	- знать структуру научного доклада, статьи - уметь пользоваться различными методиками при проведении исследования - иметь навыки публичного выступления с докладом по исследованию аграрной экономики

	или доклада	
ПК-9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	- знать: сущность и тенденции институционального развития в аграрной экономике; - уметь: выявлять проблемы развития аграрной экономики и предлагать способы их решения; - иметь навыки анализа состояния аграрной экономики
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии разработанной программой	- знать: теоретические основы принятия и реализации экономических и управленческих решений в аграрной экономике; - уметь: выявлять проблемы развития аграрной экономики и предлагать способы их решения; - иметь навыки анализа состояния аграрной экономики

### 3. Краткое содержание дисциплины

Аграрная экономика как подсистема агропромышленного комплекса. Введение в теорию эффективности. Проблемы оценки эффективности функционирования аграрной экономики на различных уровнях управления. Маржинальный анализ функционирования бизнес-процессов в аграрной экономике. Ресурсы аграрного сектора и проблема воспроизводства капитала: методологический и методический подход. Экономические механизмы в аграрной экономике. Состояние и направления институционального развития. Кооперация и интеграция: рыночный и нерыночный тип развития в аграрной экономике. Состояние и тенденции развития аграрной экономики

**4. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**5. Разработчик программы:** к.э.н., доцент Горланов С.А., кафедра экономики АПК.

### Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.7 Логистика

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи дисциплины.** Цель изучения данной дисциплины – научить студента основным принципам рационального построения и управления материальными и информационными потоками, применению современных достижений в области логистического управления бизнесом.

Основные задачи дисциплины - дать студентам представление: о сущности, задачах, функциях и концепциях логистики путём рассмотрения различных элементов этого понятия; о сущности и основных направлениях логистической деятельности; об основных функциях логистики на предприятиях различной отраслевой принадлежности; о логистических процессах в бизнесе; о функциональных областях логистики.

**2. Требования к уровню освоения дисциплины.** Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: современные логистические концепции; значение логистики в современной экономической системе. Уметь: оценивать эффект от применения логистических подходов в разных областях деятельности; определять основные показатели эффективности логистической системы. Иметь навыки или опыт: самообразования.



ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: значение и функции каналов распределения. Уметь: анализировать факторы, влияющие на логистическую деятельность предприятия. Иметь навыки или опыт: применения показатели оценки экономической эффективности логистической системы.
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: значение логистики в современной экономической системе; современные тенденции развития оптовой и розничной торговли. Уметь: оценивать способы транспортировки грузов; оценивать способы организации хранения грузов. Иметь навыки или опыт: оценки эффективности логистических систем.
ПК-10	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: о влиянии логистики на другие науки и области практической деятельности предприятий. Уметь: анализировать размер и эффективность товарных запасов. Иметь навыки или опыт: выбора оптимального вида транспорта; организации хранения товаров.

### 3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития. Тема 2. Основные логистические концепции и системы. Тема 3. Информационная логистика. Тема 4. Закупочная логистика. Тема 5. Производственная логистика. Тема 6. Распределительная логистика. Тема 7. Логистика запасов. Тема 8. Логистика складирования. Тема 9. Транспортная логистика. Тема 10. Организация обслуживания потребителей. Тема 11. Организация логистического управления. Тема 12. Логистические центры. Тема 13. Экономическое обеспечение логистики. Тема 14. Международная логистика.

**4. Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**5. Разработчик программы:** к.э.н, доцент Сабетова Т.В., кафедра управления и маркетинга в АПК.

### Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.8 Актуальные проблемы маркетинга в АПК

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи дисциплины.** Цель изучения дисциплины - формирование у будущих специалистов компетенций, базирующихся на твердых теоретических знаниях и умениях в области выявления и решения актуальных проблем маркетинга в АПК, а также применение их в конкретных сферах экономической деятельности в современных условиях.

Основными задачами изучения дисциплины являются: изучить теоретические аспекты и закономерности формирования актуальных проблем в АПК; выявить характерные черты инновационного маркетинга как реакция на обострение конкурентной борьбы и активизации бизнеса; освоить основные направления и функции Интернет-маркетинга и обрести навыки разработки стратегий позиционирования в различных сегментах аграрного рынка; изучить теоретические аспекты развития регионального (территориального) маркетинга, овладеть методами и способами формирования маркетинговой деятельности на мезо-

уровне и приобрести навыки разработки стратегии развития маркетинга региона, способствующей улучшению его имиджа; овладеть методологией исследования конкурентной среды, освоить методики анализа конъюнктуры агропродовольственного рынка, приобрести навыки маркетингового анализа и разработки управленческих решений.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать теоретические аспекты (закономерности развития) возникновения маркетинговых проблем в АПК; обладать способностью к абстрактному мышлению и декомпозиции элементов и процессов изменения экономической науки;</li> <li>- уметь использовать декомпозицию и синтез отдельных элементов маркетинга в АПК;</li> <li>- иметь навыки анализировать и выявлять актуальные проблемы маркетинга в АПК;</li> </ul>
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать основные маркетинговые проблемы в нестандартных ситуациях;</li> <li>- уметь использовать маркетинговые инструменты и нести ответственность за принятые маркетинговые решения;</li> <li>- иметь навыки действовать и принимать маркетинговые решения в нестандартных ситуациях</li> </ul>
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать научные основы саморазвития в маркетинге и формирования творческого потенциала;</li> <li>- уметь использовать творческий потенциал при разработке концепций, стратегий и программ;</li> <li>- иметь навыки самореализации в Интернет-маркетинге, Инновационном маркетинге и территориальном маркетинге</li> </ul>
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать научно обоснованные методы коммуникации по проблемам маркетинга, в т.ч. на английском языке при формировании взаимодействий G2G, G2B, G2C и т.д.</li> <li>- уметь использовать инструменты коммуникаций при позиционировании регионального маркетинга;</li> <li>- иметь навыки практической реализации коммуникаций при реализации маркетинговых задач.</li> </ul>
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать теоретические основы управления маркетингом в регионе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</li> <li>- уметь применять на мезо уровне методы руководств коллективами, общественными организациями и отраслевыми Союдами и иметь навыки толерантности при наличии различий.</li> </ul>

ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать методические приемы, способы и методы проведения исследований по актуальным проблемам маркетинга в АПК;</li> <li>- уметь обосновать актуальность, научную и практическую значимость современных проблем АПК;</li> <li>- иметь навыки и обладать способностью проведения самостоятельно исследования по инновационному маркетингу.</li> </ul>
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать теоретические аспекты разработки корпоративной стратегии Инновационного маркетинга;</li> <li>- уметь разрабатывать программы организационного развития и изменений в регионе;</li> <li>- иметь навыки методов их реализации на мезо- и микро-уровне:</li> </ul>
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать теоретические основы маркетингового анализа производственного рынка;</li> <li>- уметь анализировать поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</li> <li>- иметь навыки разработки маркетинговых стратегии охвата рынка;</li> </ul>
ПК-7	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать научные основы актуальных проблем управления маркетингом, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</li> <li>- уметь обобщать и критически оценивать результаты исследований в маркетинге;</li> <li>- иметь навыки проведения маркетинговых исследований отраслевого рынка, позиционирования региона.</li> </ul>
ПК-8	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать методические приемы и способы представления результатов проведенного исследования</li> <li>- уметь подготовить научный доклад, написать статью по основным проблемам маркетинга в АПК</li> <li>- иметь навыки и способность представить результаты в виде презентации научного доклада, публикации научной статьи.</li> </ul>
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать технологию проведения маркетинговых исследований и разработки программы исследования;</li> <li>- уметь проводить самостоятельные исследования</li> <li>- иметь навыки обосновывать пути и направления решения современных маркетинговых проблем.</li> </ul>

### 3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и виды инновационного маркетинга. Оценка инновационного потенциала предприятия. Тема 2. Понятие и содержание Интернет-маркетинга. Бизнес-модели интернет-маркетинга. Тема 3. Социально-экономическая сущность регионального маркетинга и позиционирование региона. Тема 4 Маркетинговый анализ конкурентной среды отраслевого рынка.

**4. Форма промежуточной аттестации:** зачет

**5. Разработчик программы:** д.э.н, профессор Чарыкова О.Г., кафедра управления и маркетинга в АПК.

### Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1. В. ОД.9 Информационные технологии в управлении

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи дисциплины.** Цель изучения дисциплины - ознакомить магистрантов с возможностями и видами современных информационных технологий в управлении, обучить приемам их практического использования в профессиональной деятельности.

Основными задачами изучения дисциплины являются: раскрыть тенденции информатизации общества, сущность категории «экономическая информация», значение «информационных ресурсов» и «информационных процессов» в управлении предприятиями; рассмотреть виды и возможности современных информационных технологий в менеджменте; изучить принципы построения и использования автоматизированных информационных систем; освоить приемы использования информационных технологий и информационных систем в управлении.

**2. Требования к уровню освоения дисциплины.**

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
код	название	
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; уметь: применять информационные технологии для решения управленческих задач иметь навыки: использования программного обеспечения и сетевых технологий в управлении.

**3. Краткое содержание дисциплины**

1. Введение в информационные технологии. 2. Информационные технологии в управлении. 3. Информационные системы в экономике.

**4. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**5. Разработчик программы:** к.э.н, доцент Рябов В.П., кафедра информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем

### Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1. В. ОД.10 Педагогика и психология

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи дисциплины.** Цель освоения дисциплины «Педагогика и психология» – ознакомление обучающихся с теоретическими знаниями о природе психики человека, об основных психических процессах, состояниях и свойствах личности, о принципах организации. Основные задачи: вооружить обучающихся знаниями по психолого-педагогическим аспектам взаимодействия людей в процессе совместной деятельности; сформировать умения применять знания при анализе конкретных психолого-педагогических ситуаций; расширить опыт использования полученных знаний и умений в профессиональной деятельности, в поведении обществе.

**2. Требования к уровню освоения дисциплины.**

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>знать: основные направления развития современной отечественной и зарубежной психологии и педагогики как основы формирования целостного представления о психологических особенностях личности, ее обучении и воспитании</p> <p>уметь: применять психологические и педагогические знания в деятельности и поведении, направлять саморазвитие и самовоспитание творческой личности</p> <p>иметь опыт деятельности: в применении приемов и методов психической саморегуляции, саморазвития и самореализации личности, а также выявлении ее индивидуально-психологических особенностей</p>
ПК-11	способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	<p>знать: принципы осуществления педагогического процесса и его закономерности, классификацию технологий и методик обучения, формы, средства и методы педагогической деятельности</p> <p>уметь: проектировать и применять данные технологии и методики в учебном процессе</p> <p>иметь опыт деятельности: в проектировании и применении индивидуализированных, деятельностно и личностно ориентированных технологий и методик обучения в процессе разработки методического обеспечения управленческих дисциплин</p>

**3. Краткое содержание дисциплины**

**Раздел I. Педагогика.** Тема 1. Педагогика в системе наук о человеке. Тема 2. Методология педагогики высшей школы и методы педагогических исследований. Тема 3. Система высшего профессионального образования. Тема 5. Теория воспитания. Тема 6. Педагогическое проектирование и технологии профессионального обучения.

**Раздел II. Психология.** Тема 7. Личность студента в высшей школе. Тема 8. Преподаватель как субъект научно-педагогической деятельности.

**4. Форма промежуточной аттестации:** зачёт

**5. Разработчик программы:** д. пед. н, профессор Щевелёва Г. М., кафедра общеправовых и гуманитарных дисциплин.

**Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору**

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.В.ДВ.1 Методы принятия управленческих решений**

Уровень образовательной программы – магистратура.  
Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент  
Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи дисциплины.** Ознакомить студентов с основными математическими, статистическими и количественными методами разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Основными задачами изучения дисциплины являются: освоение комплекса теоретических и практических знаний в области разработки и принятия управленческих решений. Изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений; получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления; раскрытие специфики принятия управленческих решений в условиях нестабильной среды функционирования; раскрытие сущности системы информационного обеспечения принятия управленческих решений.

**2. Требования к уровню освоения дисциплины.**

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: информационные аспекты принятия управленческих решений. Уметь: осуществлять процедуры сбора, обработки и передачи управленческой информации. Иметь навыки: сбора, обработки и передачи управленческой информации.
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать: методы принятия управленческих решений. Уметь: осуществлять выбор адекватных инструментов обработки информации, необходимой для выработки управленческих решений. Иметь навыки: применения инструментария реализации методов принятия управленческих решений.
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: методы обработки экономических данных. Уметь: использовать технологии подготовки информации, необходимой для принятия управленческих решений; Иметь навыки: обработки экономических данных.
ПК-6	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать: методы принятия управленческих решений. Уметь: осуществлять выбор адекватных инструментов обработки информации, необходимой для выработки управленческих решений. Иметь навыки: применения инструментария реализации методов принятия управленческих решений.

**3. Краткое содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы разработки управленческих решений. 1.1. Причины появления управленческих проблем. 1.2. Понятие и определение управленческого решения. 1.3. Сущность и свойства управленческих решений. 1.4. Понятие и определение управленческой проблемы. 1.5. Сущность и виды управленческих проблем. 1.6. Процесс анализа управленческих проблем.

Раздел 2. Методы принятия управленческих решений. 2.1. Ключевые аспекты процесса принятия управленческих решений. 2.2. Процедуры принятия управленческих решений. 2.3. Этапы процесса принятия решений. 2.4. Принципы эвристики. 2.5. Аналитические методы принятия решений. 2.6. Эвристические методы принятия решений.

**4. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**5. Разработчик программы:** к.э.н, доцент Тютюников А.А., кафедра информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем.

### **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.1 Социологические методы исследования**

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи дисциплины.** Цель – получение специальных знаний и навыков в области сбора, обработки и анализа материалов о социальной действительности, связях и зависимостях социальных процессов и явлений. Основные задачи дисциплины: ознакомление с сущностью и методами исследования социальных процессов и явлений; изучение методики составления программы социологического исследования; освоение методов и методик сбора первичной социологической информации способов её обработки; приобретение первоначальных знаний и навыков по выработке решений на основе данных, полученных с помощью социологических методов исследования.

**2. Требования к уровню освоения дисциплины.**

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	знать: виды социологических исследований; этапы проведения социологических исследований; приемы формирования технического задания на исследование уметь: определять проблему исследования и осуществлять постановку задач по её изучению; разрабатывать программу социологического исследования; составлять опросные листы иметь навыки проведения социологических исследований
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы	знать: методики сбора и анализа данных социологического исследования; методику написания отчета о социологическом исследовании и подготовки сопроводительных документов и материалов уметь: обрабатывать результаты социологического исследования; делать обоснованные выводы по результатам социологического исследования; иметь навыки проведения социологических исследований
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	знать: методики сбора и анализа данных социологического исследования; методику написания отчета о социологическом исследовании и подготовки сопроводительных документов и материалов уметь: обрабатывать результаты социологического исследования; делать обоснованные выводы по результатам социологического исследования иметь навыки проведения социологических исследований

**3. Краткое содержание дисциплины**

1. Понятие о социологическом исследовании. 2. Подготовка к социологическому исследованию. 3. Методы сбора первичной социологической информации: изучение документов и наблюдение. 4. Методы сбора первичной социологической информации: опрос. 5. Методы

сбора первичной социологической информации: эксперимент и игры. 6. Обработка и анализ первичной социологической информации.

**4. Форма промежуточной аттестации:** зачёт

**5. Разработчик программы:** к.э.н., доцент Югов Е.А., кафедра экономики АПК.

### Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

#### Б1.В.ДВ.2.1 Экономическая безопасность и общественное благосостояние

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи дисциплины.** Цель изучения дисциплины - формирование у будущих специалистов теоретических знаний о национальной безопасности в целом, и экономической безопасности в частности, а также приобретение практических навыков анализа социально-экономических процессов, для управления экономической безопасностью объектов различного уровня. Основными задачами изучения дисциплины являются: рассмотрение экономической безопасности в системе национальной безопасности Российской Федерации; определение факторов экономической безопасности (включая факторные условия воспроизводства, эффективность воспроизводственных процессов и эффективность трансформации национальной производственной системы) и условий формирования благосостояния в современных условиях; ознакомление с политико-правовыми аспектами и зарубежным опытом обеспечения экономической безопасности и благосостояния общества; изучение методик расчета пороговых значений индикаторов (показателей) экономической безопасности и благосостояния; анализ основных направлений обеспечения экономической безопасности (инвестиционная безопасность, продовольственная безопасность, финансовая безопасность, социальная безопасность и др.); рассмотрение направлений социально-экономической политики с позиций обеспечения экономической безопасности и повышения общественного благосостояния; изучение концептуальных подходов к управлению экономической безопасностью, в том числе за счет минимизации и ликвидации существующих и прогнозируемых угроз безопасности в социальной сфере.

#### **2. Требования к уровню освоения дисциплины.**

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	- знать научные основы теории безопасности и благосостояния; основные положения стратегии национальной (и экономической) безопасности России; - уметь устанавливать зависимости показателей экономического состояния от влияющих факторов, - иметь навыки определения основных направлений обеспечения экономической безопасности и повышения благосостояния.
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	- знать методы саморазвития и способы самореализации; - уметь находить альтернативные варианты действий; - иметь навыки определения меры ответственности за принятые решения.
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно	- знать особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами; - уметь строить межличностные отношения и работать в



	воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы; - иметь навыки делового общения в профессиональной среде, навыками руководства коллективом, принятия управленческих решений.
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	- знать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; - уметь применять современные традиционные и инновационные методы и средства анализа и решения исследовательских задач по избранной теме; - иметь навыки оценки результатов выполненных исследований; определения и прогнозирования угроз экономической безопасности на различных уровнях экономических систем; оформления материалов для представления заинтересованным лицам.
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	- знать методические подходы к принятию решений; - уметь определять факторы экономической безопасности, оценивать условия формирования благосостояния, выявлять источники возникновения и возможные последствия социально-экономических проблем и процессов; - иметь навыки разработки и принятия управленческих решений, их оценки с позиций повышения эффективности.
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	- знать приоритеты государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности и повышения благосостояния; - уметь анализировать социально-экономические процессы и выявлять закономерности развития экономики; - иметь навыки анализа экономической безопасности объектов различного уровня.
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	- знать методы экономического и стратегического анализа; концептуальные подходы к управлению экономической безопасностью; - уметь обосновывать актуальность и практическую значимость вариантов управленческих решений по обеспечению экономической безопасности – в зависимости от изменения субординации критериев эффективности социально-экономического развития; - иметь навыки выявления резервов повышения социально-экономической эффективности.
ПК-7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными	- знать показатели оценки уровня экономической безопасности; - уметь анализировать эмпирическую и научную информацию, отечественный и зарубежный опыт по проблемам обеспечения экономической безопасности; - иметь навыки разработки мероприятий для повышения экономической безопасности, с учетом зарубежного опыта.

	и зарубежными исследователями	
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать современные традиционные и инновационные методы и средства анализа и решения исследовательских задач;</li> <li>- уметь интерпретировать полученные результаты и вносить необходимые корректировки в программу исследований;</li> <li>- иметь навыки по проблемам обеспечения безопасности и повышения благосостояния.</li> </ul>

### 3. Краткое содержание дисциплины.

1. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности. 2. Устойчивое развитие и благосостояние общества. 3. Современные угрозы безопасности в реальном секторе экономики России. 4. Финансовая безопасность страны. 5. Экономическая безопасность регионов. 6. Экономическая безопасность предприятия (фирмы).

4. **Форма промежуточной аттестации:** зачет

5. **Разработчик программы:** к.э.н. Яблоновская С.И., кафедра экономики АПК.

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.2.2 Экономика и управление в системе аграрного образования

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи дисциплины.** Цель дисциплины - изучение и усвоение общих принципов и положений экономики и управления в системе аграрного образования и получение на этой основе специальных знаний, необходимых для профессиональной деятельности. **Задачи дисциплины.** В соответствии с поставленной целью, курс решает следующие задачи: формирование умений и навыков принятия эффективных экономико-управленческих решений в образовательных учреждениях; укрепить навыки по составлению экономических отчетов по теме (заданию), по публичным выступлениям, аргументации и ведению дискуссии; закрепить навыки реализации экономических знаний в практической деятельности.

### 2. Требования к освоению дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать: основные виды системных исследований и этапы системного анализа;</li> <li>- уметь: применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;</li> <li>- иметь навыки критического восприятия информации, анализа основных экономических показателей деятельности предприятия</li> </ul>
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать: научные направления в системе аграрного образования и виды государственных услуг;</li> <li>- уметь: понимать и правильно интерпретировать нормативные правовые акты в системе аграрного образования;</li> <li>- иметь опыт владеть актуальной информацией по законодательному регулированию образовательной деятельности</li> </ul>

ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	-знать: систему аграрного образования в России; - уметь: критически оценивать экономику в системе аграрного образования; - иметь навыки самостоятельных исследований;
ПК-3	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	- знать: формирование стоимости образовательных услуг; - уметь определять стоимость образовательных услуг - иметь навыки расчета нормативных затрат образовательных учреждений
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	- знать: особенности бюджетирования в образовательных организациях - уметь: составлять план финансово-хозяйственной деятельности и бюджет учреждения - иметь навыки отслеживать исполнение бюджета учреждения, вносить в него обоснованные изменения
ПК-6	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	- знать: источники, процессы формирования и использования производственных и экономических ресурсов организации; - уметь: применять управленческие, экономические законы и теории, планировать и анализировать хозяйственные ситуации и финансово-экономические показатели; - иметь навыки практического применения теоретических знаний при определении эффективности использования ресурсов/затрат;
ПК-8	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	-знать: структуру научного отчета, порядок изложения информации в докладе; - уметь: логически верно излагать свои мысли; - иметь навыки представления результатов исследования
ПК-10	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	- знать: профессионально-квалификационные группы работников образовательных учреждений; - уметь: разработать систему оплаты труда в образовательных учреждениях; - иметь навыки создать локальный нормативный акт по нормированию и оплате труда.

### 3. Краткое содержание дисциплины

1. Система аграрного образования в Российской Федерации. 2. Государственные услуги образовательных учреждений. 3. Система оплаты труда в образовательных учреждениях. 4. Стипендиальное обеспечение и социальная поддержка студентов и аспирантов. 5. Бюджет вуза, практика составления, анализ исполнения. 6. План финансово-хозяйственной деятельности (план ФХД) учреждения.

**4. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**5. Разработчик программы:** к.э.н. А.С. Саушкин, кафедра экономики АПК.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.В.ДВ.3 Реклама и рекламное дело**

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи дисциплины.** Цель изучения данной дисциплины – дать студентам знания о специфике восприятия рекламы потребителей, понятие процесса создания рекламного продукта, планирования рекламной кампании как важного фактора достижения организацией наибольшей эффективности.

Основные задачи дисциплины - дать студентам представление: о роли рекламы и ее функциях в экономике и маркетинге; об основных принципах и методах ее создания, распространения и использования; о способах оценки ее экономической эффективности; о содержании действующего законодательства, регулирующего рекламную деятельность.

**2. Требования к уровню освоения дисциплины.**

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.	Знать: сущность и роль рекламы в экономике и маркетинге; современные тенденции развития рекламной деятельности в России. Уметь: оценивать основные средства рекламы. Иметь навыки или опыт: определения особенностей рекламного воздействия на потребителя.
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: понятие рекламного продукта, средства рекламы, рекламной кампании; приемы и методы, используемые при организации рекламной кампании; особенности планирования международной рекламной кампании. Уметь: создавать рекламные обращения; отбирать средства и намечать основы стратегии рекламной кампании. Иметь навыки или опыт: оценки эффективности рекламного сообщения и рекламной кампании.
ПК-10	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: специфику создания и воздействия рекламы, распространяемой с помощью различных средств. Уметь: разбираться в стратегиях проведения рекламных кампаний Иметь навыки или опыт: оценки факторов, влияющих на восприятие рекламы потребителем.

**3. Краткое содержание дисциплины**

Тема 1. Возникновение, понятие и функции рекламы. Тема 2. Психология восприятия рекламы. Тема 3. Закон РФ «О рекламе». Тема 4. Полиграфическая реклама. Тема 5. Реклама в электронных СМИ. Тема 6. Наружная реклама. Тема 7. Реклама, осуществляемая предприятиями торговли. Тема 8. Реклама, вызывающая прямой отклик. Тема 9. Планирование и проведение рекламной кампании. Тема 10. Подбор персонала для осуществления рекламной деятельности. Тема 11. Эффективность рекламы. Тема 12. Особенности рекламной деятельности на международном рынке.

**4. Форма промежуточной аттестации:** зачет

**5. Разработчик программы:** к.э.н, доцент Сабетова Т.В., кафедра управления и маркетинга в АПК.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.В.ДВ.3.2 Управление персоналом маркетинговых служб**

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи дисциплины.** Цель изучения данной дисциплины - формировать у студентов представление об управлении персоналом в маркетинговых службах как эффективном инструменте развития человеческих ресурсов, обеспечения благоприятного психологического климата в коллективе и формирования кадрового потенциала маркетинговых служб с целью их эффективного развития и повышения конкурентоспособности.

Задачи дисциплины: формирование представлений о сущности управления персоналом, роли кадровой политики на предприятиях и в организациях; приобретение знаний в области управления формированием кадров высокой квалификации в маркетинговых службах, в области нормативно-правовой базы управления человеческими ресурсами; изучение вопросов профессионального отбора работников для маркетинговых служб, повышения квалификации, профессионального продвижения; изучение теоретических подходов и приобретение практических навыков в организации приема и увольнения работников маркетинговых служб; изучение методических подходов к разработке и реализации кадровой стратегии на предприятии; вопросов планирования комплекса мероприятий операционного характера в соответствии с кадровой стратегией; мотивация и стимулирование персонала маркетинговых служб, направленное на достижение стратегических и оперативных целей; оценка производительности труда и эффективности использования персонала маркетинговых служб.

**2. Требования к уровню освоения дисциплины.**

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: основы изучения процессов руководства коллективом маркетинговой службы с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. Уметь: принимать организационно-управленческие решения в области управления коллектива маркетинговой службы. Владеть навыками: оценки процессов формирования и использования персонала маркетинговой службы; планирования, разработки кадровой политики, стратегии по управлению персоналом маркетинговой службы.
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: подходы к формированию кадров высокой квалификации, для организации работы малой группы; вопросы профессионального отбора работников их обеспечения, повышения квалификации, профессионального продвижения; формы мотивации и стимулирования персонала маркетинговой службы. Уметь: определить количественной и качественной потребности в персонале маркетинговой службы, оценить экономическую эффективность системы управления персоналом маркетинговой службы. Владеть навыками: приема и увольнения работников маркетинговой службы; оценки производительности труда и эффективности использования человеческих ресурсов.

### 3. Краткое содержание дисциплины.

1. Теоретические основы управления персоналом. 2. Маркетинг и реинжиниринг персонала. 3. Стратегическое управление персоналом в маркетинговых службах. 4. Система профессионального отбора и подбора кадров для маркетинговых служб. 5. Система развития персонала маркетинговой службы. 6. Управление деловой карьерой. 7. Система мотивации и стимулирования персонала в маркетинговых службах. 8. Деловая оценка персонала в маркетинговых службах. 9. Формирование человеческих ресурсов в национальной экономике.

4. **Форма промежуточной аттестации:** зачет

5. **Разработчик программы:** к.э.н, доцент Отинова М.Е., кафедра управления и маркетинга в АПК.

### Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.4 Маркетинговые исследования

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи дисциплины.** Цель дисциплины - формирование у обучающихся фундаментальных теоретических знаний и практические навыки по методам изучения и прогнозирования рыночных явлений и процессов, получения выводов, необходимых для принятия маркетинговых решений и разработки соответствующих рекомендаций.

Основные задачи освоения дисциплины: сформировать общие представления о современных технологиях исследования рынка на основе изучения методов сбора и анализа рыночной информации, изучения состояния и тенденций развития фирмы и рынка; охарактеризовать основные принципы и методы организации маркетингового исследования; эффективно применять инструменты маркетинговых исследований, качественные и количественные методы сбора информации.

**2. Требования к уровню освоения дисциплины.**

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	- знать: значение и виды информации; - уметь: находить и использовать информацию для принятия управленческих решений; - иметь навыки: абстрактного мышления, анализа информации и ее синтеза
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	- знать: содержание маркетинговых исследований, классификацию маркетинговой информации и способы ее получения; - уметь: отбирать источники первичной и вторичной маркетинговой информации, ставить цели и задачи маркетингового исследования; - иметь опыт организации самостоятельных исследований, навыки делового общения и работы в команде.
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнесом	- знать: содержание маркетинговых исследований, количественные и качественные методы прикладных исследований; - уметь: проводить прикладные маркетинговые исследования; анализировать маркетинговую деятельность на предприятии, его внешнюю среду, определять негативные и позитивные тенденции в ее развитии;

	процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	- иметь навыки: сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; организации и проведения маркетинговых исследований; подготовки и презентации аналитических материалов по результатам маркетинговых исследований.
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	- знать: методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; специфику функционирования аграрного и продовольственного рынков; - уметь: проводить экономический и стратегический анализ поведения субъектов аграрного рынка, выявлять тенденции его развития в России и за рубежом; - иметь навыки: сбора, обработки и анализа маркетинговой информации о субъектах аграрного рынка, рыночной конъюнктуре.

### 3. Краткое содержание дисциплины

1. Сущность маркетинговых исследований и основные категории. 2. Система маркетинговой информации. 3. Выбор метода проведения маркетинговых исследований. 4. Разработка анкеты и формы для записи результатов маркетингового исследования. 5. Организация проведения маркетинговых исследований. 6. Исследование рыночных каналов и сегментов рынка. 7. Маркетинговые исследования и позиционирование товара на рынке.

**4. Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**5. Разработчики программы:** д.э.н., профессор Закшевская Е.В., к.э.н., доцент Закшевская Т.В., кафедра управления и маркетинга в АПК.

### Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.4.2 Экономические исследования

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи дисциплины.** Цель – улучшить понимание методологических аспектов экономических исследований, способствовать более глубокому постижению предмета и методов экономической науки, совершенствование уже приобретенных знаний в области отдельных экономических дисциплин. Основные задачи дисциплины: ознакомление с сущностью и методами исследования в экономике; изучение методики составления программы экономического исследования; освоение основных методов и методик экономических исследований; приобретение первоначальных знаний и навыков по выработке решений на основе данных, полученных в ходе экономического исследования.

#### 2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	знать: сущность экономических исследований; методы исследования в экономике уметь: определять проблему исследования и осуществлять постановку задач по её изучению; разрабатывать программу экономического исследования иметь навыки экономических исследований
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследо-	знать: сущность экономических исследований; типы экономических исследований; методы исследования в

	вания, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	экономике уметь: определять проблему исследования и осуществлять постановку задач по её изучению; разрабатывать программу экономического исследования иметь навыки экономических исследований
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	знать: методы исследования в экономике; основные методы сбора и анализа данных в экономических исследованиях уметь: обрабатывать данные, полученные в ходе экономического исследования; делать обоснованные выводы по результатам экономического исследования иметь навыки экономических исследований
ПК-9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	знать: сущность экономических исследований уметь: определять проблему исследования и осуществлять постановку задач по её изучению; разрабатывать программу экономического исследования иметь навыки экономических исследований
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	знать: методы исследования в экономике; основные методы сбора и анализа данных в экономических исследованиях уметь: обрабатывать данные, полученные в ходе экономического исследования; делать обоснованные выводы по результатам экономического исследования иметь навыки экономических исследований

### 3. Краткое содержание дисциплины

1. Понятие об экономическом исследовании
2. Классификация методов экономических исследований
3. Математический и статистический методы в экономическом исследовании
4. Аналитический, синтетический, индуктивно-вероятностный и гипотетико-дедуктивный методы в исследовании экономической реальности
5. Наблюдение и эксперимент в экономических исследованиях
6. Социологические методы исследования в экономике

#### 4. Форма промежуточной аттестации: зачёт

5. Разработчик программы: к.э.н., доцент Югов Е.А., кафедра экономики АПК.

### Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.5 Инновационный маркетинг

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи дисциплины.** Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у магистров способность принимать решения по организации маркетинговых процессов применительно к инновационным сферам деятельности с учетом влияния мировых факторов. Основными задачами изучения дисциплины являются: овладение студентами теоретическими знаниями о процессе восприятия инноваций на рынке; уяснение эмпирических сведений об особенностях потребительского поведения в отношении новых товаров; формирование представления о роли маркетинга инноваций в системе управления фирмой; овладение практическими умениями и навыками в области разработки маркетингового комплекса инноваций.



## 2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.	<ul style="list-style-type: none"><li>- знать: содержание современной концепции маркетинга инноваций; истоки и методы инновационного технологического развития, современные тенденции научно - технического прогресса, его внутренние и внешние движущие силы; специфические особенности стратегического и операционного маркетинга в высокотехнологичных секторах;</li><li>- уметь: определять перспективные направления инновационной деятельности, грамотно оценивать перспективы их внедрения;</li><li>- иметь навыки или опыт деятельности: методиками разработки и внедрения на рынок конкурентоспособных товаров инновационной сферы деятельности</li></ul>
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<ul style="list-style-type: none"><li>- знать: организационные формы инновационной деятельности; характеристики составляющих маркетинг-микс (продукт, цена, каналы сбыта, коммуникации) с учетом специфики «хай-тек»; особенности поведения потребителей на высокотехнологичных рынках.</li><li>- уметь: формировать систему маркетингового управления, соответствующую специфике отрасли и этапу становления компании, внедряющей инновацию; составлять планы работы над инновационными проектами и добиваться их выполнения; разрабатывать комплекс маркетинговых мероприятий по продвижению новой продукции и использовать набор маркетинговых инструментов для создания и поддержания конкурентных преимуществ.</li><li>- иметь навыки или опыт деятельности: методами и приемами разработки товарной и ценовой политик, товародвижения, стратегии реализации и продвижения в инновационной сфере деятельности; современными методами и технологиями эффективного управления инновационной деятельностью.</li></ul>
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<ul style="list-style-type: none"><li>- знать: виды маркетинговых исследований, пригодных для анализа потребностей в инновациях и перспектив развития новых рынков, связанных с инновациями;</li><li>- уметь: на основе анализа данных маркетинговых исследований проводить сегментирование и выбор ниши для инновации и позиционирование инновационного продукта;</li><li>- иметь навыки или опыт деятельности: использования методов экономического и стратегического анализа для разработки и внедрения нового продукта.</li></ul>

## 3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Маркетинг и инновационная деятельность. Тема 2. Процесс создания, оценки и позиционирование нового товара. Тема 3. Маркетинговый комплекс товара-нововведения. Тема 4. Маркетинг технологии. Тема 5. Маркетинг инжиниринга.

**4. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**5. Разработчик программы:** к.э.н, доцент Коновалова С.Н., кафедра управления и маркетинга в АПК.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.В.ДВ.5 Стратегический маркетинг**

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи дисциплины.** Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы дать выпускникам объем знаний и практических навыков, позволяющий учитывать влияние маркетинга на принятие стратегических управленческих решений по развитию организации и бизнеса и осуществлять эффективное управление маркетингом. Основными задачами изучения дисциплины являются: рассмотрение концепции стратегического маркетинга и изучение процесса стратегического маркетинга; ознакомление с инструментарием стратегического маркетинга, позволяющим выделить главные проблемы предприятий сферы услуг в условиях становления экономики знаний, увязать теоретические положения с практикой; формирование у студентов стратегического мышления, всесторонних знаний, практических навыков в решении сложных конкретных стратегических маркетинговых задач, стоящих перед предприятиями сферы услуг; знакомство студентов с особенностями применения методов маркетинговой методологии на различных рынках товаров и услуг при планировании деятельности компании.

**2. Требования к уровню освоения дисциплины.**

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать: сущность понятия «стратегический маркетинг» в концепции маркетингового подхода управления предприятием; систему маркетинговых стратегических решений, принимаемых на различных уровнях управления фирмой;</li> <li>- уметь: определять приоритетные маркетинговые цели фирмы; разрабатывать альтернативные варианты достижения намеченных целей в условиях конкуренции;</li> <li>- иметь навыки или опыт деятельности: практическими навыками в области формирования стратегических маркетинговых целей и выработки стратегических маркетинговых альтернатив с учетом конкурентного окружения</li> </ul>
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать: теоретические основы для разработки маркетинговых стратегий, а также инструментов стратегического планирования, основных принципов выбора стратегических альтернатив для обеспечения заданного уровня целесообразности и допустимого уровня рисков, связанных с разработкой и реализацией стратегического направления развития фирмы.</li> <li>- уметь: использовать возможности стратегических моделей для маркетингового управления потенциалом компании, ее поведением на рынке, выбором конкурентного положения, проводить оценку целесообразности и рисков маркетинговых стратегий,</li> <li>- иметь навыки или опыт деятельности: использования инструментария, позволяющих принимать и реализовывать стратегические маркетинговые решения</li> </ul>
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения эконо-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать: основные приемы и методы стратегического анализа, методы сбора маркетинговой информации для принятия стратегических решений</li> <li>- уметь: применять инструменты стратегического анализа для разработки маркетинговой стратегии фирмы, адаптировать мето-</li> </ul>

мических агентов и рынков в глобальной среде	ды и модели стратегического анализа в практическую деятельность конкретной организации. - иметь навыки или опыт деятельности: использования методов экономического и стратегического анализа
--	---

### 3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Основы концепции стратегического маркетинга. Тема 2. Конкурентоспособность как основа стратегии маркетинга. Тема 3. Структура системы стратегического маркетинга. Тема 4. Базовые маркетинговые стратегии. Тема 5. Разработка маркетинговой стратегии. **Тема 6.** Оперативное управление выполнением маркетинговой стратегии.

**4. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**5. Разработчик программы:** к.э.н, доцент Коновалова С.Н., кафедра управления и маркетинга в АПК.

## Б.2 Практики

### Б2.У Учебная практика

#### Аннотация рабочей программы практики

#### Б2.У.1 Учебная. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи практики.** Цель прохождения практики – профессионально-практическая подготовка магистрантов, связанная с углублением знаний и приобретением необходимых практических навыков в области исследования развития отраслевых аграрных рынков, а также решения актуальных проблем маркетинговой деятельности предприятий и организаций АПК.

#### 2. Требования к уровню освоения практики.

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	- знать теоретические аспекты (закономерности развития) возникновения маркетинговых проблем в АПК; обладать способностью к абстрактному мышлению и декомпозиции элементов и процессов изменения экономической науки; - уметь использовать декомпозицию и синтез отдельных элементов маркетинга в АПК; - иметь навыки анализировать и выявлять актуальные проблемы маркетинга в АПК;
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	- знать основные маркетинговые проблемы в нестандартных ситуациях; - уметь использовать маркетинговые инструменты и нести ответственность за принятые маркетинговые решения; - иметь навыки действовать и принимать маркетинговые решения в нестандартных ситуациях
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого по-	- знать научные основы саморазвития в маркетинге и формирования творческого потенциала; - уметь использовать творческий потенциал при разработке концепций, стратегий и программ; - иметь навыки самореализации в Интернет-

	тенциала	маркетинге, Инновационном маркетинге и территориальном маркетинге
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать научно обоснованные методы коммуникации по проблемам маркетинга, в т.ч. на английском языке при формировании взаимодействий G2G, G2B, G2C и т.д.</li> <li>- уметь использовать инструменты коммуникаций при позиционировании регионального маркетинга</li> <li>- иметь навыки практической реализации коммуникаций при реализации маркетинговых задач.</li> </ul>
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать: функции менеджеров и методы управления; теоретические основы управления маркетингом в регионе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</li> <li>- уметь: анализировать факторы, влияющие на работу системы управления предприятием; оценивать текущее состояние предприятия; оценивать наличие и использование ресурсов предприятия; применять методы руководств коллективами, общественными организациями и отраслевыми Союзами и иметь навыки толерантности при наличии различий;</li> <li>- иметь навыки или опыт: оценки эффективности управленческой деятельности на предприятии.</li> </ul>
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать методические приемы, способы и методы проведения исследований по актуальным проблемам маркетинга в АПК;</li> <li>- уметь обосновать актуальность, научную и практическую значимость современных проблем АПК;</li> <li>- иметь навыки и обладать способностью проведения самостоятельно исследования по инновационному маркетингу.</li> </ul>
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать: структуры управления и принципы их построения; виды и методы контроля; методы планирования деятельности предприятия.</li> <li>- уметь: намечать пути совершенствования деятельности предприятия.</li> <li>- иметь навыки или опыт: оценки экономической оценки управленческих решений и их реализации.</li> </ul>
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать теоретические аспекты разработки корпоративной стратегии Инновационного маркетинга;</li> <li>- уметь разрабатывать программы организационного развития и изменений в регионе;</li> <li>- иметь навыки методов их реализации на мезо- и микроуровне:</li> </ul>

ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать теоретические основы маркетингового анализа продовольственного рынка;</li> <li>- уметь анализировать поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</li> <li>- иметь навыки разработки маркетинговой стратегии охвата рынка;</li> </ul>
ПК-7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать показатели состояния и деятельности предприятия, научные основы маркетинга и управления на микро- и мезоуровнях;</li> <li>- уметь обобщать и критически оценивать результаты исследований в маркетинге;</li> <li>- иметь навыки проведения маркетинговых исследований отраслевого рынка, позиционирования региона.</li> </ul>
ПК-8	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать методические приемы и способы представления результатов проведенного исследования</li> <li>- уметь подготовить научный доклад, написать статью по основным проблемам маркетинга в АПК</li> <li>- иметь навыки и способность представить результаты в виде презентации научного доклада, публикации научной статьи</li> </ul>
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать технологию проведения маркетинговых исследований и разработки программы исследования;</li> <li>- уметь проводить самостоятельные исследования</li> <li>- иметь навыки обосновывать пути и направления решения современных маркетинговых проблем</li> </ul>

### 3. Краткое содержание практики.

Раздел 1. Профессионально-ориентированный.

Работа с первичными экономическими документами сельскохозяйственных организаций и предприятий АПК. Работа с нормативными и методическими документами, регламентирующими маркетинговую деятельность и подготовку годового отчета производственно-финансовой деятельности предприятий и организаций АПК.

Раздел 2. Методический, аналитический.

Анализ деятельности и системы управления исследуемого предприятия, исследование отраслевых рынков на которых оно функционирует. Самостоятельная работа магистранта, включающая индивидуальные задания. Работа с учебной литературой и другими первоисточниками для выполнения заданий.

**4. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**5. Разработчик программы:** д.э.н., профессор Закшевская Е.В., к.э.н., доцент Закшевская Т.В., кафедра управления и маркетинга в АПК.

## Б2.П Производственная практика

### Аннотация рабочей программы практики

#### Б2.П.1 Производственная. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи практики.** Цель практики - подготовка магистрантов к педагогической деятельности, позволяющей успешно трудиться в средних специальных и высших учебных заведениях.

**2. Требования к уровню освоения практики.**

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные методы научно-исследовательской деятельности. Уметь: анализировать, обобщать и воспринимать информацию; ставить цель и формулировать задачи по её достижению. Иметь навыки и опыт: сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; выбора методов и средств решения задач исследования
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности; алгоритм научного поиска, характеристику основных элементов научной работы. Уметь: реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности Иметь навыки и опыт деятельности: саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности; повышения своего мастерства в выполнении профессиональной деятельности и квалификации в соответствии с актуальными тенденциями в области профессиональных знаний.
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; административные, и экономические методы управления маркетингом. Уметь: выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы. Иметь навыки и опыт: проведения конкретных научных исследований в рамках работ по научным темам; грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований.
ПК-9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость	Знать: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. Уметь: обосновывать актуальность избранной темы исследования; обосновывать практическую и теоретическую зна-

	избранной темы научного исследования	<p>чимость результатов проведенного исследования.</p> <p>Иметь навыки и опыт деятельности: самостоятельного проведения исследований по избранной теме; доказательного объяснения актуальности и практической и теоретической значимости результатов исследования.</p>
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p>Знать: методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, методы и приемы решения задач исследования; основные результаты новейших исследований по маркетинговым проблемам; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития.</p> <p>Уметь: готовить материал для проведения лекции, семинарского, лабораторного занятий; провести на аудиторное занятие со студентами по заданной теме; приводить аннотации на учебники и учебные пособия.</p> <p>Иметь навыки и опыт деятельности: специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области педагогики, психологии, менеджмента.</p>
ПК-11	способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	<p>Знать: содержание и структуру ФГОС ВО, учебных планов, УМК и рабочих программ по управленческим дисциплинам.</p> <p>Уметь: разрабатывать соответствующее методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин в образовательных организациях различного профиля.</p> <p>Иметь навыки: применения современных методов и методик в процессе преподавания управленческих дисциплин в образовательных учреждениях</p>

### 3. Краткое содержание практики.

Государственные образовательные стандарты по направлению «Менеджмент» для бакалавров и магистров. Содержание учебных планов по направлению «Менеджмент» для бакалавров и магистров. Рабочие программы и УМК по основным дисциплинам кафедр факультета. Технология разработки рабочей программы курса, подготовки и проведения лекционных, семинарских и лабораторно-практических занятий. Посещение занятий преподавателей кафедр факультета. Открытая лекция и лабораторно-практическое занятие для студентов на заданную тему.

**4. Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**5. Разработчик программы:** д.э.н., профессор Закшевская Е.В., кафедра управления и маркетинга в АПК.

### Аннотация рабочей программы практики

#### Б2.П.2 Производственная. Научно-исследовательская работа (НИР)

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи практики.** Целью производственной практики является развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, закрепление знаний, полученных в

рамках теоретического обучения; приобретение требуемых научно-исследовательских профессиональных компетенций; приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, составляющей предмет магистерской диссертации. Основными задачами практики являются: формирование комплексного представления о специфике научно-исследовательской деятельности в области управления маркетингом; подготовка обучающегося к самостоятельной научно-исследовательской деятельности с применением современных методов и инструментов проведения исследований; формирование перечня требуемых компетенций; формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного исследования; формирование умения определять цель, задачи и составлять план исследования; осуществление сбора материалов по теме магистерской диссертации; формирование умения обрабатывать полученные результаты исследования, анализировать их и осмысливать; вовлечение студента магистратуры в практику научно-исследовательских работ, проводимых на кафедре; овладение навыками подготовки академического текста по теме научно-исследовательской работы, отчета по результатам практики.

## 2. Требования к уровню освоения практики.

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: закономерности развития управленческой науки. Уметь: применять современный научный инструментарий для решения практических задач по избранной теме исследования. Иметь навыки: владения методологией и методикой проведения научных исследований.
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: основные результаты новейших исследований. Уметь: действовать в нестандартных ситуациях. Иметь навыки и опыт деятельности: применения современных научных инструментов для решения неординарных задач.
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: современные научные методы, используемые при проведении научных исследований в сфере менеджмента. Уметь: проводить исследования по избранной теме исследования. Иметь навыки и опыт деятельности: самостоятельного проведения научных исследований и практического участия в научно-исследовательской работе коллективов исследователей
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знать: основные методы коммуникаций в коллективах. Уметь: использовать технологии коммуникаций в устной и письменной формах. Иметь навыки и опыт деятельности: применения речевых конструкций на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной де-	Знать: основные методы управления. Уметь: руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.



	<p>тельности, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Иметь навыки: владения современными подходами к управлению гетерогенными по составу коллективами.</p>
ОПК-3	<p>способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знать: основные результаты новейших исследований в области менеджмента и аграрной экономики.  Уметь: проводить самостоятельные исследования.  Иметь навыки и опыт: владения научным исследовательским инструментарием.</p>
ПК-1	<p>способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Знать: особенности управления организациями, подразделениями, группами, проектами.  Уметь: осуществлять различные системы управленческих отношений.  Иметь навыки и опыт деятельности: управления коллективами разного размера, структуры, уровня.</p>
ПК-2	<p>способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Знать: сущность и виды стратегий развития предприятий.  Уметь: разрабатывать программы организационного развития и изменений.  Иметь опыт деятельности: использования инструментария обоснования и принятия стратегических решений.</p>
ПК-3	<p>способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>Знать: особенности управления финансами предприятий.  Уметь: использовать современные методы управления корпоративными финансами.  Иметь опыт деятельности: использования методик исчисления и интерпретации финансовых показателей и моделей оценки финансового состояния.</p>
ПК-4	<p>способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знать: методологию и методику проведения научных и прикладных исследований.  Уметь: проводить исследования бизнес-процессов в организациях.  Иметь навыки и опыт: самостоятельного проведения прикладных исследований.</p>

ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: сущность и виды экономического и стратегического анализа. Уметь: исчислять и использовать показатели, характеризующие экономическое состояние и поведение экономических субъектов. Иметь опыт: применения системы индикаторов, используемых для анализа рынков и деятельности предприятий на них.
ПК-6	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать: особенности управления финансами предприятий. Уметь: использовать современные методы управления корпоративными финансами. Иметь навыки: владения методиками исчисления и интерпретации финансовых показателей и моделей оценки финансового состояния.
ПК-7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать: методики проведения исследований проблем управления. Уметь: использовать современные методы исследований в сфере исследований управленческой деятельности. Иметь навыки: владения наиболее известными в России и за рубежом методиками исследований проблем управления.
ПК-8	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знать: правила представления результатов исследований. Уметь: составлять научные отчеты и писать статьи. Иметь навыки: владения методиками представления научных результатов в докладах.
ПК-9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: сущность темы своего исследования. Уметь: обосновывать актуальность избранной темы. Иметь навыки: владения методиками количественного и качественного обоснования полученных научных результатов.
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: основные результаты новейших исследований в области менеджмента и аграрной экономики. Уметь: самостоятельно составлять план и программу исследований. Иметь навыки: владения научно-исследовательским инструментарием.

### 3. Краткое содержание практики

Организация научно-исследовательской работы на месте проведения практики. Выбор темы и обоснование ее актуальности. Составление рабочего плана и графика выполнения научного исследования. Формулирование цели и определение задач научного исследования. Выбор методов и разработка методики проведения исследования. Формулирование

ожидаемых результатов научного исследования. Подготовка отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ. Подготовка теоретической главы диссертационного исследования. Изучение методов исследования и применение их при выполнении диссертационной работы, отчета о практике. Сбор и обработка статистических материалов, отчетности анализируемого предприятия. Анализ деятельности предприятия, выбранного в качестве базы исследования. Ознакомление магистранта с деятельностью научных учреждений, осуществляющих работы и проводящих исследования по направлению избранной магистерской программы. Апробация результатов исследования на студенческой конференции.

**4. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**5. Разработчик программы:** д.э.н., профессор Закшевская Е.В., кафедра управления и маркетинга в АПК.

### Аннотация рабочей программы практики

#### Б2.П.3 Производственная. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи практики.** Цель производственной (технологической) практики - применение полученных в период обучения теоретических и практических знаний, приобретение магистрантами профессиональных навыков и опыта профессиональной деятельности в области управления маркетингом в АПК. Основная задача практики: закрепление теоретических знаний и получение необходимого практического опыта; знакомство со спецификой деятельности менеджера в организациях различных организационно-правовых форм хозяйствования; умение ставить цели и формировать профессиональные задачи, осуществлять кооперацию с коллегами по работе; реализация на практике экономических знаний, полученных в процессе изучения профилирующих дисциплин; овладение навыками проведения научных исследований; выявление и формулирование актуальной научной проблемы, уточнение темы исследования; разработка программы самостоятельного научного исследования в области управления маркетингом; приобретение первичных профессиональных умений и навыков работы в коллективе при осуществлении конкретных видов деятельности в области маркетинга; проведение самостоятельного исследования в области управления маркетингом; формирование базы данных для аналитической части магистерской диссертации; представление результатов проведенных исследований в виде отчета, доклада (статьи).

#### 2. Требования к уровню освоения практики.

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные методы научно-исследовательской деятельности. Уметь: анализировать, обобщать и воспринимать информацию; ставить цель и формулировать задачи по её достижению. Иметь навыки и опыт деятельности: сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; выбора методов и средств решения задач исследования
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого по-	Знать: характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности; алгоритм научного поиска, характеристику основных элементов научной работы. Уметь: реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности.

	тенциала	Иметь навыки и опыт деятельности: саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности; повышения своего мастерства в выполнении профессиональной деятельности и квалификации в соответствии с актуальными тенденциями в области профессиональных знаний.
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; административные, и экономические методы управления маркетингом. Уметь: выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы. Иметь навыки и опыт деятельности: проведения конкретных научных исследований в рамках работ по научным темам; грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований.
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления маркетингом; основные информационные технологии управления бизнес-процессами. Уметь: анализировать проблемные ситуации и систематизировать результаты маркетинговых исследований; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами в маркетинговой деятельности; готовить аналитические материалы по результатам проведения прикладных исследований. Иметь навыки и опыт деятельности: применения количественных и качественных методов проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; обобщения полученных результатов прикладных исследований.
ПК-7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать: теоретические основы, особенности и функции процесса управления; эволюцию взглядов на категорию управления в зарубежных исследованиях; особенности отечественных исследований актуальных проблем управления Уметь: обобщать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями; критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями. Иметь навыки и опыт деятельности: обобщения результатов исследований актуальных проблем управления; оценки результатов исследований актуальных проблем управления.
ПК-8	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знать: формы представления результатов проведенного исследования; основные требования к представлению результатов проведенного исследования в виде научного отчета, коллективной монографии, статьи или доклада. Уметь: обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования; отбирать материал и готовить сообщения, доклады, обзоры, научные публикации, иные материалы по собственному научному исследованию, а также

		<p>готовить презентации к сообщениям; оценивать и интерпретировать полученные результаты, соотносить результаты собственных исследований с другими исследованиями в данной отрасли знания.</p> <p>Иметь навыки и опыт деятельности: навыки письменного и устного представления результатов научного исследования</p>
ПК-9	<p>способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знать: основные этапы и последовательность проведения исследования; способы формулировки проблемной ситуации; способы обоснования теоретической практической значимости результатов исследования.</p> <p>Уметь: обосновывать актуальность избранной темы исследования; обосновывать практическую и теоретическую значимость результатов проведенного исследования.</p> <p>Иметь навыки и опыт деятельности: самостоятельного проведения исследований по избранной теме; доказательного объяснения актуальности и практической и теоретической значимости результатов исследования.</p>
ПК-10	<p>способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<p>Знать: методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, методы и приемы решения задач исследования; основные результаты новейших исследований по маркетинговым проблемам; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития.</p> <p>Уметь: разрабатывать программы научных исследований, определять место теоретических, эмпирических и экспериментальных исследований в получении новых знаний; организовывать и проводить собственные научные исследования; применять инструментарий для проведения самостоятельных научных исследований и разработок; обрабатывать и анализировать эмпирические данные.</p> <p>Иметь навыки и опыт деятельности: организации и проведения всех этапов научного исследования; проведения собственных научных исследований; самостоятельной научной и исследовательской работы.</p>

### 3. Краткое содержание практики

Раздел 1. Общие вопросы маркетинговой деятельности на предприятии АПК (характеристика юридического статуса и состава собственников предприятия; производственно-технологическая специализация предприятия; организационная структура и структура управления организацией; состав и функции отдельных служб и подразделений; анализ основных экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности).

Раздел 2. Анализ организации маркетинговой (или производственно-сбытовой) деятельности предприятия АПК (географическое и административное местоположение; размеры предприятия; специализация предприятия; земельные ресурсы; трудовые ресурсы предприятия; основные средства предприятия; оборотные средства предприятия; эффективность функционирования отрасли растениеводства; эффективность функционирования отрасли животноводства; экономическую эффективность хозяйственной деятельности предприятия и др.).

Раздел 3. Управление маркетингом на предприятии АПК (система управления маркетингом на предприятии; влияние внешней среды на эффективность маркетинга организации; влияние внутренней среды на эффективность маркетинга организации; товарная политика организации; ценовая политика организации; сбытовая политика организации; политика продвижения продукции организации; характеристика поставщиков, потребителей и конкурентов организации; маркетинговые коммуникации организа-

ции; перспективные бизнес-идеи, инновационные проекты, проекты организационных изменений).

**4. Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**5. Разработчики программы:** д.э.н., профессор Закшевская Е.В., к.э.н., доцент Федулова И.Ю, кафедра управления и маркетинга в АПК.

### Аннотация рабочей программы практики Б2.П.4 Производственная. Преддипломная практика.

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи практики.** Целью преддипломной практики является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, связанных с организацией процесса научно-исследовательской деятельности, а также знаний и умений, необходимых для выполнения организационно-управленческой работы в сфере управления маркетингом в АПК.

Основными задачами практики являются: выявление и формулирование актуальных научных проблем; разработка программы научных исследований, организация их выполнения; поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования; апробация результатов выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) на практике в организациях.

**2. Требования к уровню освоения практики.**

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного анализа и синтеза. Уметь: использовать методы абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов. Иметь навыки: использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыки отстаивания своей точки зрения.
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения, последовательность действий в стандартных ситуациях. Уметь: анализировать последствия принятых решений социального и этического характера в нестандартной ситуации. Иметь навыки и опыт деятельности: анализа значимости социальной и этической ответственности за принятые решения; оценки действий в нестандартных ситуациях
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала. Уметь: самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности, давать правильную самооценку, выбирать методы и средства развития потенциала. Иметь навыки и опыт деятельности: самостоятельной, творческой работы, умение организовать свой труд; са-

		моанализа и самоконтроля, самообразования и самосовершенствования, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности.
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знать: формы и способы коммуникаций на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. Уметь: применять формы и способы коммуникаций на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности в устном виде; публично представить результаты своей профессиональной деятельности на русском и иностранном языках. Иметь навыки и опыт: публичного представления результатов своей профессиональной деятельности
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Уметь: руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Иметь навыки и опыт деятельности: активного общения с коллегами в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности и руководства коллективом.
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: теоретические основы различных форм научно-практического исследования. Уметь: обосновать практическую значимость тематики исследования Иметь навыки и опыт деятельности: проведения конкретных научных исследований в рамках работ по научным темам; грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований.
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: теоретические и практические аспекты организации как процесса и как явления, организационные системы, законы и принципы организации. Уметь: управлять группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. Иметь навыки разработки программы развития трудового коллектива и изменений в нем.
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: сущность стратегического управления; основные методы проведения стратегического анализа; современные алгоритмы управления организационными изменениями, основные модели организационных изменений и их специфику в компаниях различного типа; основные подходы к постановке системы сбалансированных показателей во взаимосвязи с системами ключевых показателей эффективности Уметь: определять и формулировать генеральную цель (миссию) организации; проводить анализ внешней и внутренней среды организации; разрабатывать корпора-

		<p>тивную стратегию развития и составлять план реализации программы организационного развития.</p> <p>Иметь навыки и опыт: принятия управленческого решения при управлении проектами и программами; применения методов стратегического анализа в организации; разработки программ осуществления организационных изменений.</p>
ПК-3	<p>способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>Знать: концепции и принципы управления финансами; современные модели управления финансами; - методы оценки стоимости бизнеса.</p> <p>Уметь: применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность.</p> <p>Иметь навыки и опыт деятельности: финансового и управленческого анализа; финансового планирования и прогнозирования; принятия стратегических финансовых решений и оценки их влияния на стоимость бизнеса.</p>
ПК-4	<p>способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знать: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; способы представления аналитических материалов по результатам исследования.</p> <p>Уметь: правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов.</p> <p>Иметь навыки: применения количественных и качественных методов проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования.</p>
ПК-5	<p>владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Знать: типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов; методические основы стратегического анализа поведения экономических агентов; основные результаты классических и новейших исследований по проблемам маркетинга.</p> <p>Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа; на основе экономического анализа осуществлять планирование хозяйственных операций, товарно-материальных и финансовых потоков и контролировать их реальное прохождение.</p> <p>Иметь навыки и опыт: проведения количественного и качественного анализа поведения экономических агентов и рынков.</p>



ПК-6	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<p>Знать: концепции и принципы управления финансами; современные модели управления финансами; методы оценки стоимости бизнеса.</p> <p>Уметь: применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность.</p> <p>Иметь навыки и опыт деятельности: финансового и управленческого анализа; финансового планирования и прогнозирования; принятия стратегических финансовых решений и оценки их влияния на стоимость бизнеса.</p>
ПК-7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<p>Знать: современные концепции управления; тенденции развития менеджмента; актуальные проблемы теории и практики управления; методы обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.</p> <p>Уметь: обобщать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями; критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.</p> <p>Иметь навыки: обобщения результатов исследований актуальных проблем управления; оценки результатов исследований актуальных проблем управления.</p>
ПК-8	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<p>Знать: формы представления результатов проведенного исследования; требования и стандарты к подготовке научных докладов и оформлению публикаций; источники информации о научных изданиях, научных исследовательских центрах страны и региона.</p> <p>Уметь: обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования; отбирать материал и готовить сообщения, доклады, обзоры, научные публикации, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям; оценивать и интерпретировать полученные результаты, соотносить результаты собственных исследований с другими исследованиями в данной отрасли знания.</p> <p>Иметь навыки и опыт деятельности: письменного и устного представления результатов научного исследования</p>
ПК-9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>Знать: основные этапы и последовательность проведения исследования; способы формулировки проблемной ситуации; способы обоснования теоретической практической значимости результатов исследования.</p> <p>Уметь: обосновывать актуальность избранной темы исследования; обосновывать практическую и теоретическую значимость результатов проведенного исследования.</p> <p>Иметь навыки: самостоятельного проведения исследований по избранной теме; доказательного объяснения актуальности и практической и теоретической значимости результатов исследования.</p>

ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p>Знать: методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, методы и приемы решения задач исследования; основные требования по организации научно-исследовательской работы (технологии, процедуры и методики).</p> <p>Уметь: организовывать и проводить собственные научные исследования; применять инструментарий для проведения самостоятельных научных исследований и разработок; обрабатывать и анализировать эмпирические данные.</p> <p>Иметь навыки и опыт: организации и проведения всех этапов научного исследования; проведения собственных научных исследований; самостоятельной научной и исследовательской работы.</p>
-------	--	--

### 3. Краткое содержание практики

Подготовка аналитической и проектной глав диссертационного исследования.

Обобщение методов исследования и применение их при выполнении диссертационной работы, отчета о преддипломной практике.

Обработка статистических материалов, отчетности анализируемого предприятия с целью выявления динамики деятельности и определения концепции развития на перспективу.

Выбор методик, используемых при анализе современного состояния исследуемого вопроса и разработке прогнозных параметров, методик оценки эффективности разработанных предложений.

**4. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**5. Разработчик программы:** д.э.н, профессор Закшевская Е.В., кафедра управления и маркетинга в АПК.

### Аннотация рабочей программы практики

#### Б2.П.5 Производственная. Научно-исследовательская работа (НИР)

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи практики.** Целью научно-исследовательской работы в четвертом семестре является формирование и закрепление у обучающихся знаний, умений и навыков, связанных с организацией научно-исследовательской деятельности, а также знаний и умений, необходимых для выполнения организационно-управленческой работы в сфере управления маркетингом в АПК. Основными задачами практики являются: разработка мер по выявлению и решению актуальных проблем в системе управления маркетингом в АПК; завершение программы научных исследований и апробация их результатов, а также результатов выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) на практике в системе АПК.

#### 2. Требования к уровню освоения практики.

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного анализа и синтеза.</p> <p>Уметь: использовать методы абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов.</p> <p>Иметь навыки: использования абстрактного мышления при</p>

		решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыки отстаивания своей точки зрения.
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения, последовательность действий в стандартных ситуациях. Уметь: анализировать последствия принятых решений социального и этического характера в нестандартной ситуации. Иметь навыки и опыт деятельности: анализа значимости социальной и этической ответственности за принятые решения; оценки действий в нестандартных ситуациях
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала. Уметь: самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности, давать правильную самооценку, выбирать методы и средства развития потенциала. Иметь навыки и опыт деятельности: самостоятельной, творческой работы, умение организовать свой труд; самоанализа и самоконтроля, самообразования и самосовершенствования, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности.
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знать: формы и способы коммуникаций на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. Уметь: применять формы и способы коммуникаций на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности в устном виде; публично представить результаты своей профессиональной деятельности на русском и иностранном языках. Иметь навыки и опыт: публичного представления результатов своей профессиональной деятельности
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Уметь: руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Иметь навыки и опыт деятельности: активного общения с коллегами в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности и руководства коллективом.
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: теоретические основы различных форм научно-практического исследования. Уметь: обосновать практическую значимость тематики исследования Иметь навыки и опыт деятельности: проведения конкретных научных исследований в рамках работ по научным темам; грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований.

ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>Знать: теоретические и практические аспекты организации как процесса и как явления, организационные системы, законы и принципы организации.</p> <p>Уметь: управлять группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p> <p>Иметь навыки разработки программы развития трудового коллектива и изменений в нем.</p>
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p>Знать: сущность стратегического управления; основные методы проведения стратегического анализа; современные алгоритмы управления организационными изменениями, основные модели организационных изменений и их специфику в компаниях различного типа; основные подходы к постановке системы сбалансированных показателей во взаимосвязи с системами ключевых показателей эффективности</p> <p>Уметь: определять и формулировать генеральную цель (миссию) организации; проводить анализ внешней и внутренней среды организации; разрабатывать корпоративную стратегию развития и составлять план реализации программы организационного развития.</p> <p>Иметь навыки и опыт: принятия управленческого решения при управлении проектами и программами; применения методов стратегического анализа в организации; разработки программ осуществления организационных изменений.</p>
ПК-3	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<p>Знать: концепции и принципы управления финансами; современные модели управления финансами; - методы оценки стоимости бизнеса.</p> <p>Уметь: применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность.</p> <p>Иметь навыки и опыт деятельности: финансового и управленческого анализа; финансового планирования и прогнозирования; принятия стратегических финансовых решений и оценки их влияния на стоимость бизнеса.</p>
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p>Знать: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; способы представления аналитических материалов по результатам исследования.</p> <p>Уметь: правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов.</p> <p>Иметь навыки: применения количественных и качественных методов проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования.</p>

ПК-5	<p>владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Знать: типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов; методические основы стратегического анализа поведения экономических агентов; основные результаты классических и новейших исследований по проблемам маркетинга.</p> <p>Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа; на основе экономического анализа осуществлять планирование хозяйственных операций, товарно-материальных и финансовых потоков и контролировать их реальное прохождение.</p> <p>Иметь навыки и опыт: проведения количественного и качественного анализа поведения экономических агентов и рынков.</p>
ПК-6	<p>способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>Знать: концепции и принципы управления финансами; современные модели управления финансами; методы оценки стоимости бизнеса.</p> <p>Уметь: применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность.</p> <p>Иметь навыки и опыт деятельности: финансового и управленческого анализа; финансового планирования и прогнозирования; принятия стратегических финансовых решений и оценки их влияния на стоимость бизнеса.</p>
ПК-7	<p>способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>	<p>Знать: современные концепции управления; тенденции развития менеджмента; актуальные проблемы теории и практики управления; методы обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.</p> <p>Уметь: обобщать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями; критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.</p> <p>Иметь навыки: обобщения результатов исследований актуальных проблем управления; оценки результатов исследований актуальных проблем управления.</p>
ПК-8	<p>способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>Знать: формы представления результатов проведенного исследования; требования и стандарты к подготовке научных докладов и оформлению публикаций; источники информации о научных изданиях, научных исследовательских центрах страны и региона.</p> <p>Уметь: обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования; отбирать материал и готовить сообщения, доклады, обзоры, научные публикации, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям; оценивать и интерпретировать полученные результаты, соотносить результаты собственных исследований с другими исследованиями в данной отрасли знания.</p>

		Иметь навыки и опыт деятельности: письменного и устного представления результатов научного исследования
ПК-9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: основные этапы и последовательность проведения исследования; способы формулировки проблемной ситуации; способы обоснования теоретической практической значимости результатов исследования. Уметь: обосновывать актуальность избранной темы исследования; обосновывать практическую и теоретическую значимость результатов проведенного исследования. Иметь навыки: самостоятельного проведения исследований по избранной теме; доказательного объяснения актуальности и практической и теоретической значимости результатов исследования.
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, методы и приемы решения задач исследования; основные требования по организации научно-исследовательской работы (технология, процедуры и методики). Уметь: организовывать и проводить собственные научные исследования; применять инструментарий для проведения самостоятельных научных исследований и разработок; обрабатывать и анализировать эмпирические данные. Иметь навыки и опыт: организации и проведения всех этапов научного исследования; проведения собственных научных исследований; самостоятельной научной и исследовательской работы.

### 3. Краткое содержание практики

Подготовка и завершение проектной главы диссертационного исследования. Обобщение методов исследования и применение их при выполнении диссертационной работы, отчета о научно-исследовательской работе. Определение элементов научной новизны и элементов, выносимых на защиту. Выбор методик, используемых при разработке прогнозных параметров. Обоснование проектных мероприятий и оценка их экономической эффективности.

**4. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**5. Разработчик программы:** д.э.н., профессор Закшевская Е.В., кафедра управления и маркетинга в АПК.

## ФТД Факультативы

### Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

#### ФТД.1 Охрана окружающей среды

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи дисциплины.** Цель дисциплины – формирование системного понимания сущности и причинной обусловленности проблем взаимодействия общества и природы, овладение методами природоохранной работы на различных уровнях хозяйственной деятельности. Задачи изучения дисциплины: выявить методологические и теоретические основы охраны окружающей природной среды; выработать объективные критерии по охране атмосферного воздуха, водных ресурсов, геологической среды и недр, земельных

ресурсов; определить первостепенные меры по охране растительного и животного мира; выработать основы международного сотрудничества, нормирования и стандартизации в области охраны природы.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: основные понятия в области экологии и сельскохозяйственного производства; методологические и организационно-методические принципы единства и самостоятельности компонентов изучаемой экологической системы; Уметь: применять полученные знания в практической деятельности и видеть взаимосвязи отдельных компонентов экосистемы и биосферы в целом и применять научно-технологическую политику в области экологической безопасности и охраны окружающей среды; Иметь навыки: применения современных методов изучения окружающей среды и использовать их в реальных ситуациях с.-х. производства и иных условиях окружающей среды

## 3. Краткое содержание дисциплины.

1. Теоретические и методологические основы охраны окружающей природной среды. 2. Основные источники загрязнения окружающей природной среды. 3. Характеристика воздействия отраслей хозяйственной деятельности на природные комплексы и их компоненты. 4. Охрана атмосферного воздуха. 5. Охрана водных ресурсов. 6. Охрана геологической среды и недр. 7. Земельные ресурсы и их охрана. 8. Охрана и рациональное использование растительного мира. 9. Охрана и рациональное использование животного мира. 10. Особо охраняемые природные территории. 11. Международное сотрудничество в области охраны окружающей природной среды. 12. Нормирование и стандартизация в области охраны природы. 13. Информационное обеспечение природоохранной деятельности.

**4. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**5. Разработчик программы:** к. с.-х. н., доцент Кольцова О.М., кафедра земледелия и агроэкологии.

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ФТД.2 Иностранный язык

Уровень образовательной программы – магистратура.

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент.

Магистерская программа - Управление маркетингом в АПК.

**1. Цель и задачи дисциплины.** Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся иноязычной коммуникативной компетенцией для эффективного самостоятельного общения в социокультурной, академической и профессиональной сферах в условиях поликультурной и многоязычной среды.

Основными задачами обучения иностранному языку являются: усовершенствование навыков чтения оригинальной литературы по специальности, анализа, аннотирования и реферирования специальных текстов по экономике; развитие навыков создания письменных текстов в соответствии с профессиональными и общекоммуникативными потребностями; формирование и развитие специального словаря иноязычной терминологии по своей специальности; совершенствование и развитие общеязыковой лексики и знаний грам-

матики, необходимых для решения общекоммуникативных и профессиональных задач; развитие и совершенствование навыков говорения, необходимых для решения общекоммуникативных и профессиональных задач в условиях межкультурного общения; формирование навыков письменного перевода с иностранного языка на русский и с русского на иностранный.

## 2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников Уметь применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности иметь навыки социокультурной и межкультурной коммуникации, необходимой для адекватного и оптимального решения коммуникативно-практических задач на иностранном языке в ходе социальных и профессиональных контактов
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знать общую, деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности, и элементарного общения на общем и профессиональном уровне Уметь четко и аргументированно излагать свою точку зрения по научной проблеме на иностранном языке. Иметь навыки профессионального изложения результатов своих исследований и представления их в виде научных публикаций, информационно-аналитических материалов и презентаций на иностранном языке

## 3. Краткое содержание дисциплины.

Грамматика. Сложное предложение: сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. Союзы и относительные местоимения. Бессоюзные придаточные предложения. Местоимения, слова-заместители, сложные и парные союзы, сравнительно-сопоставительные обороты. Сослагательное наклонение. Модальные глаголы. Модальные глаголы с простым и перфектным инфинитивом. Атрибутивные комплексы (цепочки существительных); инвертированное придаточное уступительное или причины; двойное отрицание. Употребление личных форм глагола в активном и пассивном залогах. Согласование времен. Функции инфинитива: инфинитив в функции подлежащего, определения, обстоятельства. Синтаксические конструкции: оборот объектный падеж с инфинитивом; оборот именительный падеж с инфинитивом; инфинитив в функции вводного члена; инфинитив в составном именном сказуемом и в составном модальном сказуемом;

Структура речи. Введение в тему, развитие темы, смена темы, подведение итогов сообщения, иницирование и завершение разговора, приветствие, выражение благодарности. Владение основными формулами этикета при ведении диалога, научной дискуссии, при построении сообщения. Интонационное оформление предложения (паузация, долгота/краткость, закрытость/открытость гласных звуков, звонкость согласных). Тренировка в скорости чтения, свободное беглое чтение, тренировка в чтении с использованием словаря. Работа с профессионально-ориентированными текстами. Работа с текстами по соответствующей научной направленности, адекватность перевода, соответствие лексико-грамматическим нормам языка, включая употребление терминов. Устное обобщение и



анализ основных положений на иностранном языке прочитанного текста по специальности. Резюме прочитанного текста, логичность, связность, смысловая и структурная завершенность, нормативность высказывания. Технология аннотирования и реферирования научной литературы.

**4. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**5. Разработчик программы:** к. пед. н., к.э.н. Кузнецова Е.С., кафедра русского и иностранных языков.