

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.1 Иностранный язык

Уровень образовательной программы прикладной бакалавриат

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профили: «Маркетинг», «Информационное обеспечение управления в АПК», «Производственный менеджмент в АПК»

1. Цель и задачи дисциплины. Основной целью дисциплины является подготовка студентов к общению на иностранном языке в устной и письменной формах, что предполагает наличие у студентов таких умений в указанных видах речевой деятельности, которые после окончания курса дадут возможность:

- читать оригинальную литературу по специальности для получения информации;
- принимать участие в устном общении на иностранном языке на материале специальности и общественно-значимой тематике.

Задачи: В области чтения студент должен самостоятельно читать тексты с различными целями (ознакомительное чтение, изучающее чтение); выполнять задания кафедры иностранных языков и профилирующих кафедр, работая с оригинальной литературой по специальности (переводы, доклады).

В области говорения студент должен совершенствовать полученные в школе знания и умения говорения на расширенном речевом материале, участвовать в диалоге и выступать с сообщениями.

Дисциплина относится к базовым дисциплинам.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
Общекультурные компетенции		
ОК-4	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	-Знать лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; грамматический строй иностранного языка и лексические единицы в объеме, позволяющем студенту участвовать в повседневном общении на иностранном языке, читать оригинальную литературу по специальности для получения информации; -уметь использовать полученные иноязычные знания в общекультурных и профессиональных целях на основе сформированных навыков чтения, говорения, аудирования и письма; -иметь навыки владения иностранным языком в объеме, необходимом для получения информации из зарубежных источников; навыками коммуникативной компетенции, достаточной для дальнейшей учебной деятельности, для изучения зарубежного опыта в профилирующей области, а также для деловых международных контактов.

3. Краткое содержание дисциплины

1. Лексико-грамматическое тестирование.
 2. Коррективный лексико-грамматический курс.
 3. Грамматический материал.
 4. Работа с тематическими текстами, предусмотренными программой высшей школы.
 5. Работа с учебными текстами.
 6. Работа с профессионально-ориентированными текстами. Аннотирование и реферирование
- 4. Форма промежуточной аттестации:** зачет

5. Разработчики программы: ст.преп. кафедры иностранных языков и ДМК Н.А. Тима-шова. доц. кафедры иностранных языков и ДМК Н.Н. Анненкова

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.2 Философия

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профили: «Производственный менеджмент в АПК», «Маркетинг», «Информационное обеспечение управления в АПК»

1. Цель и задачи дисциплины: цель изучения дисциплины состоит в развитии у студентов интереса к фундаментальным знаниям, стимулировании потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности, усвоении идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

Задачи дисциплины: основная задача дисциплины – способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формированию и эволюции философского мировоззрения и мироощущения.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<p>знать: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; основные этапы развития мировой философской мысли, важнейшие школы и учения выдающихся философов; общие представления об основных отраслях философского знания; роль науки в развитии цивилизации, ее исторические типы, структуру и эволюцию форм и методов научного познания;</p> <p>уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; обосновывать свою мировоззренческую позицию относительно решения актуальных проблем современной жизни;</p> <p>иметь навыки: целостного подхода к анализу проблем</p>

		общества; владения логикой мышления при изложении собственного видения различных проблем человеческого бытия;
ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>знать: своеобразие философии как формы духовной культуры, ее место в культуре, специфику научной, философской и религиозной картин мира; условия формирования личности, ее свободы, ответственности; сущность сознания, его взаимоотношений с бессознательным, роли сознания в формировании личности;</p> <p>уметь: применять полученные знания при решении профессиональных задач, организации межчеловеческих отношений в сфере управленческой деятельности и бизнеса; правильно интерпретировать с точки зрения современной гуманистической философии смысл социальных проблем современной жизни;</p> <p>иметь навыки: применения философско-этических знаний при решении проблем назначения человека и смысла его жизни; владения методами логического анализа, используемыми в познавательной и практической деятельности.</p>

3. Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Предмет философии, ее функции.

Тема 1. Философия, ее смысл и предназначение.

Раздел 2. История философии.

Тема 1. Античная философия.

Тема 2. Философская мысль Средневековья.

Тема 3. Философия Возрождения и Нового времени.

Тема 4. Немецкая философия.

Тема 5. Русская философия.

Раздел 3. Онтология. Философское понимание мира.

Тема 1. Учение о бытии. Карта мира. Детерминизм.

Тема 2. Проблема субстанции в философии.

Тема 3. Единство мира. Становление и развитие научной картины мира.

Раздел 4. Гносеология. Наука о современном мире.

Тема 1. Познание, истина, вера. Мышление, язык, логика.

Тема 2. Научное познание.

Раздел 5. Социальная антропология. Социальная философия.

Тема 1. Общество, его структура и эволюция. Ценность как способ освоения мира человеком.

Тема 2. Смысл человеческого бытия. Личность и общество.

Тема 3. Философия сознания. Самосознание и личность.

Раздел 6. Основные направления современной западной философии.

Тема 1. Основные проблемы и направления современной западной философии.

Раздел 7. Глобальные проблемы современности.

Тема 1. Глобальные проблемы современности.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен

5. Разработчик: д.ф.н., профессор кафедры истории, философии и русского языка Б.В. Васильев, ассистент кафедры истории, философии и русского языка М.В. Лейба

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.3 История

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профили: «Производственный менеджмент в АПК», «Маркетинг», «Информационное обеспечение управления в АПК»

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является овладение бакалавром общекультурными компетенциями в области образования, социальной сферы и культуры для успешного решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины. Основные задачи учебной дисциплины: научить студентов понимать характер истории Отечества как науки, осознавать ее место в системе гуманитарной, общенаучной и профессиональной подготовки специалистов на современном этапе; помочь студентам приобрести навыки самостоятельного исследования и работы с первоисточниками и специальной литературой; расширить аналитические возможности специалистов, заложив основы учебно-научного анализа факторов и явлений общественной жизни; способствовать обретению студентами научного исторического сознания, направленного на понимание молодыми людьми важнейших духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, отражающих специфику формирования и развития нашего общества и государства; воспитать любовь и гордость за свое Отечество, уважительное отношение к национальным святыням и символам.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и гражданской позиции	знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории уметь: анализировать и оценивать факты, явления и события, раскрывать причинно-следственные связи между ними иметь навыки владения категориальным аппаратом по истории, базовыми социально-экономическими категориями и понятиями на уровне понимания и свободного воспроизведения-способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные и культурные различия
ОК-5	способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные и культурные различия	знать: основные концепции историков на причины и последствия войн, крупных социальных движений, их влияние на геополитическое положение России, направления и события внешней политики Российского государства уметь: осмысливать новые реалии современной отечественной истории с учетом культурных и исторических традиций России иметь навыки владения культурой мышления, способностью к общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

Краткое содержание дисциплины

- 1.История как наука.
- 2.История Отечества-составная часть всемирной истории.
- 3.Россия в эпоху раннего Средневековья.
- 4.Образование и укрепление единого российского государства.
5. «Смута», ее последствия.
- 6.Российская империя в Новое время.
- 7.Отечество в Новейшее время (начало 20 века). Отечество в Новейшее время (1917–1939 гг.).
- 8.Вторая мировая война.
- 9.Отечество во второй половине XX –начале XXIвв.

Вид итогового контроля: зачет

Разработчик: к.и.н., доцент Е.А. Шендриков

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.4 Правоведение

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профили: «Производственный менеджмент в АПК», «Маркетинг», «Информационное обеспечение управления в АПК»

1. Цель и задачи дисциплины: Цель – заложить теоретические основы правовых знаний; способствовать осмыслению права как одного из важнейших социальных регуляторов общественных отношений; ознакомить студентов с важнейшими принципами правового регулирования, определяющими содержание российского права, сформировать базовый понятийный аппарат для последующего освоения ряда частных отраслевых дисциплин и углубления теоретических познаний о праве; способствовать формированию у студентов навыка работы с научной литературой, развивать умение ориентироваться в сложной системе действующего законодательства, способность самостоятельного подбора нормативно-правовых актов в конкретной практической ситуации.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с важнейшими принципами правового регулирования, определяющими содержание норм российского права;
- сформировать понимание сущности, характера и взаимодействия правовых явлений, умение видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний и значение для реализации права;
- сформировать понимание базовых правовых понятий, необходимых для дальнейшего восприятия правовых дисциплин;
- сформировать навыки работы с системой нормативно-правовых актов;
- выработать умение понимать и анализировать законы и другие нормативные акты, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	

ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<p>знать: знать источники получения информации о нормативных и правовых документах; знать содержание нормативных и правовых актов</p> <p>уметь: ориентироваться в системе российского законодательства о предпринимательстве; применять современные методы и средства поиска необходимых нормативных и правовых актов</p> <p>иметь навыки: поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов, необходимых в своей профессиональной деятельности; практическое применение навыков поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов</p>
-------	--	---

3. Краткое содержание дисциплины:

Раздел I. Основы теории государства и права

Тема 1. Государство

Тема 2. Право

Тема 3. Управление государством

Тема 4. Правоохранительные органы

Раздел II. Законодательство, регулирующие основные сферы жизни общества

Тема 5. Финансы

Тема 6. Собственность

Тема 7. Предпринимательство

Тема 8. Договоры

Тема 9. Труд и социальная защита

Тема 10. Порядок рассмотрения споров в сфере экономики

Тема 11. Семья

Тема 12. Преступления

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен

5. Разработчик: кандидат исторических наук, доцент кафедры теории и истории государства и права Припадчев А.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.Б.5 Экономическая теория

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профили: Маркетинг, Информационное обеспечение управления в АПК

1. Цель и задачи дисциплины. Цель дисциплины - формирование у студентов экономического мышления и высокого уровня экономической подготовки; усвоение обучающимися теоретико-методологических основ данной дисциплины; понимание условий функционирования национальных хозяйственных систем.

Задачи дисциплины:

- выработать навыки творческого анализа сложных процессов экономической действительности;

- сформировать умение исследовать и давать аргументированную оценку теориям и концепциям, положенным в основу социально-экономической политики государства;

- понять сущность хозяйственных процессов, происходящих в современной российской экономике.

- заложить теоретическую основу для изучения конкретных экономических дисциплин и формирования современного экономического мышления.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знать: сущность и механизм действия экономических законов, закономерности развития экономики; уметь: оценивать тенденции общественного развития, находить и анализировать экономическую информацию для принятия эффективных управленческих решений. иметь навыки: целостного подхода к анализу экономических проблем общества.
ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	знать: мотивации поведения и принятия решений как отдельного субъекта рыночных отношений, так и государственных институтов; уметь: анализировать экономические ситуации и закономерности поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на разных уровнях экономики в условиях рынка. иметь навыки: владения современными методами сбора и обработки данных для микро- и макроэкономического анализа.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Общая экономическая теория

Тема 1. Предмет и методы экономической теории

Тема 2. Общественное производство

Тема 3. Собственность и хозяйствование. Экономические системы

Раздел 2. Раздел 2. Микроэкономика

Тема 4. Введение в микроэкономiku. Общая характеристика рыночной экономики

Тема 5. Конкурентные рынки и поведение потребителя в рыночной экономике

Тема 6. Рынки факторов производства и распределение факторных доходов. Поведение производителя в рыночной экономике

Тема 7. Предприятие в современной экономике. Предпринимательская деятельность предприятия

Тема 8. Издержки предприятия и прибыль

Тема 9. Цена и ценообразование в рыночной экономике

Раздел 3. Раздел 3. Макроэкономика

Тема 10. Введение в макроэкономiku. Общественное воспроизводство

Тема 11. Потребление, сбережения и инвестиции. Равновесие рыночной системы

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность. Цикличность, инфляция и безработица

Тема 13. Экономический рост

Тема 14. Финансовая система и фискальная политика государства

Тема 15. Кредитно-банковская система и монетарная политика

Тема 16. Мировое хозяйство

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен

5. Разработчик программы: к.э.н., доцент кафедры экономической теории и мировой экономики Ефимов А.Б.

Аннотация рабочей программы по учебной дисциплине Б1.Б.6 Институциональная экономика

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профили: Маркетинг, Производственный менеджмент в АПК, «Информационное обеспечение управления в АПК»

1. Цель и задачи дисциплины- формирование комплекса знаний в области институциональной экономики, навыков анализа экономических, социальных, политических и других проблем общества с позиции институционального подхода.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студентов с основными направлениями и течениями, развивающимися в рамках институциональной теории;
- сформировать навыки приложения изучаемых концепций и методов к анализу и решению проблем современной экономики;
- научить ориентироваться в арсенале средств теоретического анализа социально-экономических проблем, осуществлять выбор инструментария, адекватного решаемым задачам;
- выработать у студентов навыки практического решения задач институционального анализа.

2. Требования к освоению дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: основные понятия и концепции институциональной теории; Уметь: систематизировать и обобщать процессы и явления в институциональной структуре общества; Иметь навыки: выявления и оценки тенденций институционального развития в экономике
ОК- 6	способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: систему общественных институтов и особенности взаимодействия в экономике; Уметь: анализировать значимые проблемы в экономике и прогнозировать их динамику в будущем; Иметь навыки: выявления и оценки тенденций институционального развития в экономике
ОПК- 2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знать: текущие тенденции институционального развития в экономике; Уметь: использовать основные принципы и методы институционального анализа; Иметь навыки: разработки предложений в области институционального развития на различных уровнях хозяйствования

3. Краткое содержание дисциплины

- Тема 1. Введение в институциональную экономику
 Тема 2. Базовые категории современного институционализма
 Тема 3. Особенности основных направлений институциональной экономики
 Тема 4. Права собственности и транзакционные издержки
 Тема 5. Контракты
 Тема 6. Теория экономических организаций (теория фирм)
 Тема 7. Теория государства и государственного вмешательства
 Тема 8. Институциональная структура в экономике
 Тема 9. Институциональные изменения и эффективность

4. Вид итогового контроля: зачет

5. Разработчик: старший преподаватель, Жарковская И.Г.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.7 Математика

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг, Производственный менеджмент в АПК, «Информационное обеспечение управления в АПК»

1. Цель и задачи дисциплины. Целью преподавания дисциплины является: овладение фундаментальными знаниями и вопросами математики; обучение студентов современным математическим методам анализа экономических процессов и экономических систем на основе систематического изучения классических разделов математики: математического анализа, линейной алгебры, дифференциальных уравнений, теории вероятностей.

Задачи изучения дисциплины: Задачи изучения дисциплины определяют приобретение математических навыков, необходимых для освоения профессиональных навыков; формирование у студентов теоретических и практических навыков использования современного математического аппарата в анализе и прогнозировании экономических процессов.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать: основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики Уметь: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений, использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей. Иметь навыки: владения математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, постро-	знать: основные математические модели принятия решений, основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

	ения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	уметь: обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, применять информационные технологии для решения управленческих задач. иметь навыки владения современными компьютерными технологиями моделирования.
--	---	--

3. Краткое содержание дисциплины

1. Линейная алгебра с элементами аналитической геометрии.
2. Введение в математический анализ.
3. Дифференциальное исчисление функции одного аргумента.
4. Элементы высшей алгебры.
5. Функции нескольких независимых аргументов.
6. Обыкновенные дифференциальные уравнения.
7. Числовые и функциональные ряды.
8. Теория вероятностей.
9. Математическая статистика.
10. Экономико-математические методы.

4. Вид итогового контроля: зачет, экзамен

5. Разработчик: к.э.н., доцент Л.А. Шишкина

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.Б.8 Экономическая информатика

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Производственный менеджмент в АПК

1. Цель и задачи дисциплины. Ознакомить обучающихся с основами современных методов обработки и хранения экономической информации и обучить приемам практического использования ПК как средством управления информацией.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

Раскрыть содержание основных понятий и категорий информатики.

Изучить принципы функционирования ПК, состав и назначение аппаратных средств.

Рассмотреть состав и назначение программного обеспечения ПК.

Изучить возможности использования офисных программ в профессиональной сфере.

Раскрыть принципы и методы построения информационных сетей и способы их использования.

Изучить способы и методы организации информационной безопасности.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных	Знать: основные теоретические положения информатики, основы защиты информации. Уметь: работать в качестве квалифицированного пользователя ПК. Иметь навыки: использования программных средств для решения задач обработки информации; использования программных и технических средств для решения аналитических и исследовательских задач.

требований информационной безопасности	
--	--

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Информатика и информатизация общества

Информатика и информатизация общества
 Предмет, цели, задачи информатики, определения и категории информатики
 Понятие и свойства информации
 Формы представления информации
 Экономическая информация

Раздел 2. Технические средства реализации информационных процессов

Структурные схемы ЭВМ. Принципы работы, классификация и перспективы развития ЭВМ

Процессоры ПК
 Организация и архитектура памяти ПК
 Устройства ввода информации
 Устройства вывода информации
 Устройства хранения информации

Раздел 3. Алгоритмизация и программирование

Понятие и свойства алгоритмов
 Технологии программирования
 Программы и программное обеспечение

Раздел 4. Системное программное обеспечение

Виды системного программного обеспечения
 Понятие, виды и характеристики операционных систем
 Сервисные программы

Раздел 5. Языки программирования высокого уровня

Языки программирования высокого уровня: понятие, классы.
 Средства создания программ

Раздел 6. Инструментарий решения функциональных задач

Виды прикладных программ
 Прикладные программы общего назначения
 Методо-ориентированные программы
 Проблемно-ориентированные программы
 Понятие БД и СУБД, функции СУБД

Раздел 7. Локальные и глобальные компьютерные сети

Понятие и виды сетей. Топологии локальных сетей
 Глобальные компьютерные сети

Раздел 8. Основы защиты информации

Необходимость защиты информации
 Меры предупреждения компьютерных преступлений
 Правовые основы защиты информации

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен

5. Разработчик программы: к.э.н, доцент кафедры информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем С.А. Кулев

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.9 Статистика

Уровень основной образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профили: Маркетинг, Производственный менеджмент в АПК

1. **Цель и задачи дисциплины.** Цель дисциплины - формирование у обучающихся комплекса теоретических и методологических знаний, практических навыков по сбору, обработке и анализу статистических данных.

Задачи дисциплины. Освоение методов получения исходной информации (статистическое наблюдение); методов систематизации и обработки исходной информации (сводка и группировка); статистических методов анализа общественных явлений в современных условиях; формирование практических навыков в оценке состояния и развития экономических явлений и процессов.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК	Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>- знать: методику расчета экономических и социально-экономических показателей, условия и область их применения.</p> <p>- уметь: правильно оценивать результаты социально-экономических преобразований, делать квалифицированные выводы и принимать обоснованные решения.</p> <p>- иметь навыки: применения современного статистического инструментария для выявления общих изменений в социально-экономических показателях</p>
ПК	Профессиональные компетенции	
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>- знать: систему статистических показателей, используемых в стратегическом анализе, и взаимосвязи между ними.</p> <p>- уметь: использовать приемы и методы статистического анализа для определения стратегии организации с учетом конкурентоспособности.</p> <p>- иметь навыки: сбора и обработки статистической информации в различных сферах деятельности для стратегического анализа.</p>
ПК-10	владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управ-	<p>- знать: научные методы систематизации, обработки и анализа массовых данных.</p> <p>- уметь: строить стандартные теоретические и эконометрические модели на основе описания экономических процессов и явлений, делать квалифицированные выводы и принимать обоснованные решения по построенным моделям.</p> <p>- иметь навыки: анализа и прогнозирования статистических</p>

	ления	показателей эконометрических моделей.
--	-------	---------------------------------------

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Общая теория статистики

Тема 1. Предмет и метод статистики.

Тема 2. Статистическое наблюдение.

Тема 3. Абсолютные и относительные величины.

Тема 4. Средние величины в статистике.

Тема 5. Показатели вариации. Вариация признаков.

Тема 6. Статистические ряды распределения и их основные характеристики.

Тема 7. Выборочное наблюдение.

Тема 8. Сводка и группировка статистических данных.

Тема 9. Комплексное применение статистических и математических методов при изучении взаимосвязи общественных явлений.

Тема 10. Корреляционно-регрессионный анализ.

Тема 11. Ряды динамики.

Тема 12. Индексный метод анализа.

Раздел 2. Социально-экономическая статистика

Тема 1. Статистика численности работников, производительности и оплаты труда.

Тема 2. Статистика основных и оборотных средств.

Тема 3. Статистика валовой, товарной, реализованной, чистой продукции.

Тема 4. Статистика издержек производства, себестоимости продукции, финансовых результатов.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

5. Разработчик: к.э.н., доцент кафедры статистики и анализа хозяйственной деятельности предприятий АПК А.М. Восковых

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.10 Методы принятия управленческих решений

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профили: Производственный менеджмент в АПК, Маркетинг

1. Цель и задачи дисциплины. Ознакомить обучающихся с основными математическими, статистическими и количественными методами разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

Освоение комплекса теоретических и практических знаний в области разработки и принятия управленческих решений.

Изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений.

Понимание механизмов разработки и принятия управленческих решений, соответствующих реальной социально-экономической действительности

Получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления.

Раскрытие специфики принятия управленческих решений в условиях нестабильной среды функционирования.

Приобретение навыков творческого осмысления постоянно изменяющейся социально-экономической действительности и поиска самостоятельного решения нестандартных управленческих проблем.

Данная дисциплина относится к базовой части.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности, принципы и методы управления социально-экономическими системами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения методов реализации основных управленческих функций.
ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы принятия управленческих решений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять выбор адекватных инструментов обработки информации, необходимой для выработки управленческих решений. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования инструментария реализации методов принятия управленческих решений.
ПК-11	Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа управленческой информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять наполнение и ведение баз данных управленческой информации. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения методов формирования информационного обеспечения управленческой информации.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы разработки управленческих решений

- 1.1. Причины появления управленческих проблем.
- 1.2. Понятие и определение управленческого решения.
- 1.3. Сущность и свойства управленческих решений.
- 1.4. Понятие и определение управленческой проблемы
- 1.5. Сущность и виды управленческих проблем
- 1.6. Процесс анализа управленческих проблем

Раздел 2. Методы принятия управленческих решений

- 2.1. Ключевые аспекты процесса принятия управленческих решений
- 2.2. Процедуры принятия управленческих решений
- 2.3. Этапы процесса принятия решений
- 2.4. Принципы эвристики
- 2.5. Аналитические методы принятия решений
- 2.6. Эвристические методы принятия решений

4. **Форма промежуточной аттестации:** зачет

5. **Разработчик программы:** к.э.н, доцент кафедры ИОМАС Тютюников А.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.11 Информационные технологии в менеджменте

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: «Маркетинг»

1. Цель и задачи дисциплины. Ознакомить обучающихся с возможностями и видами современных информационных технологий в менеджменте, обучить приемам их практического использования в профессиональной деятельности.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

раскрыть тенденции информатизации общества, сущность категории «экономическая информация», значение «информационных ресурсов» и «информационных процессов» в управлении предприятиями;

рассмотреть виды и возможности современных информационных технологий в менеджменте;

изучить принципы построения и использования автоматизированных информационных систем;

освоить приемы использования информационных технологий и информационных систем в менеджменте.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно - коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать: виды и возможности информационных технологий в менеджменте; - основы информационной безопасности. Уметь: выбирать и применять современные информационные технологии для решения управленческих задач. Иметь навыки: использования офисного программного обеспечения для обработки деловой информации с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	Знать: основы организации корпоративных информационных систем, электронного документооборота и баз данных. Уметь: использовать информационные системы для сбора, хранения, обработки и передачи информации на предприятии. Иметь навыки: работы с корпоративными информационными системами, системами электронного документооборота и базами данных.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Информатизация общества

Информатизация общества. Экономическая информация. Классификация и кодирование экономической информации. Понятие и виды информационных технологий (ИТ).

Раздел 2. Информационные технологии в менеджменте

Сущность и виды информационных технологий в менеджменте. ИТ офиса, электронный документооборот. ИТ учета и планирования. ИТ поддержки принятия решений.

Раздел 3. Интернет-технологии в экономике

Электронный бизнес. Электронная коммерция. Электронные платежи. Электронное

правительство.

Раздел 4. Информационные системы в экономике

Понятие, состав и классификация ИС. Проектирование ИС. Корпоративные информационные системы. Экономическая эффективность автоматизации информационных систем предприятия. Защита экономической информации в ИС.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовой проект

5. Разработчик программы: к.э.н, доцент кафедры информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем В.П. Рябов

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.Б.12 Теория менеджмента

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профили: «Маркетинг»

1. Цель и задачи дисциплины. Цель изучения дисциплины ознакомить студентов с основами теоретических и практических знаний в области современного менеджмента, выявления проблем менеджмента и нахождения путей их решения.

Задачи изучения дисциплины: раскрыть содержание менеджмента; изучить методы принятия управленческих решений, основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; ознакомить со способами разрешения конфликтных ситуаций ознакомить с принципами построения и функционирования организационных структур.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	- знать общенаучные методы теории управления, методы управленческого воздействия, методы решения управленческих проблем и реализации функций управления, решения в процессе управления, организационное решение, подходы к принятию решений, этапы принятия решений, факторы, влияющие на процесс принятия управленческого решения, модели и методы в процессе принятия решений - уметь находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений - иметь навыки разработки управленческого решения и анализа альтернатив действий
ПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и деле-	- знать типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования - уметь на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию - иметь навыки

	гировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	оценки социально-экономической эффективности организационной структуры предприятия
ПК-6	владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p>- знать общенаучные методы теории управления, методы управленческого воздействия, методы решения управленческих проблем и реализации функций управления, решения в процессе управления, подходы к принятию решений, методологию и организацию процесса разработки управленческого решения, этапы принятия решений, модели и методы в процессе принятия решений</p> <p>-уметь проводить анализ альтернатив действий, учитывать факторы, влияющие на процесс принятия управленческого решения</p> <p>- иметь навыки принятия управленческих решений</p>
К-1	владеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, уметь проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	<p>-знать основные теории мотивации, подходы к классификации групп, особенности управления неформальными группами: причины образования, характеристики, принципы управления, этапы развития группы, факторы, определяющие эффективность работы группы, сущность и соотношение понятий власть и влияние, типы власти, формы влияния, направленные на побуждение исполнителей к активному сотрудничеству, подход к теории лидерства с позиции личных качеств, поведенческий подход к лидерству, ситуационные модели в теории лидерства, формальное и неформальное лидерство</p> <p>-уметь проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p> <p>- иметь навыки использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</p>
К-2	владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкуль-	<p>-знать природу конфликта в организации, уровни и этапы развития конфликта, содержательные и личностные источники конфликта, структурные методы разрешения конфликта, подходы к межличностным стилям разрешения конфликта, модель управления изменениями в организации</p> <p>-уметь разрешать конфликтные ситуации, преодолевать сопротивление переменам в организации, управлять</p>

	турной среде	нововведениями и развитием теории управления. - иметь навыки владения различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
--	--------------	---

3. Краткое содержание дисциплины

1. Методология теории управления: предмет, метод, задачи, цели управления.
2. Становление и развитие управления: зарубежный и отечественный опыт.
3. Научные основы управления: цель, процесс, функции, принципы и закономерности.

4. Методы и механизмы управления: виды, особенности, взаимосвязь.

5. Мотивация деятельности персонала.
6. Коммуникации в процессе управления.
7. Принципы построения и функционирования структур управления
8. Групповая динамика.
9. Власть и партнерство
10. Лидерство и стиль управления
11. Управление конфликтами и изменениями
12. Процесс принятия управленческих решений

4. Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен

5. Разработчик программы: к.э.н., доцент кафедры управления и маркетинга в АПК Белоплюпов Р.П.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.13 Маркетинг

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: «Маркетинг»

1. Цель и задачи дисциплины. Основная цель преподавания курса – сформировать у обучающихся представление о том, как при помощи грамотного использования методов и приемов маркетинга способствовать удовлетворению потребностей покупателя путем предложения им конкурентоспособной продукции, добываясь при этом эффективного развития предприятия.

Основные задачи освоения дисциплины:

- участие в разработке и реализации маркетинговой стратегии организации;
- участие в разработке и реализации маркетинговой программы организации;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных работ, связанных с маркетингом предприятия;
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия маркетинговых решений;
- построение внутренней информационной системы организации для принятия маркетинговых решений, планирования деятельности и контроля, создания и ведения клиентских баз данных;
- оценка эффективности маркетинговых проектов или деятельности;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности (маркетинговым исследованиям) и маркетинговой деятельности организации в целом.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции	Планируемые результаты обучения
-------------	---------------------------------

код	название	
ОПК-4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Знать категориальный аппарат маркетинга, принципы и особенности коммуникаций на потребительском и промышленном рынках; Уметь осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации в профессиональной сфере; Иметь навыки делового общения, проведения переговоров для заключения сделок.
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать сущность и содержание конкурентоспособности, методы стратегического анализа, этапы разработки стратегии организации; Уметь собирать информацию для стратегического анализа деятельности организации; Иметь навыки и (или) опыт стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации.
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знать задачи и содержание ассортиментной и инновационной политик предприятия как составных частей его товарной политики; Уметь проводить анализ товарной номенклатуры и товарного ассортимента с целью его оптимизации и обновления; Иметь навыки планирования инноваций и работы в группах.
ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Знать категориальный аппарат рыночной экономики, факторы маркетинговой (внутренней и макроэкономической) среды организации, характеристики и экономические основы поведения потребителей, политику формирования спроса и стимулирования сбыта; Уметь оценивать воздействие факторов макроэкономической среды на функционирование организации, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; Иметь навыки исследования рынков и конкурентной среды отрасли, оценки эффективности маркетинга.

ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знать предпосылки и условия осуществления предпринимательской деятельности на принципах маркетинга, формы организации и управления маркетингом; Уметь оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; Иметь навыки исследования производственно-сбытовых и выявления новых рыночных возможностей предприятия.
-------	--	--

3. Краткое содержание дисциплины

1. Введение в маркетинг: эволюция теории и основные категории
2. Цели, принципы и функции маркетинга
3. Современные концепции и системный подход в маркетинге
4. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности
5. Методические основы комплексного исследования товарного рынка
6. Изучение рыночного поведения потребителей
7. Исследования производственно-сбытовых возможностей предприятия
8. Сегментирование рынка и позиционирование товаров
9. Формирование товарной политики в маркетинге
10. Разработка ценовой политики в маркетинге
11. Организация системы товародвижения в маркетинге
12. Формирование коммуникационной политики в маркетинге
13. Организация и управление маркетинговой деятельностью предприятия
14. Планирование, контроль и оценка эффективности маркетинга
15. Особенности маркетинга в АПК
16. Особенности международного маркетинга

4. **Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

5. **Разработчик программы:** д.э.н., профессор кафедры управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б.1.Б.14 Учет и анализ

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профили: Маркетинг, Производственный менеджмент в АПК

1. Цель и задачи дисциплины

Цель - выявление внутрихозяйственных резервов на всех стадиях кругооборота средств предприятия, разработка направлений и мероприятий по их эффективному использованию.

В ходе изучения дисциплины ставятся задачи:

- повышение научно-экономической обоснованности бизнес-планов предприятия;
- анализ и оценка производственного потенциала предприятия, обоснование направлений его развития, определение резервов его лучшего использования и разработка мероприятий по их освоению;
- анализ и оценка результатов производственной, хозяйственно-финансовой деятельности организации, определение неиспользованных резервов ее улучшения;
- оценка финансового состояния организации.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК	Профессиональные компетенции	

ПК-10	владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<p>- знать: способы и приемы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия или организации.</p> <p>- уметь: работать в качестве аналитика</p> <p>- иметь навыки: применения современного инструментария анализа хозяйственной деятельности.</p>
ПК-14	уметь применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	<p>- знать: Основные принципы и стандарты бухгалтерского учета</p> <p>- уметь: Принимать решения на основе данных управленческого учета и анализа</p> <p>- иметь навыки: управления затратами на предприятии</p>
ПК-15	уметь проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<p>- знать: рыночные и специфические риски</p> <p>- уметь: правильно интерпретировать результаты комплексного анализа хозяйственной деятельности и использовать их для принятия управленческих решений, обоснованно принимать решения об инвестировании средств</p> <p>- иметь навыки: принятия обоснованных управленческих решений на основе применения современного инструментария экономического анализа для оценки рисков при принятии управленческих решений об инвестировании и финансировании</p>

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Значение анализа для эффективного ведения хозяйственно-финансовой деятельности в условиях рынка

Тема 2. Цели и содержание маркетинговых исследований.

Тема 3. Анализ природных организационно-экономических условий ведения производства.

Тема 4. Последовательность и этапы анализа выполнения плана производства продукции организации.

Тема 5. Последовательность и этапы анализа.

Тема 6. Финансовый план и методы внутрихозяйственного финансового анализа.

Тема 7. Управление финансовым состоянием коммерческой организации: цели и содержание.

Тема 8. Понятие инвестиции и капиталовложения.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчики программы: к.э.н, доцент кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики Измайлова Л.Н., к.э.н, доцент кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики Журкина Т.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.15 Деловые коммуникации

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Производственный менеджмент в АПК», «Маркетинг»

1. Цель и задачи дисциплины. Цель изучения дисциплины - изучение теоретических основ деловой коммуникации, освоение коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного выпускника и подготовка его к эффективному общению и сотрудничеству с представителями деловых кругов.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- развитие основных навыков деловой коммуникации;
- формирование умений использовать техники делового общения в различных бизнес-ситуациях;
- формирование и развитие социокультурной, коммуникативной и профессиональной компетенции;
- развитие социокультурной наблюдательности;
- изучение основных форм делового общения;
- изучение теоретических основ и совершенствование практических навыков в области деловой этики и этикета;
- изучение методов результативного взаимодействия в инокультурной профессиональной сфере.

Данная дисциплина относится к базовой части.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>- знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - устные и письменные формы речевой коммуникации; - виды, содержание и особенности устных деловых коммуникаций; - основы невербального общения и его основные средства; <p>- уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, - применять и распознавать невербальные средства общения; <p>- иметь навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования письменной и устной деловой речи, - использования средств вербальной и невербальной коммуникации.
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности, виды и принципы устного и письменного делового общения;

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
	выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	<p>ного делового общения; принципы и основы ведения деловых переговоров, совещаний, выступлений; современные дистанционные средства деловых коммуникаций</p> <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; - осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку; готовить публичную речь; - использовать дистанционные средства деловых коммуникаций <p>иметь навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> - участия в различных формах делового общения и публичного выступления

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы деловой коммуникации

Тема 2. Вербальная и невербальная коммуникация

Тема 3. Коммуникативная личность

Тема 4. Этика и этикет в процессе деловых коммуникаций

Тема 5. Психологическая составляющая деловых коммуникаций

Тема 6. Коммуникации в офисе

Тема 7. Этика и этикет делового контакта

Тема 8. Этика и этикет делового человека

Тема 9. Этика и этикет деловых отношений

Тема 10. Устные коммуникации

Тема 11. Ведение деловых переговоров

Тема 12. Мастерство письменной речи

Тема 13. Дистанционные средства деловых коммуникаций

Тема 14. Деловые коммуникации в обществе. СМИ.

4. **Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

5. **Разработчик программы:** к.э.н, доцент кафедры управления и маркетинга Федулова И.Ю.

Аннотация рабочей программы по учебной дисциплине Б1.Б.16 Инвестиционный анализ

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг; Производственный менеджмент в АПК

1. Цель и задачи дисциплины. Целью преподавания (изучения) дисциплины является формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков в области анализа эффективности инвестиционных проектов, инвестиционной политики и инвестиционных возможностей предприятий.

Основные задачи изучения дисциплины:

- изучение студентами современных теоретических и методических основ инвестиционного анализа, формирование представления об инвестиционном процессе как неотъемлемом элементе народного хозяйства с позиции реализации системного подхода к

изучению экономических процессов;

- изучение методов оценки инвестиционных проектов, рыночных и иных рисков при принятии инвестиционных решений;
- изучение системы методов, методик и показателей, используемых в процессе инвестиционного анализа;
- изучение технологии инвестиционного анализа, формирования инвестиционного портфеля предприятия (организации).

2. Требования к освоению дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>знать: содержание инвестиционного процесса в экономике, экономические категории, понятия и термины, используемые в инвестиционном анализе;</p> <p>уметь: осуществлять анализ и оценку эффективности инвестиционных проектов;</p> <p>иметь навыки владения: методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;</p>
ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<p>знать: основы формирования и управления инвестиционным портфелем;</p> <p>уметь: выполнять анализ отдельных вложений и инвестиционного портфеля;</p> <p>иметь навыки владения: методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;</p>
ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<p>знать: содержание инвестиционного процесса в экономике, экономические категории, понятия и термины, используемые в инвестиционном анализе;</p> <p>уметь: оценивать риски и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;</p> <p>иметь навыки владения: навыками анализа рисков отдельных вложений и формирования инвестиционного портфеля;</p>
ПК-16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	<p>знать: методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов, показатели оценки эффективности инвестиционных проектов;</p> <p>уметь: осуществлять анализ и оценку эффективности инвестиционных проектов;</p> <p>иметь навыки владения: методами и навыками оценки инвестиционных проектов.</p>

3. Краткое содержание дисциплины

1. Введение в инвестиционный анализ: предмет и задачи курса, объект и субъекты инвестиционного анализа, структура и содержание инвестиционного анализа.

2. Анализ и оценка денежных потоков и источников финансирования проектов: обоснование потребности в инвестиционном капитале, источники финансирования проектов.

3. Теоретические и методические основы анализа долгосрочных инвестиций. Теория (модель) CAPM и арбитражная теория (модель АРТ).

4. Анализ рисков.

5. Анализ эффективности реальных инвестиций.

6. Формирование и анализ портфельных инвестиций. Анализ отдельных направлений инвестирования.

4. Вид итогового контроля: зачет

5. Разработчик: к.э.н., доцент С.А. Горланов

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.17 Корпоративная социальная ответственность

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: «Производственный менеджмент», «Маркетинг»

1. Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины является ознакомление обучающихся с важнейшими положениями курса, сформировать научно-обоснованное представление о становлении, развитии и современном состоянии корпоративной социальной ответственности в России, обобщение отечественного и зарубежного опыта социально ответственного поведения бизнес-структур и возможности использования его в современных социально-экономических российских условиях.

Основные задачи изучения дисциплины: уметь применять нормы, регулирующие социальные права в корпоративных правоотношениях; знать специфику корпоративных отношений в социальной сфере; быть компетентным в вопросах социальной ответственности работодателя в корпоративных отношениях в России; владеть навыками форм и методов защиты социальных прав в корпоративных отношениях.

Дисциплина Б1.Б.17 Корпоративная социальная ответственность относится к дисциплинам базового цикла.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
Общекультурные компетенции		
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>Знать:</i> основные формы и законы правильного мышления, способы и правила рассуждений, правила логического вывода; особенности управленческого мышления. <i>Уметь:</i> логически анализировать любую получаемую информацию, упорядочивать ее и делать выводы; вырабатывать культуру корпоративного мышления на основе наблюдения различных организационных и управленческих процедур. <i>Иметь</i> навыки логически правильного мышления и логически грамотного выражения мыслей; постановки цели профессиональной деятельности и выбора путей ее достижения; способностью взвешенно анализировать любые самые сложные деловые ситуации.

ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p><i>Знать:</i> суть социальной ответственности; способы разработки, принятия и реализации управленческих решений, направленных в различные сферы управленческой деятельности: внешнюю, внутреннюю, организационную, финансовую, экономическую, социальную.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать экономическую информацию; применять полученные знания для решения задач общественного, национально-государственного личностного развития, проблем социального благополучия.</p> <p><i>Иметь навыки</i> использования современных инструментов управления человеческими ресурсами.</p>
-------	--	---

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1 Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности

Тема 2. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности

Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности

Тема 4. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство

Тема 5. Внешняя корпоративная социальная ответственность

Тема 5. Внешняя корпоративная социальная ответственность

Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации

Тема 7. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик программы: к.э.н., доцент кафедры управления и маркетинга в АПК Шевцова Н.М.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.Б.18 Планирование на предприятии

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профили: «Маркетинг»

1. Цель и задачи дисциплины. Цель изучения дисциплины состоит в овладение обучающимися теоретико-методологическими основами и практическими навыками организации планирования на предприятиях АПК.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

сформировать понимание сущности и основ планирования на предприятии;

ознакомить студентов с важнейшими принципами и функциями планирования;

сформировать понимание основных методов планирования и способов их использования;

ознакомить студентов с методикой разработки стратегических и тактических планов развития предприятия;

сформировать навыки научного подхода к планированию экономических процессов и явлений на предприятии;

выработать умение эффективно применять инструментарий для исследований существующих и новых проблем планирования предприятия.

Данная дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины).

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-6	владение методами принятия решений в	Знать: теоретические и методические основы планирования

	управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	на предприятии АПК; содержание и методику расчетов экономических показателей по разделам плана предприятия. Уметь: проводить плановые расчеты системы показателей разделов плана производственно-финансовой деятельности предприятия; оформлять результаты плановых расчетов в соответствии с принятыми на предприятии стандартами. Иметь навыки: овладения специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины; в сфере методики расчета плановых показателей разделов плана производственно-финансовой деятельности предприятия.
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать: содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия и его структурных подразделений. Уметь: разрабатывать стратегические и оперативно-тактические планы предприятия. Иметь навыки: в сфере методов планирования на предприятии АПК; в сфере методики разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия и его подразделений.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические и методические основы планирования на предприятии

Раздел 2. Организационные основы планирования на предприятии

Раздел 3. Перспективное и текущее планирование на предприятии

4. **Форма промежуточной аттестации:** экзамен

5. **Разработчик программы:** к.э.н, доцент кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК Попкова Е.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.Б.19 Стратегический менеджмент

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: «Производственный менеджмент в АПК», «Маркетинг»

1. Цель и задачи дисциплины. Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студентов понимание природы и сущности стратегических решений как основы устойчивого развития предприятия, научить использовать инструменты стратегического менеджмента в развитии организации и обеспечения ее функционирования.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- освоить теорию и практику стратегического менеджмента;
- развивать стратегическое мышление, видение сложившихся ситуаций на макро- и микроуровне по отношению к объекту управления;
- овладеть основными подходами и инструментами в области стратегического

менеджмента;

– овладеть умениями провести анализ и обосновать выводы по значимым проблемам и процессам управления, умениями использовать методы управления в различных ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью;

– изучить особенности стратегического менеджмента на предприятиях АПК.

Данная дисциплина относится к базовой части.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	знать: <ul style="list-style-type: none">- сущность и основные составляющие элементы стратегического менеджмента,- основные типы стратегий и их особенности;- методы стратегического анализа;- модели и критерии стратегического выбора уметь: <ul style="list-style-type: none">- формулировать миссию организации и стратегические цели;- проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации;- разрабатывать корпоративную, деловые, функциональные стратегии организации;- применять методы оценки стратегических альтернатив. иметь навыки: <ul style="list-style-type: none">- использования инструментария стратегического менеджмента;- разработки стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	знать: <ul style="list-style-type: none">- сущность понятия «стратегия», отличительные особенности стратегии развития предприятия,- типы стратегий развития бизнеса,- инструменты и этапы стратегического анализа. уметь: <ul style="list-style-type: none">- применять методы оценки стратегических альтернатив,- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;- использовать систему сбалансированных показателей для подготовки решений;- принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий организации;- оценивать влияние принятого решения на различные функциональные подсистемы организации. иметь навыки: <ul style="list-style-type: none">- анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями;- подготовки сбалансированных управленческих ре-

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
		шений.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Стратегический менеджмент: сущность, особенности, становление и развитие.

Тема 2. Стратегические цели: видение, миссия, цели

Тема 3. Внешняя и внутренняя среда организации

Тема 4. Стратегический анализ и его методы

Тема 5. Анализ внешней среды организации

Тема 6. Анализ внутренней среды организации

Тема 7. Эталонные стратегии предприятия

Тема 8. Конкурентные стратегии предприятия

Тема 9. Функциональные стратегии

Тема 10. Модели стратегического выбора

Тема 11. Разработка и реализация стратегии

Тема 12. Методы стратегического управления

Тема 13. Особенности стратегического менеджмента в организациях АПК

Тема 14. Риски в стратегическом управлении

4. **Форма промежуточной аттестации:** экзамен, курсовой проект.

5. **Разработчик программы:** к.э.н, доцент кафедры управления и маркетинга в АПК Федулова И.Ю.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.Б.20 Управление человеческими ресурсами

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: «Производственный менеджмент в АПК», «Маркетинг»

1. Цель и задачи дисциплины. Цель изучения дисциплины – сформировать у обучающихся представление об управлении персоналом как эффективном инструменте развития человеческих ресурсов, обеспечения благоприятного психологического климата в коллективе и формирования кадрового потенциала предприятий с целью их эффективного развития и повышения конкурентоспособности:

Задачи дисциплины: формирование представлений о сущности управления персоналом основных понятий и показателей управления человеческими ресурсами, роли кадровой политики на предприятиях и в организациях; приобретение знаний в области управления формированием кадров высокой квалификации, в области нормативно-правовой базы управления человеческими ресурсами; изучение вопросов профессионального отбора работников их обеспечения, повышения квалификации, профессионального продвижения; изучение теоретических подходов и приобретение практических навыков в организации приема и увольнения работников.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, пла-	<p>Знать: теоретические основы управления человеческими ресурсами; стратегические направления развития человеческих ресурсов;</p> <p>Уметь: разработать кадровую стратегию, разработать кадровую политику;</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности: методами разработки стратегии управления человеческими</p>

	нирывать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	ресурсами.
ПК-1	владеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, уметь проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Знать: формы мотивации и стимулирования персонала, методику проведения деловой оценки; Уметь: оценить экономическую эффективность системы управления человеческими ресурсами на предприятии, Иметь навыки и (или) опыт деятельности: методами проведения оценки и аттестации персонала.
ПК-2	владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Знать: формы адаптации персонала на предприятии; современные технологии и механизмы управления персоналом; Уметь: решать конфликтные ситуации в рабочих коллективах на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, Иметь навыки и (или) опыт деятельности: навыками осуществления технологий управления человеческими ресурсами на предприятии

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы управления человеческими ресурсами.

Тема 2. Методы, принципы, функции управления человеческими ресурсами.

Тема 3. История развития и концептуальные источники науки управления человеческими ресурсами.

Тема 4. Формирование человеческих ресурсов в национальной экономике

Тема 5. Кадровое планирование на предприятии.

Тема 6. Маркетинг и реинжиниринг персонала.

Тема 7. Стратегическое управление человеческими ресурсами в организации.

Тема 8. Кадровая политика и кадровая работа на предприятии.

Тема 9. Система профессионального отбора и подбора кадров.

Тема 10. Система развития человеческих ресурсов в организации

Тема 11. Адаптация человеческих ресурсов на предприятии

Тема 12. Управление деловой карьерой.

Тема 13. Система мотивации и стимулирования человеческих ресурсов.

Тема 14. Деловая оценка персонала.

Тема 15. Эффективность системы управления человеческими ресурсами

4. **Форма промежуточной аттестации:** экзамен

5. **Разработчик программы:** к.э.н., доцент кафедры управления и маркетинга в АПК М.Е. Отинова

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.Б.21 Финансовый менеджмент

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у бакалавров современных знаний и навыков практического управления финансами организации (предприятия), раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, содержание его специфических приемов управления финансами, овладения искусством управления финансами коммерческой организации для достижения ее стратегических и тактических целей.

Задачами изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» являются:

- изучение особенностей организации управления финансами хозяйствующего субъекта;
- овладение специфическими методами и инструментами управления формированием и распределением финансовых результатов деятельности, управления формированием и использованием капитала организации, управления оборотными активами и источниками их финансового обеспечения;
- овладение современными методами принятия инвестиционных решений;
- овладение основами оценки финансовых и предпринимательских рисков на основе специфических приемов финансового менеджмента;
- овладение современными методологическими приемами стратегического, долгосрочного и краткосрочного финансового прогнозирования и планирования;
- овладение основами выработки, принятия и разработки критериев оценки стратегических и тактических финансовых решений.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-6	владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	- знать методы финансового менеджмента в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. - уметь рассчитывать на основе типовых методик показатели для стоимостной оценки управления операционной (производственной) деятельностью организаций; - иметь навыки использования основных методов финансового менедж-

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
		мента для стоимостной оценки управления операционной (производственной) деятельностью организаций.
ПК-4	уметь применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<p>- знать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений и решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала.</p> <p>-уметь рассчитывать на основе типовых методик показатели для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений и решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала</p> <p>- иметь навыки использования основных методов финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений и решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала.</p>

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы финансового менеджмента

Раздел 2. Операционный финансовый менеджмент (финансовое управление прибылью организации)

Раздел 3. Управление капиталом организации

Раздел 4. Инвестиционный финансовый менеджмент

Раздел 5 Оперативно-тактический финансовый менеджмент)

Раздел 6. Финансовое прогнозирование и планирование в управлении финансами

Раздел 7. Финансовая стратегия организации

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен

5.Разработчик (и) программы: к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита О.М.Алещенко, ст. преподавателькафедры финансов и кредита Е.Г.Вуколова

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.Б.22 Бизнес-планирование

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: Маркетинг, Производственный менеджмент в АПК, Информационное обеспечение управления в АПК

1. Цель и задачи дисциплины. Цель изучения дисциплины состоит в овладение

студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- научить студентов приемам проведения комплексного экономического и финансового анализа исходной информации для бизнес-планирования;
- освоить методы разработки бизнес-плана развития предприятия АПК;
- производить оценку эффективности бизнес-планов;
- исследовать потенциальные риски, производить их анализ, осуществлять оценку риска проекта и разрабатывать организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические и методологические основы бизнес-планирования; - теоретические и методологические основы бизнес-планирования; - содержание и методику разработки бизнес-плана. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать бизнес-планы развития предприятия; - проводить анализ и организовывать выполнение бизнес-плана и контроль с целью повышения экономической эффективности и устойчивости их функционирования. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владения специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины; - владения методами бизнес-планирования инновационно-инвестиционной деятельности на предприятии и в отраслях АПК.
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды организационно-управленческих решения и особенности их применения, в том числе в нестандартных ситуациях <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения организационно-управленческих решений, в том числе в нестандартных ситуациях.
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды бизнес-планов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять и учитывать интересы участников инвестиционного процесса;

	(направлений деятельности, продуктов)	- обосновывать эффекты принятых решений для разных участников процесса. Иметь навыки: - составления бизнес-плана и написание его, исходя из интересов инвесторов.
--	---------------------------------------	---

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии

Тема 2. Структура бизнес-плана.

Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли

Тема 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы

Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков

Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен

5. Разработчик программы: к.э.н, доцент кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК Коробков Е.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.23 Безопасность жизнедеятельности

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: Маркетинг, Производственный менеджмент в АПК, Информационное обеспечение управления в АПК

1. Цель и задачи дисциплины. Цель изучения дисциплины - научить обучающихся необходимым теоретическим знаниям, практическим умениям и навыкам по созданию здоровых и безопасных условий труда на производстве, защиты населения и территории окружающей среды от воздействия поражающих факторов природного и техногенного (природно-техногенного) характера, оказание первой медицинской помощи при несчастных случаях и обеспечение безопасности человека в современных условиях.

Задачами изучения дисциплины:

- обеспечить нормальные условия жизнедеятельности людей;
- сформировать сознательное отношение к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих, привить основополагающие знания и практические навыки по распознаванию и оценке опасных и вредных факторов среды обитания человека, определять способы защиты от них, а также ликвидацию негативных последствий и оказание помощи пострадавшим в случае появления опасностей;
- научить студентов делать аналитическую оценку сложившейся обстановки, предвидеть воздействие на человека опасных (вредных) явлений, оценивать и прогнозировать их развитие, принимать решения и действовать с целью предупреждения возникновения чрезвычайных ситуаций или смягчения тяжести их последствий.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-8	способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	- знать правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии и рациональные условия деятельности; последствия воздействия на человека травмиру-

		<p>ющих, вредных и поражающих факторов, их идентификацию;</p> <p>определение и классификацию чрезвычайных ситуаций техногенного и природного характера и причины их возникновения;</p> <p>средства и методы повышения технической и экологической безопасности систем и технологических процессов;</p> <p>характеристику потенциально-опасных объектов, причины возникновения чрезвычайных ситуаций на этих объектах, радиационно-опасные, химически-опасные объекты; меры по обеспечению безопасности производственного персонала и населения при авариях и катастрофах; методику прогнозирования чрезвычайных ситуаций</p> <p>- уметь</p> <p>проводить контроль параметров производственной среды и уровня отрицательных воздействий на организм человека, устанавливать их соответствие нормативным требованиям;</p> <p>эффективно применять средства защиты от отрицательных воздействий;</p> <p>разрабатывать мероприятия по повышению безопасности производственной деятельности и осуществлять безопасную и экологически обоснованную эксплуатацию производственных систем и объектов;</p> <p>осуществлять планирование эвакуации и рассредоточения, уметь учитывать особенности проведения эвакуации и своевременно осуществлять приведение защитных сооружений в эксплуатационную готовность;</p> <p>проводить и разрабатывать мероприятия по защите персонала в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>- иметь навыки и /или опыт деятельности</p> <p>самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;</p> <p>защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий катастроф, стихийных бедствий;</p> <p>исследования причин возникновения чрезвычайных ситуаций техногенного, природного и военного характера;</p> <p>оценки различных вариантов проведения АС и ДНР; разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>
--	--	--

3.Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Введение. Организационно-правовые вопросы.

1.1. Содержание дисциплины, задачи, роль в подготовке специалистов АПК.

1.2. Основные законодательные и нормативные акты по охране труда.

Раздел 2. Производственная санитария.

2.1 Характеристика вредных производственных факторов; их влияние на производительность труда и здоровье работающих.

2.2. Микроклимат рабочей зоны. Методы и средства оценки температуры, влажности и подвижности воздуха, их нормирование и нормализация.

2.3. Производственное освещение и его виды. Нормирование, методы и средства контроля освещенности. Влияние освещения на безопасность, здоровье и производительность труда.

2.4. Оценка анализа условий труда по показателям вредности и опасности факторов производственной среды, тяжести и напряженности трудового процесса и расчет доплаты за работу с вредными, особо вредными и тяжелыми условиями труда.

Раздел 3. Техника безопасности

3.1. Допуск к работе на ПЭВМ. Опасные ситуации поражения током. Факторы, влияющие на опасность поражения током. Меры электробезопасности.

3.2. Гигиенические требования к работе на ПЭВМ. Требования безопасности при работе на ПЭВМ.

Раздел 4. Пожарная безопасность

4.1. Сущность процесса горения и взрыва; самовозгорание, источники воспламенения; условия, необходимые для прекращения горения.

4.2. Огнезащита строительных материалов и конструкций. Огнестойкость зданий и сооружений.

4.3. Огнегасительные вещества и их свойства.

Раздел 5. Оказание доврачебной помощи

5.1. Правила, обязательные при проведении искусственного дыхания и непрямого массажа сердца.

5.2. Первая доврачебная помощь при производственных травмах и отравлениях.

Раздел 6. ЧС, классификация и причины возникновения, понятие риска. Характеристика ЧС техногенного происхождения

6.1. ЧС техногенного, антропогенного и природного происхождения.

6.2. Опасности. Основные положения теории риска. Системный анализ безопасности. 520

6.3. Потенциально-опасные объекты, их характеристика. Причины возникновения чрезвычайных ситуаций на этих объектах.

6.4. Радиационно-опасные, химически-опасные объекты

6.5. Меры по обеспечению безопасности населения при авариях и катастрофах на этих объектах.

Раздел 7. Характеристика ЧС природного происхождения

7.1. Общие сведения о стихийных бедствиях: определение, классификация, причины возникновения. Оценка последствий стихийных бедствий. Основные направления и меры по снижению опасности стихийных бедствий.

7.2. Комплексное воздействие опасных природных явлений на территории Российской Федерации. Геофизические стихийные явления - землетрясения, извержения вулканов, причины возникновения, защита населения.

7.3. Геологически опасные явления - обвалы, сели, лавины, осыпи и др.

7.4. Метеорологически опасные явления - бури, ураганы, шквалы, смерчи, ливневые дожди, град, сильные снегопады.

7.5. Гидрологические стихийные бедствия - цунами, наводнения, защита населения.

7.6. Природные пожары, массовые заболевания.

Раздел 8. Чрезвычайные ситуации социального характера

8.1. Падение воспроизводства населения, массовые беспорядки среди населения, терроризм в различных формах его проявления, негативная обстановка в творческих и производствен-

ных коллективах.

8.2. Общие сведения о терроризме, история возникновения терроризма, традиционные регионы распространения, опасность терроризма. Классификация терроризма по признакам, по целям и задачам.

8.3. Возможные чрезвычайные ситуации, обусловленные террористическими актами различного вида.

8.4. Современные средства поражения - это оружие массового поражения (ядерное, химическое, бактериологическое) и обычное оружие (с обычными боеприпасами), некоторые виды которого по своим поражающим действиям приближаются к ОМП.

8.5. Специфика мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях обусловленных террористическими актами. Правовые мероприятия, организационные мероприятия.

Раздел 9. Защита населения в ЧС

9.1. Правовая основа защиты населения Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций. Основы защиты населения в ЧС. Основные принципы и способы защиты населения. Особенности защиты населения в сельской местности.

9.2. Организация защиты населения на местности, зараженной радиоактивными веществами от аварии на АЭС и при наземном ядерном взрыве. Виды и общее устройство сооружений. Краткая характеристика защитных сооружений ВУЗа.

9.3. Подготовка и проведение эвакуационных мероприятий.

9.4. Подготовка и применение средств индивидуальной защиты (СИЗ). Назначение, классификация, порядок приобретения, хранение и использование средств индивидуальной защиты на объектах АПК. Особенности применения СИЗ при авариях на АЭС и на химически опасных объектах.

9.5. Организация и проведение специальной обработки. Методы и способы обеззараживания. Обеззараживающие вещества и растворы.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик программы: доцент, профессор Андрианов Е.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.Б.24 Физическая культура и спорт

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Производственный менеджмент в АПК, Маркетинг

1. Цель и задачи дисциплины. Цель дисциплины состоит в формировании знаний в области физической культуры, способности использовать разнообразные формы физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья в повседневной жизни.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- Понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

- Знание научно-практических основ физической культуры (адаптивной физической культуры) и здорового образа жизни;

- Формирование мотивационно- ценностного отношения к физической культуре (к адаптивной физической культуре), установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание;

- Формирование индивидуально- психологических и социально-психологических качеств и свойств личности необходимых для успешной профессиональной деятельности;

- Владение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, совершенствование психофизических способностей, качеств и

свойств личности;

- Обеспечение ОФП и ППФП к работе в аграрном секторе экономики по будущей профессии

Дисциплина «Физическая культура и спорт» (Б1.Б.24.) является компонентом общекультурной подготовки бакалавров и относится к базовой части образовательной программы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-7	Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- теоретические основы физической культуры и здорового образа жизни.- технику безопасности на занятиях физической культурой и спортом в учебное и свободное время.- способы контроля, оценки физического развития и физической подготовленности.- основы организации и проведения массовых физкультурно-оздоровительных мероприятий. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать приобретенные знания в области физической культуры и спорта для достижения жизненных и профессиональных целей.- осуществлять работу с научной учебно-методической литературой по учебной дисциплине.-осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда.-самостоятельно развивать и поддерживать основные физические качества. <p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none">- по основным приемам самоконтроля.- по достижению необходимого уровня физической подготовленности, для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.- по выполнению требований здорового образа жизни и выбора видов спорта или систем физических упражнений для самостоятельных занятий.- в качестве инструктора по физической культуре и судьи по спорту.

3.Краткое содержание дисциплины.

Перечень тем лекций.

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.

Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.

Тема 3. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.

Тема 4. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.

Тема 5. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Тема 6. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра

Перечень тем самостоятельной работы.

Тема 1. Самостоятельная работа с литературой по дисциплине «Физическая культура»

Тема 2. Составление плана- конспекта утренней гигиенической гимнастики.

Тема 3. Принципы самостоятельных занятий оздоровительным бегом.

Тема 4. Ведение дневника самоконтроля.

Тема 5. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.

Тема 6. Составление плана-конспекта комплекса упражнений производственной гимнастики.

Перечень тем практических занятий.

Тема 1 Легкая атлетика.

Тема 2 Спортивные игры.

Тема 3 Силовая подготовка.

Тема 4 Гимнастика.

Тема 5 Элементы спортивных игр

Тема 6 Общая физическая подготовка (адаптивные формы и виды с учетом диагноза).

Тема 7 Профилактическая гимнастика с учетом диагноза.

4. Вид итогового контроля: зачет

5. Разработчик: ст. преподаватель Зубарева Ю.Н.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ОД.1 Русский язык и культура речи**

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг

1. Цель и задачи дисциплины Цель дисциплины. Курс «Русский язык и культура общения» (для нефилологов) нацелен на повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у специалистов нефилологического профиля в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях. Овладение новыми навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся неотделимо от углубления понимания основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации, а также расширения общегуманитарного кругозора, опирающегося на уверенное владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.

Задачи дисциплины.

- помочь выпускникам вуза овладеть культурой общения в жизненно актуальных сферах деятельности, прежде всего – в речевых ситуациях, связанных с будущей профессией;

- повысить их общую культуру, уровень гуманитарной образованности и гуманитарного мышления;

- развить коммуникативные способности, сформировать психологическую готовность эффективно взаимодействовать с партнером по общению, стремление найти свой стиль и приемы общения, выработать собственную систему речевого самосовершенствования;

- способствовать формированию открытой для общения (коммуникативной) личности, имеющей высокий рейтинг в системе совершенных социальных ценностей.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция	Планируемые результаты обучения
-------------	---------------------------------

Код	Название	
ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<u>знать</u> : особенности функционирования и развития современного русского литературного языка; нормы и стили современного русского литературного языка; основы ораторского искусства
		<u>уметь</u> : ориентироваться в различных речевых ситуациях, учитывать, кто, кому, что, с какой целью, где и когда говорит (пишет); адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения; грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять письменные тексты на русском языке, используя в необходимых случаях орфографические словари, пунктуационные справочники, словари трудностей русского языка и т.д.
		<u>иметь навыки</u> : владения жанрами речи, знание которых позволяет свободно общаться в процессе трудовой деятельности, эффективно вести деловую беседу, обмениваться информацией, давать оценку; вести дискуссию и участвовать в ней; выступать на собраниях с отчетами, докладами, критическими замечаниями и предложениями; соблюдать правила речевого этикета; профессионально значимыми письменными жанрами, знание которых позволяет составлять официальные письма, служебные записки, постановления, решения собраний, рекламные объявления, инструкции, писать информационные и критические заметки в газету, править (редактировать) написанное.
ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	<u>знать</u> : информационные источники (словари и справочники по русскому языку, сайты Интернет и т.п.), где можно найти необходимую информацию по изучаемой дисциплине.
		<u>уметь</u> : извлекать необходимую информацию из различных информационных источников (библиографические данные, дидактический материал), использовать найденную информацию в учебном процессе.
		<u>иметь навыки</u> : владения способностью использовать в учебном процессе дополнительный материал по изучаемой дисциплине, найденный в различных информационных источниках.
ОПК-4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	<u>знать</u> : особенности функционирования и развития современного русского литературного языка; нормы и стили современного русского литературного языка; основы ораторского искусства
		<u>уметь</u> : ориентироваться в различных речевых ситуациях, учитывать, кто, кому, что, с какой целью, где и когда говорит (пишет); адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения; грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять письменные тексты на русском языке, используя в необходимых случаях орфографические словари, пунктуационные справочники, словари трудностей русского языка и т.д.
		<u>иметь навыки</u> : владения речи, знание которых позволяет свободно общаться в процессе трудовой деятельности, эффективно вести деловую беседу, обмениваться информа-

		цией, давать оценку; вести дискуссию и участвовать в ней; выступать на собраниях с отчетами, докладами, критическими замечаниями и предложениями; соблюдать правила речевого этикета; профессионально значимыми письменными жанрами, знание которых позволяет составлять официальные письма, служебные записки, постановления, решения собраний, рекламные объявления, инструкции, писать информационные и критические заметки в газету, править (редактировать) написанное.
--	--	--

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Язык, речь, общение.

Раздел 2. Ортология (Нормы русского литературного языка).

Раздел 3. Устная речь.

Раздел 4. Письменная речь.

4. Форма промежуточной аттестации – зачет.

5. Разработчик программы: доктор филологических наук, профессор кафедры истории, философии и русского языка Данькова Т. Н.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.2 Экономико-математическое моделирование В АПК

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг

1. Цель и задачи дисциплины. Ознакомить обучающихся с методами моделирования экономических процессов, обучить приемам практического использования математических моделей в профессиональной деятельности.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

Овладение теоретическими и методическими основ экономико-математического моделирования.

Раскрытие сущности категорий «системы» и «системный подход», классификации систем, раскрытие основных принципов системного подхода.

Понимание классификации экономических задач с точки зрения моделирования.

Порядок разработки системы неизвестных, системы ограничений; обоснования критерия оптимальности и целевой функции.

Владение навыками постановки и реализации задачи математического программирования.

Знание сущности методов многопараметрической оптимизации.

Умение разработки оптимизационных экономико-математических моделей, отражающих различные аспекты функционирования хозяйствующих субъектов аграрной сферы.

Владение методами моделирования экономических систем и процессов в условиях риска и неопределенности.

Владение методами моделирования устойчивого развития экономических систем.

Знание моделей теории игр.

Понимание сущности сетевых моделей и области их применения.

Понимание сущности имитационных моделей и области их применения.

Понимание сущности балансовых моделей и области их применения.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	

ОПК-7	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать: - основные методы моделирования экономических систем и процессов. Уметь: - моделировать различные аспекты производственно-финансовой деятельности предприятий АПК. Иметь навыки: - решения задач оптимального выбора.
ПК-10	Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знать: - методы решения различных экономико-математических задач; - программное обеспечение реализации экономико-математических задач. Уметь: - использовать экономико-математические модели для описания процессов функционирования хозяйствующих субъектов аграрной сферы; - разрабатывать оптимизационные, имитационные и балансовые модели. Иметь навыки: - разработки экономико-математических моделей; - реализации экономико-математических задач на персональном компьютере.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические и методические основы экономико-математического моделирования

- 1.1. История применения математических методов в экономике
- 1.2. Системы и системный подход:
- 1.3. Модели и моделирование
- 1.4. Классификация экономико-математических методов и моделей
- 1.5. Этапы моделирования

Раздел 2. Математические модели задач оптимального выбора

- 2.1. Формализация задачи оптимизации:
- 2.2. Методы многопараметрической оптимизации
- 2.3. Экономико-математическая модель по оптимизации рационов кормления
- 2.4. Экономико-математическая модель по оптимизации использования минеральных удобрений
- 2.5. Экономико-математическая модель по оптимизации отраслевой структуры производства
- 2.6. Оптимизация ресурсного потенциала предприятия

Раздел 3. Усложненные методы математического моделирования

- 3.1. Моделирование в условиях риска и неопределенности
- 3.2. Моделирование устойчивого развития экономических систем
- 3.3. Модели теории игр

Раздел 4. Сетевые, имитационные и балансовые модели

- 4.1. Сетевые модели
- 4.2. Имитационные модели
- 4.3. Балансовые модели.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовой проект

5. Разработчик программы: д.э.н, заведующий кафедрой информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем А.В. Улезько

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1. В. ОД.3 Экономика организаций**

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: «Производственный менеджмент в АПК», «Маркетинг», «Информационное обеспечение управления в АПК»

1. Цель и задачи дисциплины. Цель дисциплины – овладение теоретическими основами и приобретение навыков при изучении форм развития рыночных структур и механизмов взаимодействия субъектов экономической деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение организации как основного производственного звена рыночной экономики, его сущности, целей и задач хозяйственной деятельности;
- изучение организационно-правовых форм организаций в агропромышленного комплекса и нормативных актов, регламентирующих их деятельность;
- изучение внутренней и внешней среды функционирования организаций агропромышленного комплекса, их конкурентоспособности, типов организационных структур и механизма управления;
- изучение экономических ресурсов организаций сельского хозяйства: основных и оборотных средств, трудовых и земельных ресурсов;
- рассмотрение вопросов стратегического, текущего и оперативного планирования; изучение инновационной и инвестиционной деятельности организаций;
- изучение формирования издержек производства, калькулирования себестоимости, ценовой политики и ценовой стратегии организаций;
- изучение финансовых ресурсов организаций, эффективности хозяйственной деятельности, оценки рисков;
- овладение студентами системой теоретических знаний и практических навыков по организации и функционированию экономики организаций, критериям выбора оптимального варианта их деятельности.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<i>Знать:</i> теоретические основы и закономерности функционирования современной рыночной экономики в целом и аграрной экономики, в частности; основные направления интеграционных и кооперационных отношений в аграрной экономике; прикладные аспекты развития форм и методов экономического управления предприятиями и организациями сельского хозяйства. <i>Уметь:</i> творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практиче-

		ской деятельности. <i>Иметь навыки владения</i> специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментом применения основ экономических знаний в различных сферах деятельности общества.
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<i>Знать:</i> прикладные аспекты развития форм и методов экономического управления предприятиями и организациями; основные результаты и показатели эффективности использования экономических ресурсов; <i>Уметь:</i> использовать в профессиональной деятельности методы оценки принимаемых организационно-управленческих решений по повышению социально-экономической эффективности экономики организаций; <i>Иметь навыки</i> разработки вариантов решений в организационно-управленческой деятельности организациями, а также обоснования их выбора с учетом критериев социально-экономической эффективности.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Организация (предприятие) как основное производственное звено рыночной экономики

Тема 1.1. Организация (предприятие) как основное звено рыночной экономики

Тема 1.2. Специализация, кооперирование и комбинирование производства.

Концентрация производства и размеры организации (предприятия)

Тема 1.3. Производственная структура организации (предприятия)

Тема 1.4. Организационная структура управления организацией (предприятием)

Раздел 2. Ресурсное обеспечение организации (предприятия)

Тема 2.1. Земельные ресурсы организации (предприятия)

Тема 2.2. Основные средства организации (предприятия)

Тема 2.3.оборотные средства организации (предприятия)

Тема 2.4. Трудовые ресурсы организации (предприятия)

Раздел 3. Экономический механизм функционирования организации (предприятия)

Тема 3.1. Внутрихозяйственное планирование в организации (предприятии)

Тема 3.2. Издержки производства и себестоимость продукции

Тема 3.3. Ценообразование на продукцию в организации (предприятии)

Тема 3.4. Финансы организации (предприятия)

Тема 3.5. Инвестиционная деятельность организации (предприятия)

Тема 3.6. Управление качеством продукции

Тема 3.7. Экономическая эффективность деятельности организации (предприятия)

4. Вид промежуточного контроля: экзамен

6. Разработчик: канд. экон. наук, доцент П.П. Герасимов

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1. В. ОД.4 Экономика отраслевых рынков

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: «Маркетинг»

1. Цель и задачи дисциплины. Целью дисциплины «Экономика отраслевых рынков» является формирование адекватного представления о механизме действия законов спроса и предложения на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и навыков анализа отраслевых рынков.

В соответствии с поставленной целью курс решает следующие задачи:

- изучение теоретических основ функционирования рынков сельскохозяйственной продукции и ресурсов для отрасли;
- дать представление о механизме функционирования рынка и основах поведения товаропроизводителей на рынках сельскохозяйственной продукции;
- овладение способами регулирования рыночных отношений в АПК.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знать: основные понятия и механизм рыночного обмена; уметь: анализировать состояние и тенденции развития отраслевых рынков; иметь навыки использования: анализа состояния отраслевых рынков
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	знать: теоретические основы принятия и реализации экономических и управленческих решений в сфере отраслевых рынков; уметь: выявлять проблемы развития отраслевых рынков, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; иметь навыки использования: основ принятия управленческих решений для предприятия в сфере деятельности отраслевых рынков;
ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	знать: механизмы функционирования отраслевых рынков; уметь: анализировать состояние и тенденции развития отраслевых рынков; иметь навыки использования: анализа состояния отраслевых рынков;
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные воз-	знать: теоретические основы принятия и реализации экономических и управленческих решений в сфере отраслевых рынков; уметь: разрабатывать мероприятия по оптимизации поведения предприятия на

	<p>возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>рынках АПК; иметь навыки использования: анализа состояния отраслевых рынков;</p>
--	--	---

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства.

Тема 2. Рыночный механизм и особенности сельского хозяйства

Тема 3. Теория поведения потребителя: индивидуальный спрос

Тема 4. Рыночный спрос на сельскохозяйственные товары. Факторы и эластичность спроса.

Тема 5. Основы теории производства

Тема 6. Предложение сельскохозяйственных товаров. Факторы и эластичность предложения

Тема 7. Функционирование рынка сельскохозяйственных товаров и государственное регулирование

4. Вид промежуточного контроля: зачет

6. Разработчики: канд. экон. наук, доцент кафедры экономики АПК Горланов С.А., ст. преподаватель кафедры экономики АПК Жарковская И.Г.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1. В. ОД.5 Организация производства

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: «Производственный менеджмент в АПК», «Маркетинг», «Информационное обеспечение управления в АПК»

1. Цель и задачи дисциплины. Цель дисциплины: овладение обучающимися основ современной организационной теории, принципов организации производства, построения и деятельности предприятий различных сфер АПК, закрепление теоретических положений практическими знаниями формирования и эффективного функционирования предприятий как первичного звена хозяйственной системы.

Задачи дисциплины:

систематизация полученных ранее экономических и технологических знаний применительно к теоретической и прикладной роли науки организации производства;

формирование системного представления об объекте изучаемой дисциплины – предприятии как самостоятельного хозяйствующего субъекта, созданного для производства коллективным трудом продукции (оказания услуг) на основе оборота материально-технических и финансовых ресурсов, сочетания личных, коллективных и общественных экономических интересов;

обучение принципам организации производства, навыкам их применения в различных сферах хозяйственной деятельности предприятий;

усвоение студентами методики обоснования рациональной производственной и организационной структуры предприятия;

обучение принципам и формам комплектования первичных трудовых коллективов предприятия;

соединение знаний по технологии производства продукции и процессам его организации;

приобретение знаний об организации внутрипроизводственных (внутрихозяйственных) и внешних (между сферами агропромышленного комплекса) экономических

отношений;

обучение творческому мышлению, теоретическим обобщениям в постановке и решении практических вопросов организации производства на предприятии.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<p>Знать:</p> <p>систематизацию полученных ранее экономических и технологических знаний применительно к теоретической и прикладной роли науки организации производства.</p> <p>Уметь:</p> <p>соединить знания по технологии производства продукции и процессам его организации.</p> <p>Иметь навыки:</p> <p>применения принципов организации производства в различных сферах хозяйственной деятельности предприятий.</p>
ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	<p>Знать:</p> <p>обоснование рациональной производственной и организационной структуры предприятия.</p> <p>Уметь:</p> <p>организовать внутрипроизводственные (внутрихозяйственные) и внешние (между сферами агропромышленного комплекса) экономические отношения.</p> <p>Иметь навыки:</p> <p>творческого мышления, теоретического обобщения в постановке и решении практических вопросов организации производства.</p>

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы и закономерности организации производства

Тема 1. Предмет, задачи и методы науки «Организация производства»

Тема 2. Предприятие как производственная система и объект организации производства

Тема 3. Организация производственных процессов на предприятии

Раздел 2. Основы рациональной организации производства

Тема 4. Система хозяйства

Тема 5. Специализация и размеры предприятий

Тема 6. Хозяйственный (коммерческий) расчет. Организация внутрихозяйственного расчета

Раздел 3. Организация использования ресурсного потенциала

Тема 7. Формирование земельной территории и организации использования земли

Тема 8. Формирование и организация использования средств производства

Тема 9. Формирование и организация использования трудовых ресурсов

Раздел 4. Организация отраслей растениеводства и животноводства

Тема 10. Организация полеводства

Тема 11. Организация кормопроизводства

Тема 12. Организация скотоводства

Тема 13. Организация свиноводства

Тема 14. Организация овцеводства, птицеводства

Раздел 5. Производственно-экономические связи сельскохозяйственных предприятий с организациями других сфер АПК

Тема 15. Организация материально-технического обеспечения и производственно-обслуживания предприятий.

4. Вид промежуточного контроля: экзамен

6. Разработчики: канд. экон. наук, ст. преподаватель Плякина А.А.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ОД.6 Организация предпринимательской деятельности**

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: «Маркетинг»

1. Цели и задачи дисциплины. Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки предпринимательской деятельности в сфере агробизнеса. Основными задачами изучения дисциплины являются овладение методами обоснования и принятия предпринимательских решений, выбор стратегии в предпринимательстве и определение степени риска, поиск партнера и определение степени ответственности за принятые обязательства.

Данная дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины).

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- сущность и виды предпринимательской деятельности, факторы ее внешней и внутренней среды;- социально-экономические условия осуществления и развития предпринимательской деятельности;- критерии и методы поиска новых идей в бизнесе, подходы к обоснованию предпринимательских решений;- виды рисков в предпринимательской деятельности и основные способы их снижения;- виды стратегий, этапы построения и реализации стратегии в предпринимательстве. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения;- определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности;- находить новые идеи в бизнесе с учетом рыночных возможностей;- формировать необходимый объем информации для предпринимателей;- моделировать решения в условиях риска и неопределенности;

		<ul style="list-style-type: none"> - выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результативности предпринимательской деятельности. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации; - обоснования и оценки возможных предпринимательских решений; - подготовки, заключения и исполнения договоров с партнерами; - применения методики оценки предпринимательских рисков; обоснования возможных партнерских связей; - применения подходов к оценке экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
ПК-19	<p>владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы бизнес-планирования (цели разработки бизнес-плана, типовую структуру и требования к его разработке). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить информацию, необходимую для составления планов развития предпринимательской деятельности. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснования и оценки возможных предпринимательских решений; - применения знаний о составе и назначении бизнес-плана, последовательности его разработки; - самостоятельной работой с литературой для поиска информации, ее использования при решении практических задач, связанных с профессиональной деятельностью.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая сущность и содержание предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности.

Тема 2. Предпринимательская идея и ее выбор. Условия и стадии осуществления предпринимательской деятельности.

Тема 3. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.

Тема 4. Коммерческая деятельность предпринимателей.

Тема 5. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве.

Тема 6. Информационное обеспечение предпринимательства. Внутрифирменное предпринимательство.

Тема 7. Формы партнерских связей в предпринимательстве. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен

5. Разработчик программы: к.э.н. доцент кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК Золотарева Н.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.7 Бухгалтерский учет и анализ

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Производственный менеджмент в АПК, Маркетинг

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы формировать систему теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета на предприятиях.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

усвоение основных теоретических положений по бухгалтерскому учету;

усвоение основ бухгалтерского финансового и управленческого учета;
использование бухгалтерской информации для принятия управленческих решений в процессе производства.

Данная дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины).

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;	<p>знать: порядок получения, обработки и использования учетной информации по подразделениям и в целом по предприятию в целях контроля, анализа и управления организацией;</p> <p>уметь: использовать систему знаний по бухгалтерскому учёту при принятии управленческих решений;</p> <p>иметь навыки: владения знаниями нормативно-законодательного характера, практическими навыками по получению, обработке и использованию бухгалтерской информации в практической деятельности предприятия.</p> <p>знать: как показатели, полученные в бухгалтерском учете, использовать для целей эффективного управления деятельностью хозяйствующего субъекта и учитывать последствия управленческих решений;</p> <p>уметь: использовать систему знаний по бухгалтерскому учёту при принятии управленческих решений;</p> <p>иметь навыки: владения знаниями нормативно-законодательного характера, практическими навыками по получению, обработке и использованию бухгалтерской информации учёту при принятии управленческих решений.</p>
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	

3. Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие о хозяйственном учете. Виды учета. Измерители, применяемые в учете. Экономические ресурсы предприятия и источники их формирования.

Тема 2. Структура баланса. Влияние хозяйственных операций на баланс. Содержание и строение счетов. Активные и пассивные счета. Счета синтетического и аналитического учета. Двойственное отражение операции на счетах.

Тема 3. Учет кассовых операций. Учет операций на расчетном счете в банке.

Тема 4. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов с покупателями. Учет расчетов с бюджетом. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Порядок начисления и учета заработной платы и других выплат.

Тема 5. Учет уставного капитала. Учет резервного капитала. Учет добавочного капитала.

Тема 6. Учет нераспределенной прибыли. Учет целевого финансирования. Учет продаж продукции (работ, услуг). Учет прочих доходов и расходов. Формирование финансовых результатов и их учет.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчик программы: к.э.н, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Климентов А.Д.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ОД.8 Логистика**

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Профиль: «Маркетинг»

1. Цель и задачи дисциплины. Цель изучения данной дисциплины – научить обучающихся основным принципам рационального построения и управления материальными и информационными потоками, применению современных достижений в области логистического управления бизнесом.

Основные задачи дисциплины: дать обучающимся представление

- о сущности, задачах, функциях и концепциях логистики путём рассмотрения различных элементов этого понятия;
- о сущности и основных направлениях логистической деятельности;
- об основных функциях логистики на предприятиях различной отраслевой принадлежности;
- о логистических процессах в бизнесе;
- о функциональных областях логистики.

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОП.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать: - тенденции развития оптовой и розничной торговли Уметь: - анализировать основные логистические функции Иметь навыки или опыт: - применения методов использования логистических концепций в разных областях деятельности
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знать: - значение логистики в современной экономической системе Уметь: - оценивать эффективность каналов товародвижения Иметь навыки или опыт: - применения методов выбора способов дистрибуции товаров

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития

Тема 2. Основные логистические концепции и системы

Тема 3. Информационная логистика

- Тема 4. Закупочная логистика
 Тема 5. Производственная логистика
 Тема 6. Распределительная логистика
 Тема 7. Логистика запасов
 Тема 8. Логистика складирования
 Тема 9. Транспортная логистика

4. **Форма промежуточной аттестации:** экзамен

5. **Разработчик программы:** к.э.н, доцент кафедры управления и маркетинга Сабетова Т.В.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
 Б1.В.ОД.9 Реклама и рекламная деятельность**

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: «Маркетинг»

1. Цель и задачи дисциплины. Цель изучения данной дисциплины – дать обучающимся знания о специфике восприятия рекламы потребителями, понятие процесса создания рекламного продукта, планирования рекламной кампании как важного фактора достижения организацией наибольшей эффективности.

Основные задачи дисциплины: дать обучающимся представление

- о роли рекламы и ее функциях в экономике и маркетинге;
- об основных принципах и методах ее создания, распространения и использования;
- о способах оценки ее экономической эффективности;
- о содержании действующего законодательства, регулирующего рекламную деятельность.

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОП.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Знать: - роль рекламы в экономике и маркетинге Уметь: - предлагать идеи и концепции рекламного воздействия на потребителя в зависимости от цели рекламы и особенностей рекламируемого объекта Иметь навыки или опыт: - применения технологий организации рекламной кампании
ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муници-	Знать: - значение и использование различных средств воздействия на потребителей рекламы Уметь: - анализировать факторы, влияющие на восприятие рекламы потребителем Иметь навыки или опыт: - применения методов выбора способов создания рекламы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
	пального управления)	

3. Краткое содержание дисциплины

- Тема 1. Возникновение, понятие и функции рекламы
- Тема 2. Психология восприятия рекламы
- Тема 3. Закон РФ «О рекламе»
- Тема 4. Полиграфическая реклама
- Тема 5. Реклама в электронных СМИ
- Тема 6. Наружная реклама
- Тема 7. Реклама, осуществляемая предприятиями торговли
- Тема 8. Реклама, вызывающая прямой отклик
- Тема 9. Планирование и проведение рекламной кампании
- Тема 10. Подбор персонала для осуществления рекламной деятельности
- Тема 11. Эффективность рекламы
- Тема 12. Особенности рекламной деятельности на международном рынке

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик программы: к.э.н, доцент кафедры управления и маркетинга Сабетова Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б3.В.ОД.10. Организация, нормирование и оплата труда

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг

1. Цель изучения дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков планирования, проектирования и управления организационно-экономическими отношениями в трудовой сфере.

Задачи изучения дисциплины: формирование теоретических основ эффективной организации труда; освоение теоретических и методических подходов к нормированию труда; формирование системных знаний в области оплаты труда; приобретение методических и практических навыков проектирования организации, проведения нормирования и разработки условий оплаты труда в организациях.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<p>знать: основы организации и нормирования труда;</p> <p>уметь: рассчитывать нормы труда и разрабатывать проекты организации труда на рабочих местах и в подразделениях организаций;</p> <p>иметь навыки: определения потребности в трудовых ресурсах, распределения им обязанностей.</p>
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а	<p>знать: понятие, принципы, виды, формы и системы оплаты труда;</p> <p>уметь: тарифицировать труд и работников, рассчитывать ставки и расценки по</p>

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
	также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	оплате труда, определять надтарифные условия оплаты; иметь навыки: проектирования эффективных систем оплаты труда, позволяющих соединить интересы работников и предприятия.

3. Краткое содержание дисциплины

1. Эффективность труда и использования трудовых ресурсов.
2. Основы эффективной организации труда.
3. Нормирование труда.
4. Проектирование организации рабочих и трудовых процессов.
5. Организация труда в растениеводстве.
6. Организация труда в животноводстве.
7. Организация труда в производстве I и III сфер АПК.
8. Основы оплаты труда.
9. Оплата труда в основных отраслях и видах деятельности в с/х предприятиях.
10. Оплата труда в производстве I и III сфер АПК.
11. Коллективные системы оплаты труда.
12. Редко применяющиеся системы оплаты труда.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен

5. Разработчик программы: д.э.н., профессор кафедры экономики АПК И.М.Четвертаков

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ОД.11 Финансы предприятий

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профили: Производственный менеджмент в АПК, Маркетинг

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель - формирование теоретических знаний об организации финансов предприятий и овладение методологией и инструментальным аппаратом прикладных финансов для разработки и реализации целей развития предприятий.

Задачи изучения дисциплины:

- приобрести знания о финансовых отношениях предприятий, принципах и механизме их организации;
- получить научное представление об организации собственного капитала предприятия и механизме формирования финансовых результатов деятельности, распределении и использовании прибыли;
- овладеть финансовыми методами обеспечения текущей и инвестиционной деятельности предприятий с целью получения прибыли и увеличения собственного капитала;
- овладеть методами и методикой выявления плановых пропорций формирования и использования финансовых ресурсов, денежных средств предприятий и разработки основных финансовых планов.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части образовательной программы.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция	Планируемые результаты обучения
-------------	---------------------------------

Код	Название	
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научные основы организации оборотного капитала; собственного капитала, финансовых и денежных потоков, а также механизм формирования, распределения и использования прибыли предприятия; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать источники финансирования текущей деятельности предприятия; <p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владения методами планирования оборотного капитала, собственного капитала и финансовых результатов деятельности предприятий
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - финансовый механизм организации производственно-коммерческой и инвестиционной деятельности предприятий и систему ее финансового обеспечения; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить оценку финансового состояния предприятия для обоснования финансовых решений; <p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владения финансовыми методами обеспечения текущей и инвестиционной деятельности предприятий с целью получения прибыли и увеличения собственного капитала
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес - модели	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизировать и оценивать финансовую, статистическую, бухгалтерскую и иную информацию, характеризующую имущественное состояние предприятия, систему финансового обеспечения его деятельности, а также эффективность функционирования; <p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владения методами обоснования выбора наиболее доступных и эффективных источников привлечения капитала и других финансовых ресурсов для финансирования текущей и инвестиционной деятельности предприятия
ПК-18	владением навыками бизнес - планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципиальные подходы и типовые методики финансового прогнозирования и планирования на предприятии; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать финансовую работу на предприятиях по прогнозированию и финансовому планированию; <p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владения методами и методиками финансового планирования и прогнозирования на предприятии.

3. Краткое содержание дисциплины:

- Тема 1. Сущность и роль финансов в деятельности предприятий
- Тема 2. Сущность и механизм организации финансов предприятий
- Тема 3. Финансовое состояние и финансовая несостоятельность предприятий
- Тема 4. Организация собственного капитала на предприятии
- Тема 5. Финансовые результаты деятельности предприятий
- Тема 6. Финансовое обеспечение текущей деятельности предприятий

Тема 7. Финансовое обеспечение инвестиционной деятельности предприятий

Тема 8. Финансовое прогнозирование и планирование на предприятиях

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчик программы: канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Терновых Е.В.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ОД.12 Технология производства, переработки и хранения продукции
растениеводства**

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профили: «Маркетинг», «Производственный менеджмент», «Информационное обеспечение управления в АПК»

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков по основам, методам и способам ведения земледелия с учетом сохранения и повышения плодородия почвы, по технологиям возделывания сельскохозяйственных культур и их биологическим и морфологическим особенностям.

Основные задачи дисциплины изучение: свойств почв и их регулирование; плодородия почвы и путей его сохранения и повышения; биологических особенностей сорняков и мероприятий, направленных на борьбу с сорными растениями; структуры посевных площадей, севооборотов и мероприятий по их оптимизации; системы обработки почвы в севооборотах с учетом современного экономического состояния; теоретических основ растениеводства; ботанической характеристики, морфологических и биологических особенностей полевых культур; особенностей технологий возделывания, хранения и переработки сельскохозяйственных культур в различных агроэкологических условиях.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-6	владением методами принятия решений в управленческой (производственной) деятельности организаций	Знать нормативно-правовую документацию, необходимую для осуществления производства растениеводческой продукции, значение полевых культур, перспективы их использования, переработки и хранения Уметь самостоятельно находить и анализировать материалы по отрасли растениеводства, применять в производстве достижения науки и передового опыта Иметь навыки определения почв, с.-х. растений в разные периоды их жизни, разрабатывать технологические схемы возделывания распространенных в регионе культур с использованием высокопроизводительной техники, применением удобрений, химических средств защиты растений с учетом ресурсосбережения и экологической безопасности, агрономической и экономической эффективности
К-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реор-	Знать технологии возделывания полевых культур, принципы оптимизации составных частей системы земледелия, основные экономические показатели, характеризующие производство, хранение и переработку продукции растениеводства

	<p>ганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<p>Уметь оценивать экономическую эффективность агропредприятий, уметь давать агроэкономическую оценку почвам и сельскохозяйственным культурам, вскрывать причины экономических просчетов в сельскохозяйственном производстве, анализировать и находить пути их решения Иметь навыки составления технологических карт по возделыванию основных полевых культур и расчета экономической эффективности производства, переработки и хранения продукции растениеводства</p>
--	---	--

3. Краткое содержание дисциплины:

Почва как основное средство производства.

Плодородие почвы как основа получения устойчивых урожаев в земледелии. Севооборот как организационно–технологическая основа земледелия.

Вред, причиняемый сорняками.

Экономическая оценка эффективности мероприятий по борьбе с сорняками. Системы обработки почвы в севообороте.

Зерновые, зернобобовые, масличные, эфиромасличные, корнеплодные, клубнеплодные, бахчевые и кормовые культуры.

Современные технологии возделывания, хранения и переработки

Основы программирования урожайности и семеноведения.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет .

5. Разработчики программы: канд. с.-х. наук, доц. Задорожная В.А., канд. с.-х. наук, доц. Макарова Н.А., канд. с.-х. наук, доц. Коротких Е.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.13 Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профили: «Маркетинг», «Производственный менеджмент», «Информационное обеспечение управления в АПК»

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование теоретических и практических знаний и навыков по технологиям производства, переработки и хранения молока, мяса, яиц, шерсти и кожевенного сырья.

Основные задачи дисциплины. В ходе изучения дисциплины ставятся задачи: формирование знаний об основных технологических процессах производства продукции животноводства; выработка системного подхода к анализу используемых технологий и разработка рекомендаций по их совершенствованию.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<p>Знать: нормативно-правовую документацию, необходимую для осуществления производства животноводческой продукции;</p> <p>Уметь: самостоятельно находить и анализировать материалы по отрасли животноводства, применять в производстве достижения науки и передового опыта;</p> <p>Иметь навыки планировать производственные по-</p>

		казатели по производству продукции животноводства
ПК-8	документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Знать: методики планирования производства продукции животноводства; Уметь: проводить расчеты по планированию объемов производства продукции; Иметь навыки определения более эффективных схем содержания животных.

3. Краткое содержание дисциплины:

- Тема 1. Технология производства молока и говядины.
- Тема 2. Технология производства свинины.
- Тема 3. Технология производства шерсти и баранины.
- Тема 4. Технология производства яиц и мяса птицы.
- Тема 5. Хранение и первичная обработка молока.
- Тема 6. Хранение и первичная обработка мяса.
- Тема 7. Хранение и первичная обработка яиц.
- Тема 8. Хранение и первичная обработка шерсти.
- Тема 9. Хранение и обработка кожевенного сырья.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет .

5. Разработчики программы: канд. с.-х. наук, доц. Козлов А.И.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины по дисциплине Б1.В.ОД.14 «Механизация и электрификация производства»

Уровень основной образовательной программы прикладной бакалавриат

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль: «Производственный менеджмент в АПК», «Информационное обеспечение управления в АПК», «Маркетинг»

1.Цель и задачи дисциплины. Цель дисциплины заключается в подготовке будущих выпускников к решению комплекса вопросов высокоэффективной эксплуатации, настройки и технического обслуживания энергетических, сельскохозяйственных, электрических машин.

Основная задача дисциплины – научить будущих выпускников основам эффективной настройки и эксплуатации энергетических, сельскохозяйственных, электрических машин в производственных условиях; методам обоснования оптимальных регулировочных параметров данной техники; практическим приемам выбора режимов их работы в зависимости от зональных условий и применяемых технологий.

2.Требования к уровню освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование компетенций

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	

ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию	<ul style="list-style-type: none"> - знать: основные принципы процесса самоорганизации и самообразования; - уметь: с помощью специальной литературы самостоятельно осваивать устройство и принцип действия сельскохозяйственной техники; - иметь навыки и /или опыт деятельности: самостоятельного изучения устройства сельскохозяйственной техники, а также понимания социальной значимости своей будущей профессии.
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<ul style="list-style-type: none"> - знать: современное состояние технологических и продуктовых инноваций; - уметь: составлять программу внедрения технологических и продуктовых инноваций или программу организационных изменений; - иметь навыки и /или опыт деятельности: управления проектами внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационных изменений

3.Кратко содержание дисциплины

Раздел 1. Энергетические средства сельскохозяйственного производства

Раздел 2. Сельскохозяйственные машины

Раздел 3. Электрификация сельскохозяйственного производства.

4.Форма промежуточной аттестации: зачет

5.Разработчик программы: доцент Баскаков И.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.15 Экономика отраслей АПК

Уровень основной образовательной программы прикладной бакалавриат

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль: «Маркетинг»

1. Цель дисциплины. Целью преподавания (изучения) дисциплины является формирование представления о структуре экономики страны, роли АПК и его отраслей в экономике страны, о механизме действия экономических законов в отраслях АПК и формирование навыков количественного отражения состояния производственных отношений в аграрной сфере.

Задачи дисциплины. В соответствии с поставленной целью, курс решает следующие задачи:

- формирование представления о комплексе отраслей АПК как едином объекте;
- формирование представления о содержании и особенностях взаимодействия отраслей АПК в условиях рыночных отношений;
- обоснование системы показателей, характеризующих отдачу ресурсов;
- определение факторов, лимитирующих повышение экономической эффективности в отраслях АПК;
- овладение методикой оценки экономической эффективности мероприятий, обеспечивающих экономический рост в отраслях АПК.

2.Требования к уровню освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции	Планируемые результаты обучения
-------------	---------------------------------

Код	Название	
ПК-9	- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	- знать: внешние условия, определяющие деятельность организации, структуру рынков, факторы, определяющие спрос и предложение продукции АПК - уметь: оценить воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, определить положение предприятия в конкурентной среде - иметь навыки: владения методами определения воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций
ПК-10	- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	- знать: методики анализа информации - уметь: применять различные методики для количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений - иметь навыки: выявления зависимости показателей экономического состояния от влияющих на их уровень и динамику факторов и определения резервов повышения эффективности.
ПК-17	- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	- знать: экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, - уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; - иметь навыки: выявления новых рыночных возможностей для повышения эффективности предпринимательской деятельности; навыками формирования новых бизнес-моделей.

3. Краткое содержание дисциплины

Агропромышленный комплекс как системный объект. Отрасли и подкомплексы в АПК, система и механизмы рыночных взаимоотношений.

Формирование и использование экономических ресурсов в АПК. Земельные ресурсы. Земельная рента и цена земли. Трудовые ресурсы и производительность труда. Основные и оборотные средства: показатели обеспеченности и использования.

Формирование издержек в отраслях АПК. Поведение издержек при увеличении масштаба производства в краткосрочном и долгосрочном периоде. Индивидуальный и отраслевой спрос.

Формирование доходов и эффективность производства. Индивидуальное и отраслевое предложение. Цены и ценообразование в АПК.

Интенсификация производства. Инвестиции в АПК.

Резервы повышения эффективности производства в АПК.

4.Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен

5.Разработчик: к.э.н., профессор Н.Т. Назаренко

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ДВ Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Производственный менеджмент в АПК, Маркетинг

1. Цель и задачи дисциплины. Цель дисциплины состоит в формировании знаний в области физической культуры, способности использовать разнообразные формы физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья в повседневной жизни.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

1. Понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

2. Знание научно-практических основ физической культуры (адаптивной физической культуры) и здорового образа жизни;

3. Формирование мотивационно- ценностного отношения к физической культуре (к адаптивной физической культуре), установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание;

4. Формирование индивидуально- психологических и социально-психологических качеств и свойств личности необходимых для успешной профессиональной деятельности;

5. Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;

6.Обеспечение ОФП и ППФП к работе в аграрном секторе экономики по будущей профессии

Данная учебная дисциплина относится к блоку «Дисциплины по выбору» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Индекс дисциплины в учебном плане – Б1.В.ДВ

2.Требования к уровню освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-7	Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	знать: <ul style="list-style-type: none">- теоретические основы физической культуры и здорового образа жизни.- технику безопасности на занятиях физической культурой и спортом в учебное и свободное время.- способы контроля, оценки физического развития и физической подготовленности.- основы организации и проведения массовых физкультурно-оздоровительных мероприятий. уметь: <ul style="list-style-type: none">- использовать приобретенные знания в области физической культуры и спорта для достижения жизненных и профессиональных целей.- осуществлять работу с научной учебно-методической литературой по учебной дисциплине.-осуществлять подбор необходимых прикладных

		<p>физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда.</p> <p>-самостоятельно развивать и поддерживать основные физические качества.</p> <p>иметь навыки и /или опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по основным приемам самоконтроля. - по достижению необходимого уровня физической подготовленности, для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. - по выполнению требований здорового образа жизни и выбора видов спорта или систем физических упражнений для самостоятельных занятий. - в качестве инструктора по физической культуре и судьи по спорту.
--	--	--

3.Краткое содержание дисциплины.

Перечень тем лекций.

Тема 1 Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Тема 2. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений

Перечень тем практических занятий.

Тема 1 Основы техники безопасности на занятиях по физическому воспитанию

Тема 2 Простейшие методики самооценки работоспособности усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.

Тема 3 Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями, гигиенической и физкультурной направленности.

Тема 4 Мотивация и обоснование индивидуального выбора вида спорта для регулярных занятий.

Тема 5 Методы оценки коррекции осанки и телосложения.

Тема 6 Основы методики по организации судейства по избранному виду спорта.

Тема 7 Профессионально-прикладная физическая подготовка бакалавра.

Тема 8 Легкая атлетика.

Тема 9 Спортивные игры.

Тема 10 Силовая подготовка.

Тема 11 Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов средствами избранного вида спорта «спортивное ориентирование

Тема 12 Общая физическая подготовка (адаптивные формы и виды с учетом диагноза)

Тема 13 Элементы различных видов спорта (адаптивные виды и формы).

Тема 14 Подвижные игры и эстафеты (адаптивные виды и формы).

Тема 15 Профилактическая гимнастика с учетом диагноза

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5.Разработчик: ст. преподаватель Зубарева Ю.Н.

Аннотация рабочей программы по учебной дисциплине

Б1.В.ДВ.1.1 Мировая аграрная экономика

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профили: «Маркетинг»

1.Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – ознакомление обучающихся с основными тенденциями развития агропродовольственного сектора в мире, характеристика роли и значения российского АПК в решении продовольственной проблемы.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование представления о размещении производительных сил аграрного сектора экономики в регионах и странах мирах;
- характеристика территориальной организации хозяйства, международных экономических связей в распределении агропродовольственных ресурсов;
- раскрытие сущности, целей и задач аграрной политики ведущих производителей продовольствия;
- формирование представления об организации международной торговли и функционировании рынка в мировом сельском хозяйстве.

Данная дисциплина входит в Дисциплины по выбору.

2. Требования к освоению дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>знать: многофункциональность сельского хозяйства, а также место аграрного сектора в мировой экономике</p> <p>уметь: применять полученные знания в различных сферах экономической деятельности</p> <p>иметь навыки сбора, анализа и обработки данных о развитии мирового аграрного сектора экономики</p>
ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<p>знать: основы организации международной торговли и функционирования рынка в мировом сельском хозяйстве</p> <p>уметь: выявлять особенности и тенденции развития мировых аграрных рынков и производства продовольствия</p> <p>иметь навыки оценки воздействия факторов макроэкономической среды на функционирование отраслей, предприятий и их территориальных формирований</p>
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p>знать: особенностей размещения производительных сил в аграрном секторе экономики мирового сообщества</p> <p>уметь: применять результаты анализа экономических и социальных условий предпринимательской деятельности в аграрном секторе экономики</p> <p>иметь навыки анализа экономических и социальных условий предпринимательской деятельности</p>

3. Краткое содержание дисциплины

1. Размещение производительных сил в мировом аграрном секторе.

2. Содержание аграрной политики в мире.
3. Международная экономическая интеграция в аграрном секторе.
4. Мировая торговля продовольствием и сырьем для его производства.
5. Место России в мировой системе агропродовольственного производства.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик: к.э.н., доцент кафедры экономики АПК А.С. Саушкин

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.1.2 История экономических учений

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профили: «Маркетинг»

1. Цель и задачи дисциплины. Цель – формирование теоретико-методологических знаний в области истории экономических учений будущих специалистов АПК.

В ходе изучения дисциплины ставятся задачи:

- понять экономические мысли и взгляды в прошлом, их итоги и результаты
- раскрыть историческую сущность экономических взглядов, явлений и процессов;
- показать закономерный характер развития экономических систем;
- заложить теоретическую основу для изучения конкретно-экономических дисциплин и формирования современного экономического мышления.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знать историю и логику развития экономической мысли, трансформацию ее главных учений, школ; основных представителей ведущих научных школ и направления их научного поиска, а также значение их исследований для современной экономической науки; уметь использовать основные положения историко-экономической науки для анализа конкретных проблем; объективно исследовать эволюцию мирового хозяйства; иметь навыки поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знать основные этапы развития экономической мысли; уметь применять полученные теоретические знания об эволюции экономической мысли и многообразии теоретических подходов к исследованию экономических явлений в процессе самостоятельного творческого поиска при написании научно-исследовательских работ; использовать на практике полученные знания для оценки результатов проводимой экономической политики и проводимых экономических реформ; иметь навыки логического мышления, анализа, обобщения и оценки историко-экономических событий и процессов; навыки сбора и анализа экономической литературы для оценок развития мировой и отечественной экономической мысли с целью решения профессиональных задач

3. Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Развитие экономической мысли в докапиталистический период.

Раздел 2. Экономические учения эпохи нерегулируемых рыночных отношений.

Раздел 3. Формирование и эволюция экономической мысли в Западной Европе и США.

Раздел 4. История экономической мысли России.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчик программы: канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и мировой экономики Ивашинина Т.Б.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.2.1 Региональная экономика

Уровень основной образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль: «Маркетинг»; «Производственный менеджмент в АПК»

Цель и задачи дисциплины. Формирование у обучающихся теоретических знаний в области экономико-географических особенностей, ресурсного потенциала, структуры хозяйства, уровня развития как отдельных территорий, так и РФ в целом.

Основными задачами курса являются изучение:

потенциала отдельных экономических районов, проблем населения и трудовых ресурсов каждого района, региональных экологических проблем, отраслевой и территориальной структуры народного хозяйства РФ и ее отдельных регионов, внутрирайонных и межрайонных экономических связей, региональной экономической политики.

2. . Требования к уровню освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знать: современное состояние, состав, отраслевую и территориальную структуру экономики России; уметь: подобрать, обработать статистическую информацию в соответствии с поставленной целью изучения социально-экономических процессов и явлений; иметь: навыки анализа и обобщения экономической информации.
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	знать: важнейшие тенденции развития региональных и межрегиональных экономических отношений уметь: рассчитывать социально-экономические показатели развития регионов иметь: навыки в области владения современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных для оценки деятельности регионов
ПК-10	владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономиче-	знать: особенности размещения производительных сил в РФ уметь: проводить экономическую оценку региональных природных и экономических ресурсов

	ских, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	иметь: навыки использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических данных для оценки деятельности регионов.
--	---	--

3. Краткое содержание дисциплины:

1. Теоретические основы дисциплины «Региональная экономика».
2. Основы современного экономического районирования и формы территориальной организации хозяйства России
3. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил по территории РФ и регионам.
4. Природно-ресурсный потенциал РФ и его оценка.
5. Население – условие организации и размещения производства по территории РФ
6. Современное состояние, состав и структура экономики России.
7. Производственный потенциал региона и его конкурентоспособность.
8. Региональная экономическая политика
9. Экономика России в системе международного разделения труда. Экономические связи России со странами ближнего и дальнего зарубежья.
10. Свободные экономические зоны

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик программы: к.э.н, доцент кафедры экономики АПК Олейникова Р.Ф.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.2.2 Психология личности

Уровень основной образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг, Производственный менеджмент в АПК

1. Цель и задачи дисциплины. Дать студентам глубокие и прочные теоретические знания о природе психики человека, основных психических процессах и состояниях, о психических свойствах личности.

Задачи дисциплины:

- вооружить обучающихся знаниями о психологических аспектах взаимодействия людей в процессе совместной деятельности;
- сформировать умения применять знания при анализе конкретных психологических ситуаций;
- расширить опыт использования полученных знаний и умений в профессиональной деятельности и поведении.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>знать: основные направления развития современной отечественной и зарубежной психологии личности как основы формирования целостного представления о психологических особенностях человека и социальных групп</p> <p>уметь: применять психологические знания в деятельности и поведении</p> <p>иметь навыки в использовании методов формирования и поддержания благоприятного психологического климата в коллективе</p>

ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	знать: индивидуально-психологические особенности личности уметь интерпретировать собственное психическое состояние иметь навыки применения простейших приемов психической саморегуляции, саморазвития и самовоспитания личности
ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организации, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.	знать: методологические и теоретические основы науки, психологическую терминологию уметь: воспринимать, обобщать, анализировать информацию, ставить цели иметь навыки в использовании технологий регуляции собственной деятельности и психологических состояний личности, а также методов психологического исследования личностных феноменов

3.Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Проблемы личности в психологии

Тема 1. Методологические принципы психологии личности

Раздел 2. Современные теории и подходы к пониманию личности

Тема 2. Классический психоанализ и его модификации

Тема 3. Гуманистическая психология

Тема 4. Отечественная психология личности

Раздел 3. Личность и индивидуальность

Тема 5. Темперамент как базовая характеристика личности

Тема 6. Эмоциональная жизнь личности

Тема 7. Я-концепция

Тема 8. Жизненный путь личности

Тема 9. Волевая регуляция личности

Тема 10. Психологический, пограничный и невротический уровни развития личности

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик программы: доцент Алтухова Е.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.3.1 Агрэкология

Уровень основной образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки 38.03.02 – Менеджмент

Профили: Производственный менеджмент в АПК, Маркетинг

1. Цели и задачи дисциплины: Целью изучения дисциплины является – изучение закономерностей взаимоотношения организмов на всех уровнях организации со средой их обитания, роли сельского хозяйства в загрязнении биосферы, особенностях экологического кризиса, путях и методах сохранения современной биосферы. Задачи курса – изучение особенностей функционирования агроэкосистем в условиях современного техногенеза, способов производства экологически безопасных продуктов сельского хозяйства, проблем сельскохозяйственной радиэкологии, агроэкологического мониторинга, адаптивно-ландшафтной системы земледелия.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования оценки состояния агроэкосистем; уметь: грамотно соединять достижения научно-технического процесса с принципами при организации производственной деятельности в сфере агропромышленного комплекса; иметь навыки в решении оценки состояния агроэкосистем
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знать: основные задачи агроэкологии для решения вопросов в профессиональной деятельности; уметь: анализировать и прогнозировать задачи с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; иметь навыки в решении стандартных задачах профессиональной деятельности при использовании критериев оценки состояния агроэкологических систем.
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	знать: нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности; уметь: увязывать вопросы развития сельскохозяйственного производства с природоохранными задачами; иметь навыки работы с базой всех нормативно правовых документов

3. Краткое содержание дисциплины:

1. Сельскохозяйственные экосистемы
2. Функционирование агроэкосистем в условиях техногенеза.
3. Почвенно-биотический комплекс как основа агроэкосистем
4. Экологические проблемы аграрного производства
5. Оптимизация агроландшафтов и организация устойчивых агроэкосистем
6. Агроэкологический мониторинг.
7. Производство экологически безопасной продукции.
8. Природоохранная деятельность в сельском хозяйстве

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик: канд. с.-х. наук, доцент Е.В. Волошина

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.3.2 Концепции современного естествознания

Уровень основной образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Профили: Производственный менеджмент в АПК, Маркетинг

1. Целью изучения дисциплины является: Формирование теоретических знаний и практических навыков по теоретическим основам естествознания, методам и методологии познания, как основы современного мировоззрения.

Задачами дисциплины является изучение:

- теоретических основных концепций физики, химии, биологии и психологии, как наук, изучающих основные формы движения в природе;
- принципов глобального эволюционизма;

- системность и взаимосвязь в природе всех объектов, от микро- до мегаструктур Вселенной.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<ul style="list-style-type: none"> - знать: принципы и закономерности развития природы (от микромира до Человека и Вселенной); основные концепции в области физики, химии, биологии и других естественных наук в их историческом развитии и значении для формирования общей культуры общества и мировоззрения; важнейшие школы и направления в развитии современного естествознания; основы методологии научного познания; - уметь: синтезировать в единое целое гуманитарную и естественнонаучную культуры; отличить подлинно научные знания от псевдонауки и ненаучных знаний; - иметь навыки и/ или опыт деятельности: в формировании представлений о единстве исторических и социокультурных факторов и законов самоорганизации в процессе развития естествознания и техники, в процессе диалога науки и общества; целостного подхода к анализу проблемы
ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<ul style="list-style-type: none"> - знать: принципы преемственности и непрерывности в изучении природы; роль исторических и социокультурных факторов и законов самоорганизации в процессе диалога науки и общества; - уметь: критически анализировать и использовать современные информационные и библиографические источники для решения стандартных задач в сфере профессиональной деятельности; - иметь навыки и/ или опыт деятельности: применять информационно-коммуникационные технологий с учетом требований информационной безопасности для решения профессиональных задач
ПК-12	уметь организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия,	<ul style="list-style-type: none"> - знать: специфику естественнонаучного познания, его роль в развитии культуры; - уметь: применять полученные знания для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации; - иметь навыки и/ или опыт деятельности: применять навыки коммуникации в профессиональной деятельности и использовании информационных технологий для решения

	органа государственного или муниципального управления)	управленческих задач
--	--	----------------------

3. Краткое содержание дисциплины:

- Раздел 1. Общие положения и концепции естествознания.
- Раздел 2. Вселенная.
- Раздел 3. Материя, движение, пространство и время.
- Раздел 4. Природные системы.
- Раздел 5. Биологический и социальный уровни организации материи.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик: канд. с.-х. наук Кольцова Ольга Михайловна

Аннотация рабочей программы по учебной дисциплине Б1.В.ДВ.4.1 Математические основы рынка

Уровень основной образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профили: Производственный менеджмент в АПК, Маркетинг

1. **Цель и задачи дисциплины.** Цель изучения дисциплины раскрытие основных областей применения моделирования при анализе рынка, разработка математических моделей с помощью различных методов. Задача изучения дисциплины раскрыть содержание основных понятий и категорий экономико-математического моделирования, изучить классификацию экономико-математических моделей и сферу их применения, изучить методы построения и анализа моделей экономических систем, методов планирования.

2. Требования к освоению дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>знать: инструментальные средства обработки математических и статистических данных.</p> <p>уметь: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки статистических данных в соответствии с целью исследования; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.</p> <p>Иметь навыки владения методами сбора, обработки и анализа социально-экономических данных; навыками формирования обоснованных выводов по результатам проведенных расчетов и анализа.</p>

3. Краткое содержание дисциплины

1. Основы системного анализа и системного подхода.
2. Методы математического программирования.
3. Многокритериальные задачи исследования операций.
4. Принятие оптимальных решений в условиях неопределенности и риска.
5. Игровые модели рынка.
6. Распределение затрат и распределение прибыли.
7. Модели динамического программирования.
8. Модели межотраслевого баланса

4. **Форма промежуточной аттестации:** зачет

5. **Разработчик:** к. ф-м. н., доцент Т.Я. Бирючинская

Аннотация рабочей программы по учебной дисциплине

Б1.В.ДВ.4.2 «Экономическая оценка инвестиционных проектов»

Уровень основной образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Профиль: Маркетинг

1. Цель и задачи дисциплины. Целью преподавания (изучения) дисциплины является формирование теоретических знаний в области экономической оценки инвестиционных проектов и практических навыков по их оценке. Основные задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических основ оценки инвестиций с позиции системного подхода к изучению экономических процессов в реальном секторе экономики;
- изучение системы методов, методики и показателей оценки инвестиций в реальный сектор экономики с учетом риска и неопределенности;
- изучение технологии оценки инвестиций, структуры и содержания бизнес-планов.

2. Требования к освоению дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<ul style="list-style-type: none">– знать: экономические категории, понятия и термины, характеризующие инвестиционный процесс;– уметь: принимать решения об эффективности проекта с позиции реализации интересов различных его участников;– иметь навыки: формирования и анализа бюджета проекта;
ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<ul style="list-style-type: none">– знать: способы и приемы учета риска и неопределенности при оценке эффективности инвестиций в реальный сектор экономики;– уметь: выполнять оценку устойчивости и чувствительности проекта;– иметь навыки: формирования алгоритмов оценки инвестиционных проектов и оценки устойчивости инвестиционных проектов в условиях риска и неопределенности;
ПК-16	Иметь навыки оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	<ul style="list-style-type: none">– знать: методические основы оценки эффективности и показатели оценки эффективности инвестиционных проектов, правила принятия инвестиционного решения;– уметь: применять инструментарий оценки инвестиционных проектов;– иметь навыки: оценки эффективности инвестиционного проекта и способностью принимать решение об эффективности инвестиционного проекта.

3. Краткое содержание дисциплины

Инвестиции и инвестиционный процесс. Особенности инвестиционного процесса для финансового и производственного капитала. Инвестиционный объект: понятие и классификация. Общая классификация инвестиций.

Денежные потоки и бюджет проекта. Денежные потоки: понятие, структура в бюджете проекта. Виды сальдо бюджета и условия его сбалансированности. Оценка потребности в инвестициях.

Введение в теорию эффективности: цели субъектов инвестиционного процесса и их сочетание. Методологический подход к формированию системы показателей эффективности. Инвестиционный эффект: понятие, виды, модели количественной оценки.

Методы и показатели оценки эффективности инвестиций. Метод оценки будущей стоимости. Метод оценки текущей стоимости. Метод отдачи на вложенный капитал. Цена капитала и требуемая норма доходности: модели, применение. Метод окупаемости. Правила принятия инвестиционного решения.

Учет неопределенности и рисков в инвестиционных проектах: понятие, количественная оценка, основные методы и способы понижения.

Структура бизнес-плана проекта. Содержание и особенности формирования отдельных разделов бизнес-плана.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик: к.э.н., доцент С. А. Горланов

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.5.1 Планирование и прогнозирование в АПК**

Уровень основной образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профили: «Производственный менеджмент», «Маркетинг»

1. Цель и задачи дисциплины Цель изучения дисциплины - изучение методологических и организационных основ построения и функционирования системы прогнозирования и планирования в АПК.

Задачи изучения дисциплины: изучить содержание основных понятий и категорий планирования и прогнозирования; освоить современные методы и показатели планирования и прогнозирования в АПК; раскрыть современное состояние и возможности совершенствования управления АПК на базе современных методов научно-обоснованного прогноза и планирования; указать на изложить методические подходы к выявлению проблем (практически особо значимых «белых пятен») методов прогноза и планирования, определить целесообразные направления их преодоления.

2. Требования к освоению дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	-знать научные основы предвидения, прогноза и планирования социально-экономического развития; -уметь рассчитывать экономические показатели состояния экономики; - иметь навыки владения методами и приемами разработки прогнозов, планов и целевых программ.
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	- современные методы прогноза и планирования, их достоинства и недостатки; -уметь: выявлять резервы повышения эффективности плановой деятельности; -иметь навыки разработки предложений по совершенствованию процесса планирования на предприятиях и в отраслях АПК.
ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	-знать: современные методы прогноза и планирования, их достоинства и недостатки; -уметь: определять основные закономерности изменения социально-экономических показателей в АПК и разрабатывать мероприятия по преодолению нежелательных тенденций развития; - иметь навыки прогнозирования и планирования развития АПК.

ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	-знать: специфику прогнозирования и планирования в АПК; -уметь: определять основные закономерности изменения социально-экономических показателей в АПК и разрабатывать мероприятия по преодолению нежелательных тенденций развития; -иметь навыки разработки предложений по совершенствованию процесса планирования на предприятиях и в отраслях АПК.
-------	--	---

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, значение, научные основы планирования социально-экономического развития АПК

Тема 2. Этапы плановой деятельности. Критерии эффективности воспроизводства

Тема 3. Информационно-методическое обеспечение планирования развития АПК

Тема 4. Экономическое предвидение и прогноз параметров экономической динамики. Технология «ЗОНТ»

Тема 5. Прогноз параметров социального развития

Тема 6. Планирование динамики спроса на продукцию и услуги

Тема 7. Планирование динамики ресурсов, необходимых для удовлетворения спроса

Тема 8. Планирование экономической безопасности и устойчивого развития АПК региона

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчики программы: д.э.н., профессор И.Б. Загайтов
к.э.н., доцент С. И. Яблоновская

Аннотация рабочей программы по учебной дисциплине Б1.В.ДВ.5.2 Инвестиционная деятельность в АПК

Уровень основной образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профили: «Производственный менеджмент», «Маркетинг»

1. **Цель и задачи дисциплины.** Целью преподавания (изучения) дисциплины является формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области осуществления и оценки инвестиционной деятельности в АПК.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение современных теоретических и методических основ инвестиционной деятельности и оценки инвестиций;
- изучение системы методов, методик и показателей, используемых в процессе инвестиционной деятельности;
- изучение технологии разработки инвестиционной стратегии и инвестиционной политики, анализ инвестиционной привлекательности.

2. Требования к освоению дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности знать: содержание инвестиционного процесса в экономике, экономические категории, понятия и термины, используемые в процессе инвестиционной деятельности; уметь: выполнять работы по формированию инвестиционной стратегии и инвестиционной

		политики; иметь навыки изучения конъюнктуры инвестиционных рынков и регулирования инвестиционной деятельности;
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	знать: принципы, методы и формы осуществления инвестиционной деятельности; уметь: разрабатывать мероприятия по реализации инвестиционной политики; иметь навыки: изучения инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности;
ПК-16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	знать: методические основы оценки эффективности и показатели оценки эффективности инвестиций; уметь: осуществлять анализ эффективности инвестиций; иметь навыки :оценки инвестиций

3. Краткое содержание дисциплины

Инвестиции и инвестиционная деятельность: содержание, субъекты и объекты процесса.

Рынок инвестиций и инвестиционный процесс. Источники формирования и направления использования инвестиционных ресурсов. Инвестиционные рынки, классификация и основные элементы. Конъюнктура инвестиционного рынка. Макроэкономические показатели состояния и развития инвестиционного рынка.

Методы оценки инвестиций. Правила принятия инвестиционного решения. Неопределенность и риски в инвестиционной деятельности: содержание, показатели количественной оценки, основные способы понижения.

Механизмы, формы и методы инвестиционной деятельности в АПК. Инвестиционный портфель: виды, цели и принципы, проблема оптимизации.

Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность: понятие, количественные оценки, факторы формирования.

Инвестиционная стратегия и инвестиционная политика: сущность, принципы и основные этапы разработки, механизмы реализации.

Методы и формы регулирования инвестиционной деятельности. Нормативно-правовое регулирование инвестиционной деятельности.

Вид итогового контроля: зачет

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик: к.э.н., доцент С.А. Горланов

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.6.1 Планирование карьеры

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Производственный менеджмент», «Маркетинг»

1. Цель и задачи дисциплины. Цель дисциплины в том, чтобы познакомить обучающихся с основными категориями, понятиями, законами планирования карьеры как научной дисциплины, дать представление о психологии карьеры, познакомить с современными представлениями о карьере, основными существующими направлениями, со значимостью карьеры в личностном росте человека, с практикой построения карьеры.

Задачи дисциплины - раскрыть основные понятия и категории карьеры, наделить студентов знаниями об источниках и проявлениях индивидуальных стратегий построения карьеры, дать будущему специалисту основные знания о психологических закономерностях планирования карьеры, причинах и условиях успеха/неуспеха карьерного роста, способах и методах построения успешной карьеры, показать современные представления о карьерном росте, показать многообразие выявляемых разными авторами факторов и закономерностей успешной карьеры.

Дисциплина Б1.В.ДВ.6 «Планирование карьеры» относится к дисциплинам по выбору.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
Общекультурные компетенции		
ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	<p><i>Знать:</i> самостоятельно приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии; способы и формы повышения своей квалификации и мастерства; понимать необходимость саморазвития, рассматривать это как основополагающее требование профессиональной деятельности.</p> <p><i>Уметь</i> выбирать для этого необходимые методы и способы, находить и использовать предусмотренные законом гарантии профессионального роста.</p> <p><i>Иметь навыки</i> управления самообразованием и самореализации</p>
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p><i>Знать:</i> сущность и социальную значимость своей профессии, четко определять сущность, характер и взаимодействие социально-экономических явлений, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний.</p> <p><i>Уметь:</i> формировать свое поведение в профессиональной сфере с учетом осознания социальной значимости профессии.</p> <p><i>Иметь навыки</i> оценки своих поступков и поступков окружающих с точки зрения этики и морали; первоначальными навыками управления деловой карьерой.</p>

3. Краткое содержание дисциплины

- Тема 1. Понятие и цели карьеры
- Тема 2. Стадии карьеры. Процедура продвижения персонала
- Тема 3. Виды карьеры
- Тема 4. Эффективность поиска работы. Критерии оценки специалиста
- Тема 5. Система управления персоналом в организации
- Тема 6. Обучение и развитие персонала
- Тема 7. Планирование деловой карьеры
- Тема 8. Зарубежный опыт планирования карьеры

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик программы: к.э.н., доцент кафедры управления и маркетинга в АПК Шевцова Н.М.

Б1.В.ДВ.6.2 Лидерство

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Производственный менеджмент», «Маркетинг»

1. Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся уверенных теоретических знаний по вопросам лидерства; создание твердых практических навыков по использованию полученных теоретических знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: освоение закономерностей восприятия лидера людьми; изучение теоретических представлений о личности лидера и его структуре; овладение стилем лидерства, технологиями формирования команды, рабочих групп и руководством (планированием, организацией работ, мотивированием, контролем) деятельностью исполнителей в организации.

Дисциплина относится к дисциплине по выбору.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
Общекультурные компетенции		
ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	<ul style="list-style-type: none">- знать: самостоятельно приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии; способы и формы повышения своей квалификации и мастерства; понимать необходимость саморазвития, рассматривать это как основополагающее требование профессиональной деятельности.- уметь выбирать для этого необходимые методы и способы, находить и использовать предусмотренные законом гарантии профессионального роста.- иметь навыки управления своей карьерой и самореализации; методами самообразования.
ПК-1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	<ul style="list-style-type: none">- знать основные политологические и социологические категории, теории социальной организации, концепции лидерства, знать принципы работы команды- уметь анализировать, систематизировать и обобщать опыт управления в организации, уметь организовывать работу в команде- иметь навыки применения теоретических обобщений социальных наук для выработки управленческой стратегии организации, иметь представление о факторах, оказывающие влияние на результативность работы в команде

3. Краткое содержание дисциплины

1. Введение. Понятие лидерства
2. История зарождения и развития психологии лидерства
3. Поведенческие подходы к изучению лидерства

4. Ситуационные подходы к изучению лидерства
5. Современные теории лидерства
6. Механизмы выдвижения в лидеры
7. Роль лидера в управлении персоналом
8. Лидерство и власть
9. Стили управления
10. Лидерские качества

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик программы: к.э.н., доцент кафедры управления и маркетинга в АПК Шевцова Н.М.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б3.В.ДВ.7.1 Налоги и налогообложение

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: "Маркетинг", "Производственный менеджмент в АПК"

1. Цель изучения дисциплины. Целью изучения дисциплины является углубленное изучение процессов налогообложения Российской Федерации в тесной органической связи, взаимодействии и взаимовлиянии с мировым развитием и деятельности общества; формирование у специалистов системы теоретических знаний и практических навыков в области налогообложения, необходимых для понимания актуальных вопросов развития налоговой системы в современной России.

В ходе изучения дисциплины ставятся задачи:

- научить студентов понимать характер Налогов и налогообложения как науки, осознавать ее место в системе гуманитарной, общенаучной и профессиональной подготовки специалистов на современном этапе;
- помочь студентам приобрести навыки самостоятельного исследования и работы с первоисточниками и специальной литературой;
- расширить аналитические возможности специалистов, заложив основы учебно-научного анализа факторов и явлений общественной жизни.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование **компетенций**:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать действующую законодательно-нормативную базу Российской Федерации Уметь применять материалы арбитражной практики при принятии оперативных решений Иметь навыки самостоятельного применения теоретических положений, касающихся анализа функционирования налоговых систем, на практике
ОПК-2	способностью находить организационно - управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знать особенности взаимодействия между различными источниками информации Уметь применять действующую законодательно-нормативную базу по налогам и налогообложению Иметь навыки самостоятельно овладевать новыми знаниями, используя современные образовательные технологии
ПК-10	владением навыками количественного и качественного	Знать основные направления развития налоговой системы

анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Уметь анализировать ошибки, которые выявляются в процессе проведения контроля Иметь навыки самостоятельного применения теоретических положений, касающихся анализа функционирования налоговых систем, на практике
---	--

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел I. Экономическая сущность и основы налогообложения

Раздел II. Налоговая политика и налоговая система государства

Раздел III. Налогообложение организаций и физических лиц

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

6. Разработчик программы: к.э.н., ст. преподаватель Казьмин А.Г.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.7.2 Рискология

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: "Маркетинг", "Производственный менеджмент в АПК"

1. Цель изучения дисциплины. Целью изучения дисциплины является снижение риска, предотвращение недопустимого риска; участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии с финансовой стратегией организации; планирование деятельности организации и подразделений.

В ходе изучения дисциплины ставятся задачи:

- рассмотрения механизма осуществления прогнозирования рисков, а также путей их снижения;
- приобретение умений и навыков применения нормативных правовых актов, регулирующих методику расчета и определения дозволяемого уровня риска для тех или иных ситуаций;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование **компетенций**:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать действующую законодательно-нормативную базу Российской Федерации Уметь применять материалы арбитражной практики при принятии оперативных решений Иметь навыки самостоятельного применения теоретических положений, касающихся анализа функционирования налоговых систем, на практике
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресур-	Знать особенности взаимодействия между различными источниками информации Уметь применять действующую законодательно-нормативную базу

	сами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Иметь навыки самостоятельно овладевать новыми знаниями, используя современные образовательные технологии
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Знать основы деловой переписки и деловой коммуникации Уметь формировать электронную коммуникацию между различными субъектами Иметь навыки публичных выступлений и ведения переговоров
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знать основные направления развития взаимосвязей между стратегиями компаний Уметь анализировать ошибки, которые выявляются в процессе проведения контроля Иметь навыки самостоятельного применения теоретических положений, касающихся анализа функционирования систем, на практике

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел I. Риск-менеджмент. Стратегия управления риском

Раздел II. Методы оценки, анализа и прогнозирования риска

Раздел III. Управление рисками

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик программы: к.э.н., ст. преподаватель Казьмин А.Г.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.8.1 Информационно-консультационная деятельность в АПК

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: "Маркетинг", "Производственный менеджмент в АПК"

1. Цель изучения дисциплины. Цель изучения дисциплины ознакомить обучающихся с современными подходами к вопросам организации и функционированию информационно-консультационных служб АПК, как ключевому звену, способствующему инновационному развитию экономики. Задачи изучения дисциплины: раскрыть сущность информационно-консультационной деятельности в АПК и её организационно-экономическое содержание; овладеть методическими основами и принципами организации и управления информационно-консультационным обслуживанием в АПК; изучить основные структуры, функции и методы работы ИКС в системе управления АПК; оценить факторы, определяющие эффективность информационно-консультационного обслуживания и степень взаимосвязей с процессами инновационного и конкурентоспособного развития аграрного сектора; изучить зарубежный и отечественный опыт эффективной организации информационно-консультационного обслуживания сельхозтоваропроизводителей; сформировать практические навыки в правильной ориентации при подборе консалтинговых организаций и заключении консультационных договоров.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	знать: теоретические основы организации

ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	выполнения инновационных проектов в процессе информационно-консультационного обслуживания организаций АПК; уметь: разрабатывать нормативно-правовую и проектную документацию, по реализации инновационных программ в АПК, иметь навыки оценки и контроля реализации проектов в АПК
ОПК-2	способностью находить организационно - управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	знать: политику государства и основной круг проблем (задач), встречающихся в данной сфере деятельности, и основные способы (методы, алгоритмы) их решения; уметь: находить наиболее эффективные (методы) решения организационно-экономических вопросов, касающихся информационно-консультационной деятельности АПК; иметь навыки критической оценки вариантов управленческих решений в информационно-консультационной деятельности в АПК.
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	знать: основы эффективной коммуникации в «консультант-клиентских» отношениях; уметь: находить и отбирать необходимую информацию по вопросам, касающимся эффективному развитию АПК на основе использования передового опыта и инновационных технологий; иметь навыки организации деловых связей в процессе информационно-консультационной деятельности в АПК.

3. Краткое содержание дисциплины

1. Сущность информационно-консультационной деятельности в АПК и ее роль в развитии аграрного сектора экономики.
2. Основные модели организации информационно-консультационной службы в АПК и принципы их финансирования.
3. Основы консультационной деятельности. Управление и планирование информационно-консультационной деятельностью.
4. Методы консультирования сельских товаропроизводителей. Специальные методы консультирования по инвестициям.
5. Обучение в системе сельскохозяйственного консультирования и управление качеством услуг.
6. Инновационная деятельность ИКС.
7. Маркетинг консалтинговых услуг.
8. Опыт работы консультационных служб в России и за рубежом.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик программы: к.э.н., доцент кафедры управления и маркетинга в АПК

Т.А. Михалева

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.8.2 Методы маркетинговых исследований**

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: "Маркетинг", "Производственный менеджмент в АПК"

1. Цель изучения дисциплины. Цель изучения дисциплины формирование у учащихся фундаментальных теоретических знания и практические навыки по методам изучения и прогнозирования рыночных явлений и процессов, получения выводов, необходимых для принятия маркетинговых решений и разработки соответствующих рекомендаций.

Задачи изучения дисциплины: сформировать общие представления о современных технологиях исследования рынка на основе изучения методов сбора и анализа рыночной информации, изучения состояния и тенденций развития фирмы и рынка; охарактеризовать основные принципы и методы организации маркетингового исследования; эффективно применять инструменты маркетинговых исследований, качественные и количественные методы сбора информации.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Знать: особенности поведения различных типов потребителей; факторы внешней и внутренней среды организации; технологию анализа спроса и предложения на его основе прогнозирование. Уметь: оценивать спрос потребителей и емкость рынка Иметь навыки проведения опросов, панельных обследований и других видов сбора и обработки информации, анализа и прогнозирования конкретных рыночных процессов и явлений, разработки сценариев развития рынка
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знать: технологию проведения различных видов маркетинговых исследований. Уметь: проводить маркетинговый анализ полученной информации. составлять отчет о проведении маркетингового исследования. Иметь навыки проведения исследования рынка и составления отчета о проведенном маркетинговом исследовании

3. Краткое содержание дисциплины

1. Сущность маркетинговых исследований и основные категории.
2. Система маркетинговой информации.
3. Выбор метода проведения маркетинговых исследований.
4. Организация проведения маркетинговых исследований.
5. Исследование рыночных каналов и сегментов рынка.
6. Формирование и развитие отечественного рынка: прошлое и настоящее.

7.Маркетинговые исследования и позиционирование товара на рынке.

8.Подготовка и презентация отчета о маркетинговых исследованиях.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик программы: д.э.н., профессор Закшевкая Е.В., к.э.н., доцент Закшевская Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.9.1 Управление проектами

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль: "Маркетинг", "Производственный менеджмент в АПК"

1. Цель и задачи дисциплины. Цель изучения дисциплины – изучение сущности и инструментов проектного менеджмента, позволяющего квалифицированно принимать решения по координированию людей, оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время, в пределах бюджета и к удовлетворению потребителя (заказчика).

Задачи дисциплины: изучение научно-методических основ системы управления проектами, выделение роли и функций проектного менеджмента на различных этапах жизненного цикла проекта; знакомство с организационными формами управления проектами и методами их разработки и оптимизации; приобретение знаний в области планирования и контроля хода выполнения проекта; приобретение и развитие навыков исследовательской и творческой работы, экономического моделирования проектов с применением программных средств.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знать: <ul style="list-style-type: none">• основные принципы и методы организации, планирования и управления проектами; Уметь: <ul style="list-style-type: none">• организовать групповую работу и сформировать команду проекта; Иметь навыки: <ul style="list-style-type: none">• оценки эффективности проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Знать: <ul style="list-style-type: none">• терминологию управления проектами;• процедуру структуризации проекта;• принципы разработки концепции и целей проекта; Уметь: <ul style="list-style-type: none">• рассчитать график проекта с помощью инструментов календарного и сетевого планирования Иметь навыки: <ul style="list-style-type: none">• бюджетирования проектов;

3. Краткое содержание дисциплины.

1. Научные основы управления проектами.
2. Разработка концепции проекта.
3. Планирование проекта.
4. Управление временем проекта.
5. Управление ресурсами проекта.
6. Управление стоимостью проекта.
7. Организационные формы управления проектами.
8. Оценка эффективности проекта.

4. **Форма промежуточной аттестации:** зачет

5. **Разработчик программы:** к.э.н., доцент М.Е. Отинова

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.9.2. Корпоративные финансы

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Производственный менеджмент, Маркетинг

1. Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины является – развитие знаний, полученных при изучении различных дисциплин профильного характера, освоение фундаментальных основ финансовой деятельности, закономерностей финансовых отношений и глубинных взаимосвязей финансового механизма корпораций.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть содержание, состав, структуру и движение корпоративных финансов, их функции, принципы организации и определить основные задачи управления ими;
- привить навыки владения основными способами решения наиболее общих проблем в области финансовой стратегии, использования финансовых инструментов, анализа финансового состояния корпорации, эффективного управления капиталом, поиска источников финансирования и т.д.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-3	- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>знать: фундаментальные концепции финансового управления; содержание и особенности функционирования механизма стратегического финансового управления корпорацией;</p> <p>уметь: субординировать цели и задачи финансового управления конкретного предприятия (корпорации);</p> <p>иметь навыки обоснования и принятия финансовых решений в стратегическом управлении.</p>
ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления ;	<p>знать: порядок и алгоритм формирования основных целевых показателей деятельности организаций;</p> <p>уметь: использовать освоенный инструментарий управления финансами предприятий (корпораций); использовать освоенный инструментарий управления финансами предприятий (корпораций); производить оценку состояния и результатов финансовой деятельности;</p> <p>иметь навыки: расчета экономических и финансовых показателей и их оценки; методиками оценки состояния и результатов финансовой деятельности</p>

ПК-18	- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);	знать: особенности планирования экономических показателей; уметь: обосновывать целевые показатели финансового планирования; иметь навыки: планирования основных финансовых форм организации
-------	--	--

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в корпоративные финансы.

Раздел 2. Фундаментальные концепции финансов корпораций

Раздел 3. Общие сведения об управлении активами предприятий (корпораций)

Раздел 4. Общие сведения об управлении источниками финансирования активов предприятий (корпораций)

Раздел 5. Основы управления прибылью, доходами и стоимостью корпорации.

Раздел 6. Корпоративное планирование.

4. **Форма промежуточной аттестации:** зачет

5. **Разработчик программы:** доцент., к.э.н., кафедра Финансов и кредита Ткачева Ю.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.10.1 Социология и психология труда

Уровень основной образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки – 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Производственный менеджмент в АПК», «Маркетинг»

1. Цель и задачи дисциплины. Цель – изучение будущими руководителями и специалистами АПК теории, закономерностей, механизмов воздействия социально-психологических факторов на человека в процессе труда, чтобы в полном объёме использовать трудовой потенциал работника и на этой основе повысить производительность труда в аграрном предприятии

Основные задачи дисциплины:

- 1) изучение и исследование психических процессов, связанных с трудовой деятельностью;
- 2) исследование социально-психологических факторов, влияющих на человека, социальную среду, психологический микроклимат в трудовом коллективе, удовлетворенность трудом;
- 3) совершенствование процедур профессиональной адаптации работников;
- 4) изучение и оптимизация социальной структуры трудового коллектива;
- 5) оптимизация сочетания моральных и материальных стимулов и совершенствование отношения к труду в условиях рынка.

Данная дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору).

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знать: теоретические и практические основы социально-психологических характеристик труда и особенно применительно к АПК; основные параметры психологических характеристик с целью их максимального использования в трудовой деятельности; основные профессионально-значимые свойства и психические состояния человека в трудовой деятельности; основные теории мотивации и стимулирования труда; уметь: провести отбор работников и обосновать рациональную структуру трудового коллектива; подобрать оптимальные варианты организации стимулирования работни-

		ков с учётом их психологических характеристик; иметь навыки владения методикой выявления межличностных отношений в трудовых коллективах и улучшения психологического климата в коллективе
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	знать: теоретические и практические основы социально-психологических характеристик труда и особенно применительно к АПК; основные параметры психологических характеристик с целью их максимального использования в трудовой деятельности; основные профессионально-значимые свойства и психические состояния человека в трудовой деятельности; основные теории мотивации и стимулирования труда; уметь: провести отбор работников и обосновать рациональную структуру трудового коллектива; подобрать оптимальные варианты организации стимулирования работников с учётом их психологических характеристик; иметь навыки владения методикой выявления межличностных отношений в трудовых коллективах и улучшения психологического климата в коллективе

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, задачи и методы психологии труда.

Тема 2. Профессиональная успешность.

Тема 3. Профессионально значимые свойства в труде и их динамика.

Тема 4. Состояние человека в труде.

Тема 5. Понятие социологии труда.

Тема 6. Методы социологических исследований.

Тема 7. Трудовые перемещения и трудовая адаптация.

Тема 8. Мотивация трудовой деятельности.

Тема 9. Стимулирование труда.

Тема 10. Социальный контроль в сфере труда.

4. Форма промежуточной аттестации: зачёт

5. Разработчик программы: к.э.н., доцент кафедры экономики АПК Югов Е.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.10.2 Международный маркетинг

Уровень основной образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки – 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Маркетинг»

1. Цель и задачи дисциплины. Цель – дать будущим специалистам представление о возможностях, методах и приемах международного маркетинга, который позволяет путем координации маркетинговых усилий удовлетворять потребностей покупателей лучше, чем это могут сделать как национальные, так и зарубежные конкуренты.

Задачи дисциплины:

- научить принципам и функциям международного маркетинга, методам проектирования организационных структур управления маркетингом в международных компаниях, познакомиться с особенностями процессов управления и технологиями международного маркетинга, методами получения маркетинговой информации и исследований зарубежных рынков и др.;

- дать методику формирования международных стратегий российских и транснациональных компаний, разработки программы международного маркетинга и контроля за ее

исполнением.

- сформировать у обучающихся представление о специфике маркетинговых исследований международного рынка и отдельных его отраслевых субрынков, стратегиях выхода компаний и функционирования на международных рынках;

- изучить особенности конкуренции на международном рынке и др.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Знать: категориальный аппарат маркетинга, принципы и особенности коммуникаций на потребительском и промышленном рынках Уметь: осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации в профессиональной сфере Иметь навыки: делового общения, проведения переговоров для заключения сделок
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать сущность и содержание конкурентоспособности, методы стратегического анализа, этапы разработки стратегии организации Уметь собирать информацию для стратегического анализа деятельности организации Иметь навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Введение в международный маркетинг

Тема 2. Международные маркетинговые исследования, сегментация рынков и позиционирование товаров

Тема 3. Товарная и ценовая политики в международном маркетинге

Тема 4. Ценообразование в международном маркетинге

Тема 5. Формы и методы выхода компаний на международный рынок

Тема 6. Рекламная деятельность и стимулирование сбыта продукции на зарубежных рынках

Тема 7. Планирование и стратегии международного маркетинга

4. Форма промежуточной аттестации: зачёт

5. Разработчик программы: д.э.н., профессор Закшевская Е.В., к.э.н. Закшевская Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.11.1 Основы электронного бизнеса и электронной коммерции

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг

1. Цель и задачи дисциплины. Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по использованию технологий электронного бизнеса и электронной коммерции.

Основными задачами изучения дисциплины являются: раскрыть тенденции развития электронного бизнеса, его правовую и технологическую основу; рассмотреть формы электронного бизнеса; получить навыки работы с технологиями электронной коммерции.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать: - основные понятия, формы и возможности электронной коммерции; - программные средства обработки деловой информации. Уметь: - пользоваться средствами электронной коммерции. Иметь навыки: - работы с интернет-технологиями электронной коммерции - использования методов и инструментария обработки деловой информации

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в электронный бизнес

1.1 Сущность и формы электронного бизнеса.

1.2 Состояние и перспективы развития электронного бизнеса в мире и в России.

Преимущества и проблемы функционирования электронного бизнеса.

1.3 Правовые основы электронного бизнеса.

Раздел 2. Электронная коммерция

2.1 Сущность и формы электронной коммерции.

2.2 Интернет-магазины.

2.3 Интернет-аукционы.

2.4 Электронные биржи.

2.5 Интернет-маркетинг.

Раздел 3. Электронные платежи

3.1 Сущность и системы электронных платежей.

3.2 Платежные терминалы.

3.3 Интернет-банкинг.

3.4 Интернет-кошельки.

3.5 Мобильный банк.

3.6 Мобильный кошелек.

Раздел 4. Электронное правительство

4.1 Сущность и направления развития электронного правительства. Электронная демократия.

4.2 Электронные услуги.

4.3 Электронные выборы.

4.4 Электронная система государственных закупок.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик программы: к.э.н, доцент кафедры информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем С.В. Мистюкова

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.11.2 Корпоративные информационные системы

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг

1. Цель и задачи дисциплины. Ознакомить обучающихся с принципами работы корпоративных информационных систем (КИС) и их программной структурой, обучить основным подходам к управлению, реализуемым в современных корпоративных информационных системах, приемам межсетевого взаимодействия и принципам выбора аппаратно-программной платформы КИС.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

Изучение современных информационных технологий и систем.

Изучение базовых стандартов управления корпорацией.

Раскрытие понятия и характеристик корпоративных информационных систем

Рассмотрение классификации корпоративных информационных систем.

Изучение мирового и российского рынков корпоративных информационных систем.

Изучение принципов внедрения корпоративных информационных систем на предприятиях.

Владение методами внедрения и эффективного использования корпоративных информационных систем.

Умение использовать методы моделирования при выборе структуры корпоративных информационных систем;

Умение работать с программными средствами реализации корпоративных информационных систем.

Умение использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией

Владение методами и средствами информационных и телекоммуникационных технологий.

Владение навыками работы в локальных, глобальных и корпоративных информационных сетях.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать: - основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; Уметь: - использовать в профессиональной сфере деятельности основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации. Иметь навыки: - работы с компьютером как средством управления информацией.
ПК-11	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	Знать: - методы и программные средства обработки деловой информации Уметь: - взаимодействовать со службами информационных технологий Иметь навыки: - эффективного использования корпоративных информационных систем

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Современные информационные технологии и системы в экономике

- 1.1. Роль и место информационных технологий в экономике
- 1.2. Сферы использования современных информационных технологий в экономике
- 1.3. Классификация информационных технологий
- 1.4. Информационные системы как особая информационная технология

Раздел 2. КИС: терминология, цели создания, проблемы и методологии

- 2.1. Типы корпораций: основные понятия корпорации, корпоративное управление
- 2.2. Понятие КИС и требования к ее созданию
- 2.3. Классификация и характеристики КИС
- 2.4. Принципы построения КИС: концепция построения КИС, принципы построения

Раздел 3. Базовые стандарты управления корпорацией

- 3.1. Стандарты MPS, MRP и MRP II
- 3.2. Стандарты ERP, ERP II:
- 3.3. Системы управления взаимоотношениями с клиентами CRM
- 3.4. Экспертные системы: понятие, области применения, состав, преимущества и недостатки
- 3.5. Системы бизнес-аналитики:
- 3.6. Системы электронного документооборота: понятие, функции

Раздел 4. Корпоративные сети

- 4.1. Корпоративные сети: основные понятия, роль Internet в корпоративных сетях
- 4.2. Intranet – как инструмент корпоративного управления
- 4.3. Принципы построения корпоративных сетей передачи данных
- 4.4. Безопасность Intranet-сети
- 4.5. Оборудование корпоративных сетей

Раздел 5. Производственные КИС. Финансово-управленческие КИС

- 5.1. Крупные КИС: Oracle, Ваap: основные черты, назначение, состав, возможности
- 5.2. Средние КИС: основные черты, назначение, состав, возможности
- 5.3. Малые КИС: БОСС-Корпорация, Галактика, Парус: основные черты, назначение, состав, возможности
- 5.3. Локальные КИС: 1С, ИНФИН-Управление: основные черты, назначение, состав, возможности

Раздел 6. Внедрение КИС на предприятиях

- 6.1. Эффективность инвестиционных вложений в КИС
- 6.2. Внедрение КИС в России

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик программы: к.э.н, доцент кафедры информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем Е.Ю. Горюхина

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.1 Разработка нового продукта

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Маркетинг»

1. Цель и задачи дисциплины. Основная цель дисциплины сформировать навыки применения маркетинговых инструментов к ситуациям разработки и вывода на рынок нового товара. Курс дает системные знания в области маркетинга инноваций, подчеркивая его отличия от маркетинга существующего товара.

Задачи дисциплины: сформировать практические навыки проведения маркетинговых исследований, составления опросников и аналитических отчетов о состоянии рынка различных товаров, продукции, работ или услуг, на основании чего принимать решения о

необходимости разработки новых товаров и услуг.

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
Общекультурные компетенции		
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	- знать методику и принципы принятия управленческих решений - уметь оценивать потребности потребителей - иметь навыки принятия маркетинговых решений
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	- знать основы управления проектами и инновациями в организации - уметь оценивать значимость продуктовых инноваций - иметь навыки анализа организационных изменений
ПК-18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	- знать методику составления бизнес плана - уметь разрабатывать новые продукты - иметь навыки продвижения продукции

3. Краткое содержание дисциплины

1. Товар и его коммерческие характеристики
2. ЖЦТ. Маркетинговые стратегии на ЖЦТ
3. Разработка и модификация нового продукта
4. Этапы разработки нового продукта
5. Организация разработки нового продукта
6. Факторы успеха и неудач при выводе нового продукта на рынок
7. Место службы маркетинга в создании и реализации нового товара

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. **Разработчик программы:** к.э.н., доцент кафедры управления и маркетинга в АПК Шевцова Н.М.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.2 Практический маркетинг

Уровень образовательной программы прикладной бакалавриат

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Маркетинг»

1. Цель и задачи дисциплины. Цель дисциплины – формирование у обучающихся системы профессиональных знаний, умений и навыков по вопросам практической реализации маркетинговой деятельности в рыночных условиях на предприятиях АПК.

- формирование умений и навыков разработки товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики на предприятиях АПК России; освоение технологий планирования и организации маркетинга на предприятии, контроля выполнения маркетинговых решений.

Задачи дисциплины – формирования и усвоение знаний разработки комплекса маркетинга и концепции маркетинга для предприятий агропромышленного комплекса

- Формирование знаний о ценовой политике и ценообразовании на предприятиях АПК России и технологий планирования на предприятиях;
- освоение особенностей технологии организации маркетинга, управления им и принятия маркетинговых решений;
- освоение особенностей товародвижения, рекламной деятельности на предприятиях АПК;
- усвоение и приобретение навыков разработки комплекса маркетинга и концепции маркетинга для предприятий агропромышленного комплекса
- приобретение навыков организации маркетинга на предприятии, контроля выполнения маркетинговых решений.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
Общекультурные компетенции		
ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	знать: принципы, особенности и технологии практического маркетинга; уметь: проектировать рациональную маркетинговую структуру, планировать мероприятия практического маркетинга; иметь навыки разработки стратегий управления практическим маркетингом
ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	знать: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов и функциональных стратегий в практическом маркетинге; уметь: осуществлять анализ и разработку стратегии маркетинга на основе современных методов и передовых научных достижений; иметь навыки количественного и качественного анализа для принятия маркетинговых решений в практической деятельности предприятий;

3. Краткое содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Сущность и особенности практического маркетинга

Тема 1.1. Принципы и закономерности практического маркетинга.

Тема 1.2. Становление практического маркетинга в аграрном секторе экономики.

РАЗДЕЛ 2. Организация практического маркетинга на агропредприятиях

Тема 3. Современные маркетинговые проблемы в сельском хозяйстве и способы их решения.

Тема 4. Комплекс практического маркетинга и стратегии рыночного поведения.

РАЗДЕЛ 3. Агропродовольственные рынки

Тема 5. Конъюнктура агропродовольственного рынка.

Тема 6. Конкурентная среда агропродовольственного рынка.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик программы: д.э.н., профессор Чарыкова О.Г.

Б1.В.ДВ.13.1 Документирование управленческой деятельности

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки «Маркетинг»

1. Цель и задачи дисциплины. Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы научить обучающихся научному, системному подходу к работе с документами, документационному обеспечению управления, оформлению правовых отношений юридических и физических лиц.

Основными задачами изучения дисциплины являются: усвоить основные термины и понятия в соответствии с ГОСТами; освоить основные требования и правила разработки, составления, оформления организационно-распорядительных документов; освоить правила, требования составления деловой корреспонденции, работы с деловым письмом; изучить документацию по личному составу; изучить систематизацию работы с документами: регистрацию, хранение, поиск, контроль; изучить документацию, отражающую предпринимательскую деятельность: открытие дела, заключение договоров, сделок, выдача доверенности, оформление претензии, арбитражного иска и др.; освоить правила работы с конфиденциальными документами..

Данная дисциплина относится к вариативной части (дисциплина по выбору).

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК - 4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	<p>- знать: порядок, форму регистрации документов, формирование дела, составления номенклатуры дел, хранения документов; правила составления деловых писем; правила ведения документов по личному составу; правила работы с документами, содержащими конфиденциальную информацию.</p> <p>- уметь: организовывать работу с документами в организации, в том числе содержащими конфиденциальную информацию; документировать личную и управленческую деятельность.</p> <p>- иметь навыки или опыт деятельности: навыками ведения делопроизводственного процесса, включающего оформление, движение документов, контроль исполнения, планово-справочную и аналитическую работу, в том числе при работе с конфиденциальной информацией.</p>
ПК - 20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	<p>- знать: основные положения по документированию управленческой деятельности; унификацию и стандартизацию управленческих документов, правила разработки и оформления документов;</p> <p>- уметь: составлять и оформлять документы по основе ГОСТов;</p> <p>- иметь навыки или опыт деятельности: навыками составления текстов организационно-распорядительных документов, обеспечивающих эффективные межличностные коммуникации в процессе</p>

		управления предприятиями и организациями
--	--	--

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Содержание и задачи курса

Тема 2. Организационно - распорядительная документация

Тема 3. Современные способы и техника создания документов.

Тема 4. Деловая переписка

Тема 5. Документация по личному составу

Тема 6. Документы, оформляющие предпринимательскую деятельность. Претензионная документация

Тема 7. Порядок движения документов в организации, их регистрация и контроль исполнения

Тема 8. Систематизация документов и их хранение

Тема 9. Организация работы с конфиденциальными документами

Тема 10. Основные направления совершенствования системы ДОУ

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик программы: к.э.н, доцент кафедры управления и маркетинга в АПК Конавалова С.Н.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.13 Система менеджмента качества

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль: «Маркетинг»

1. Цель и задачи дисциплины. Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы дать знания сущности и основного содержания финансовой безопасности государства, предприятия, личности, основных критериев и показателей уровня безопасности; обучить умению своевременно обнаруживать возникающие опасности и угрозы, противостоять им и применять полученные знания на практике.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

-сформировать знания о подходах к менеджменту качества систем и продукции в организации, о современной концепции качества;

-овладеть приемами и навыками оценки состояния организации с точки зрения менеджмента качеством;

-изучить эволюцию методов обеспечения качества в организации, основные методы контроля и управления качеством;

-получить необходимые знания для того, чтобы иметь представление об особенностях проведения сертификации в РФ и других странах;

Дисциплина «Система менеджмента качества» является дисциплиной по выбору.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной	Знать: - требования нормативной документации к маркировке, упаковке, показателям качества Уметь: - использовать полученные знания, с целью форми-

	деятельности	рования оценки качества системы менеджмента и продукции Иметь навыки: - составления обзоров по вопросам в области управления качеством
--	--------------	--

3. Краткое содержание дисциплины

- Тема 1. Качество как социально-экономическая категория и объект управления.
- Тема 2. Методические основы менеджмента качества.
- Тема 3. Модели и механизм обеспечения качества.
- Тема 4. Международные стандарты ИСО 9000: их назначение, объекты, структура.
- Тема 5. Сертификация продукции и систем качества.
- Тема 6. Разработка и внедрение систем качества на предприятиях.
- Тема 7. Экономическая эффективность управления качеством.
- Тема 8 Контроль качества сельскохозяйственной продукции.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик программы: к.э.н., доцент кафедры управления и маркетинга Загвозкин М.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.14.1 Системы электронного документооборота

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг

1. Цель и задачи дисциплины. Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по использованию систем электронного документооборота

Основными задачами изучения дисциплины являются:

Раскрыть тенденции развития электронного документооборота, его правовую и технологическую основу.

Рассмотреть функции и виды систем электронного документооборота.

Изучить системы электронных платежей.

Получить навыки работы с системой электронного документооборота.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-7	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать: - основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки и защиты информации; Уметь: - использовать в профессиональной сфере деятельности основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки и защиты информации. Иметь навыки: - работы с компьютером как средством управления информацией.
ПК-11	владеть навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз дан-	Знать: - методы и программные средства обработки деловой информации Уметь: - взаимодействовать со службами информацион-

ных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	ных технологий Иметь навыки: - эффективного использования систем электронного документооборота
---	--

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в электронный документооборот

Раздел 2. Функции систем электронного документооборота

Раздел 3. Обзор систем электронного документооборота

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик программы: к.э.н, доцент кафедры информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем А.А. Толстых

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.14.2 Информационно-справочные системы

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг

1. Цель и задачи дисциплины. формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков в области использования информационных систем и приобретение практических навыков по организации доступа к ним и их использованию при принятии управленческих решений.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

Организация профессиональной деятельности на основе нормативно-правовых документов

Научить методам поиска и обработки экономической, правовой информации, оформления документов и проведения статистического анализа информации;

Подготовить обучающихся к профессиональной деятельности с использованием справочных и информационных систем.

Ознакомление с требованиями к информации, предъявляемыми в различных сферах профессиональной деятельности.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК -1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теоретические положения работы с информацией; - возможности современных информационно-справочных систем. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять информационно-справочные системы для поиска информации; - анализировать информацию, полученную из информационно-справочных систем. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работы с основными информационно-справочными системами; - сбора, обработки и передачи информации возникающей в профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Информационные системы

1.1. Основные понятия: информация и ее свойства, информационные системы

- 1.2. Информатизация общества.
- 1.3. Информация в роли товара, рынки информации.
- Раздел 2. Основы теории систем управления**
 - 2.1. Основные понятия систем управления
 - 2.2. Классификация информационных систем по различным признакам
- Раздел 3. Основы проектирования автоматизированных информационных систем**
 - 3.1. Понятие проектов и проектирования, цель и задачи проектирования
 - 3.2. Стадии проектирования
 - 3.3. Методы и средства проектирования АИС
- Раздел 4. Справочные системы**
 - 4.1. Основные понятия справочных систем
 - 4.2. Классификации и функции информационно-справочных систем
 - 4.3. Справочно-правовые системы: понятие, назначение и классификация
- Раздел 5. Справочная правовая система «Консультант Плюс»**
 - 5.1. Назначение и возможности программы «Консультант Плюс»
 - 5.2. Состав систем семейства «Консультант Плюс»
 - 5.3. Пополнение системы «Консультант Плюс»
 - 5.4. Запуск программы «Консультант Плюс»
 - 5.5. Сервис «Консультант Плюс»
- Раздел 6. Справочная правовая система «Гарант»**
 - 6.1. Назначение и возможности программы СПС ГАРАНТ
 - 6.2. Основные отличительные характеристики СПС ГАРАНТ
- Раздел 7. Информационно-правовая система «Кодекс»**
 - 7.1. Назначение и возможности программы «Кодекс»
 - 7.2. Специальные приемы поиска информации «Кодекс»
 - 7.3. Документы и их представление в системе «Кодекс»
- 4. Форма промежуточной аттестации:** зачет
- 5. Разработчик программы:** к.э.н, доцент кафедры информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем Е.Ю. Горюхина

Аннотация программы практики

Б2.У.1 Учебная. Практика по получению профессиональных умений и навыков

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Производственный менеджмент в АПК», «Маркетинг», «Информационное обеспечение управления в АПК»

1. **Цель и задачи практики.** Цель практики - формирование у обучающихся практических навыков самостоятельного использования компьютерных технологий в профессиональной деятельности. Основные задачи практики: закрепление знаний и навыков, полученных студентами по дисциплине «Экономическая информатика»; развитие навыков самостоятельного использования компьютерных технологий для образовательной деятельности студента и решения экономических задач.

Знания и умения, полученные при изучении данной дисциплины, могут использоваться при изучении дисциплины «Информационные технологии в менеджменте».

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Учебная практика нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной де-	Знать: – основные теоретические положения информатики, – основы защиты информации.

	<p>тельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать в качестве квалифицированного пользователя ПК. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использования программных средств для решения задач обработки информации; – использования программных и технических средств для решения аналитических и исследовательских задач.
--	---	--

3. Краткое содержание практики

1. Справочно-правовые системы и библиотечные системы
2. Табличный процессор Microsoft Excel
3. БД и СУБД Microsoft Access
4. Компьютерные сети
5. Компьютерные презентации

4. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

5. Разработчик программы: к.э.н, доцент кафедры информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем С.А. Кулев

Аннотация программы практики

Б2.П.1 Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Производственный менеджмент в АПК», «Маркетинг», «Информационное обеспечение управления в АПК»

1. Цель и задачи практики. Цель практики заключается в закреплении и углублении теоретических и практических знаний, полученных при изучении специальных экономических дисциплин, приобретении практических профессиональных навыков, опыта профессиональной деятельности менеджера в решении вопросов организации производства и управления на сельскохозяйственных предприятиях.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

ознакомление с особенностями профессиональной работы в области организации производства и управления на сельскохозяйственных предприятиях;

- формирование представлений о специфике работы менеджеров, принципах формирования организационной и управленческой структуры организации, должностных полномочиях и функциях управленческого персонала;

- овладение обучающимся профессионально-практическим опытом организации производства в отраслях растениеводства и животноводства, принятия управленческих решений в деятельности сельскохозяйственных предприятий, проверка профессиональной готовности будущего менеджера к самостоятельной трудовой деятельности;

- сбор, обработка и анализ материалов для выполнения курсовых работ (проектов), выпускной квалификационной работы и НИРС;

- приобретение практического опыта работы в команде при осуществлении конкретных видов деятельности, проектов и работ;

- изучение деятельности конкретной организации для приобретения практического опыта и отбора необходимой информации перед последующей преддипломной практикой.

2. Требования к уровню освоения практики.

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - инструменты стратегического менеджмента; - технологии и методику разработки стратегий развития; - стратегии повышения конкурентоспособности; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовую, бухгалтерскую и иную отчетную информацию экономических субъектов с целью разработки и осуществления стратегии организации; - формулировать стратегию, цели и задачи организации; - применять методы оценки конкурентного окружения; - применять методы разработки стратегии организации. <p><i>Иметь навыки или опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - владения современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - владения методами проведения маркетинговых исследований; - проведения стратегического анализа, разработки и реализации стратегии организации направленной на обеспечение конкурентоспособности.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизацию полученных ранее экономических и технологических знаний применительно к теоретической и прикладной роли науки организации производства. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - соединить знания по технологии производства продукции и процессам его организации на предприятии. <p><i>Иметь навыки и опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - владения принципами организации производства, - их применения в различных сферах хозяйственной деятельности предприятий.

3. Краткое содержание практики

Изучение организационно-правовой формы предприятия, его организационной и производственной структур; системы управления, технико-технологического обеспечения, производственного снабжения и сбыта продукции; системы ценообразования, характера трудовых отношений. Выявление и оценка сильных, слабых сторон предприятия, имеющих возможности и возможных угроз, возникающих во внешней среде. Изучение особенностей организации производства в отраслях растениеводства и животноводства.

4. **Форма промежуточной аттестации:** дифференцированный зачет

5. **Разработчик программы:** к.э.н, доцент кафедры управления и маркетинга Федулова

И.Ю., к.э.н., ст. преподаватель кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК Плякина А.А.

Аннотация программы практики Б2.П.2 Производственная. Преддипломная

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Производственный менеджмент в АПК», «Маркетинг», «Информационное обеспечение управления в АПК»

1. Цель и задачи практики. Цель практики заключается в повышении качества подготовки обучающихся посредством приобретения необходимых практических навыков решения задач прикладного характера в условиях конкретных предприятий АПК, нацеленных на апробирование результатов аналитической и научно-исследовательской деятельности.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучение организации внутрихозяйственного прогнозирования и планирования на предприятии АПК;
- рассмотрение системы организационно-экономических взаимоотношений сельскохозяйственного предприятия с заготовительными, перерабатывающими предприятиями, организациями технического обеспечения и обслуживания;
- изучение структуры предприятия, организации и технологии производства, основных функций производственных, экономических и управленческих подразделений;
- совершенствование навыков комплексного анализа системы управления предприятия;
- изучение состояния маркетинговой деятельности организации как самостоятельного субъекта рынка;
- приобретение практического опыта применения знаний для антикризисного регулирования деятельности;
- проведение исследований теоретических подходов и практических проблем в выбранном для исследования в выпускной работе направлении;
- характеристика объекта и уточнение проблемы, составляющей предмет исследования в выпускной работе;
- освоение методологии и применение методик исчисления показателей, позволяющих сформировать достаточную базу данных и раскрыть проблему, выбранную в качестве темы для исследования в выпускной работе, а также наметить пути её решения;
- сбор и систематизацию теоретических и практических материалов для выполнения выпускной работы и дальнейшей научно-исследовательской деятельности.

2. Требования к уровню освоения практики.

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих	Знать: - сущность, задачи и место системы управления персоналом в общей системе управления организацией; - основные методы управления персоналом и его развития; - формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования. Уметь: - выявлять проблемы в области управления персоналом, предлагать способы их решения и оценивать их возможные результаты;

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
	ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	<ul style="list-style-type: none"> - определять оптимальный размер трудовых коллективов, определять фонд оплаты труда работников. <p>Иметь навыки и опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализации управленческих решений по организации деятельности персонала; - организации групповой работы; - разработки мероприятий по мотивированию и стимулированию персонала организации.
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды, состав и структуру документов предприятия; - роль, функции и задачи менеджера в современной организации; - типы организационных структур и их основные параметры. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять основные документы по управленческой деятельности; - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности. <p>Иметь навыки или опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации.
ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационно-правовую форму предприятия; - обоснование рациональной производственной и организационной структуры предприятия, методы оценки эффективности проектов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - организовать внутрипроизводственные (внутрихозяйственные) и внешние (между сферами агропромышленного комплекса) экономические отношения. <p>Иметь навыки или опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретического обобщения в постановке и решении практических вопросов организации производства; - владения методами формулирования и реализации стратегий и определения эффективности проектов.

3. Краткое содержание практики

Изучение прогнозов, программ, планов предприятия и его структурных подразделений, нормативных документов, используемых при составлении планов. Содержание стратегического плана, производственно-финансового плана. Анализ современного состояния производства и коммерческой деятельности предприятия. Методики и порядок разработки основных вопросов прогнозов, программ, планов предприятия и его подразделений. Порядок утверждения планов предприятия, подразделений и контроль выполнения. Организационно-экономические

взаимоотношения предприятия с заготовительными, перерабатывающими, снабженческими, ремонтными и другими предприятиями.

Изучение особенностей организации и управления сельским хозяйством на региональном уровне. Система антикризисного управления на предприятии. Особенности управления персоналом на предприятии. Сбор, обобщение и анализ информации, необходимой для выполнения ВКР, формирование рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия, базы преддипломной практики.

4. **Форма промежуточной аттестации:** дифференцированный зачет

5. **Разработчик программы:** к.э.н, доцент кафедры управления и маркетинга Федулова И.Ю., к.э.н., ст. преподаватель кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК Плякина А.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ФТД.1 Основы делопроизводства

Уровень образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки «Производственный менеджмент в АПК», Маркетинг

1. Цель и задачи дисциплины. Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы научить обучающихся научному, системному подходу к работе с документами, документационному обеспечению управления, оформлению правовых отношений юридических и физических лиц.

Основными задачами изучения дисциплины являются: усвоить основные термины и понятия в соответствии с ГОСТами; освоить основные требования и правила разработки, составления, оформления организационно-распорядительных документов; освоить правила, требования составления деловой корреспонденции, работы с деловым письмом; изучить документацию по личному составу; изучить систематизацию работы с документами: регистрацию, хранение, поиск, контроль; изучить документацию, отражающую предпринимательскую деятельность: открытие дела, заключение договоров, сделок, выдача доверенности, оформление претензии, арбитражного иска и др.; освоить правила работы с конфиденциальными документами..

Данная дисциплина относится к факультативам.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК - 4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	<p>- знать: порядок, форму регистрации документов, формирование дела, составления номенклатуры дел, хранения документов; правила составления деловых писем; правила ведения документов по личному составу; правила работы с документами, содержащими конфиденциальную информацию.</p> <p>- уметь: организовывать работу с документами в организации, в том числе содержащими конфиденциальную информацию; документировать личную и управленческую деятельность.</p> <p>- иметь навыки или опыт деятельности: навыками ведения делопроизводственного процесса, включающего оформление, движение документов, кон-</p>

		троль исполнения, планово-справочную и аналитическую работу, в том числе при работе с конфиденциальной информацией.
ПК - 20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	<p>- знать: основные положения по документированию управленческой деятельности; унификацию и стандартизацию управленческих документов, правила разработки и оформления документов;</p> <p>- уметь: составлять и оформлять документы по основе ГОСТов;</p> <p>- иметь навыки или опыт деятельности: навыками составления текстов организационно-распорядительных документов, обеспечивающих эффективные межличностные коммуникации в процессе управления предприятиями и организациями</p>

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Содержание и задачи курса

Тема 2. Организационно - распорядительная документация

Тема 3. Современные способы и техника создания документов.

Тема 4. Деловая переписка

Тема 5. Документация по личному составу

Тема 6. Документы, оформляющие предпринимательскую деятельность. Претензионная документация

Тема 7. Порядок движения документов в организации, их регистрация и контроль исполнения

Тема 8. Систематизация документов и их хранение

Тема 9. Организация работы с конфиденциальными документами

Тема 10. Основные направления совершенствования системы ДОУ

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик программы: к.э.н, доцент кафедры управления и маркетинга в АПК Коналова С.Н.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ФТД.2 Охрана окружающей среды

1. Цель и задачи дисциплины. Цель дисциплины – формирование системного понимания сущности и причинной обусловленности проблем взаимодействия общества и природы, овладение методами природоохранной работы на различных уровнях хозяйственной деятельности. Охрана окружающей среды – курс, нацеленный на изучение современного состояния окружающей среды, степени негативного воздействия антропогенной деятельности на нее, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, общественных и некоммерческих объединений, юридических и физических лиц, направленную на сохранение и восстановление природной среды, рациональное использование и воспроизводство природных ресурсов, предотвращение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду и ликвидацию ее последствий.

Данная дисциплина относится к факультативам.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	- знать: основные понятия в области экологии и основ сельскохозяйственного производства; методологические и организационно-методические принципы единства и самостоятельности компонентов изучаемой экологической системы; - уметь: применять полученные знания в практической деятельности и видеть взаимосвязи отдельных компонентов экосистемы и биосферы в целом и применять научно-технологическую политику в области экологической безопасности и охраны окружающей среды; - иметь навыки применения современных методов изучения окружающей среды и использовать их в реальных ситуациях с.-х. производства и иных условиях окружающей среды

3. Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические и методологические основы охраны окружающей природной среды

Раздел 2. Основные источники загрязнения окружающей природной среды

Раздел 3. Характеристика воздействия отраслей хозяйственной деятельности на природные комплексы и их компоненты

Раздел 4. Охрана атмосферного воздуха

Раздел 5. Охрана водных ресурсов

Раздел 6. Охрана геологической среды и недр

Раздел 7. Земельные ресурсы и их охрана

Раздел 8. Охрана и рациональное использование растительного мира.

Раздел 9. Охрана и рациональное использование животного мира.

Раздел 10. Особо охраняемые природные территории

Раздел 11. Международное сотрудничество в области охраны окружающей природной среды

Раздел 12. Нормирование и стандартизация в области охраны природы

Раздел 13. Информационное обеспечение природоохранной деятельности

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик программы: канд. с.-х. наук, доцент кафедры земледелия и агроэкологии факультета агрономии, агрохимии и экологии Кольцова О.М.