АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН, УЧЕБНЫХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРАКТИК

Б.1 Дисциплины (модули)

Б1.Б Базовая часть

Б1.Б.1 История

Цель освоения дисциплины: содействие средствами дисциплины «История» овладению бакалавром общекультурными компетенциями в области образования, социальной сферы и культуры для успешного решения профессиональных задач.

Основные задачи учебной дисциплины:

- научить студентов понимать характер истории Отечества как науки, осознавать ее место в системе гуманитарной, общенаучной и профессиональной подготовки специалистов на современном этапе;
- помочь студентам приобрести навыки самостоятельного исследования и работы с первоисточниками и специальной литературой;
- расширить аналитические возможности специалистов, заложив основы учебно-научного анализа факторов и явлений общественной жизни;
- способствовать обретению студентами научного исторического сознания, направленного на понимание молодыми людьми важнейших духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, отражающих специфику формирования и развития нашего общества и государства;
- воспитать любовь и гордость за свое Отечество, уважительное отношение к национальным святыням и символам.

Дисциплина «История» относится к базовой части (Б.1.Б.1) в структуре образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.07 Товароведение.

В учебном процессе дисциплина «История» занимает важное место, являясь обязательной для изучения студентами всех специальностей. В современных условиях российскому обществу, ради его стабильности, процветания, благополучия и национальной безопасности, необходимо обратить особое внимание на проблемы гражданского и историко-патриотического воспитания молодежи. Воспитание студентов на примерах истории, приобщение к опыту предшествующих поколений является основным условием того, что здоровый патриотизм может и должен стать нормой общества, что традиционные понятия чести, совести, уважения к старшим и воинского долга возобладают среди большинства граждан России.

В совокупности с другими дисциплинами базовой части ФГОС ВПО дисциплина «История» направлена на формирование следующих общекультурных компетенций (ОК) бакалавра:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-2	Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории
		уметь: анализировать и оценивать факты, явления и события, раскрывать причинно-следственные связи между ними
		иметь навыки и/ или опыт деятельности: владения категориальным аппаратом по истории, базовыми социально-экономическими категориями и понятиями на уровне понимания и свободного воспроизве-

ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знать: основные концепции историков на причины и последствия войн, крупных социальных движений, их влияние на геополитическое положение России, направления и события внешней политики Российского государства
		уметь: осмысливать новые реалии современной отечественной истории с учетом культурных и исторических традиций России
		иметь навыки и/ или опыт деятельности: владения культурой мышления, способностью к общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

Краткое содержание дисциплины:

1. История как наука. История Отечества - неотъемлемая часть всемирной истории.
2. Россия в эпоху средневековья.
3. Образование и укрепление единого Российского государства. «Смута», ее последствия.
4. Российская империя в новое время.
5. Отечество в новейшее время (начало XX века).
6. Отечество в новейшее время (1917-1939 гг.)
7. Вторая мировая война. Великая Отечественная война.
8. Отечество во второй половине XX – начале XXI века.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Разработчик программы - к. ист. н., доцент Левицкий Александр Борисович

Б1.Б.2 Философия

Цель изучения дисциплины состоит в развитии у студентов интереса к фундаментальным знаниям, стимулировании потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности, усвоении идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

Основные задачи учебной дисциплины:

- помочь студентам приобрести навыки самостоятельной работы с первоисточниками;
- способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, выработке навыков непредвзятой, многомерной оценки философских и научных течений, направлений и школ;
- способствовать обретению студентами философского сознания, направленного на понимание молодыми людьми важнейших духовно-нравственных ценностей, отражающих специфику формирования и развития общества;
- развивать умение логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем.

Дисциплина «Философия» относится к базовой части (Б.1.Б.2) в структуре образовательной программы подготовки бакалавров по направлению «Товароведение» и ориентирована на повышение гуманистической составляющей при подготовке бакалавров.

Курс философии состоит из двух частей: исторической и теоретической. В ходе освоения историко-философского раздела студенты знакомятся с процессом смены типов познания в истории человечества, обусловленных спецификой цивилизации отдельных стран и исторических эпох. Теоретический раздел курса включает в себя основные проблемы бытия и познания, рассматриваемые как в рефлексивном, так и в ценностном планах.

В совокупности с другими дисциплинами базовой части ФГОС ВО дисциплина направлена на формирование следующих компетенций бакалавра:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	знать: основные этапы развития мировой философской мысли, важнейшие школы и учения выдающихся философов
		уметь: обосновывать свою мировоззренческую позицию относительно решения актуальных проблем человеческого бытия
		иметь навыки: владения базовыми философскими категориями на уровне понимания и свободного воспроизведения
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знать: своеобразие философии как формы духовной культуры, специфику научной, философской и религиозной картин мира
		уметь: применять полученные знания при решении профессиональных задач, организации межчеловеческих отношений в сферах производства, управленческой деятельности и бизнеса
		иметь навыки: владения знаниями об условиях формирования личности, ее свободы и ответственности
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	знать: сущность сознания, его взаимоотношение с бессознательным, роль сознания в формировании личности
		уметь: правильно интерпретировать с точки зрения современной гуманистической философии смысл социальных и духовных проблем современной жизни
		иметь навыки: владения философско-этическими знаниями при решении проблем назначения человека и смысла его жизни
ОПК-1	Осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации	знать: основы социальной философии, роль личности в общественно-историческом процессе
		уметь: понимать смысл социальных и духовных проблем современной жизни
		иметь навыки: философского мышления для выработки системного целостного понимания проблем общества и места в нем человека
ОПК-4	Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	знать: роль науки в развитии цивилизации, ее исторические типы, структуру и эволюцию форм и методов научного познания
		уметь: применять на практике научные методы познания в процессе профессиональной деятельности
		иметь навыки: владения методами философского анализа, используемыми в познавательной и практической деятельности

Краткое содержание дисциплины:

1. Предмет философии, ее функции.
2. История философии.
3. Систематическая философия.
4. Глобальные проблемы современности.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Разработчик программы: ст. преп. С.И. Спесивцева.

Б1.Б.3 Иностранный язык

Целью изучения иностранного языка в неязыковом вузе является подготовка студента к общению на этом языке в устной и письменной формах, что предполагает наличие у студентов таких умений в указанных видах речевой деятельности, которые после окончания курса дадут возможность:

- читать оригинальную литературу по специальности для получения информации;
- принимать участие в устном общении на иностранном языке на материале специальности и общественно-значимой тематике.

В процессе достижения этих практических целей реализуются конкретные задачи обучения иностранному языку.

В области чтения обучающийся должен самостоятельно читать тексты с различными целями (ознакомительное чтение, изучающее чтение); выполнять задания кафедры иностранных языков и профилирующих кафедр, работая с оригинальной литературой по специальности (переводы, доклады).

В области говорения студент должен совершенствовать полученные в школе знания и умения говорения на расширенном речевом материале, участвовать в диалоге и выступать с сообщениями.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК - 5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	**Знать:** лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; грамматический строй иностранного языка и лексические единицы в объеме, позволяющем студенту участвовать в повседневном общении на иностранном языке, читать оригинальную литературу по специальности для получения информации. **Уметь:** использовать полученные иноязычные знания в общекультурных и профессиональных целях на основе сформированных навыков чтения, говорения, аудирования и письма. **Иметь навыки владения:** иностранным языком в объеме, необходимом для получения информации из зарубежных источников; навыками коммуникативной компетенции, достаточной для дальнейшей учебной деятельности, для изучения зарубежного опыта в профилирующей области, а также для деловых международных контактов

Краткое содержание дисциплины

Обучение иностранному языку в неязыковом ВУЗе представляет собой самостоятельный законченный курс, имеющий свое содержание и структуру. В аграрном ВУЗе осуществляется профессионально-ориентированное обучение иностранным языкам будущих специалистов. Этим определяются особенности отбора языкового и речевого материала и его организация в учебно-методических комплексах. В программе курса предусматривается преемственность вузовского и школьного обучения иностранному языку и отражается специфика будущей профессиональной деятельности выпускника.

Обучение начинается с коррективного курса, который предполагает повторение и закрепление базовой грамматики и лексики. Далее ведется работа по развитию основных видов речевой деятельности. В курсе обучения определены следующие аспекты: «Общий язык», «Язык для специальных целей».

В аспекте «Общий язык» осуществляется формирование и развитие навыков чтения и письма на основе общеупотребительной лексики, восприятия на слух повседневной речи.

В аспекте «Язык для специальных целей» для усвоения предлагаются тексты, тематически относящиеся к основам специальности для обучения чтению с целью извлечения информации. Задания письменного характера включают в себя письменные переводы, подготовку докладов и рефератов.

Разделы дисциплины:

1. Лексико–грамматическое тестирование.
2. Коррективный лексико-грамматический курс.
3. Грамматический материал.
4. Работа с тематическими текстами, предусмотренными программой высшей школы.
5. Работа с учебными текстами.
6. Работа с профессионально – ориентированными текстами. Аннотирование и реферирование.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Разработчики программы: преп. Лютова Л.И., доцент Шишкина Л.А.

Б1.Б.4 Правовое регулирование коммерческой деятельности

Цель дисциплины «Правовое регулирование коммерческой деятельности» – является ознакомление студентов с важнейшими принципами правового регулирования коммерческой деятельности; привитие навыков практического пользования нормативными и справочными материалами правового характера, кодифицированным законодательством, составления правовых документов, навыков правильного ориентирования в системе российского законодательства, привитие современных знаний о правовом регулировании профессиональной деятельности.

Задачи дисциплин:

- ознакомление с основными принципами, нормами и институтами правового регулирования коммерческой деятельности в профессиональной сфере;
- формирование знаний по основным категориям и понятиям курса и основным положениям действующего федерального законодательства;
- развитие навыков работы с нормативными актами, договорами;
- приобретение умений и навыков самостоятельного принятия решений по применению правовых норм и правил защиты права собственности, иных прав участников торгового оборота;
- изучение стратегии, тактики и подходов к принятию правовых решений; выработка мер предупреждения правонарушений в процессе торговой деятельности;
- апробация способов практического применения правовых знаний в производственных ситуациях, соблюдения действующего законодательства и формирование необходимых формирование у студентов систематизированных знаний всех актуальных проблем коммерческого права Российской Федерации и тенденций его развития;

Дисциплина «Правовое регулирование коммерческой деятельности» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению Товароведение профиль подготовки бакалавра Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельно-	**знать:** систему отечественного законодательства; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; механизмы применения основных нормативно-правовых актов; тенденции законотворчества и судебной практики

	сти	**уметь:** оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций
		Иметь опыт деятельности: в применении правовых знаний в текущей профессиональной деятельности
ОПК-1	Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	**знать:** социальную значимость своей будущей профессии; права и обязанности субъектов профессиональной деятельности
		уметь: воспроизводить, обобщать, анализировать новую информацию, нацеленную на саморазвитие и повышение квалификации в области профессиональной деятельности
		Иметь опыт деятельности: воспроизведения, обобщения, анализа новой информации нацеленной на саморазвитие и повышение квалификации в области профессиональной деятельности
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	**знать**: устройство торгового предприятия, его функции, структуру и правовую основу, организационно-правовые формы торговых предприятий, функции, виды розничной торговой сети, устройство и планировку магазина, оперативные процессы в магазине, складское хозяйство; современные формы хозяйственно-коммерческих отношений торговых предприятий, основы разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений в условиях изменяющейся внутренней и внешней среды
		уметь: формировать формы обслуживания покупателей, управлять товарными запасами, выстраивать организационную систему товароснабжения и управления персоналом в стандартных и нестандартных ситуациях
		Иметь опыт деятельности: в операциях товародвижения, в управлении персоналом торговой организации
ОПК-3	Умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	**знать:** различные виды договоров и, прежде всего, связанные с профессиональной деятельностью; внедоговорные обязательства; правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов; способы государственного регулирования и контроля торговой деятельности
		уметь: с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать законодательные инициативы; использовать в профессиональной деятельности положения международных документов, нормативно-правовых актов, рекомендательных документов

		иметь опыт деятельности: в применении в профессиональной деятельности надлежащих и эффективных правовых средств, навыками анализа правовой деятельности в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров; навыками работы нормативной и технической документацией в области оценки качества и подтверждения соответствия товаров, навыками применения норм гражданского и трудового права в своей профессиональной деятельности; способами проявления гражданской позиции, легитимными средствами отстаивания и защиты своих конституционных прав в стандартных и нестандартных социально-производственных ситуациях
ОПК-4	Способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	**знать**: роль сознательной деятельности людей, пути адаптации в изменяющихся социально-экономических, политических и культурных ситуациях; основные направления и условия экономического развития в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров регионов России; закономерности и особенности деятельности предприятий агропромышленного комплекса и торговли в условиях рыночной (смешанной) экономики; модель покупательского поведения, классификацию потребителей; предпринимательство в рыночной экономике, денежно-кредитную систему и денежно-кредитную политику государства, финансовую систему государства
		уметь: оценивать актуальные события и явления в социально-экономической сфере
		формулировать и обосновать свою позицию, отношение к глобальным проблемам современности; понимать социальную значимость своей будущей профессии; использовать в профессиональной деятельности знания основ организации производства и предпринимательства; оценивать состояние рынка труда, анализировать финансовые и денежно- кредитные явления, процессы, противоречия и находить пути их разрешения в современных условиях; организовывать бухгалтерский учет в торговле, учет и анализ издержек обращения; учет формирования и использования прибыли; проводить сегментацию рынка, позиционирование товаров, современный брендинг; определять взаимосвязь политики и экономики, определять средства адаптации в изменяющейся социально-экономической ситуации
		Иметь опыт деятельности: в анализе профессиональных и социальных ситуаций; навыками сравнительного анализа экономической теории и практики, принципами построения организационных структур управления, в изучения рынка товаров, навыками экономического обоснования выпускной квалификационной работы; навыками анализа социально- экономической и политической ситуации в стране и в мире, навыками профессиональной, социальной и образовательной мобильности.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел I. Законодательное регулирование коммерческой деятельности

Раздел II. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.
Форма промежуточной аттестации – экзамен.
Разработчик программы: доцент Артемьева В.С.

Б1.Б.5 Экономика

Экономика относится к фундаментальным экономическим дисциплинам. Целью ее изучения является формирование современного экономического мышления, развитие навыков анализа и оценки экономических процессов и хозяйственных решений. Достижению цели будет способствовать решение следующих задач:

освоение материала на уровне понимания тенденций развития экономической теории;

умение применять теоретические знания для решения конкретных практических задач;

овладение навыками самостоятельного анализа экономической ситуации.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	**знать**: принципы экономической теории, теорию экономического выбора, альтернативную стоимость благ, модели экономического поведения человека, основные экономические институты; основы микроэкономики, теорию потребительского выбора, поведение издержек производства, типы рыночных структур, организационные формы предпринимательства, ценообразование на факторы производства; основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию макроэкономического равновесия, денежную финансово-кредитную политику, налоговую и бюджетную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы, тенденции развития мировой экономики, торговую политику государства.
		уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономики в профессиональной деятельности; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); анализировать экономическую политику государства, формировать собственную позицию по отношению к ней и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы; находить, обрабатывать и анализировать экономическую информацию о факторах внешней среды организации для принятия управленческих решений.

		иметь навыки и /или опыт деятельности: содержательной интерпретацией и адаптацией знаний экономики для решения профессиональных задач; основных методов решения экономических задач, относящихся к профессиональной деятельности; целостного подхода к анализу экономических проблем общества; экономических методов анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; методики расчета основных экономических микро- и макропоказателей; построения графиков: рыночного спроса и предложения, производственных возможностей, предельного дохода и предельной производительности, постоянных, переменных, средних и предельных издержек, максимизации прибыли
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	**знать:** особенности, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики, принципы функционирования и экономические проблемы рынка, виды экономических ресурсов, формы и отношения собственности
		уметь: анализировать экономическую политику государства, формировать собственную позицию по отношению к ней и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	**знать:** особенности, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики, принципы функционирования и экономические проблемы рынка, виды экономических ресурсов, формы и отношения собственности; основы микроэкономики, теорию потребительского выбора, поведение издержек производства, типы рыночных структур, организационные формы предпринимательства, ценообразование на факторы производства; основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию макроэкономического равновесия, денежную и финансово-кредитную политику, налоговую и бюджетную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы, тенденции развития мировой экономики, торговую политику государства.
		уметь: использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); находить, обрабатывать и анализировать экономическую информацию о факторах внешней среды организации для принятия управленческих решений

		иметь навыки и /или опыт деятельности: содержательной интерпретацией и адаптацией знаний экономики для решения профессиональных задач; применения основных методов решения экономических задач, относящихся к профессиональной деятельности; использования экономических методов анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; применения методики расчета основных экономических микро- и макропоказателей; построения графиков: рыночного спроса и предложения, производственных возможностей, предельного дохода и предельной производительности, постоянных, переменных, средних и предельных издержек, максимизации прибыли

Разделы дисциплины:

1. Основы экономики.
2. Микроэкономика
3. Макроэкономика

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик программы: к. э. н., доц. Ефимов А.Б.

Б1.Б.6 Математика

Цель дисциплины «Математика» - изложить необходимый математический аппарат и привить навыки его использования при решении практических задач. Основная задача дисциплины – научить обучающихся методам построения математических моделей практических ситуаций с дальнейшим их решением (аналитически или с применением вычислительной техники на основе прикладных программ), и с последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения. В результате достигается также развитие логического, математического и алгоритмического мышления.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-5	Способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	**знать:** основные понятия и методы линейной алгебры, математического анализа, дискретной математики, теории дифференциальных уравнений и теории вероятностей. **уметь:** использовать изученные математические понятия и методы для формулирования и решения проблем организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества потребительских товаров. **Иметь навыки** решения задач торгово-технологических процессов потребительских товаров.
ПК-7	Умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	**Знать** основные методы, применяемые для анализа спроса и оптимизации торгового ассортимента. **Уметь** использовать математические методы для анализа данных по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента. **Иметь навыки** применения математических моделей для анализа данных по спросу и оптимизации торгового ассортимента.

Краткое содержание дисциплины:

1. Линейная алгебра и аналитическая геометрия.
2. Математический анализ и дискретная математика.
3. Дифференциальные уравнения и ряды.
4. Теория вероятностей и математическая статистика.

Форма промежуточной аттестации – экзамен, зачет.

Разработчик программы: к.т.н., доц. А.Е. Попов.

Б1.Б.7 Информатика

Цель изучения дисциплины – ознакомить студентов с основами современных информационных технологий, обучить приемам практического использования ПК в профессиональной деятельности.

Основные задачи дисциплины:

Раскрыть содержание основных понятий и категорий информатики;

Изучить принципы функционирования ПК, состав и назначение аппаратных средств;

Рассмотреть состав и назначение программного обеспечения ПК;

Изучить возможности использования прикладных программ в профессиональной сфере;

Раскрыть принципы и методы построения информационных сетей и способы их использования;

Изучить способы и методы организации информационной безопасности.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-15	умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	- **знать**: процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, технические и программные средства - **уметь**: владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации - **иметь навыки** работы с компьютером как средством управления информацией

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации.

Раздел 2. Технические средства реализации информационных процессов.

Раздел 3. Алгоритмизация и программирование.

Раздел 4. Программное обеспечение ПК и технологии программирования.

Раздел 5. Языки программирования высокого уровня, базы данных.

Раздел 6. Локальные и глобальные компьютерные сети.

Раздел 7. Основы и методы защиты информации.

Раздел 8. Инструментарий решения функциональных задач.

Раздел 9. Компьютерный практикум.

Форма промежуточной аттестации – экзамен, зачет.

Разработчик программы: доцент Кульнева Н.А.

Б1.Б.8 Физика

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов системы знаний законов и теорий классической современной физики, а также основных физических представлений об окружающем нас материальном мире, фундаментальных физических понятий и методов физического исследования.

Основные задачи дисциплины:

- углубленное изучение основ физики, способствующее развитию у студентов абстрактного, логического и экологического мышления, а также усвоению правильных представлений об окружающем мире и протекающих в нем явлениях.

- ознакомить студентов с современной физической научной аппаратурой, привить студентам навыков проведения физического эксперимента.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-5	Способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.	**знать:** основные фундаментальные положения классической и современной физики; **уметь:** использовать физические законы для разработки методов контроля качества и безопасности потребительских товаров; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** использования современных физических методов анализа для разработки новых методик контроля производственных процессов и полученных продуктов питания.

Краткое содержание дисциплины:

1. Физические основы механики.
2. Молекулярная физика и термодинамика.
3. Электричество и магнетизм.
4. Оптика.
5. Атомная и ядерная физика. Элементарные частицы.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчик программы: к. х. н., доц. О.В. Воищева.

Б1.Б.9 Химия

Целью курса химии является формирование у студентов представлений об основных химических понятиях и законах, классах соединений и закономерностях протекания различных химических процессов, о принципах химической идентификации веществ.

Курс химии составляет основу теоретической подготовки товароведов – экспертов, предоставляя студентам возможность проследить взаимосвязь различных областей науки и познакомиться с их новыми достижениями, обеспечивая решение конкретных задач, возникающих при дальнейшем изучении курсов смежных и специальных дисциплин.

Основными задачами дисциплины являются:

1) получение студентами фактических знаний:

– о теоретических основах химии;

– о свойствах важнейших биогенных и токсичных химических элементов, а также образуемых ими простых и сложных неорганических веществ;

– об основных методах химического анализа и их использовании в экспертизе качества сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров;

– о свойствах и биологической роли органических веществ;

2) приобретение студентами следующих практических навыков и умений:

– предсказывать возможность и направление протекания химических реакций;

– устанавливать взаимосвязь между строением вещества и его химическими свойствами;

– выполнять расчеты с использованием основных понятий и законов стехиометрии, водородного и гидроксильного показателей, различных способов выражения концентрации;

– пользоваться лабораторным оборудованием, химической посудой и измерительными приборами;

– выполнять основные операции при проведении всех этапов химического анализа.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	**знать:** – химическую символику: знаки химических элементов, формулы химических веществ и уравнения химических реакций; – важнейшие химические понятия, в том числе: атом, молекула, химический элемент, простое и сложное вещество, ион, валентность, степень окисления, моль, раствор, электролит и не электролит, электролитическая диссоциация, окислитель и восстановитель, окисление и восстановление; тепловой эффект реакции, скорость химической реакции, катализ, химическое равновесие; – основные законы химии: сохранения массы веществ, постоянства состава, периодический закон; – основные теории химии: химической связи, электролитической диссоциации; – важнейшие вещества и материалы, в том числе: основные металлы и сплавы, серную, соляную, азотную и уксусную кислоты, щелочи, аммиак, минеральные удобрения. – правила по технике безопасности при работе с ядовитыми, огнеопасными и взрывоопасными веществами, с концентрированными кислотами и щелочами; – теоретические основы и сущность методов количественного анализа; – приборы и лабораторную посуду, необходимые для выполнения химического анализа; – последовательность приемов и операций при проведении химического анализа; – основные положения теории химического строения органических соединений; – взаимосвязь химического строения органических веществ и их реакционной способности в химических и биохимических реакциях; – виды изомерии, типы связей, типы органических реакций; – основы классификации органических соединений (функциональные группы, гомологические ряды); – строение, номенклатуру, распространение и роль в природе, свойства и способы получения важнейших классов органических соединений;

	- уметь: – называть изученные вещества по международной номенклатуре; - определять: валентность и степень окисления химических элементов, тип химической связи в соединениях, заряд иона, характер среды в водных растворах, окислитель и восстановитель, принадлежность веществ к различным классам соединений; – характеризовать: элементы малых периодов по их положению в периодической системе; общие химические свойства металлов, неметаллов, основных классов неорганических соединений; зависимость свойств веществ от их состава и строения; природу химической связи (ионной, ковалентной, металлической), зависимость скорости химической реакции и положения химического равновесия от различных факторов; - вычислять: массовую долю химического эле- мента по формуле соединения; массовую долю растворенного вещества в растворе; количество вещества, объем или массу по количеству вещества, объему или массе реагентов или продуктов реакции; – пользоваться табличным и справочным материалом; – пользоваться химической посудой и химическими реактивами; – рассчитывать концентрацию растворов кислот, щелочей, солей и готовить растворы заданной концентрации; – рассчитывать навеску вещества для приготовления стандартного раствора; – брать навеску на технических и аналитических весах; – производить расчеты результатов анализа; -проводить статистическую обработку результатов анализа; – по строению молекулы и типу связей определять степень химической активности вещества и типы характерных реакций; – записывать структурные формулы, выводить изомеры и называть по систематической номенклатуре органические соединения; – по формуле определять принадлежность вещества к определенному классу соединений; – составлять схемы типовых реакций, характеризующих химические свойства и способы получения важнейших представителей основных классов органических соединений; – с помощью качественных пробирочных опытов устанавливать принадлежность данного органического вещества к предельным, непредельным или ароматическим соединениям, определять наличие в его составе ти-

Краткое содержание дисциплины:

1. Общая и неорганическая химия.
2. Аналитическая химия.
3. Органическая химия.

Форма промежуточной аттестации – экзамен, зачет.

Разработчики программы: к. х. н., доц. Соколова С.А.

Б1.Б.10 Основы микробиологии

Цель изучения дисциплины: формирование теоретических и практических знаний об основных характеристиках и свойствах микроорганизмов, в процессе жизнедеятельности которых сырье, материалы, полуфабрикаты, потребительские товары изменяют свои качественные показатели.

Задачи дисциплины:

- знакомство с современными представлениями о роли микроорганизмов в круговороте веществ в природе, практической деятельности и жизни человека;
- изучение строения клеток различного уровня биологической организации;
- ознакомление с некоторыми морфологическими особенностями микроорганизмов, имеющих значение для формирования и сохранения качества потребительских това- ров;
- изучение основ классификации микроорганизмов;
- изучение закономерностей питания микробных клеток и культивирования микроорганизмов;
- изучение влияния различных факторов внешней среды (физических, химических и биологических) на микроорганизмы;
- изучение биохимических превращений, происходящих в клетках и процессов, вызываемых микроорганизмами;
- ознакомление с закономерностями наследственности и изменчивости микроорганизмов;
- изучение понятий об инфекции, свойств патогенных микроорганизмов и иммунных реакций человека на проникновение таких микроорганизмов.

При изучении данной дисциплины выпускник должен овладеть следующие компетенции:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОПК-5	Способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	**знать**: - современный уровень микробиологии и перспективы ее развития; - основы морфологии и классификации бактерий, грибов, дрожжей, вирусов; - основы питания микроорганизмов и их культивирования при микробиологическом контроле; - биохимические процессы, происходящие в клетках; - основы генетики микроорганизмов; - признаки, определяющие патогенность микроорганизмов; - причины аллергических реакций человека на различные вещества; **уметь:** - использовать знания о микроорганизмах при идентификации дефектов сырья, полуфабрикатов и потребительских товаров; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** владения техникой микроскопирования; - иметь навыки способов посевов и культивирования микроорганизмов.

ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	**знать:** - факторы, оказывающие влияние на микроорганизмы; **уметь:** - оценивать степень опасности микробиологической порчи продукции; - разрабатывать меры профилактики сохранения качества товаров и борьбы с посторонней микрофлорой; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** владения методами идентификации микроорганизмов.

Краткое содержание дисциплины:
Раздел 1. Введение в дисциплину.
Раздел 2. Морфология микроорганизмов.
Раздел 3. Физиология микроорганизмов.
Форма промежуточной аттестации – экзамен.
Разработчик программы: д. тех. н., проф. С.А. Шеламова.

Б1.Б.11 Физико-химические методы исследования

Целью курса физико-химических методов исследования (ФХМИ) является изучение теоретических основ важнейших современных методов исследования и овладение практическими навыками работы на современных приборах. Знание теоретических закономерностей и свободное владение на их основе практикой физико-химических методов исследования позволит будущему товароведу-эксперту профессионально применять полученные знания для определения содержания необходимых компонентов в растениеводческой и животноводческой продукции, почвах, других биологических объектах, осуществлять контроль за состоянием окружающей среды. Курс ФХМИ, с одной стороны, предоставляет возможность проследить взаимосвязь различных областей науки и познакомиться с новыми достижениями аналитических методов идентификации веществ, их количественного определения, изучения их физических и химических свойств, и, с другой стороны, обеспечивает также решение тех конкретных задач, которые возникают при дальнейшем изучении специальных дисциплин.

Основные **задачи** дисциплины

1. Теоретическое и практическое освоение основных методов физико-химического исследования;

2. Приобретение навыков проведения эксперимента и работы на приборах;

3. Получение представления о подходах к постановке и решению конкретных, с учетом особенностей специальности, задач.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	

ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	**знать:** теоретические основы оптических (в том числе спектроскопических), электрохимических, хроматографических методов исследования; основные законы, на которых базируются ФХМИ, и области их применения; **уметь:** выделить конкретное аналитическое содержание в прикладных задачах будущей специальности;
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	**знать:** основные приемы и методы определения содержания важнейших биогенных элементов и их соединений в исследуемых пробах; приемы и методы решения аналитических задач; методы математической обработки результатов анализа; технику безопасности при работе в химической лаборатории и методы выполнения лабораторных работ; перспективные направления научных исследований в области современных методов физико-химического анализа и их потенциальные возможности при практической реализации в специальных областях; **уметь:** проводить определение содержания важнейших биогенных элементов и их соединений в исследуемых пробах; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** работы на современных приборах; методами математической обработки результатов анализа.
ПК-12	системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	**знать:** теоретические основы оптических (в том числе спектроскопических), электрохимических, хроматографических методов исследования; методы пробоподготовки, разделения и концентрирования веществ; **уметь:** проводить оценку качества любых изделий и материалов с информацией об их физико-химических свойствах и химическом составе; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** физико-химических методов оценки потребительских свойств товаров.

Краткое содержание дисциплины:

1. Математическая обработка результатов анализа. Физико-химические явления и процессы в анализе. Классификация методов исследования.

2. Оптические методы исследования. Методы магнитного резонанса.

3. Электрохимические методы анализа.

4. Хроматографические методы анализа. Методы пробоподготовки, разделения и концентрирования веществ.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Разработчик программы - к. х. н., доц. С.А. Соколова.

Б1.Б.12 Теоретические основы товароведения и экспертизы

Целью данной дисциплины является изучению основных вопросы товароведения и экспертизы: товар как объект коммерческой деятельности, а экспертиза товаров как профессиональная исследовательская деятельность; условия формирования и сохранения количества и качества товаров в сфере производства и обращения; идентификация товаров и информационное обеспечение процесса товародвижения.

Задачи:

- изучение основных категорий товароведения и экспертизы товаров;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительной стоимости;
- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров;
- изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров;
- овладение методами экспертизы и контроля качества товаров;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- ознакомление с основными видами товарных экспертиз, объектами, субъектами и средствами экспертизы товаров;
- освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров.
- изучение правил, порядка производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертных организациях;
- приобретение опыта оформления результатов экспертизы товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области экспертизы товаров и защиты прав потребителей.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-6	навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	**Знать:** - методы управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента; - виды и разновидности потерь, причины их возникновения; меры по предупреждению и снижению потерь **Уметь:** - управлять основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента; - сократить товарные потери и сверхнормативные товарные запасы **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.
ПК-8	знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и со-	**Знать:** - ассортимент товаров и его классификацию, требования к формированию ассортимента - факторы, формирующие и сохраняющие свойство

	храняющих их качество	и качество товаров. **Уметь:** - анализировать и делать расчеты показателей ассортимента товаров; **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - владения знаниями ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-11	умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	**Знать:** - Особенности построения, состав, содержания нормативной документации (ГОСТов, технических регламентов). **Уметь:** - оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - оценки соответствие товарной информации требованиям НД
ПК-12	системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	**Знать:** - основные понятия в области товарной экспертизы; - принципы, виды, объекты, субъекты, средства товарной экспертизы; - правила, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации. **Уметь:** - определять порядок операций при проведении экспертизы товаров **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - владения методикой проведения экспертизы качества товаров
ПК-13	умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	**Знать:** - как осуществляется приемка товаров по количеству, качеству и комплектности; - требования предъявляемые к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам **Уметь:** - Объяснять информацию по маркировочным данным - Применять нормативную документацию (ГОСТы, технические регламенты). - устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; - оценки соответствия маркировки установленным требованиям; методами и средствами идентификации, экспертизы, оценки качества и безопасности товаров.

ПК-14	способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	**Знать:** - методы контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения потребительских товаров. **Уметь:** - различать типы упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров - различать товарные потери **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - предупреждения и сокращения товарных потерь
ПК-15	умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	**Знать:** - Особенности оформления товаросопроводительной документации, - Особенности оформления документации по списанию товарных потерь **Уметь:** - Анализировать товаросопроводительную документацию, - составлять акты на списание товарных потерь **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - работы с товаросопроводительной документацией

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Теория товароведения

Раздел 2. Экспертиза товаров.

Видом промежуточного контроля является экзамен.

Разработчик: доцент Байлова Н.В.

Б1.Б.13 Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология

Целью изучения дисциплины «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» является: приобретение студентами теоретических знаний, умений и навыков работы со стандартами и др. нормативными документами.

Задачи дисциплины:

– проведение измерений и обработки их результатов для принятия квалифицированных решений;

– улучшение качества продукции, работ и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии;

– повышение уровня безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни и здоровья людей и животных;

– защита интересов потребителей и государства по вопросам качества продукции, процессов и услуг.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	

ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знать: - нормативно-правовые акты и документа Уметь: - использовать нормативно-правовые акты и документы Иметь навыки и /или опыт деятельности: - работы с нормативно-правовыми документами и законодательными актами
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знать: - основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук Уметь: - использовать основные положения и методы различных наук в области стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии Иметь навыки и /или опыт деятельности: - подтверждения соответствия; - владения принципами технического регулирования и стандартизации
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знать: - факторы, обусловливающие качество и безопасность различных групп продовольственных товаров Уметь: - осуществлять процедуру идентификации отдельных групп продовольственных товаров Иметь навыки и /или опыт деятельности: - владения основными методами оценки качества и безопасности продовольственных товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной продукции
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знать: - правила приемки, требования к качеству и безопасности продовольственных товаров Уметь: - проводить приемку продовольственных товаров по количеству и качеству и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам Иметь навыки и /или опыт деятельности: - владения методами отбора проб, методами, организацией и порядком проведения оценки качества продовольственных товаров
ПК-16	знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	Знать: - функциональные возможности торгово-технологического оборудования Уметь: - организовывать и вести торговый и технологический процесс в магазине; - навыки торгового обслуживания покупателей Иметь навыки и /или опыт деятельности: - эксплуатации торгово-технологического оборудования; - проведения метрологического контроля

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Основы стандартизации
Раздел 2. Подтверждение соответствия
Раздел 3. Метрология

Видом промежуточной аттестации является экзамен.

Разработчики: профессор Дерканосова Н.М., старший преподаватель Маслова Г.М.

Б1.Б.14 Товароведение однородных групп продовольственных товаров

Целью дисциплины является формирование знаний в области товароведения продовольственных товаров животного и растительного происхождения.

К задачам дисциплины относятся:

- овладение теоретическими знаниями об основополагающих характеристиках однородных групп продовольственных товаров;
- изучение основ классификации и характеристики ассортимента и его идентификационных признаков;
- изучение требований к качеству, установленных в отечественных и международных стандартах к продовольственным товарам;
- овладение практическими навыками по идентификации и оценке качества продовольственных товаров;
- овладение практическими навыками по выявлению дефектов и фальсификации товаров.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	**Знать:** - ассортимент и основные потребительские свойства однородных групп продовольственных товаров; - факторы, обусловливающие их качество. **Уметь:** - пользоваться справочной, нормативной и товаросопроводительной документацией. **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - исследования ассортимента и потребительских свойств продовольственных товаров.
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	**Знать:** - методы идентификации, оценки качества и безопасности однородных групп продовольственных товаров; - виды дефектов и фальсификации продовольственных товаров, способы их обнаружения. **Уметь:** - осуществлять процедуру идентификации; - проводить оценку качества товаров; **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - основных методов и приемов проведения идентификации и оценки качества продовольственных товаров.
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	**Знать:** требования нормативной документации к товарной информации однородных групп продовольственных товаров. **Уметь:** - пользоваться нормативной документацией, ре-

		гламентирующей требования к продовольственным товарам. **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - оценки соответствия товарной информации основных групп товаров требованиям НД.
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	**Знать:** - правила приемки товаров; - требования к качеству и безопасности основных групп продовольственных товаров. **Уметь:** - проводить приемку продовольственных товаров и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам. **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - отбора проб товаров; - методов, организации и порядка проведения оценки качества однородных групп продовольственных товаров.

Краткое содержание дисциплины:
1. Товароведение зерномучных товаров
2. Товароведение плодоовощных товаров
3. Товароведение вкусовых товаров
4. Товароведение кондитерских товаров
5. Товароведение молочных товаров
6. Товароведение пищевых жиров
7. Товароведение мясных товаров
8. Товароведение рыбных товаров

Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

Разработчик программы – к. вет. н., доц. Каширина Н.А.

Б1.Б.15 Товароведение однородных групп непродовольственных товаров

Цель дисциплины – формирование знаний основных терминов, классификационных признаков и характеристики ассортимента непродовольственных товаров, а также необходимых навыков практической работы, связанных с оценкой качества и безопасности непродовольственных товаров. Освоение дисциплины необходимо для развития у выпускников соответствующих навыков и компетенций.

Основными задачами дисциплины являются:

- овладение знаниями номенклатуры и классификации однородных групп непродовольственных товаров;

- изучение основополагающих характеристик однородных групп непродовольственных товаров;

- ознакомление с нормативно-правовыми документами, регламентирующими качество и безопасность однородных групп непродовольственных товаров.

- изучение потребительских свойств, факторов, формирующих и сохраняющих качество непродовольственных товаров;

- овладение методами идентификации и фальсификации непродовольственных товаров;

-- овладение практическими навыками формирования ассортимента товаров.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	

ПК-7	умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	- знать основные характеристики товарного ассортимента, принципы формирования ассортимента непродовольственных товаров; - уметь анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по оптимизации торгового ассортимента непродовольственных товаров; - иметь навыки и /или опыт деятельности анализа потребительского рынка с целью стимулирования сбыта непродовольственных товаров
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	- знать основные факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла непродовольственных товаров; номенклатуру потребительских свойств и показатели качества однородных групп непродовольственных товаров; - уметь формировать и анализировать товарный ассортимент непродовольственных товаров; оценивать влияние факторов, формирующих и сохраняющих качество непродовольственных товаров; - иметь навыки и /или опыт деятельности оценки влияния факторов, формирующих и сохраняющих качество непродовольственных товаров
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	- знать основные методы идентификации непродовольственных товаров и способы обнаружения фальсификации; - уметь выявлять причины возникновения дефектов непродовольственных товаров и товарных потерь; проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию; - иметь навыки и /или опыт деятельности проведения оценки качества и безопасности непродовольственных товаров, иметь навыки работы с нормативной документацией в товароведческой деятельности
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	- знать требования к маркировке различных групп непродовольственных товаров; - уметь оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации - иметь навыки и /или опыт деятельности оценки информации, навыки работы с нормативной документацией
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и	- знать технические регламенты, нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность непродовольственных товаров; - уметь осуществлять приемку товаров по количеству и качеству; - иметь навыки и /или опыт деятельности проведения оценки качества и контроля над соблюдением соответствия требованиям нормативной документации

	другим документам.	

Краткое содержание дисциплины:
Раздел 1. Бытовые хозяйственные товары.
Раздел 2. Одежно-обувные товары.
Раздел 3. Галантерейные, ювелирные и парфюмерно-косметические товары
Раздел 4. Культурно-бытовые товары
Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен.
Разработчик программы: к. с.-х. н., ст. преп. Глинкина И.М.

Б1.Б.16 Безопасность товаров

Цель дисциплины – формирование системы компетенций в области безопасности продовольственных и непродовольственных товаров и уровня потенциальной опасности (рисков) от возникновения химических (веществ и материалов), физических (волновых источников энергии и излучений различной природы) и биологических факторов опасности для обеспечения экологии человека. Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов парадигму грамотного коммерческого мышления и ответственности за торговлю фальсифицированными, некачественными и опасными товарами.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с федеральными законами, регулирующими безопасность потребительских товаров;
- ознакомление с системой правового нормирования и оценки рисков для здоровья человека от использования товаров, установленную ФС по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека РФ;
- ознакомление с международными системами безопасности;
- научить понимать концепцию безопасности и суть гигиенических нормативов для различных видов факторов риска – химических, физических, биологических;
- формирование компетенций в области работы с нормативной документацией (ГОСТ, СанПиН, СНиП, ГН, СП, МУ и др.), регламентирующей безопасность конкретных видов товаров;
- правил маркирования и документального сопровождения потенциально опасных непродовольственных товаров;
- формирование парадигмы безопасности товара как важнейшего потребительского свойства на современном этапе развития технологии и как элемента конкурентной борьбы на мировом рынке.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-3	- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	- **знать** основные нормативные документы, регулирующие безопасность продовольственных и непродовольственных товаров; - **уметь** работать с нормативной и технической документацией в области идентификации видов опасностей, возникающих при использовании продовольственных и непродовольственных товаров (законодательными актами РФ, техническими регламентами (ТР), санитарно-гигиеническими правилами и нормативами (СанПиН), строительными нормами и правилами (СНиП), гигиеническими нормативами

		(ГН), санитарными правилами (СП), методическими указаниями (МУ, МУК), стандартами и др.; - **иметь навыки** работы с нормативной и технической документацией в области оценки риска здоровью и угрозе экологии человека
ОПК-5	- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	- **знать** основные законы в области естественнонаучных дисциплин, положенные в основу нормирования санитарно-гигиенических показателей безопасности продовольственных и непродовольственных товаров; - **уметь** систематизировать и обобщать информацию о безопасности товаров при их производстве и эксплуатации; - **иметь навыки** выявления факторов риска безопасности потребительских товаров при организации торгово-технологического процесса
ПК-9	- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	- **знать** основные методы оценки безопасности продовольственных и непродовольственных товаров; - **уметь** определить показатели безопасности для конкретных групп потребительских товаров; - **иметь навыки** разработки мероприятий для снижения потенциального риска и обеспечения безопасности потребительских товаров

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Безопасность товаров как показатель их качества. Виды безопасности товаров.

Раздел 2. Безопасность продовольственных товаров.

Раздел 3. Безопасность непродовольственных товаров.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчик программы: д. тех. н., проф. И.А. Глотова.

Б1.Б.17 Таможенная экспертиза

Цель: формирование в совокупности с другими изучаемыми вопросами профессионального уровень специалиста высшей квалификации в области таможенной экспертизы в сфере товароведения, приобретение знаний и навыков в сфере внешнеэкономической деятельности торговых предприятий.

Задачи: установление соответствия товаров таможенной декларации; правильности взимания таможенных пошлин; принадлежности товаров к группе запрещенных товаров; качества товаров; соответствия товаров нормам безопасности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-9	знание методов идентификации, оценки ка-	Знать: методы идентификации, оценки качества и безопасности сельскохозяйственного сырья и продо-

	чества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	вольственных товаров; основные дефекты и виды фальсификации сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров Уметь: применять требования государственных стандартов с целью проведения товароведной оценки сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров Иметь навыки и/ или опыт деятельности: разных видов экспертизы в зависимости от специфики товара, формулировать вопросы, ставящиеся перед экспертом
ПК-10	способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Знать: ценообразующие характеристики сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их таможенной стоимости Уметь: анализировать ценообразующие свойства сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров и рассчитывать стоимость таможенных платежей Иметь навыки и/ или опыт деятельности: владения результатами экспертиз при таможенном оформлении товаров и после выпуска товаров
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знать: требования нормативной документации к товарной информации сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров Уметь: пользоваться нормативной документацией, регламентирующей качество сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров Иметь навыки и/ или опыт деятельности: владения требованиями нормативной документацией к товарной информации
ПК-12	системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Знать: представление о правилах и порядке организации и проведения таможенной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов таможенной деятельности Уметь: организовывать и проводить таможенные экспертизы различных видов Иметь навыки и/ или опыт деятельности: подтверждения соответствия сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров в международной торговле

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Организация и методология таможенной экспертизы

Раздел 2. Таможенная экспертиза сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров

Видом промежуточного контроля является экзамен.

Разработчик: доцент Стебенева Е.А.

Б1.Б.18 Организация и управление коммерческой деятельностью

Целью дисциплины является овладение студентами системой теоретико-методологических, организационно-управленческих и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг

для удовлетворения спроса потребителя и получение прибыли от реализации товаров.

Задачи дисциплины: показ профессиональной значимости теоретических и практических знаний, формирование умений и навыков в условиях, моделирующих профессиональную деятельность в сфере закупки и продажи товаров. Решение этих задач будет достигаться путем применения активных методов и средств обучения.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	Знать: - организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях в области организации и управления коммерческой деятельностью Уметь: - находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях в области организации и управления коммерческой деятельностью Иметь навыки и /или опыт деятельности: - находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях в области организации и управления коммерческой деятельностью
ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знать: - нормативно-правовые акты в коммерческой деятельности Уметь: - использовать нормативно-правовые акты в коммерческой деятельности Иметь навыки и /или опыт деятельности: - работы с нормативно-правовыми документами и законодательными актами
ПК-4	системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	Знать: - системное представление об основных организационных и управленческих функциях коммерческой деятельности; - особенности закупки, поставки, транспортирования, хранения, приемки и реализации товаров Уметь: - осуществлять организационно-управленческую, оценочно-аналитическую и торгово-технологическую деятельность Иметь навыки и /или опыт деятельности: - повышения эффективности организационно-управленческой деятельности для различных видов торговых организаций
ПК-6	навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимен-	Знать: - навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла товаров с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов Уметь:

	та, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	- подготавливать данные для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам Иметь навыки и /или опыт деятельности: - управления основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
ПК-7	умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знать: - спрос и торговый ассортимент продовольственных товаров Уметь: - анализировать спрос и рассчитывать структуру ассортимента продовольственных товаров по различным критериям Иметь навыки и /или опыт деятельности: - проведения расчетов эффективности мероприятий по улучшению спроса и ассортимента продовольственных товаров в торговом предприятии
ПК-10	способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Знать: - ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости Уметь: - рассчитывать показатели экономической эффективности предприятия, в том числе организации торговых процессов и труда; - проводить анализ экономических и финансовых показателей деятельности предприятия Иметь навыки и /или опыт деятельности: - повышения эффективности деятельности различных видов торговых организаций в условиях изменения рыночных показателей
ПК-15	умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знать: - товаросопроводительные документы торговых предприятий; - условия и сроки поставки товаров; - способы оформления документации по учету торговых операций; - современные информационные технологии в торговой деятельности Уметь: - осуществлять связи с поставщиками и потребителями; - осуществлять контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования) для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров; - составлять проекты планов материально-технического обеспечения торгового предприятия Иметь навыки и /или опыт деятельности: - работы с нормативно-правовыми документами и за-

		конодательными актами

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Торговое предприятие – субъект рыночных отношений

Раздел 2. Экономические показатели деятельности торгового предприятия

Раздел 3. Показатели эффективности коммерческой деятельности предприятия

Раздел 4. Основы коммерческой деятельности

Раздел 5. Организация и управление коммерческой деятельности

Видом промежуточного контроля является зачет, курсовая работа и экзамен.

Разработчик: старший преподаватель Маслова Г.М.

Б1.Б.19 Товарный менеджмент

Цель дисциплины - формирование у слушателей теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

Задачами изучения дисциплины является реализация требований, установленных в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке специалистов по вопросам товарного менеджмента.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи.

- получение знаний, необходимых для управления ассортиментом и товарными запасами в оптовых и розничных торговых предприятиях, а также для осуществления информационно-аналитической деятельности в сфере производства и на всех этапах товародвижения;
- освоение товароведных аспектов категорийного менеджмента и мерчендайзингу;
- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации товаров;
- приобретение знаний и навыков в области организации сбора, обработки и хранения маркетинговой информации;
- овладение навыками и умениями работы с поставщиками и потребителями, а также анализ и выявление потенциала увеличения объёма продаж и реализация этого потенциала;
- приобретение знаний в области организации планирования и прогнозирования;
- изучение правил и порядка проведения экспертизы и подтверждения соответствия товаров;
- приобретение знаний и навыков проведения товарной экспертизы с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческих решения в стандартных и нестандартных ситуациях	***Знать:*** основные процедуры при контроле и экспертизе качества товаров ***Уметь:*** налаживать работу с поставщиками и анализировать рекламации по качеству товаров ***Иметь навыки и /или опыт деятельности:*** владения знаниями о качества товаров, положениями о работе с поставщиками.
ОПК-3	Умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности	***Знать:*** основные понятия, термины и их определения в области товарного менеджмента ***Уметь:*** работать с нормативной и техниче-

		ской документацией в области товарного менеджмента ***Иметь навыки и /или опыт деятельности:*** владения современными методами исследования основополагающих характеристик товаров знаниями о назначении, видах, средствах и порядке проведения товарной экспертизы
ПК -4	Системное представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	***Знать:*** основы работы с поставщиками и покупателями ***Уметь:*** выявлять потребительские предпочтения и потенциальный круг потребителей, налаживать работу с поставщиками и анализировать рекламации по качеству товаров ***Иметь навыки и /или опыт деятельности:*** владения современными методами исследования основополагающих характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия, положениями о работе с поставщиками.
ПК-5	Способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	***Знать:*** факторы, формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров ***Уметь:*** интерпретировать результаты товарных и гигиенических экспертиз, характеризующих потребительские свойства товаров проводить приемку партии товаров по качеству; ***Иметь навыки и /или опыт деятельности:*** владения современными методами исследования основополагающих характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия и потребительских предпочтений; знаниями о дефектах, градациях качества товаров
ПК-6	Навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	***Знать:*** основные понятия, термины и их определения в области экспертизы основные процедуры при контроле и экспертизе качества товаров ***Уметь:*** работать с нормативной и технической документацией в области товарного менеджмента, экспертизы и подтверждения соответствия товаров ***Иметь навыки и /или опыт деятельности:*** владения знаниями о дефектах, градациях качества товаров, назначении, видах, средствах и порядке проведения товарной экспертизы
ПК-7	Умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассорти-	***Знать*** основные понятия, термины и их определения в области работы с поставщиками и покупателями; факторы, формирующие и сохраняющие

	мента	основополагающие характеристики товаров ***Уметь:*** обеспечивать эффективное продвижение товаров в сфере обращения; налаживать работу с поставщиками ***Иметь навыки и /или опыт деятельности:*** владения современными методами исследования основополагающих характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия и потребительских предпочтений

Краткое содержание дисциплины

1. Теоретические основы товарного менеджмента
2. Ассортиментная политика торгового предприятия
3. Товарный менеджмент и экспертиза качества
4. Товарные запасы

Видом промежуточного контроля является зачет

Разработчик: к.т.н, доцент Василенко О.А.

Б1.Б.20 Безопасность жизнедеятельности

Цель изучения дисциплины - научить студентов необходимым теоретическим знаниям, практическим умениям и навыкам по созданию здоровых и безопасных условий труда на производстве, защиты населения и территории окружающей среды от воздействия поражающих факторов природного и техногенного (природно-техногенного) характера, оказание первой медицинской помощи при несчастных случаях и обеспечение безопасности человека в современных условиях.

Основные задачи дисциплины:

- обеспечить нормальные условия жизнедеятельности людей;
- сформировать сознательное отношение к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих, привить основополагающие знания и практические навыки по распознаванию и оценке опасных и вредных факторов среды обитания человека, определять способы защиты от них, а также ликвидацию негативных последствий и оказание помощи пострадавшим в случае появления опасностей;
- научить студентов делать аналитическую оценку сложившейся обстановки, предвидеть воздействие на человека опасных (вредных) явлений, оценивать и прогнозировать их развитие, принимать решения и действовать с целью предупреждения возникновения чрезвычайных ситуаций или смягчения тяжести их последствий.

В совокупности с другими дисциплинами базовой части профессионального цикла ФГОС ВО дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» направлена на овладение следующими и компетенциями:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	**Знать:**

ОК-9	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии и рациональные условия деятельности; последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, их идентификацию; определение и классификацию чрезвычайных ситуаций техногенного и природного характера и причины их возникновения; средства и методы повышения технической и экологической безопасности систем и технологических процессов; характеристику потенциально-опасных объектов, причины возникновения чрезвычайных ситуаций на этих объектах, радиационно-опасные, химически-опасные объекты; меры по обеспечению безопасности производственного персонала и населения при авариях и катастрофах; методику прогнозирования чрезвычайных ситуаций. **Уметь:** проводить контроль параметров производственной среды и уровня отрицательных воздействий на организм человека, устанавливать их соответствие нормативным требованиям; эффективно применять средства защиты от отрицательных воздействий; разрабатывать мероприятия по повышению безопасности производственной деятельности и осуществлять безопасную и экологически обоснованную эксплуатацию производственных систем и объектов; осуществлять планирование эвакуации и рассредоточения, уметь учитывать особенности проведения эвакуации и своевременно осуществлять приведение защитных сооружений в эксплуатационную готовность; проводить и разрабатывать мероприятия по защите персонала в чрезвычайных ситуациях. **Иметь навыки и /или опыт деятельности** самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий катастроф, стихийных бедствий; исследования причин возникновения чрезвычайных ситуаций техногенного, природного и военного характера; оценки различных вариантов проведения АС и ДНР; разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Краткое содержание дисциплины:
Раздел 1. Введение. Организационно-правовые вопросы.
Раздел 2. Производственная санитария.
Раздел 3. Техника безопасности.
Раздел 4. Пожарная безопасность.
Раздел 5. Оказание доврачебной помощи.
Форма промежуточной аттестации – зачет.
Разработчик программы: д. с.-х. н., проф. Е.А. Андрианов.

Б1.Б.21 Физическая культура и спорт

Цель дисциплины состоит в формировании знаний в области физической культуры, способности использовать разнообразные формы физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья в повседневной жизни.

Физическая культура представлена совокупностью материальных и духовных ценностей, предстает в единстве знаний, убеждений, ценностных ориентаций и в их практическом воплощении.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

1. Понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
2. Знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
3. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание;
4. Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;
5. Обеспечение ОФП и ППФП к работе в аграрном секторе экономики по будущей профессии.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций (ОК):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-8	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	**знать:** теоретические основы физической культуры и здорового образа жизни; - технику безопасности на занятиях физической культурой и спортом в учебное и свободное время; - способы контроля, оценки физического развития и физической подготовленности; - основы организации и проведения массовых физкультурно-оздоровительных мероприятий. **уметь:** использовать приобретенные знания в области физической культуры и спорта для достижения жизненных и профессиональных целей. - осуществлять работу с научной учебно-методической литературой по учебной дисциплине «Физическая культура и спорт». **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** владения основными приемами самоконтроля; - основными понятиями и терминами, относящимися к сфере физкультурной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

1. Основы физической культуры и спорта.
2. Учебно-тренировочный.
3. Форма и содержание самостоятельных занятий.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчики программы: проф. В.И. Воропаев, ст. преп. Бедняков Ю.А.

Б1.В Вариативная часть

Б1.В.ОД Обязательные дисциплины

Б1.В.ОД.1 Иностранный язык специальности

Целью изучения иностранного языка в неязыковом вузе является подготовка студента к общению на этом языке в устной и письменной формах, что предполагает наличие у сту-

дентов таких умений в указанных видах речевой деятельности, которые после окончания курса дадут возможность:

- читать оригинальную литературу по специальности для получения информации;
- принимать участие в устном общении на иностранном языке на материале специальности и общественно-значимой тематике.

В процессе достижения этих практических целей реализуются конкретные задачи обучения иностранному языку.

В области чтения обучающийся должен самостоятельно читать тексты с различными целями (ознакомительное чтение, изучающее чтение); выполнять задания кафедры иностранных языков и профилирующих кафедр, работая с оригинальной литературой по специальности (переводы, доклады).

В области говорения студент должен совершенствовать полученные в школе знания и умения говорения на расширенном речевом материале, участвовать в диалоге и выступать с сообщениями.

Дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК 5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	**Знать:** лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; грамматический строй иностранного языка и лексические единицы в объеме, позволяющем студенту участвовать в повседневном общении на иностранном языке, читать оригинальную литературу по специальности для получения информации. **Уметь:** использовать полученные иноязычные знания в общекультурных и профессиональных целях на основе сформированных навыков чтения, говорения, аудирования и письма. **Иметь навыки владения:** иностранным языком в объеме, необходимом для получения информации из зарубежных источников; навыками коммуникативной компетенции, достаточной для дальнейшей учебной деятельности, для изучения зарубежного опыта в профилирующей области, а также для деловых международных контактов.
ОПК 1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации	**Знать:** принципы публичного выступления и работы с научными текстами; лексический минимум в объеме, необходимом для работы с профессиональной литературой и осуществления взаимодействия на иностранном языке. **Уметь:** последовательно и грамотно формулировать и высказывать свои мысли; пользоваться иностранным языком, навыками устной и письменной речи. **Иметь навыки владения:** способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы); методологическими основами теории коммуникации.

ОПК 4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	**Знать**: культурные нормы в иностранном социуме; **Уметь:** использовать модели социальных ситуаций; применять типичные сценарии взаимодействия участников коммуникации. **Иметь навыки владения:** эстетическими и нравственными нормами поведения.

Краткое содержание дисциплины:

1. Терминологическая лексика по специальности
2. Работа с профессионально-ориентированными текстами. Аннотирование и реферирование

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчики программы: преп. Лютова Л.И., доц. Шишкина Л.А.

Б1.В.ОД.2 Правоведение

Цель дисциплины «Правоведение» сформировать основы правовых знаний, способствующих осмыслению права как одного из важнейших социальных регуляторов общественных отношений.

Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с важнейшими принципами правового регулирования, определяющими содержание норм российского права;
- сформировать понимание сущности, характера и взаимодействия правовых явлений, умение видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний и значение для реализации права;
- сформировать понимание базовых правовых понятий;
- сформировать навыки работы с системой нормативно-правовых актов;
- выработать умение понимать и анализировать законы и другие нормативные акты.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	**знать:** понятийный и категориальный аппарат права и законодательства, основные правовые теоретические конструкции, особенности основных отраслей и институтов права. **уметь:** работать с нормативно-правовым материалом, использовать и извлекать всю необходимую для решения проблемы информацию. **иметь навыки и/или опыт деятельности:** в области первичного анализа правовых документов и их применения в различных сферах деятельности.
ОПК-1	Осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации	**знать**: действие нормативно-правовых актов во времени, иерархию нормативно-правовых актов, источники права, место и роль права в регулировании общественных отношений, информационно-правовые базы Консультант+ и Гарант. **уметь:** определять линии профессионального роста на основе норм права. **иметь навыки и/или опыт деятельности**: решения профессиональных проблем на правовой основе, получать актуальную правовую информацию из информационно-правовых баз Консультант+ и Гарант.
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	**знать:** структуру и правовую основу, организационно-правовые формы торговых предприятий; основные институты трудового и административного права, порядок рассмотрения споров в сфере экономики. **уметь:** выстраивать управления персоналом на нормах трудового права, формировать собственную активную гражданскую позицию, быть полноправным членом демократического общества. **иметь навыки и/или опыт деятельности:** применения норм трудового права в стандартных и нестандартных ситуациях, способами проявления гражданской позиции, легитимными средствами отстаивания и защиты своих конституционных прав в стандартных и нестандартных социально-производственных ситуациях.
ОПК-3	Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	**знать:** Конституцию, основные отраслевые источники: Трудовой Кодекс, Гражданский Кодекс, Кодекс об административных правонарушениях. **уметь:** толковать и применять законы и иные нормативно-правовые акты в сфере производства, товародвижения и реализации товаров. **иметь навыки и/или опыт деятельности:** применения норм гражданского и трудового права в своей профессиональной деятельности.
ОПК-4	Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитар-	**знать:** основные направления правового регулирования экономической сферы общества, основы функционирования гражданского общества, основные принципы правового и социального государства. **уметь:** оценивать актуальные события и явления социально-экономической и политической жизни с правовой точки зрения, формулировать и обосновать свою.

	ных и экономических наук при решении профессиональных задач	**иметь навыки и/или опыт деятельности:** методами анализа профессиональных и социальных ситуаций; обобщения законодательных документов, навыками анализа социально-экономической и политической ситуации в стране и в мире с точки зрения права, собственную позицию, определять взаимосвязь права и экономики, определять средства правовой защиты в различных ситуациях.

Краткое содержание дисциплины:
1. Основы теории государства и права.
2. Законодательство, регулирующее основные сферы жизни общества.
Форма промежуточной аттестации – зачет.
Разработчик программы: доц. Бахтин В.В.

Б1.В.ОД.3 Русский язык и культура речи

Цель дисциплины.

Курс «Русский язык и культура речи» (для нефилологов) нацелен на повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у специалистов нефилологического профиля в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях. Овладение новыми навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся неотделимо от углубления понимания основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации, а также расширения общегуманитарного кругозора, опирающегося на уверенное владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.

Задачи дисциплины:

- помочь выпускникам вуза овладеть культурой общения в жизненно актуальных сферах деятельности, прежде всего – в речевых ситуациях, связанных с будущей профессией;
- повысить их общую культуру, уровень гуманитарной образованности и гуманитарного мышления;
- развить коммуникативные способности, сформировать психологическую готовность эффективно взаимодействовать с партнером по общению, стремление найти свой стиль и приемы общения, выработать собственную систему речевого самосовершенствования;
- способствовать формированию открытой для общения (коммуникативной) личности, имеющей высокий рейтинг в системе совершенных социальных ценностей.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	знать: особенности функционирования и развития современного русского литературного языка; нормы и стили современного русского литературного языка; основы ораторского искусства. уметь: ориентироваться в различных речевых ситуациях, учитывать, кто, кому, что, с какой целью, где и когда говорит (пишет); адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения; грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять письменные тексты на русском языке, используя в необходимых случаях орфографические словари, пунктуационные справочники, словари трудностей и т.д.; иметь навыки и/ или опыт деятельности: владения жанрами речи, знание которых позволяет свободно общаться в процессе трудовой деятельности, эффективно вести деловую беседу, обмениваться информацией, давать оценку; вести дискуссию и участвовать в ней; выступать на собраниях с отчетами, докладами, критическими замечаниями и предложениями; соблюдать правила речевого этикета; профессионально значимыми письменными жанрами, знание которых позволяет составлять официальные письма, служебные записки, постановления, решения собраний, рекламные объявления, инструкции, писать информационные и критические заметки в газету, править (редактировать) написанное.
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	знать: информационные источники (словари и справочники по русскому языку, сайты Интернет и т.п.), где можно найти необходимую информацию по изучаемой дисциплине.
		уметь: извлекать необходимую информацию из различных информационных источников (библиографические данные, дидактический материал и т.п.); использовать найденную информацию в учебном процессе.
		Иметь навыки и/ или опыт деятельности: использовать в учебном процессе дополнительный материал по изучаемой дисциплине, найденный в различных информационных источниках.

Краткое содержание дисциплины:

1. Язык, речь, общение.
2. Ортология (нормы современного русского литературного языка).
3. Устная речь.
4. Письменная речь.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчик программы: д. филолог. н., проф. Т.Н. Данькова.

Б1.В.ОД.4 Информационное обеспечение коммерческой деятельности

Цель дисциплины является углубленное изучение методов и средств, сбора, классификации, хранения, обновления, обработки и использования коммерческой информации в системе управления коммерческой деятельностью.

Задачи:

- методические и теоретические основы изучения дисциплины;
- сущность и функции информационного обеспечения коммерческой деятельности;
- виды коммерческой информации и принципы ее формирования;
- виды и функции товарных знаков;
- зарубежные концепции и опыт стратегии применения торговых марок;
- порядок предоставления и права обладателя информации, составляющей коммерческую тайну;
- административные и организационные методы защиты коммерческой тайны;
- автоматизированные технологии обработки информации;
- классификацию технических средств для сбора, обработки и выдачи информации, методы расчета количества технических средств, с учетом коэффициента использования фонда рабочего времени;
- требования, предъявляемые к разработке информационного обеспечения, принципы проектирования и функционирования автоматизированной технологии;
- использовать коммерческую информацию для осуществления торговой деятельности;
- применять нормативно-правовые документы в профессиональной деятельности;
- осуществлять поиск источников информации для эффективного осуществления торговых процессов;
- использовать технические средства для сбора, обработки и выдачи информации;
- осуществлять подбор технических средств для сбора, обработки и выдачи информации;
- применять экономико-математические методы и современные технические средства в коммерческой деятельности;
- осуществлять построение информационной системы в автоматизированном режиме.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-7	умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;	**знать:** - методы изучения и анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта; **уметь:** - изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** - анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии.
ПК-11	умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;	**знать:** - нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации; **уметь:** - оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** - владения нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности;

ПК-15	умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить ин-	**знать:** - состав и содержание товарно-сопроводительной документации; **уметь:** - проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах; - управлять процессом документооборота на всех этапах движения товара; - оформлять первичную документацию по учету торговых операций; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** - инвентаризации товарно-материальных ценностей.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение в дисциплину

Раздел 2. Сущность и функции информационного обеспечения коммерческой деятельности

Раздел 3. Автоматизация информационного обеспечения коммерческой деятельности.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Разработчик программы: к. с.-х. н., доц. Е.И. Рыжков.

Б1.В.ОД.5 АРМ товароведа

Цель возможности использования ЭВМ в товароведении до конца еще не изучены и с каждым годом расширяются.

Комплексный подход компании к автоматизации рабочего места товароведа предприятия, с использованием надежных программных продуктов и оборудования делового назначения и высокой квалификации сотрудников, повышает эффективность предприятия.

Задачи:

Задачей изучения данной дисциплины является освоение студентами основных навыков работы по использованию современных компьютерных программ, используемых в товароведении, а также приобретение студентами навыков постановки задач для решения узкоспециализированных вопросов в данной сфере.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-7	умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;	**знать:** - методы изучения и анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта; **уметь:** - изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** - владения методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии.

ПК-15	умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей;	**знать:** - состав и содержание товарно-сопроводительной документации; **уметь:** - проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах; - управлять процессом документооборота на всех этапах движения товара; - оформлять первичную документацию по учету торговых операций; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** - инвентаризации товарно-материальных ценностей.

Краткое содержание дисциплины:

1. Введение. Оборудование, применяемое в автоматизации рабочего места товароведа. Устройство ПК. Основы работы в Windows.

2. Программы для товароведения на базе: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Access. Создание баз данных в Microsoft Excel, Microsoft Access.

3. Программа 1С Управление торговлей.

4. Другие компьютерные программы, используемые в товароведении. Использование информационных технологий в товароведении (internet, электронная почта).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Разработчик программы: к. с.-х. н., доц. Е.И.Рыжков.

Б1.В.ОД.6 Статистика коммерческой деятельности

Целью дисциплины является изучение студентами статистической методологии учёта, анализа и прогнозирования важнейших тенденций и закономерностей развития рынка товаров и услуг.

Задачи:

- изучение эффективного инструмента познания общественных явлений.
- изучение основ методологии статистического исследования.
- изучение формально-аналитического аппарата процессов статистического исследования.
- изучение статистических методов оценки коммерческой деятельности торгового предприятия.
- анализ, моделирование и прогнозирование процессов продажи товаров и услуг.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	**Знать** научно–обоснованную систему взаимосвязанных социально – экономических показателей; **уметь** использовать теоретические знания для формулирования цели статистического исследования, выбору методов и форм статистического наблюдения; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** самостоятельной работы с учебной и научной литературой по социальным, гуманитарным и экономическим наукам при решении профессиональных задач

Компетенция		Планируемые результаты обучения
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	**Знать** основные положения, классификации и группировки статистики, основы регрессионного и корреляционного анализа; **уметь** анализировать и интерпретировать данные статистики о социально – экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции социально – экономических показателей. **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** поиска информации для решения профессиональных задач.
ПК-4	системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	**Знать** основные задачи и принципы организации государственной статистики в Российской Федерации, основные методы сбора, обработки и комплексного анализа макроэкономических, отраслевых и социальных показателей; **уметь** составить план статистического исследования, - сформировать перечень исходных показателей; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** составления отчетов по проведенным исследованиям;
ПК-7	умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	**Знать** основные этапы статистического исследования (статистическое наблюдение, сводка, группировка, расчет обобщающих показателей), системы показателей, использующиеся в российской статистической практике, и методы их измерения или расчёта; **уметь** применять индексный метод анализа цен, товарооборота, товарных запасов; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** вычисления основных показателей динамики, вычисления индивидуальных, сводных, средних индексов; навыки оформления полученных результатов в виде статистических графиков и таблиц
ПК-15	умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	**Знать** методы контроля выполнения условий и сроков поставки товаров показатели оценки выполнения плана, по объему и ассортименту; **уметь** содержательно интерпретировать производные статистические показатели; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** вычисления статистических показателей планового задания, выполнения плана по объему и ассортименту

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Методологическая основа статистики коммерческой деятельности
Раздел 2. Статистика коммерческой деятельности
Видом промежуточного контроля является зачет.
Разработчик: доцент Шуршикова Г.В.

Б1.В.ОД.7 Биология с основами экологии

Главную цель, которую преследует преподавание дисциплины – сформировать у студентов основы биологического и экологического мышления.

Преподавание биологии с основами экологии решает следующие задачи:

1.Закладывает упорядоченную систему знаний о наиболее важных законах живой природы

2.Формирует целостное естественнонаучное мировоззрение, познавательные способности, навыки самостоятельной ориентировки в окружающем мире.

3.Формирует биологическое и экологическое мышление и культуру.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	**Знать:** - физиологические основы физической культуры; - место двигательной активности в жизни человека. - методы и средства физической культуры **Уметь:** - подбирать и анализировать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности **Иметь навыки и/ или опыт деятельности:** - владения методами и средствами физической культуры для оптимизации работоспособности и формированию здорового образа жизни.
ОК-9	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	**Знать:** - основные природные и техногенные опасности, их свойства и характеристики - характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы и способы защиты от них - теоретические основы безопасности жизнедеятельности при ЧС - возможные последствия аварий, катастроф, стихийных бедствий - воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов и приемы первой помощи - методы защиты населения при ЧС **Уметь:** - идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации - принимать решения по целесообразным действиям в ЧС - распознавать жизненные нарушения при неотложных состояниях и травмах - принимать решения по целесообразным действиям в ЧС - выбирать методы защиты от вредных и опасных

		факторов ЧС - оказывать первую помощь пострадавшим **Иметь навыки и/ или опыт деятельности:** - владения понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности жизнедеятельности; - основными методами защиты производственного персонала и населения при возникновении ЧС; - приемами оказания первой помощи пострадавшим в ЧС и экстремальных ситуациях.
ОПК-5	способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	**Знать:** – Основные законы биологии – Основные этапы органической эволюции и теории происхождения жизни – Разнообразие живого мира (биоразнообразие) – Живые системы: клетка, организм, экосистема – Основные законы наследственности и изменчивости организмов – Происхождение человека – Взаимоотношения в системе организм-среда, биосфера и человек. **Уметь:** – Определять системы представлений и понятий по программе курса – Владеть основами естественнонаучного мышления – Владеть основами экологической культуры **Иметь навыки и/ или опыт деятельности:** – здоровьесберегающей деятельности – экологически грамотного поведения в природе и обществе

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Живые системы.

Раздел 2. Физиология и экология человека

Раздел 3. Основы экологии и охрана природы.

Видом промежуточного контроля является зачет, экзамен.

Разработчик: доцент Байлова Н.В.

Б1.В.ОД.8 Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров

Цель: дисциплины является овладение теоретическими знаниями и приобретение умений их применять в области тароведения.

Задачи: изучение вопросов товароведения упаковочных материалов и тары отработка со студентами знаний, умений и навыков оценки качества упаковки, а также изучение правил упаковывания основных групп продовольственных и непродовольственных товаров.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и	Знать: правила приемки, требования к качеству и безопасности различных видов упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров Уметь: проводить приемку упаковочных материалов и тары по количеству и качеству и устанавливать соответствие их качества и безопасности

	безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	техническим регламентам, стандартам и другим документам Иметь навыки и /или опыт деятельности: владения методами отбора проб, методами, организацией и порядком проведения оценки качества упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знать: методы контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения потребительских товаров в различной таре Уметь: различать типы и виды упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров Иметь навыки и /или опыт деятельности: владения правилами упаковывания основных групп продовольственных товаров

Краткое содержание дисциплины:
Раздел 1. Потребительская тара
Раздел 2. Транспортная тара
Видом промежуточного контроля является экзамен.
Разработчик: доцент Стебенева Е.А.

Б1.В.ОД.9 Товароведение и экспертиза зерномучных и плодоовощных товаров

Цель курса - усвоение теоретических знаний по основам товароведения и экспертизы свежих и переработанных плодов и овощей, зерномучных товаров; приобретение практических навыков проведения товарной экспертизы зерномучной и плодоовощной продукции; сохранение качества и снижения потерь продукции на всех этапах товародвижения; оптимизация условий транспортирования, хранения и реализации продукции.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

- ознакомление с основами классификации и систематизации, основными потребительскими свойствами разных видов и сортов свежих плодов и овощей, переработанных плодов и овощей, зерномучных товаров;
- изучение химического состава, пищевой ценности и ассортимента плодов, овощей и зерномучных товаров;
- исследование факторов, формирующих и обеспечивающих качество товаров на всех этапах товародвижения;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области хранения, качества и безопасности зерномучных и плодоовощных товаров, подтверждения соответствия и их маркировки;
- приобретение практических навыков проведения экспертизы данных групп товаров.

Дисциплина «Товароведение и экспертиза зерномучных и плодоовощных товаров» направлена на формирование следующих профессиональных компетенций бакалавра:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	**Знать:** - ассортимент и потребительские свойства зерномучных и плодоовощных товаров; - факторы, обусловливающие качество свежих и переработанных плодов и овощей и зерномучных товаров. **Уметь:** - пользоваться справочной, нормативной и товаросопроводительной документацией. **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - методов исследования ассортимента и потребительских свойств зерномучных и плодоовощных товаров.
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	**Знать:** - методы идентификации, оценки качества и безопасности зерномучных и плодоовощных товаров; - виды дефектов и фальсификации зерномучных и плодоовощных товаров, способы их обнаружения. **Уметь:** - осуществлять процедуру идентификации; - проводить оценку качества зерномучных и плодоовощных товаров; **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - методов и приемов проведения идентификации, оценки качества и безопасности зерномучных и плодоовощных товаров.
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	**Знать:** требования нормативной документации к товарной информации зерномучных и плодоовощных товаров. **Уметь:** - пользоваться нормативной документацией, регламентирующей требования к плодоовощным и зерномучным товарам. **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - владения требованиями нормативной документации к товарной информации зерномучных и плодоовощных товаров.
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	**Знать:** - правила приемки товаров; - требования к качеству и безопасности зерномучных и плодоовощных товаров. **Уметь:** - проводить приемку зерномучных и плодоовощных товаров и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам. **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - методов отбора проб товаров;

		- методов, организации и порядка проведения оценки качества зерномучных и плодоовощных товаров.

Краткое содержание дисциплины:

1. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров
2. Товароведение и экспертиза свежих плодов и овощей
3. Товароведение и экспертиза переработанных плодов и овощей.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Разработчик программы: к. вет. н., доц. Н.А. Каширина.

Б1.В.ОД.10 Товароведение и экспертиза молочных и жировых товаров

Цель дисциплины - формирование теоретических и практических знаний у студентов по товароведению и экспертизе молочных и жировых товаров, по основам идентификации и установления фальсификации товаров.

Задачи дисциплины - изучение теоретических основ формирования и сохранения качества молочных и жировых товаров, обучение практическим навыкам проведения идентификации и экспертизы товаров данной группы, определения фальсификации, дефектов и причин их возникновения.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	**Знать:** - основные нормативные правовые документы; **Уметь:** - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - поиска необходимых нормативных и законодательных документов и навыками работы с ними в профессиональной деятельности.
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	**Знать:** - знать классификацию и ассортимент молочных и жировых товаров; - потребительские свойства данной группы товаров; - основные факторы, влияющие на формирование и сохранность качества молочных и жировых товаров. **Уметь:** - применять виды и методы классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента товаров; - определять показатели ассортимента товаров; определять значения показателей - применять знания по формированию и сохранению качества товара. **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - владения знаниями ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	**Знать:** - методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров; - причины возникновения товарных потерь; -**Уметь:** - применить методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров; для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, - сократить и предупредить товарные потери; **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - методов оценки их качества для проведения их идентификации и обнаружения фальсификации, экспертизы, - в области контроля качества и безопасности товаров, анализировать их результаты; - владения знаниями в области сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	**Знать:** -Особенности построения, состав, содержания нормативной документации (ГОСТов, технических регламентов). **Уметь:** - оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - оценки соответствия товарной информации требованиям НД
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	**Знать:** - приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; - требования, предъявляемые к качеству молочным и жировым товарам; **Уметь:** - устанавливать соответствие качества и безопасности молочных и жировых товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам; **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; - устанавливать соответствие качества и безопасности молочных и жировых товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Товароведение и экспертиза молочных товаров.

Раздел 2. Товароведение и экспертиза жировых товаров.

Видом промежуточного контроля является экзамен.

Разработчик: доцент Байлова Н.В.

Б1.В.ОД.11 Товароведение и экспертиза мясных и рыбных товаров

Цель курса – формирование знаний в области товароведения и экспертизы мясных и рыбных товаров и умений их идентифицировать, оценки качества и условий хранения.

Задачи курса: изучение теоретических основ формирования и сохранения качества мяса и мясопродуктов; рыбы и продуктов из рыбы, обучение практическим навыкам проведения экспертизы данной группы товаров.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	**Знать:** - ассортимент и потребительские свойства мясных и рыбных товаров; - факторы, обусловливающие качество мяса и рыбы, а также продуктов их переработки. **Уметь:** - пользоваться справочной, нормативной и товаросопроводительной документацией. **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - методов исследования ассортимента и потребительских свойств мясных и рыбных товаров.
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	**Знать:** - методы идентификации, оценки качества и безопасности мясных и рыбных товаров; - виды дефектов и фальсификации мясных и рыбных товаров, способы их обнаружения. **Уметь:** - осуществлять процедуру идентификации; - проводить оценку качества мясных и рыбных товаров; **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - основных методов и приемов проведения идентификации, оценки качества и безопасности мясных и рыбных товаров.
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	**Знать:** требования нормативной документации к товарной информации мясных и рыбных товаров. **Уметь:** - пользоваться нормативной документацией, регламентирующей требования к мясным и рыбным товарам. **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - владения требованиями нормативной документации к товарной информации мясных и рыбных товаров.
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	**Знать:** - правила приемки товаров; - требования к качеству и безопасности мясных и рыбных товаров. **Уметь:** - проводить приемку мясных и рыбных товаров и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам. Иметь навыки и /или опыт деятельности: - методов отбора проб товаров; - методов, организации и порядка проведения оценки качества мясных и рыбных товаров.

Краткое содержание дисциплины:
1. Мясо и мясные товары.
2. Рыбы и рыбные товары.
Форма промежуточной аттестации – экзамен.
Разработчик программы: к. с.-х. н., доц. Пономарева И.Н.

Б1.В.ОД.12 Товароведение и экспертиза кондитерских и вкусовых товаров

Цель: дисциплины является усвоение теоретических знаний в области товароведения и экспертизы кондитерских и вкусовых товаров и приобретение практических умений проведения их экспертизы, необходимых для успешной профессиональной деятельности товароведа.

Задачи: усвоение понятийного аппарата в области товароведения и экспертизы кондитерских и вкусовых товаров; овладение теоретическими знаниями о химическом составе и пищевой ценности отдельных групп кондитерских и вкусовых товаров, их классификации и ассортименте; усвоение теоретических знаний о факторах, влияющих на качество и ассортимент кондитерских и вкусовых товаров; усвоение правил организации, порядка проведения экспертизы отдельных групп кондитерских и вкусовых товаров и практическое овладение данными методиками; овладение методиками отбора проб кондитерских и вкусовых товаров в целях приемочной оценочной деятельности, обязательной сертификации и экспертизы; овладение практическими навыками распознавания дефектов товаров и работой по предотвращению товарных потерь.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знать: ассортимент и потребительские свойства кондитерских и вкусовых товаров; факторы, формирующие и сохраняющие их качество Уметь: пользоваться справочными, нормативными, товарно-сопроводительными документами Иметь навыки и /или опыт деятельности: методов исследования ассортимента и потребительских свойств кондитерских и вкусовых товаров
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знать: методы идентификации, оценки качества и безопасности кондитерских и вкусовых товаров; основные дефекты и виды фальсификации кондитерских и вкусовых товаров Уметь: осуществлять процедуру идентификации, проводить оценку качества кондитерских и вкусовых товаров Иметь навыки и /или опыт деятельности: основных методов и приемов проведения идентификации, оценки качества и безопасности кондитерских и вкусовых товаров
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знать: требования нормативной документации к товарной информации кондитерских и вкусовых товаров Уметь: пользоваться нормативной документацией, регламентирующей качество кондитерских и вкусовых товаров Иметь навыки и /или опыт деятельности: владения требованиями нормативной документацией к товарной информации

ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знать: правила приемки, требования к качеству и безопасности кондитерских и вкусовых товаров Уметь: проводить приемку кондитерских и вкусовых товаров по количеству и качеству и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам Иметь навыки и /или опыт деятельности: методов отбора проб, методов, организации и порядка проведения оценки качества кондитерских и вкусовых товаров

Краткое содержание дисциплины:
Раздел 1. Товароведение и экспертиза сахара и кондитерских товаров
Раздел 2. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров
Видом промежуточной аттестации является экзамен.
Разработчик: профессор Дерканосова Н.М., доцент Стебенева Е.А.

Б1.В.ОД.13 Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг

Цель: формирование знаний и умений будущего специалиста торговли в сфере обращения потребительских товаров в рыночных условиях, комплексного подхода к решению вопросов формирования конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг на предприятиях оптовой и розничной торговли.

Задачи: сформировать на основе теоретических и практических умений в области оценки конкурентоспособности товаров и услуг, формирование навыков в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-6	навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знать: управление количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла с целью расчета конкурентоспособности, оптимизации ассортимента Уметь: анализировать и разрабатывать стратегию конкурентоспособности товара (услуги) с учетом качества, цены и других критерий Иметь навыки и /или опыт деятельности: порядка оценки конкурентоспособности товаров и услуг
ПК-7	умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знать: методы расчета конкурентоспособность и анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента Уметь: оценить адекватность розничной цены качеству товара (услуги) Иметь навыки и /или опыт деятельности: методик оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг
ПК-10	способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе	Знать: ценообразующие характеристики товаров и услуг на основе анализа потребительских свойств для оценки их конкурентоспособности

	анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Уметь: анализировать ценообразующие свойства товаров и услуг и рассчитывать конкурентоспособность Иметь навыки и /или опыт деятельности: владения результатами экспертиз при расчете конкурентоспособности товаров и услуг

Краткое содержание дисциплины:
Раздел 1. Критерии и факторы конкурентоспособности товаров
Раздел 2. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг
Видом промежуточной аттестации является зачет.
Разработчик: доцент Стебенева Е.А.

Б1.В.ОД.14 Товароведение и экспертиза пищевых концентратов и пищевых добавок

Целью дисциплины является усвоение теоретических знаний в области товароведения и экспертизы пищевых концентратов и пищевых добавок, приобретение практических умений проведения их экспертизы и обеспечения сохраняемости на всех этапах товародвижения, необходимых для успешной профессиональной деятельности выпускника направления «Товароведение» квалификации бакалавр.

К **задачам** дисциплины относятся:

– усвоение понятийного аппарата в области товароведения и экспертизы пищевых концентратов и пищевых добавок;

– овладение теоретическими знаниями о химическом составе и пищевой ценности отдельных групп пищевых концентратов и пищевых добавок, их классификации и ассортименте;

– усвоение теоретических знаний о факторах, формирующих качество и ассортимент пищевых концентратов и пищевых добавок;

– усвоение правил организации, порядка проведения экспертизы отдельных групп пищевых концентратов и пищевых добавок и практическое овладение данными методиками;

– овладение методиками отбора проб пищевых концентратов и пищевых добавок в целях приемочной оценочной деятельности, оценки соответствия;

– овладение практическими навыками распознавания дефектов товаров и работой по предотвращению товарных потерь;

- обоснование роли пищевых добавок в современном питании, создании функциональных продуктов питания;

– рассмотрение механизмов действия пищевых добавок с позиций современных представлений о составе, строении и взаимодействии с другими компонентами пищевого сырья, их поведение в пищевых системах.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знать: ассортимент и потребительские свойства пищевых концентратов и пищевых добавок; факторы, формирующие и сохраняющие их качество Уметь: пользоваться справочными, нормативными, товарно-сопроводительными документами Иметь навыки и /или опыт деятельности: методов исследования ассортимента и потребительских свойств пищевых концентратов и пищевых добавок
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и	Знать: методы идентификации, оценки качества и безопасности пищевых концентратов и пищевых добавок; основные дефекты и виды фальсификации пищевых кон-

	безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	центратов и пищевых добавок Уметь: осуществлять процедуру идентификации, проводить оценку качества пищевых концентратов и пищевых добавок Иметь навыки и /или опыт деятельности: владения основными методами и приемами проведения идентификации, оценки качества и безопасности пищевых концентратов и пищевых добавок
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знать: требования нормативной документации к товарной информации пищевых концентратов и пищевых добавок Уметь: пользоваться нормативной документацией, регламентирующей качество пищевых концентратов и пищевых добавок Иметь навыки и /или опыт деятельности: владения требованиями нормативной документацией к товарной информации пищевых концентратов и пищевых добавок
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знать: правила приемки, требования к качеству и безопасности пищевых концентратов и пищевых добавок Уметь: проводить приемку пищевых концентратов и пищевых добавок по количеству и качеству и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам Иметь навыки и /или опыт деятельности: методов отбора проб, методов, организации и порядка проведения оценки качества пищевых концентратов и пищевых добавок

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Пищевые концентраты

Раздел 2. Пищевые добавки

Видом промежуточной аттестации является экзамен.

Разработчики: профессор Дерканосова Н.М., старший преподаватель Маслова Г.М.

Б1.В.ОД.15 Маркетинг

Цель изучения данной дисциплины – дать обучающимся понятие процесса маркетинга как важного фактора достижения организацией наибольшей эффективности.

Основные задачи дисциплины дать студентам представление:

- о сущности, задачах, функциях и концепциях маркетинга путем рассмотрения различных элементов этого понятия;
- о сущности и основных направлениях маркетинговых исследований;
- об основных направлениях товарной и инновационной политики современных предприятий;
- о процессе реализации товаров и услуг, конкуренции и ценообразовании в современных условиях.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-4	системные представления об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	**знать**: - сущность и роль маркетинга и основные области его применения; - понятие макро и микросреды маркетинга и основные методы их исследования; - основные направления организации маркетинга на предприятии. **уметь:** - назвать и охарактеризовать основные маркетинговые концепции; - разбираться в стратегиях конкуренции на рынке; - анализировать факторы, влияющие на маркетинговую стратегию предприятия. **иметь навыки и /или опыт деятельности:** - изучения, анализа факторов внешней и внутренней среды предприятия
ПК-5	способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом	**знать**: - понятие товара и его жизненного цикла; - методы и этапы процесса разработки новых товаров; - значение и функции каналов распределения; - современные тенденции развития оптовой и розничной торговли, а также сферы услуг в развитых странах и в России; **уметь:** - формировать товарную политику; - выбирать наиболее эффективные каналы распределения; **иметь навыки и /или опыт деятельности:** - анализа предложений по усовершенствованию продукта
ПК-7	умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассорти мента	**знать:** -сущность и методы маркетинговых исследований - понятие и сущность маркетинговых коммуникаций; **уметь:** - определять основные направления исследований в маркетинге и применять на практике основные правила и процедуры маркетинговых исследований; - проводить сегментирование рынка на основе учета индивидуальных требований различных групп потребителей; - использовать методы стимулирования сбыта, рекламы и других методов маркетинговых коммуникаций **иметь навыки и /или опыт деятельности:** - анализа различных рынков; - продвижения на рынок новых продуктов
ПК-10	способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для	**знать:** - приемы и методы ценообразования в маркетинге; **уметь:** - определять задачи и политику ценообразования; - выбирать и применять методы ценообразования; **иметь навыки и /или опыт деятельности:** - определения окончательной цены товара

Краткое содержание дисциплины

1. Понятие и сущность маркетинга, его цели, принципы и функции
2. Маркетинговые стратегии и планирование
3. Информационное обеспечение маркетинга и маркетинговые исследования
4. Сегментация рынка. Виды клиентурных рынков.

5. Товар и товарная политика.
6. Товародвижение и сбыт в системе маркетинга.
7. Ценовая политика.
8. Комплекс маркетинговых коммуникаций.
9. Особенности организации маркетинга на предприятии.
Форма промежуточной аттестации - экзамен.
Разработчик: к.э.н., доц. С.Н. Коновалова.

Б1.В.ОД.16 Менеджмент

Цель изучения данной дисциплины - дать студентам понятие процесса управления предприятием, раскрыть его сущность, принципы и методы в условиях современной рыночной экономики.

Основными задачами дисциплины являются овладение студентами знаний основ процесса управления организацией и ее персоналом.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);
- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);
- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: научные основы организационно-управленческой деятельности, основные учения и подходы в области общего менеджмента и в сфере персонального менеджмента, теоретические основы организации и управления предприятием, основы психологии личности и типы личности людей, основы делового этикета;

Уметь: разрабатывать и реализовывать (предлагать пути реализации) эффективный механизм, обеспечивающий достижение хозяйственных и социальных целей организации, воспринимать, обобщать и анализировать информацию, работать в команде, находить организационно-управленческие решения, быть способным научно подходить к пониманию общей сути управленческих проблем, функций и процессов, организовать и анализировать коммуникативные процессы и процессы принятия управленческих решений, анализировать системообразующие элементы менеджмента в современной экономической ситуации, в условиях быстрого развития менеджмента как науки и изменяющейся социально-экономической и социально-психологической управленческой практики;

Иметь навыки: владения методами развития личности, навыками руководства подразделением предприятия, навыками саморазвития и методами повышения квалификации, методами по приобретению новых знаний по менеджменту, используя современные информационные образовательные технологии, способностью к постановке целей и выбору путей их достижения.

Краткое содержание дисциплины:
1. Основы менеджмента.
2. Менеджмент в торговле.
Форма промежуточной аттестации - зачет.
Разработчик: к. э. н., доц. Мордовцев А.А.

Б1.В.ОД.17 Оборудование предприятий и холодильная техника

Цель состоит в формировании у обучающихся умений и навыков творчески и самостоятельно принимать решения о выборе и эффективном использовании активной части материально-технической базы торговли, осуществлять механизацию и автоматизацию торгово-технологического процесса, сокращать применение ручного труда, повышать его производительность, улучшать культуру торговли и обслуживания покупателей, создавать необходимые условия для сохранения качества скоропортящихся товаров с использованием современных способов холодильной обработки.

Задачи:

- изучение устройства торговой техники и оборудования;
- изучение устройства современной холодильной техники;
- изучение правил эксплуатации торговой техники;
- изучение направлений повышения эффективности использования торговой техники и оборудования;
- выбор, определение и расчет потребного количества оборудования для торговых предприятий;
- изучение правил безопасности труда при эксплуатации торгового и холодильного оборудования.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК - 15	знание работы с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	*Знать:* основные понятия, термины и их определения при работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей *Уметь:* осуществлять механизацию и автоматизацию торгово-технологического процесса, сокращать применение ручного труда, повышать его производительность, улучшать культуру торговли и обслуживания покупателей, создавать необходимые условия для сохранения качества скоропортящихся товаров с использованием современных способов холодильной обработки. *Иметь навыки и/или опыт деятельности* работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей
ПК-16	знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	*Знать*: функциональные возможности торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль; методы изучения и анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта; *уметь:*- изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента; *Иметь навыки и/или опыт деятельности:* владения методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии.

Краткое содержание дисциплины:
Раздел 1. Основа дисциплины «Оборудование предприятий и холодильная техника».
Раздел 2. Торгово-технологическое оборудование.
Раздел 4. Холодильное оборудование.
Раздел 3. Торговое оборудование.
Видом промежуточной аттестации является - экзамен.
Разработчик: доцент Шилов Ю. А.

Б1.В.ОД.18 Идентификация и фальсификация продовольственных товаров

Целью изучения дисциплины «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» является приобретение навыков при проведении идентификации, способы и методы обнаружения фальсификации однородных групп товаров.

Задачами настоящей дисциплины является:

- изучение видов идентификации и фальсификации товаров. Установление идентифицирующих признаков продовольственных товаров.
- изучение роли и влияния идентификации в обеспечении качества продукции в современных рыночных условиях; Освоение правовых основ идентификации товаров;
- овладение навыками работы с правовыми актами и документами, подтверждающими соответствие товаров предъявляемым требованиям и навыкам в области описания различных групп товаров;
- разработка основополагающих критериев, пригодных для целей идентификации однородных групп, конкретных видов и наименований товаров; Разработка методов идентификации товаров, позволяющих определить ассортиментную принадлежность товаров.
- знакомство с новейшими средствами и методами идентификации и обнаружения фальсификации потребительских товаров;
- формирование у будущего специалиста знаний и умений, обеспечивающих квалификационное участие в деятельности предприятий и организаций всех форм собственности по обеспечению качества и безопасности потребительских товаров; ознакомление со средствами фальсификации и методами их обнаружения; Изучение последствий фальсификации и мер по ее предотвращению.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	*Знать:* требования нормативно-правовых актов при проведении процедуры идентификации товаров с целью выявления соответствия товаров с нормативно-правовой документацией. *Уметь:* пользоваться нормативно-правовыми актами регламентирующих требования к проведению идентификации товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. *Иметь навыки и /или опыт деятельности:* владения требованиями нормативно-правовых актов при проведении идентификации и выявлению фальсифицированной и контрафактной продукции
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для	*Знать:* методы идентификации при оценке качества и безопасности продовольственных товаров с целью

	диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	выявления фальсифицированной и контрафактной продукции. виды фальсификации и дефектов продовольственных товаров, способы их обнаружения. *Уметь:* осуществлять проведения процедуры идентификации в соответствии с необходимыми методами для оценки качества и безопасности товаров, диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. *Иметь навыки и /или опыт деятельности:* владения основными методами и приемами в проведении идентификации, при оценке качества и безопасности продовольственных товаров, с целью выявления фальсифицированной и контрафактной продукции. Современными приемами фальсификации продовольственных товаров с целью ее предотвращения и обнаружения.
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	*Знать:* требования нормативной документации применительно проведения идентификационной экспертизы соответствия товарной информации. *Уметь:* пользоваться товарной информацией при использовании нормативной документации регламентирующей качество и безопасность продовольственных товаров. *Иметь навыки и /или опыт деятельности:* владения требованиями нормативной документации к товарной информации в соответствии с информационной и другими видами процедуры идентификации.
ПК-12	системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	*Знать:* требования правил и порядок организации и проведения идентификационной и товарной экспертизы при подтверждении соответствия товара. *Уметь:* проводить товарную экспертизу при организации в соответствии с нормативной документацией и /или товарами аналогами для подтверждения соответствия в случае идентификационной или иной оценочной деятельности. *Иметь навыки и /или опыт деятельности:* владения приемами проведения товарной экспертизы при использовании ассортиментной, квалиметрической и информационной идентификации товара при подтверждении его соответствия и других видов оценочной деятельности.
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности,	*Знать:* особенности проведения идентификационной экспертизы при приемке товаров по количеству,

	определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	качеству и комплектности. Определять в этом отношении требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности в соответствии требованиям технических регламентов, стандартов и другим документам *Уметь:* использовать методы идентификации в соответствии с идентификационными особенностями показателей и критериев товара при приемке по количеству и качеству. Устанавливать соответствие их качества и безопасности при использовании технических регламентов, стандартов и других документов. *Иметь навыки и /или опыт деятельности:* владения современными методами при проведении ассортиментной, квалиметрической и информационной идентификации в случае приемки товаров по количеству, качеству и комплектности в соответствии с регламентирующими НТД (технические регламенты, стандарты и другие документы)

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1 Теоретические основы проведения идентификации, подлинности и фальсификации продовольственных товаров.

Раздел 2. Идентификация, способы и методы обнаружения фальсификации отдельных групп продовольственных товаров

Видом промежуточной аттестации является - экзамен.

Разработчик: доцент Крупицын В.В.

Б1.В.ОД.19 Микробиология однородных групп товаров, санитария и гигиена

Целью дисциплины является обеспечить студентам приобретения необходимых освоение методик микробиологического анализа качества пищевых продуктов, влияние факторов окружающей среды на микроорганизмы, основ микробиологического контроля качества пищевых продуктов, а также практических навыков порядка проведения санитарно-эпидемиологический экспертизы, гигиенической оценки производства, поставки и реализации продукции товаров с основами гигиены и санитарии в торговле.

К задачам дисциплины относятся:

- изучить влияние факторов внешней среды на микроорганизмы.
- ознакомится с группами патогенных, условно-патогенных микроорганизмов.
- обозначить источники инфицирования пищевых продуктов микроорганизмами.
- освоить и практически уметь проводить санитарно-микробиологические методы исследования объектов окружающей среды и пищевых продуктов.
-ознакомится с правовыми и организационными основами санитарных правил;
- знать основные положения санитарно-эпидемиологических правил СП 2.3.6.1066-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов» с учетом их прикладного применения;
- последовательность и периодичность проведения санитарно-гигиенических мероприятий в соответствии с санитарными режимами предприятия;
- этапы проведения санитарно – эпидемиологических экспертиз продовольственных товаров с основами ветеринарно-санитарных правил при определении качества и безопасности, а также санитарно-эпидемиологических обследований, гигиенических оценок исследуемых объектов;

- специфику проведения мероприятий по санитарно – эпидемиологическому контролю (надзору), а также компетентно владеть порядком оформления документов по результатам санитарного контроля (надзора).

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	*Знать:* нормативно-правовые акты в области микробиологического анализа качества и безопасности однородных групп товаров и проведения санитарных мероприятий с учетом гигиенической оценки. *Уметь:* использовать необходимые нормативно-правовые акты в микробиологическом анализе качества и безопасности однородных групп товаров и санитарно-гигиенической оценке. *Иметь навыки и /или опыт деятельности:* владения требованиями нормативно-правовых актов при проведении микробиологического анализа и санитарно-гигиенического контроля качества и безопасности однородных групп товаров и санитарно-гигиенической оценке.
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.	*Знать:* санитарно-гигиенические требования предприятий торговых организаций для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров. *Уметь:* проводить санитарно-гигиеническую оценку и микробиологический контроль торгово-технологических процессов. Проводить санитарные мероприятия для организации торгово-технологических процессов. *Иметь навыки и /или опыт деятельности:* владения основными методами санитарно-гигиенического контроля и приемами проведения санитарных мероприятий.
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	*Знать:* методы микробиологического анализа в соответствии с проведением идентификации при оценке качества и безопасности товаров для диагностики дефектов. Принципы санитарно-гигиенических методов ухода за товаром. *Уметь:* применять микробиологические методы идентификации однородных групп товаров при оценке качества, безопасности, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Использовать санитарно-гигиенические методы ухода за товаром для предупреждения и сокращения потерь. *Иметь навыки и /или опыт деятельности:* осуществлять процедуру микробиологической

		оценки при определении соответствия качества, безопасности, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. В организации и проведении санитарно-гигиенических методов ухода за товаром.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Микробиологический контроль объектов окружающей среды влияющих на обсемененность продуктов микроорганизмами.

Раздел 2. Санитарно-эпидемиологические и микробиологические требования к качеству и безопасности пищевых продуктов.

Раздел 3. Санитарно-гигиенические требования к предприятиям торговли.

Видом промежуточной аттестации является - экзамен.

Разработчик: доцент Крупицын В.В.

Б1.В.ОД.20 Торговые услуги

Целью дисциплины является усвоение теоретических знаний о торговых услугах и их характеристиках, критериев и факторов конкурентоспособности услуг торгового предприятия, а также приобретение практических умений и навыков оценки качества и конкурентоспособности торговых услуг в целях их сертификации и самооценки.

Задачами курса являются**:**

- изучение понятийного аппарата, ознакомление с предметом, объектами и субъектами в области управления качеством и конкурентоспособностью торговых услуг;
- изучение требований к торговым услугам и обслуживающему персоналу предприятия, регламентированных нормативными документами, их показателей качества;
- изучение принципов и методов оценки качества и конкурентоспособности торговых услуг, освоение практических умений и навыков оценочной деятельности;
- изучение принципов, методов и направлений формирования и управления конкурентоспособностью торговых услуг.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	**Знать:** - этнические, национальные, расовые и конфессиональные особенности народов мира **Уметь:** - умеет адекватно воспринимать и анализировать культурные традиции и обычаи стран и народов - предупреждать и регулировать конфликтные ситуации **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - бесконфликтной работы и толерантного поведения с потребителями.

ОПК-1	Осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	**Знать:** - основные этапы эволюции сервисной деятельности; - терминологию по предмету; - классификацию и характеристику основных видов сервисных услуг (материальных и социально-культурных); - этапы, виды и формы обслуживания; - основные показатели назначения, качества, безопасности услуг. **Уметь:** - охарактеризовать особенности исполнения услуг различными предприятиями сервиса; - проследить жизненный цикл услуги; - выделять основные психологические особенности потребителя; - описать модель выбора и приобретения услуги потребителем. **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - работы в контактной зоне с потребителем, - разработки технологии процесса обслуживания в отдельных видах сервиса, - владения методами оценки качества услуги и обслуживания в отдельных видах сервиса.
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	**Знать:** - основные понятия, принципы, методы организации и управления торговым предприятием в современных условиях **Уметь:** - организовывать торгово-технологический процесс в торговых предприятиях различных форматов **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - владения основными методами и приёмами организации и управления торговыми предприятиями современных форматов.
ОПК-3	Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	**Знать:** - правила обслуживания потребителей - нормативно-законодательную базу, регламентирующую сервисную деятельность **Уметь:** - применять нормативно-законодательную базу, регламентирующую сервисную деятельность в профессиональной деятельности **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** - работы с правовой базой законодательства РФ в правовых системах «Гарант», «Консультант Плюс», «Кодекс».

Краткое содержание дисциплины:

1. Общая характеристика торгового сервиса.
2. Этико-психологические основы торгового обслуживания.
3. Анализ качества и конкурентоспособности торгового сервиса.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчик программы: к. с.-х. н., доц. Н.В. Байлова.

Б1.В.ОД.21 Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)

Цель и задачи дисциплины**.** Цель дисциплины состоит в формировании знаний в области физической культуры, способности использовать разнообразные формы физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья в повседневной жизни.

Физическая культура представлена совокупностью материальных и духовных ценностей, предстает в единстве знаний, убеждений, ценностных ориентаций и в их практическом воплощении.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

1. Понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
2. Знание научно-практических основ физической культуры (адаптивной физической культуры) и здорового образа жизни;
3. Формирование мотивационно- ценностного отношения к физической культуре (к адаптивной физической культуре), установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание;
4. Формирование индивидуально- психологических и социально-психологических качеств и свойств личности необходимых для успешной профессиональной деятельности;
5. Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;

6.Обеспечение ОФП и ППФП к работе по будущей профессии

Данная учебная дисциплина относится к блоку «Дисциплины по выбору» учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 товароведение профиль подготовки товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и производственных товаров. Индекс дисциплины в учебном плане – Б1.В.ОД.21

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-8	Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	**знать:** - теоретические основы физической культуры и здорового образа жизни. - технику безопасности на занятиях физической культурой и спортом в учебное и свободное время. - способы контроля, оценки физического развития и физической подготовленности. - основы организации и проведения массовых физкультурно-оздоровительных мероприятий. **уметь:** - использовать приобретенные знания в области физической культуры и спорта для достижения жизненных и профессиональных целей. - осуществлять работу с научной учебно-методической литературой по учебной дисциплине. - осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда. - самостоятельно развивать и поддерживать основные физические качества. **иметь навыки и /или опыт деятельности:**

		- по основным приемам самоконтроля. - по достижению необходимого уровня физической подготовленности, для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. - по выполнению требований здорового образа жизни и выбора видов спорта или систем физических упражнений для самостоятельных занятий. - в качестве инструктора по физической культуре и судьи по спорту.

Краткое содержание дисциплины.

Перечень тем лекций.

Тема 1 Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Тема 2. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений

Перечень тем практических занятий.

Тема 1 Основы техники безопасности на занятиях по физическому воспитанию

Тема 2 Простейшие методики самооценки работоспособности усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.

Тема 3 Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями, гигиенической и физкультурной направленности.

Тема 4 Мотивация и обоснование индивидуального выбора вида спорта для регулярных занятий.

Тема 5 Методы оценки коррекции осанки и телосложения.

Тема 6 Основы методики по организации судейства по избранному виду спорта.

Тема 7 Профессионально-прикладная физическая подготовка бакалавра.

Тема 8 Легкая атлетика.

Тема 9 Спортивные игры.

Тема 10 Силовая подготовка.

Тема 11 Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов средствами избранного вида спорта «спортивное ориентирование

Тема 12 Общая физическая подготовка (адаптивные формы и виды с учетом диагноза)

Тема 13 Элементы различных видов спорта (адаптивные виды и формы).

Тема 14 Подвижные игры и эстафеты (адаптивные виды и формы).

Тема 15 Профилактическая гимнастика с учетом диагноза

Вид промежуточной аттестации - зачет

Разработчик программы ст. преподаватель Бедняков Ю.А.

Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ.1

1 Культурология

Основная цель теоретического курса «Культурология» познакомить обучающихся с историей культурологической мысли, учитывая проблемно хронологический аспект изложения материала, дать представление о категориальном аппарате культурологии.

Основная цель курса – ввести обучающихся в мир основных культурных достижений человечества, вскрыв корни богатых традиций культуры Отечества; выработать объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии духовной и материальной культуры общества, умение адекватно воспринимать особенности развития культуры современного мира.

Задачи дисциплины:

- дать обучающимся необходимый минимум теоретических знаний о сущности, структуре, функциях, закономерностях и основных видах и типах культуры;

- способствовать в овладении навыками нахождения, изучения и аргументированного изложения научного материала;

- помочь гармоничному сочетанию социальных и гуманитарных знаний, способствовать выработке профессиональной этики и нравственности;

- выработать способности к творчеству, критически осознанному восприятию различных национально культурных платформ;

- помочь ориентироваться в мире культурных символов, направлений в искусстве, литературе, музыке и т.д.;

- выработать осознанное восприятие социально преобразующих функций культуры.

- помочь в расширении профессионального кругозора и общей культуры.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК - 6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные культурные различия	знать: специфику этнических культур в соотнесении с историческими процессами данной страны; уметь: анализировать особенности проявления различных культурных традиций и конфессиональных различий; иметь навыки: владения знаниями об основных культурных достижениях различных стран в прошлом и настоящем для понимания и свободного воспроизве-
ОК - 7	способностью к самоорганизации и самообразованию	знать: сущность процесса культурогенеза, уметь: ориентироваться в способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры; иметь навыки владения: категориальным аппаратом по культурологии, базовыми знаниями о достижениях культуры на уровне понимания и свободного воспро-
ОПК - 1.	Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные достижения и процессы мировой и отечественной культуры; уметь: анализировать основные культурные эпохи и стили, соотношение традиций и инноваций, национального и общечеловеческого в культуре, роль культуры в человеческой жизнедеятельности; иметь навыки владения: способностью усвоения культурных достижений республики, края, области,

Краткое содержание дисциплины:

1. Предмет культурологии как науки.
2. Теория мировой и отечественной культуры.
3. Культура первобытной эпохи, Древнего мира.
4. Культура Средневековья; эпохи Возрождения.
5. Культура Просвещения и Нового времени.
6. Культура Новейшего времени.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчик программы: к. философ. н., доц. Ситникова В.Д.

2 Философские проблемы естествознания

Цель изучения дисциплины состоит в развитии у обучающихся интереса к фило-

софскому осмыслению вопросов естествознания и техники, пониманию взаимосвязи фундаментальных проблем естествознания и техники с философией.

Основные задачи дисциплины: формирование у обучающихся естественнонаучного мышления, основанного на принципе гуманизма и имеющего ценностную направленность, преодоление технократизма в мышлении будущих научных работников технического профиля.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК - 1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знать: основные мировоззренческие позиции; Уметь: выражать мировоззренческие позиции в философских терминах; Иметь: навыки аргументации своей мировоззренческой позиции.
ОК – 6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: этические и конфессиональные различия; Уметь: толерантно воспринимать культурные различия; Иметь: навыки работы в межконфессиональном коллективе.
ОПК - 1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалифика-	Знать: основные принципы саморазвития личности; Уметь: повышать свою квалификацию; Иметь: навыки саморазвития в своей будущей профессии.

Краткое содержание дисциплины:

1. Философские проблемы естествознания.
2. Исторические модели естествознания.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчик программы: д. фисософ. н., проф. Васильев Б.В.

Б1.В.ДВ.2

1 Этика делового общения

Целью дисциплины «Этика делового общения» является изучение этических норм и ценностей современного общества, требований этикета, сложившихся на основе исторической практики и отчасти закрепленных в нормативных документах и международных конвенциях, а также формирование нравственной культуры студента, его нравственной самодостаточности, потребности в непрерывном образовании.

Предметом дисциплины являются основные принципы современного делового общения, его формы, методы и инструменты.

Основные задачи дисциплины:

- изучить теорию и практику эффективного делового общения;
- сформировать профессиональные навыки по применению эффективных средств общения, а также по устранению потенциальных и реальных барьеров общения;
- освоить основные требования и правила при ведении деловых переговоров.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	

ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	**знать:** типы, виды, формы и модели межкультурной и деловой коммуникации - особенности вербального и невербального поведения представителей разных социальных групп и культур **Уметь:** адаптироваться в социуме, выбирать оптимальную стратегию поведения в конфликтных ситуациях; **иметь навыки и /или опыт деятельности:** осуществления эффективного взаимодействия с представителями различных социальных групп и культур, основанного на принципах партнерских отношений; - преодоления барьеров межкультурного общения и его оптимизация;
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	**знать:** содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. **уметь:** самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности. **иметь навыки и /или опыт деятельности:** использования технологий организации процесса самообразования; самоконтроля и самооценки деятельности.
ОПК-1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации	**Знать:** характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности о социальной значимости своей будущей профессии **Уметь:** реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** использования приемов саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	**Знать:** сущность, принципы и функции управленческого решения; **Уметь:** находить организационно-управленческие решения в условиях неопределенности и риска; -учитывать последствия управленческих решений **Иметь навыки и /или опыт деятельности** применения способов и технологий разработки управленческих решений
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	**Знать**: нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности; **Уметь: п**рименять принципы теоретического анализа общечеловеческих норм этики к практике деловых отношений; **Иметь навыки и /или опыт деятельности:** анализа, предупреждения и разрешения ситуаций, могущих привести к конфликту сотрудника и клиента; навыками разрешения конфликта интересов с позиций социальной ответственности

Краткое содержание дисциплины:

1. Понятие и сущность этикета.
2. Основные характеристики общения и его структура.
3. Конфликты, способы их предупреждения и разрешения.
4. Деловое общение, его формы и правила.
5. Деловой протокол и этикет, их значение при деловом общении.
6. Виды приемов и их организация.

7. Внешний вид и одежда делового человека.
8. Особенности делового общения с иностранными партнерами.
Форма промежуточной аттестации - зачет.
Разработчик: к. э. н., доц. И. Ю. Федулова.

2 Документирование управленческой деятельности

Цель данного курса научить обучающихся научному, системному подходу к работе с документами, документационному обеспечению управления, оформлению правовых отношений юридических и физических лиц.

Исходя из поставленной цели, основными задачами дисциплины являются:

• усвоить основные термины и понятия в соответствии с ГОСТами;

• освоить основные требования и правила разработки, составления, оформления организационно-распорядительных документов;

• освоить правила, требования составления деловой корреспонденции, работы с деловым письмом;

• изучить документацию по личному составу;

• изучить систематизацию работы с документами: регистрацию, хранение, поиск, контроль;

• изучить документацию, отражающую предпринимательскую деятельность: открытие дела, заключение договоров, сделок, выдача доверенности, оформление претензии, арбитражного иска и др.;

• освоить правила работы с конфиденциальными документами.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-1	Осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации	**знать**: • основные положения по документированию управленческой деятельности; **уметь:** • документировать личную и управленческую деятельность; • применять современные технологии в процессе документации. **иметь навыки и /или опыт деятельности:** навыки выполнения документирования планово-справочной и аналитической работы

ОПК-3	Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	**знать**: • унификацию и стандартизацию управленческих документов, правила разработки и оформления документов; • правила составления деловых писем; • правила ведения документов по личному составу; • порядок, форму регистрации документов, формирование дела, составления номенклатуры дел, хранения документов; • правила работы с документами, содержащими конфиденциальную информацию. **уметь:** • составлять и оформлять документы по основе ГОСТов; • организовывать работу с документами в организации; **иметь навыки и /или опыт деятельности:** навыки ведения делопроизводственного процесса, включающего оформление, движение документов, контроль исполнения.

Краткое содержание дисциплины:

1. Содержание и задачи курса.
2. Организационно - распорядительная документация.
3. Современные способы и техника создания документов.
4. Деловая переписка.
5. Документация по личному составу.
6. Документы, оформляющие предпринимательскую деятельность. Претензионная документация.
7. Порядок движения документов в организации, их регистрация и контроль исполнения.
8. Систематизация документов и их хранение.
9. Организация работы с конфиденциальными документами.
10. Основные направления совершенствования системы ДОУ.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Разработчик программы: к. э. н., доц. С.Н. Коновалова.

Б1.В.ДВ.3

1 Психология и педагогика

Цель изучения психологии и педагогики – дать обучающимся глубокие и прочные теоретические знания о природе психики человека, основных психических процессах и состояниях, о психических свойствах личности, о принципах организации педагогического процесса, формах, методах и средствах обучения и воспитания.

Основные задачи психологии и педагогики состоят в том, чтобы вооружить обучающихся знаниями по психолого-педагогическим аспектам взаимодействия людей в процессе совместной деятельности; сформировать умения применять знания при анализе конкретных психолого-педагогических ситуаций и расширить опыт использования полученных знаний и умений в профессиональной деятельности и поведении.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	

ОК-6	Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	**- знать:** признаки коллектива и команды; основные принципов работы в коллективе; особенности вербального и невербального поведения представителей; объективные и субъективные барьеры общения.
		- уметь: организовывать процесс эффективной работы коллектива, команды; подчинять личные интересы общей цели; моделировать возможные ситуации общения между представителями различных групп и культур
		- иметь навыки: организации групповой и коллективной деятельности для достижения общих целей трудового коллектива
ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию	**- знать:** содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.
		- уметь: планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности; самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.
		- иметь навыки и опыт деятельности: приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности; приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности.
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	**- знать:** общий процесс принятия организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях, возникающих в маркетинговой деятельности предприятия.
		- уметь: находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях по различным элементам комплекса маркетинга предприятия.
		- иметь навыки и опыт деятельности: способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях в маркетинговой деятельности организации

Краткое содержание дисциплины:
1. Введение в психологию.
2. Основы психологии.
3. Основы педагогики.
4. Педагогический процесс в образовательном учреждении.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчик программы: ст. преп. Сиволапова Е.А..

2 Политология и социология

Цель изучения социологии и политологии дать студентам глубокие и систематические знания теоретических основ социологической и политологической наук, выделить их специфику, выяснить, расширить и конкретизировать знания студентов о сущности общества, его структуре, закономерностях, формах и механизмах его функционирования; о государстве и системе власти, составляющих стержень политических отношений различных аспектов политического мировоззрения, политической культуры, практики познания явлений политической жизни.

Основные задачи социологии и политологии состоят в том, чтобы не только вооружить студентов необходимыми знаниями, но и научить их понимать и объяснять общественно-политические события, использовать полученные знания в своей профессиональной и повседневной деятельности; научить студентов приемам и методам исследования и анализа общества как социальной системы, а также политических институтов и процессов, способствовать подготовке широко образованных, творчески и критически мыслящих специалистов, способных анализировать и прогнозировать сложные социальные проблемы.

Перечень планируемых результатов обучения

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-6	способность работать в коллективе толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	**знать:** социологический подход к личности, основные закономерности, формы регуляции социального поведения индивида, социальной группы, деятельности социального института и организации; о сущности власти, ее носителях и проявлениях отношений властвования и подчинения на микро- и макроуровнях **уметь:** выстраивать отношения в коллективе как малой группы общества, опираясь на полученные знания **Иметь опыт деятельности:** по формированию навыков толерантного поведения, основанного на знании социологических теорий личности, а также уважении ее прав и свобод
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	**знать:** социологические концепции личности, систему социальных статусов и ролей, теории лидерства и элит, понимать свои индивидуальные особенности, цели и действия **уметь:** самостоятельно работать с первоисточниками и социально-политической литературой (в особенности с периодической и монографической), позволяющей ставить цели для дальнейшего личностного роста и формирования разносторонней и полезной личности для государства и общества **Иметь опыт деятельности:** по поиску необходимой информации для решения учебных задач, а также по использованию приёмов и методов анализа функционирования социально-политических институтов, процессов и отношений
ОПК-4	Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональ-	**знать:** сущность и содержание социальных и политических явлений и процессов, противоречий и тенденций, их последствий применительно к современной практике
		уметь: ориентироваться в системе социально-политических институтов и отношений как внутри государства, так и на межгосударственном уровне
		иметь опыт деятельности: по формированию навыков комментирования и толкования социально-политических событий и явлений

Краткое содержание дисциплины:

1. Социология как наука.
2. Общество как социальная система.
3. Методология и методика эмпирического социологического исследования.
4. Политология как наука.
5. Субъекты политической жизни общества.
6. Политические системы и процессы.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчик программы: доцент Н.А. Галка.

Б1.В.ДВ.4

1 Пищевая химия

Цель дисциплины – изучить химический состав с/х сырья, продуктов его переработки и химические превращения, протекающие в них при хранении, переработке и в питании человека.

Задачи дисциплины – знание основ пищевой химии имеет большое значение в совершенствовании технологических процессов, в повышении их эффективности, в производстве высококачественных, биологически ценных продуктов питания.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-5	Способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	- **знать** свойства сырья и полуфабрикатов - **уметь** анализировать свойства сырья и полуфабрикатов, влияющие на оптимизацию технологического процесса и качество готовой продукции - **иметь навыкии /или опыт деятельности** применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
ПК-8	Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	**знать** ассортимент и потребительские свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество - **уметь** использовать в практической деятельности специализированные знания при производстве продуктов питания - **иметь навыки и /или опыт деятельности** использовать в практической деятельности знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

ПК-9	Знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	- **знать** методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции - **уметь** оценивать качество и безопасность товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь - **иметь навыки и /или опыт деятельности** при обеспечении качества товаров, сокращения и предупреждения товарных потерь

Краткое содержание дисциплины:

1. Химия пищеварения. Основы рационального питания
2. Вода в сырье и пищевых продуктах.
3. Белки. Роль белков в питании человека и при производстве пищевых продуктов.
4. Роль ферментов в превращениях основных компонентов пищевого сырья.
5. Углеводы в сырье и продуктах питания.
6. Липиды в сырье и готовых продуктах питания.
7. Витамины и минеральные вещества и их роль в питании и готовых пищевых продуктах.
8. Вода в сырье и пищевых продуктах.
9. Белки. Роль белков в питании человека и при производстве пищевых продуктов.
10. Основные теории питания.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчик программы: к. т. н., доц. Е.Ю. Ухина.

2 Биологические основы метаболических процессов

Целью изучения дисциплины является:

Подготовка грамотных товароведов-экспертов, способных творчески использовать полученные знания для проведения экспертизы качества товаров при закупках, хранении и реализации, для оказания консультации покупателям по вопросам качества, ассортимента и условий хранения сырья и готовой продукции.

Задачами дисциплины являются:

- познание сущности биохимических превращений веществ живого организма, механизмов регуляции метаболизма для использования показателей при проведении экспертизы товаров для решения проблем повышения качества сырья и готовой продукции, научного подхода управления качеством продукции.

- изучение системы биохимических показателей, с помощью которых можно прогнозировать количество и качество получаемой сельскохозяйственной продукции, объяснять биохимические изменения при хранении, размораживании, тепловой и химической обработке мяса, молока, яиц и др. продукции.

- изучение химизма и энергетики катаболических и анаболических процессов: брожения и, аэробного дыхания, конструктивного обмена у бактерий, условий протекания; химизма и энергетики разложения клетчатки, древесины, пектиновых веществ; химизма гниения (корма, мяса, молочно-кислых продуктов, яиц и др.).

Дисциплина направлена на формирование компетенции:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	**- знать**: - сущность физико-химических процессов, протекающих в живом организме (орган, система органов), регулирующих синтез белков, липидов, углеводов – основных компонентов корма, молока, мяса, шерсти, яиц и др. сельхозпродукции: - осмотическое давление; - реакция среды (pH); - буферные системы; - коллоидно-дисперсные системы - понятие, классификация, представители (белки, полисахариды, фосфолипиды и др.) в кормах, рыбе мясе, молоке, шерсти и т.д., их метаболизм, регуляция анаболизма и катаболизма, детоксикация и выведение ядовитых метаболитов; - основные биохимические показатели корма, крови, мяса, молока, яиц, рыб: величина осмотического давления, pH, РЩ, содержание белка, глюкозы, лактозы, Са, фосфора, влагоудерживающая способность мяса, витамины, гормоны, аминокислотный состав корма. **-уметь:** организовать лабораторию по проведению товарной экспертизы сельскохозяйственного сырья; - провести анализ биологического материала (силос, кровь, молоко, ткани, моча, мясо, рыба, яйцо) и определить: - осмотическое давление; - реакцию среды; - приготовить буферные растворы; - провести коагуляцию белков; - витамины (А, Д, С); - содержание Са и Р; - сухого остатка и воды в мясе, рыбе и молоке; использовать в работе приборы и оборудование (pH-метры, ФЭК, термостат, сушильный шкаф, центрифуга, рефрактометр, анализатор молока, микроскопы, хроматогрфические камеры и бумагу для качественной идентификации аминокислот, муфельную печь, вытяжной шкаф и т. д. (и посуду - бюретки, пипетки, цилиндры и др.); сделать заключение проведенному анализу о качестве продукции, потребительской ценности, возможных видах опасностей для человека. **- иметь навыки и /или опыт деятельности** – по методологической оценке качества товаров - физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа

Краткое содержание дисциплины:

1. Осмотические явления в живых системах.
2. Коллоидное строение организма.
3. Метаболические процессы в организме.

Разработчик программы: к.б.н., доц. Венцова И.Ю.

Б1.В.ДВ.5

1 Анатомия пищевого сырья

Цель дисциплины «Анатомия пищевого сырья» - обеспечить студентам приобретение знаний основ макро- и микроскопического строения, морфологических особенностей структуры и состава пищевого сырья. Сформировать общее представление пищевой, биологической и физиологической ценности сырья и влияние отдельных компонентов на качество, что в дальнейшем должно обеспечить его технологическое использование.

Задачами дисциплины являются:

- обеспечение студентов прочными квалифицированными знаниями;
- анатомического и морфологического сырья животного и растительного происхождения;
- изучение дифференциальной характеристики видового отличия пищевого сырья животного и растительного происхождения необходимой при проведении идентификационной оценки;
- ознакомление с основами изучения макро и микропрепаратов анатомо-гистологического строения пищевого сырья животного и растительного происхождения.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации	*Знать:* социальную значимость анатомо-морфологических знаний для формирования общего представления структуры внутреннего и внешнего строения сырья животного и растительного происхождения. *Уметь:* использовать знания представлений о структуре внутреннего и внешнего строения, сырья животного и растительного происхождения в области анатомо-морфологического и гистологического строения сырья. *Иметь навыки и/ или опыт деятельности:* - владения методиками анатомо-морфологического анализа и гистологического старения; - использовать знания о структуре внутреннего и внешнего строения, сырья животного и растительного происхождения.
ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	*Знать:* требования нормативно-правовых актов, регламентирующие особенности анатомического, морфологического и гистологического строения сырья животного и растительного происхождения. *Уметь:* пользоваться необходимыми нормативно-правовыми актами, а также справочной, нормативной документацией регламентирующую особенности анатомического и морфологического строения сырья растительного и животного происхождения. *Иметь навыки и/ или опыт деятельности:* владения требованиями нормативно-правовых актов применительно строения сырья животного и растительного происхождения.
ПК – 8	Знание ассортимента и потребительских	*Знать:* ассортимент и потребительские свойства сырья животного и растительного происхождения. Основные понятия,

	свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	термины и их определения в области строения и пищевой ценности, а также потребительских свойств. *Уметь:* пользоваться анатомо-морфологической оценкой в соответствии со знанием ассортимента сырья животного и растительного происхождения и факторами, формующими его качество. *Иметь навыки и/ или опыт деятельности:* владения методами анализа ассортимента и потребительских свойств сырья животного и растительного происхождения и их анатомо-морфологического и гистологического строения, а также факторов формирующих и сохраняющих качество.
ПК - 13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	*Знать:* правила приемки, требования к качеству и безопасности сырья животного и растительного происхождения в соответствии с их анатомо-морфологическим строением. Основные понятия, знания, термины и их определения в области анатомо-морфологического строения применительно техническим регламентам, стандартам и другим документам. *Уметь:* проводить приемку сырья животного и растительного происхождения, при профессиональной оценке анатомо-морфологического его строения. Обеспечивать эффективное использование нормативной документации при проведении товарной экспертизы и идентификации сырья и продуктов животного и растительного происхождения *Иметь навыки и/ или опыт деятельности:* владения методами проведения идентификационной оценки в соответствии с анатомо-морфологическим строением сырья животного или растительного происхождения.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Анатомо-морфологическое и гистологическое строение убойных животных и птицы.

Раздел 2. Анатомо-морфологическое строение рыбы и других гидробионтов.

Раздел 3. Анатомо-морфологическое строение растительного сырья.

Видом промежуточной аттестации является - зачет.

Разработчик: доцент Крупицын В.В.

2 Экологическая химия

Цель изучения данной дисциплины - формирование у студентов общих представлений о причинах и следствиях загрязнения окружающей среды, методах борьбы с ними, основных операциях анализа загрязнений и очистки от них.

Основные **задачи** дисциплины: овладение фундаментальными понятиями экологической химии; ознакомление с методами физико-химического анализа загрязняющих веществ; приобретение навыков проведения эксперимента; получение представления о подходах к постановке и решению конкретных, с учетом особенностей специальности, задач

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-5	- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	- знать: основные концепции экологической химии; основные источники загрязнений, пути их миграции и последствия их воздействия на природу и человека; методы оценки чистоты и очистки от загрязнения, способы предотвращения их. - уметь: отбирать и готовить для анализа пробы воздуха, воды и других растительного и животного происхождения объектов; выполнять основные операции анализа (чистоты) объектов; выполнять основные операции по очистке от загрязнений воды, воздуха, почвы и других объектов; пользоваться соответствующими приборами для анализа; - быть ознакомленным: с основными требованиями к чистоте объектов в Российской Федерации.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Основные понятия и концепции экологической химии.

Раздел 2. Экохимические процессы. Основные загрязняющие компоненты. Источники их поступления в окружающую среду.

Раздел 3. Органические соединения в организме человека и в окружающей среде.

Раздел 4. Мониторинг поллютантов и очистка от них.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчик программы: канд. хим. н., доцент С.А. Соколова.

Б1.В.ДВ.6

1 Сенсорный анализ продовольственных товаров

Цель изучения дисциплины. Изучить основные вопросы сенсорного анализа как основополагающего товарной экспертизы качества продовольственных товаров. Определить соответствие товарных качеств действующим ГОСТам, а также соответствия состава и наименования маркировке и сопроводительным документам, состояния условий и сроков хранения и связи их с качественными изменениями пищевых продуктов.

Основные **задачи** дисциплины. Научить студентов оценивать качество продовольственных товаров, освоить методологию, правила отбора образцов, сенсорные свойства продуктов, основные способы органолептического анализа.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и по-	Знать: - социальную значимость проведения сенсорного анализа; характеристику и свойства веществ, влияющих на окраску, запах, вкус продовольственных товаров Уметь проводить сенсорный анализ продовольственных то-

	вышению квалификации	варов Иметь навыки владения вкусовой, обонятельной, цветоразличительной и тактильной чувствительностью
ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знать: - нормативно-правовые акты при проведении дегустации продовольственных товаров применительно проведения сенсорного анализа качества пищевых продуктов. Уметь: - использовать нормативно-правовые акты при проведении дегустации продовольственных товаров Иметь навыки: - работы с нормативно-правовыми документами и законодательными актами
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знать ассортимент и потребительские свойства продовольственных товаров; факторы, формирующие и сохраняющие их качество Уметь: - пользоваться справочными, нормативными, товарно-сопроводительными документами Иметь навыки: - владения методами исследования ассортимента и потребительских свойств продовольственных товаров
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знать методику проведения сенсорного анализа в соответствии с видами и особенностями проведения идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь. Уметь: - осуществлять процедуру идентификации, проводить оценку качества различных групп продовольственных товаров Иметь навыки владения: - основными методами и приемами проведения идентификации, оценки качества и безопасности различных групп продовольственных товаров

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Показатели качества и органолептические свойства продуктов.

Раздел 2. Методы сенсорного анализа

Раздел 3. Органолептическая оценка основных видов пищевых продуктов

Видом промежуточной аттестации является - зачет.

Разработчик: доцент Крупицын В.В.; ассистент Маслова Г.М.

2 Биохимия в товароведении

Цель изучения дисциплины - подготовить грамотных товароведов – экспертов, способных творчески использовать знания для проведения экспертизы качества товаров при закупках, хранении и реализации, соответствующей международным и европейским стандартам.

Задачей дисциплины является:

изучить химический состав пищевых продуктов и продовольственного сырья;

изучить влияние химического состава продуктов и продовольственного сырья на формирование потребительских свойств товаров;

изучить систему биохимических показателей, с помощью которых можно прогнозировать количество и качество получаемой сельскохозяйственной продукции, объяснять биохимические

изменения при хранении, размораживании, тепловой и химической обработке мяса, молока, рыбы, яиц и др., при получении генномодифицированных продуктов

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	- знать: - требования, предъявляемые к товарам; химический состав продовольственных товаров; факторы, формирующие потребительские свойства товаров; пути использования генномодифицированных продуктов; химический состав и свойства растительных и животных жиров; биологическую ценность белков, азотсодержащих веществ, органических кислот; химическую природу и биологическую ценность водо- и жирорастворимых витаминов. - уметь:- организовать лабораторию по проведению товарной экспертизы продовольственной продукции при приеме ее на реализацию; провести анализ биологического материала (молоко, кефир, йогурты, творог, сыр, мясо, масло, рыба, яйцо) и определить: реакцию среды (pH); содержание белка и его аминокислотный состав; содержание лактозы в молоке и молочных продуктах; витамины (А, Д, Е, F, К), витамины группы В (B_1, B_2, B_3 …B_{12}, B_{15}) и С; создать условия для сохранения качества товаров при хранении. - иметь навыки и /или опыт деятельности – по методологической оценке качества товаров - физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа

Краткое содержание дисциплины:

1. Введение. Биохимия в товароведении как научная дисциплина.
2. Генная инженерия. Ферментные системы.
3. Гормоны. Минеральные вещества.
4. Углеводы. Липиды. Азотсодержащие вещества. Витамины. Органические кислоты.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Разработчик программы: к. б. н., доц. И.Ю. Венцова.

Б1.В.ДВ.7

1 Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров

Цель освоения учебной дисциплины «Обеспечить студентам приобретения необходимых знаний по данному предмету и практических навыков при освоении дисциплины в соответствии с современными требованиями к технологическим особенностям хранения и транспортирования различных видов продовольственных товаров на всех этапах товародвижения.

Задачи дисциплины: является обеспечение студентов прочными квалифицированными знаниями:

- изучение технологии транспортирования и хранения продовольственных товаров;
- изучение сферы целесообразного использования различных видов транспорта в грузовых перевозках;
- изучение оптимальных условий хранения, а также путей и способов защиты товаров от воздействия окружающей среды, снижающие товарные потери;

- освоение методов расчета и выбора оптимальных условий транспортирования и хранения продовольственных товаров.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-4	системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	*Знать:* технологическую систему представления организационных и управленческих функций на всех этапах товародвижения, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров. *Уметь:* организовывать и управлять технологической системой связанной с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров *Иметь навыки и/ или опыт деятельности:* организации управленческих функций и методик, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.
ПК – 6	навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	*Знать:* основные понятия, термины, методы и их определения и применения в области управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью изучения ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов при снижении товарных потерь и увеличением выхода стандартной продукции. *Уметь:* управлять основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) в соответствии с технологией хранения и транспортирования на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов *Иметь навыки и/ или опыт деятельности:* управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными); организационно-управленческих решений с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.
ПК -14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения,	*Знать:* основные понятия, термины и их определения к упаковке и маркировке; правила и сроки хранения, транспортирования и реализации товаров;

	транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.	технологические подходы продажи товаров; причины и виды потерь при разработке предложений по их предупреждению и сокращению с учетом технологии хранения и транспортирования. *Уметь:* контролировать нормативные требования к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продовольственных товаров; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь. *Иметь навыки и/ или опыт деятельности:* владения требованиями нормативного контроля за соблюдением упаковки и маркировки, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров; организационных способностей разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.
ПК-15	умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	*Знать:* требования к оформлению товаросопроводительных документов; транспортную логистику выполнения условий и сроков поставки товаров; современные информационные технологии в торговой деятельности в соответствии с технологией хранения и транспортирования товаров; требования к учету товаров и проведению инвентаризацию товарно-материальных ценностей. *Уметь:* работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей с учетом определения стандартной продукции и размеров товарных потерь. *Иметь навыки и/ или опыт деятельности:* владения инструкциями к оформлению товаросопроводительных документов; требованиями и методами организации транспортной логистики при выполнении условий и сроков поставки товаров; современных информационных технологий в условиях торговых организаций; технологических знаний и приемов при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Основополагающие факторы технологии хранения и транспортирования

продовольственных товаров

Раздел 2. Технология хранения и транспортирования однородных групп продовольственных товаров

Видом промежуточной аттестации является - зачет.

Разработчик: доцент Крупицын В.В.

2 Технология и техническая оснащенность торговых предприятий

Цель формировании у обучающихся теоретических знаний и приобретения практически навыков в управлении сложным механизмом процесса доведения товаров от мест производства до потребителей; повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях; интенсификации отдельных торгово-технологических операций и всей совокупности процесса товародвижения в условиях рыночной экономики; более эффективном использовании торговых и складских площадей; совершенствовании технологии механизации и автоматизации торговых процессов; сокращении применения ручного труда. Изучение данной дисциплины конкретизирует и расширяет знания обучающихся в области торговли, способствует повышению их профессионального уровня.

Задачи:

- дать необходимые теоретические знания и привить практические навыки эффективной организации торгово-технологического процесса в оптовом и розничном звене на основе внедрения новых технологий, современных форм и методов продажи товаров, обеспечения высокого уровня экономической и организационной работы торговых предприятий на рынке потребительских товаров;
- обучить умению анализировать состояние составных частей торгово-технологического процесса в условиях конкуренции;
- использовать прогрессивный опыт оптимизации товародвижения и товароснабжения, приемки товаров по количеству и качеству. Обслуживания покупателей и оказания услуг;
- изучить устройство торговой техники и правила ее безопасной эксплуатации;
- изучить направления повышения эффективности использования торговой техники и методики расчета потребности в ней.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК - 3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	*Знать:* как использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности, оформлять документацию по учету торговых операций. *Уметь*: использовать современные информационные технологии в торговой деятельности. *Иметь навыки и/ или опыт деятельности:* инвентаризации и товарно-материальных ценностей.
ПК - 15	умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные	*Знать:* основные понятия, термины и их определения при работе с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

	информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	*Уметь:* работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей. *Иметь навыки и/или опыт деятельности:* работы с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.
ПК-16	знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	*Знать*: функциональные возможности торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль; методы изучения и анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта. *Уметь:* изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента. *Иметь навыки и/ или опыт деятельности:* владения методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Основы дисциплины «Технология и техническая оснащенность торговых предприятий».

Раздел 2. Оптовая торговля.

Раздел 3. Розничная торговля

Видом промежуточной аттестации является зачет.

Разработчик: доцент Шилов Ю. А.

Б1.В.ДВ.8

1 Маркетинговые исследования товаров и услуг

Цель освоения учебной дисциплины «Маркетинговые исследования товаров и услуг»- приобретение знаний и умений по использованию методологии маркетинговых исследований, методов сбора, обработки и анализа маркетинговой информации для проведения исследований рынка; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий в области маркетинговых исследований;

- обеспечение понимания студентами роли маркетинговых исследований, в том числе исследований рынка в деятельности предприятия и возможностей использования полученных результатов при прогнозировании ключевых рыночных показателей;

-приобретение умений по выявлению проблем, определению целей, задач и объектов рыночных исследований, формулированию рабочих гипотез исследований;

-изучение студентами основных принципов построения маркетинговой информационной системы в соответствии с информационными потребностями предприятия, в том числе для целей анализа и прогнозирования рыночной деятельности;

-обоснование выбора методов сбора, обработки и анализа информации и их практическое применение с учетом специфики исследуемых рыночных проблем;

-освоение приемов исследования факторов внешней и внутренней среды предприятия с использованием источников первичной и вторичной маркетинговой информации и оценке их влияния на рыночную деятельность предприятия;

-изучение методов и моделей прогнозирования спроса и рынка;

-формирование умений по использованию теоретических знаний в практике маркетинговых исследований, формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	*Знать:* способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность при проведении маркетинговых исследованиях товаров и услуг. *Уметь:* - применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; - анализировать, в соответствии с поставленной задачей при нахождении способности организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях. *Иметь навыки и/ или опыт деятельности:* владения культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. Обладать коммуникабельными способностями при организационно-управленческом решении в стандартных и нестандартных ситуациях, при проведении маркетинговых исследований товаров и услуг.
ПК-4	системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	*Знать:* - маркетинговую составляющую всех стадий создания и движения товара от его замысла до реализации спроса на него; - методы формирования каналов товародвижения; - маркетинговую ситуацию товаров и услуг при системном представлении основных организационных и управленческих функций, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров. *Уметь:* - применять методы математического анализа и

		моделирования, теоретического и экспериментального исследования; - проявлять организационные и управленческие функции связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров в связи с проведением маркетинговых исследований. *Иметь навыки и/ или опыт деятельности:* проведения маркетинговых исследований, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.
ПК-5	способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	*Знать:* - специфику маркетинговой деятельности и принципы товарного менеджмента на всех этапах товародвижения с учетом их потребительских свойств; - способы продвижения товаров и другие инструменты воздействия на поведение потребителей. *Уметь:* - формировать стратегию товарного менеджмента и маркетинга; - использовать принципы системы менеджмента и маркетинга качества и организационно-правовые основ управленческой и предпринимательской деятельности. *Иметь навыки и/ или опыт деятельности:* - маркетингового анализа товаров и услуг - определения и анализа рыночной ситуации с учетом продвижения и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств.
ПК-7	умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	*Знать:* - технологию сбыта товаров и оптимизацию торгового ассортимента; - способы продвижения товаров и другие инструменты воздействия на поведение потребителей; - прогрессивные методы стимулирования сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента. *Уметь:* - разрабатывать маркетинговые планы по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента; - формировать стратегию и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента *Иметь навыки и/ или опыт деятельности:* - проведения маркетинговых исследований по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента; - анализа спроса и разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента.

Краткое содержание дисциплины
Раздел 1. Методические основы маркетинговых исследований
Раздел 2. Процесс маркетинговых исследований
Раздел 3. Прикладные маркетинговые исследования
Видом промежуточной аттестации является - зачет.
Разработчик: д.т.н., профессор Дерканосова Н.М.; доцент Крупицын В.В.

2 Рынок продовольственных товаров

Целью дисциплины является исследование закономерностей формирования и развития рынка потребительских товаров и услуг в современных экономических условиях России.

Задачей дисциплины является подготовка специалистов, владеющих методикой изучения рынка продовольственных товаров, поскольку специалисты, работающие в сфере бизнеса, могут успешно осуществлять свою профессиональную деятельность только при полном предоставлении состояния дел на рынке конкурентной продукции. Высокий научный уровень и доказательность учебного материала должны сочетаться с его практической направленностью с тем, что бы будущий специалист был способен осуществлять эффективную деятельность в условиях рыночных отношений.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации	Знать: - социальную значимость рынка продовольственных товаров; - методы исследования, анализа и прогнозирования товарных рынков и товарного ассортимента. Уметь: - проводить классификацию и анализ различных групп товаров и услуг. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: - работы с нормативными документами и законодательными актами.
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знать: - основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук; - принципы исследования рынка продовольственных товаров в целостной динамической системе рационального формирования и распределения продовольственных ресурсов. Уметь: - использовать основные положения и методы различных наук в области исследования рынка продовольственных товаров. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: - анализировать современное состояние мирового и отечественного потребительского рынка товаров
ПК-5	способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с	Знать: - системное представление о принципах товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств, а также в соответствии с характером продукции и конкурентному поведению фирм. Уметь:

	учетом их потребительских свойств	- правильно осуществлять закупку, продвижение и реализацию сырья и товаров. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: - грамотно анализировать предпочтения потребителей по различным группам продовольственных товаров для увеличения прибыли.
ПК-10	способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Знать: - ценообразующие характеристики товаров в системе экономических отношений складывающихся в процессе производства, обращения и распределения продукции (товаров, работ, услуг) на основе анализа потребительских свойств, для оценки их рыночной стоимости. Уметь: - рассчитывать показатели экономической эффективности от реализации отдельных групп продовольственных товаров. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: - повышения эффективности деятельности различных видов торговых организаций в условиях изменения рыночных показателей.

Краткое содержание дисциплины
Раздел 1. Теоретические вопросы изучения рынка продовольственных товаров
Раздел 2. Рынок отдельных групп продовольственных товаров
Видом промежуточной аттестации является - зачет.
Разработчик: доцент Крупицын В.В.; ассистент Маслова Г.М.

Б1.В.ДВ.9
1 Сырьевые ресурсы непродовольственных товаров

Целью дисциплины является освоение теоретических знаний и приобретение практических умений и навыков идентификации и определения качества животноводческого сырья, а также формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Задачей дисциплины является изучение влияния строения, химического состава, свойств, способов первичной обработки и консервирования на формирование качества сырья животного происхождения, а также изучение правил его приемки, сортировки и экспертизы.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК – 3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	- знать нормативно-техническую документацию на сырье животного происхождения; - уметь пользоваться научно-технической документацией при приемке, проведении оценки качества животноводческого сырья; - иметь навыки работы с нормативно-технической документацией при приемке, экспертизе качества данного вида сырья
ПК – 9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагно-	- знать особенности строения различных видов животноводческого сырья и влияние различных факторов на его свой-

	стики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	ства; - уметь проводить идентификацию сырья животного происхождения, оценку его качества - иметь навыки идентификации сырья животного происхождения, оценки его качества, выявления дефектов
ПК – 11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	- знать требования нормативной документации к маркировке сырья животного происхождения; - уметь оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; - иметь навыки проведения информационной идентификации
ПК – 13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	- знать требования нормативной документации и порядок приемки животноводческого сырья по количеству и качеству; - уметь проводить приемку животноводческого сырья по количеству, качеству, устанавливать соответствие качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам; - иметь навыки приемки данного вида сырья по количеству и качеству

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы дисциплины.

Раздел 2. Кожевенное сырьё.

Раздел 3. Пушно – меховое сырьё.

Раздел 4. Шерсть.

Раздел 5. Характеристика ассортимента других видов сырья.

Видом промежуточной аттестации является зачет.

Разработчик: ст. преподаватель Шаталова Е.М.

2 Товароведно-экономическая экспертиза рынков

Целью дисциплины является исследование закономерностей формирования и развития рынка потребительских товаров и услуг в современных экономических условиях России и зарубежьем.

Задачей дисциплины является подготовка специалистов, владеющих методикой проведения товароведно-экономической экспертизы рынков, поскольку специалисты, работающие в сфере бизнеса, могут успешно осуществлять свою профессиональную деятельность только при полном предоставлении состояния дел на рынке конкурентной продукции. Высокий научный уровень и доказательность учебного материала должны сочетаться с его практической направленностью с тем, что бы будущий специалист был способен осуществлять эффективную деятельность в условиях рыночных отношений.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-1	осознание социальной зна-	Знать:

	чимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации.	- социальную значимость при проведении товароведно-экономической экспертизы рынков; - методы исследования, анализа и прогнозирования товарных рынков и товарного ассортимента. Уметь: - проводить классификацию и анализ различных групп товаров и услуг. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: - работы с нормативными документами и законодательными актами в области товароведно-экономической экспертизы рынка.
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.	Знать: - основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук; - положения и методы товароведно-экономического исследования рынков при решении задач анализа потребительских свойств товара для оценки в системе рыночного обращения. Уметь: - использовать основные положения и методы различных наук в области проведения товароведно-экономической экспертизы рынка продовольственных товаров. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: - анализировать современное состояние мирового и отечественного потребительского рынка товаров.
ПК-5	способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знать: - принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств. Уметь: - правильно осуществлять закупку, продвижение и реализацию сырья и товаров. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: - грамотно анализировать предпочтения потребителей по различным группам продовольственных товаров для увеличения прибыли.
ПК-10	способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Знать: - ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости. Уметь: - рассчитывать показатели экономической эффективности от реализации отдельных групп продовольственных товаров. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: - повышения эффективности деятельности различных видов торговых организаций в условиях изменения рыночных показателей.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы экспертизы рынка

Раздел 2. Товароведно-экономическая экспертиза рынка
Видом промежуточной аттестации является - зачет.
Разработчик: доцент Крупицын В.В.; ассистент Маслова Г.М.

Б1.В.ДВ.10

1 Рекламная деятельность предприятий торговли

Целью дисциплины является освоение знаний и приобретение умений по применению действующего законодательства о рекламе, организации и оценке эффективности рекламных акций и компаний, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Овладение основными понятиями в области рекламной деятельности.
2. Изучение структуры рекламной деятельности, ее основных элементов и классификации рекламы.
3. Приобретение умений составления рекламных сообщений.
4. Изучение характеристик средств рекламы.
5. Приобретение знаний и умений, позволяющих выбирать и применять носители рекламы с учетом финансовых возможностей организаций и их специализаций.
6. Приобретение умений организации рекламных акции и/или рекламных кампаний, оценки их эффективности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знать: - нормативно-правовые акты в рекламной деятельности. Уметь: - использовать нормативно-правовые акты в рекламной деятельности. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: - работы с нормативно-правовыми документами и законодательными актами.
ПК-7	умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знать: - спрос и торговый ассортимент продовольственных товаров. Уметь: - анализировать спрос и рассчитывать структуру ассортимента продовольственных товаров по различным критериям. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: - проведения расчетов эффективности мероприятий по улучшению спроса и ассортимента продовольственных товаров в торговом предприятии любой формы.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические основы рекламной деятельности
Раздел 2. Правовое регулирование рекламной деятельности в РФ
Раздел 3. Виды и средства рекламы
Раздел 4. Процесс создания рекламы
Раздел 5. Оценка эффективности рекламы

Видом промежуточной аттестации является зачет.
Разработчик: старший преподаватель Маслова Г.М.

2 Управление качеством

Цель изучения дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков по основным вопросам обеспечения качества, менеджмента качества, сертификации продукции и систем качества, принципов построения систем менеджмента качества (СМК) организаций на основе положений национальных и международных стандартов ИСО серии 9000, и повышению конкурентоспособности предприятий.

Исходя из поставленной цели основными задачами дисциплины являются:

- сформировать знания о подходах к менеджменту качества систем и продукции в организации, о современной концепции качества;
- овладеть приемами и навыками оценки состояния организации с точки зрения менеджмента качества;
- изучить эволюцию методов обеспечения качества в организации, основные методы контроля и управления качеством;
- овладеть механизмом менеджмента качества в организации;
- приобрести практические навыки в области менеджмента качества;
- получить необходимые знания для того, чтобы иметь представление об особенностях проведения сертификации в РФ и других странах

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	- знать особенности и закономерности протекания коммуникации, вербальные и невербальные средства коммуникации. - уметь анализировать социально-психологические явления, возникающие в организации при работе с коллегами. - иметь навыки и/ или опыт деятельности: межличностной кооперации и создания атмосферы сотрудничества в профессиональной деятельности.
ОПК-1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации	- знать понятие деятельности, профессиональной деятельности, профессионала, о путях профессионального становления личности. - уметь осуществлять психологический анализ профессиональной деятельности, намечать пути профессионального саморазвития. - иметь навыки и/ или опыт деятельности: самостоятельного овладения новыми знаниями в области менеджмента качества.
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	- знать понятие руководителя, стили управления, методы влияния и воздействия. - уметь ориентироваться в организационно-управленческих ситуациях. - иметь навыки и/ или опыт деятельности: оценки результатов и последствий принятого управленческого решения.

ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	- знать требования нормативной документации к маркировке, упаковке, показателям качества. - уметь использовать полученные знания с целью формирования оценки качества системы менеджмента и продукции. - иметь навыки и/ или опыт деятельности: владения методикой составления обзоров по вопросам в области управления качества.
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	- знать базовые понятия менеджмента качества, их сущность, взаимосвязь и взаимообусловленность. - уметь систематизировать, обобщать информацию. - иметь навыки и/ или опыт деятельности: подготовки, реферирования и рецензирования текстов профессионального содержания в сфере менеджмента качества.
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	- знать свойства и показатели ассортимента товаров; номенклатуру потребительских свойств и показателей качества; - уметь анализировать ассортимент товаров; выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства, и качество товаров. - иметь навыки и/ или опыт деятельности: владения методами формирования ассортимента товаров и оценки потребительских свойств товаров.
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	- знать методы идентификации, оценки качества. - уметь применять практические навыки по оценке затрат на качество. - иметь навыки и/ или опыт деятельности: владения методами определения товарных потерь, способами и средствами их снижения.

Краткое содержание дисциплины:

1. Качество как социально-экономическая категория и объект управления.
2. Методические основы управления качеством.
3. Модели и механизм обеспечения качества.
4. Международные стандарты ИСО 9000: их назначение, объекты, структура.
5. Сертификация продукции и систем качества.
6. Разработка и внедрение систем качества на предприятиях.
7. Экономическая эффективность управления качеством.
8. Контроль качества сельскохозяйственной продукции.

Форма промежуточной аттестации – зачет.
Разработчик программы: к.э.н., Загвозкин М.В.

Б1.В.ДВ.11

1 Товароведение и экспертиза продуктов пчеловодства

Целью дисциплины является научить студентов оценивать качество продуктов пчеловодства, определять их фальсификацию. Обеспечить приобретение ими знаний по происхождению, технологий производства, классификации, использовании и других знаний по продуктам пчеловодства.

К **задачам** дисциплины относится:

-Изучение классификации продуктов пчеловодства;
-Изучение их химического состава и свойств;
-Изучение требований, предъявляемых государственными стандартами;
-Проведение оценки натуральности и качества продуктов пчеловодства;
-Определение их фальсификации:
-Дать знания по значению и использованию продуктов пчеловодства.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знать: ассортимент и потребительские свойства продуктов пчеловодства; факторы, формирующие и сохраняющие их качество. Уметь: пользоваться справочными, нормативными, товарно-сопроводительными документами. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: владения методами исследования ассортимента и потребительских свойств продуктов пчеловодства.
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знать: методы идентификации, оценки качества и безопасности продуктов пчеловодства; основные дефекты и виды фальсификации продуктов пчеловодства. Уметь: осуществлять процедуру идентификации, проводить оценку качества продуктов пчеловодства. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: основных методов и приемов проведения идентификации, оценки качества и безопасности продуктов пчеловодства.
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знать: требования нормативной документации к товарной информации продуктов пчеловодства. Уметь: пользоваться нормативной документацией, регламентирующей качество продуктов пчеловодства. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: владения требованиями нормативной документацией к товарной информации

ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знать: правила приемки, требования к качеству и безопасности продуктов пчеловодства. Уметь: проводить приемку продуктов пчеловодства по количеству и качеству и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: методов отбора проб, методов, организации и порядка проведения оценки качества продуктов пчеловодства.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1 Товароведение и экспертиза натурального пчелиного меда.

Раздел 2 Товароведение и экспертиза биологически активных и других продуктов пчеловодства.

Видом промежуточной аттестации является зачет.

Разработчик: доцент Шилов Ю. А.

2 Пищевые и биологически активные добавки

Цель изучения дисциплины: формирование необходимых теоретических знаний и практических навыков в области микроингредиентов продуктов питания (пищевых добавок и биологически активных веществ), их классификации, роли в формировании и сохранении потребительских свойств, экспертизы и оценки с точки зрения токсикологии и гигиенических показателей безопасности. Полученные при изучении настоящего курса знания будут способствовать подготовке бакалавров области товароведения и экспертизы сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров, способных решать сложные задачи в области экспертизы как самих пищевых добавок и биологически активных веществ, так и продуктов с их использованием.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство с современными представлениями о роли пищевых добавок и биологически активных веществ в создании продуктов питания;
- определение роли пищевых добавок и биологически активных веществ в аспекте взаимосвязи питания и процессов превращения компонентов пищи;
- обоснование роли биологически активных добавок в современном питании, создании функциональных продуктов питания;
- освоение терминов и определений в области пищевых добавок и биологически активных веществ;
- изучение классификации пищевых добавок и биологически активных веществ;

освоение современной цифровой кодировки пищевых добавок с литерой «Е»;

- изучение характеристики основных групп пищевых добавок и биологически активных веществ;
- изучение товарной экспертизы пищевых добавок, их санитарно-гигиенической оценки, определение соответствия правилам маркировки, условиям транспортирования, хранения и реализации;
- определение роли пищевых добавок и биологически активных веществ в формировании и сохранении качества однородных групп продовольственных товаров;
- рассмотрение механизмов действия пищевых добавок и биологически активных веществ с позиций современных представлений о составе, строении и взаимодействии с другими компонентами пищевого сырья, их поведение в пищевых системах;
- формирование представлений о стандартизации и сертификации пищевых добавок и биологически активных веществ и продуктов с их использованием

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция	Планируемые результаты обучения

Код	Название	
ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знать: - нормативно-правовые акты и документы в области пищевых и биологически активных добавок. Уметь: - использовать нормативно-правовые акты и документы в области пищевых и биологически активных добавок. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: - работы с нормативно-правовыми документами и законодательными актами в области пищевых и биологически активных добавок.
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знать: - факторы, обусловливающие качество и безопасность пищевых и биологически активных добавок. Уметь: - осуществлять процедуру идентификации пищевых и биологически активных добавок. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: - основных методов оценки качества и безопасности пищевых и биологически активных добавок для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной продукции.
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знать: - ассортимент и потребительские свойства пищевых и биологически активных добавок; факторы, формирующие и сохраняющие их качество. Уметь: - пользоваться справочными, нормативными, товарно-сопроводительными документами. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: - владения методами исследования ассортимента и потребительских свойств пищевых и биологически активных добавок.
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знать: - требования нормативной документации к товарной информации пищевых и биологически активных добавок. Уметь: - пользоваться нормативной документацией, регламентирующей качество пищевых и биологически активных добавок. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: - исследования требований нормативной документации к товарной информации пищевых и биологически активных добавок.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в дисциплину

Раздел 2. Пищевые добавки

Раздел 3. Биологически активные добавки

Видом промежуточной аттестации является зачет.

Разработчики: профессор Дерканосова Н.М., старший преподаватель Маслова Г.М.

Б1.В.ДВ.12
1 Мерчендайзинг

Целью дисциплины является усвоение теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков организации торгового обслуживания на принципах мерчендайзинга для увеличения объема продаж.

Задачами курса являются:

- изучение понятийного аппарата, ознакомление с предметом, объектами и субъектами в области организации торгового обслуживания на принципах мерчендайзинга;
- изучение требований к службам мерчендайзинга и должностных обязанностей мерчендайзера;
- изучение стандартов мерчендайзинга,
- освоение практических умений и навыков планировки торгового зала, выкладки товаров, создания деловой атмосферы продаж, использования рекламы, POS- материалов и других методов стимулирования сбыта.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации	Знать: - социальную значимость мерчендайзинга. Уметь: - проводить рациональную планировку торгового зала для создания микроклимата продаж и атмосферы магазина. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: - при формировании планировки торгового зала магазина различного уровня.
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	Знать: - организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях в области организации и управления мерчендайзингом. Уметь: - находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях в области организации и управления мерчендайзингом. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: - находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях в области организации и управления мерчендайзингом.
ПК-5	способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знать: - принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств. Уметь: - правильно осуществлять закупку, продвижение и реализацию сырья и товаров. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: - грамотно выкладывать товарные позиции в торговом зале магазина для увеличения прибыли.
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и	Знать: - требования к упаковке и маркировке, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации товаров; - правила выкладки товаров в местах продажи.

	маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Уметь: - правильно осуществлять выкладку товаров в местах продажи; - разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: - грамотно оценивать маркировку и упаковку продовольственных товаров на соответствие требованиям нормативных документов; - оценки эффективности мерчендайзинга, в том числе ATL- и BTL-рекламы; - разработки мероприятий по управлению ассортиментом.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Мерчендайзинг в торговом бизнесе

Раздел 2. Сенсорный мерчендайзинг

Раздел 3. Управление и контроль мерчендайзинга

Видом промежуточной аттестации является зачет.

Разработчик: старший преподаватель Маслова Г.М.

2 Поведение потребителей

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системных знаний, умений и навыков в области управления поведением потребителей, усвоение методов управления поведением потребителей на рынке в современных условиях

Задачи изучения дисциплины:

- изучение различных аспектов мотивации поведения;
- исследование влияния на потребителя факторов окружающей среды;
- рассмотрение особенностей поведения производственных и индивидуальных потребителей;
- рассмотрение проблем общественного движения за обеспечение прав потребителей в России и за рубежом;
- исследование процесса принятия решения потребителями;
- изучение прав потребителей и способов борьбы с потребительским экстремизмом.

Требования к уровню освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Компетенции		Планируемые результаты обучения		
Код	Название	Знать	Уметь	Иметь навыки и (или) опыт
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	• классификацию потребителей; • понимать становление научной концепции поведение потребителей; • принципы планирования поведения потребите-	• моделировать поведение потребителей, • понимать и управлять воздействием основных внешних и внутренних факторов, определяющих потребительское поведение	• управления поведением потребителей

		лей		
ПК-7	умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	• методику проведения анализа спроса и предложения • направления стимулирования сбыта и оптимизации товарного ассортимента	• разрабатывать программу маркетингового исследования • проводить сегментирование рынка и позиционирование товаров	• проведения различных видов анализа поведения потребителей
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	• элементы маркетинг-микс; • направления маркетинговой деятельности	• планировать деятельность отдела, осуществляющего функции управления поведением потребителей на предприятии	• проведения диагностики процесса принятия решения о покупки

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Определение, содержание дисциплины «Поведение потребителей»

Тема 2. Маркетинговая ориентация организации на потребителя

Тема 3. Особенности поведения производственных и индивидуальных потребителей

Тема 4. Управление поведением потребителей

Сегментирование и удовлетворение потребителя. Позиционирование товара и фирмы на рынке. Основные стадии позиционирования. Стратегии позиционирования. Возможности маркетинговой коммуникации. Основные средства маркетинговых коммуникаций. Воздействие рекламных обращений: устойчивость послания, заполненность. Ситуация покупки.

Тема 5. Внутренние факторы поведения потребителей

Тема 6. Процесс принятия решения потребителями

Тема 7. Права потребителей: содержание, защита, законодательная база

Тема 8. Общественное движение за обеспечение прав потребителей в России и за рубежом

Тема 9. Потребительский экстремизм

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчики программы: д. э. н., профессор Закшевская Е.В., к. э. н., доц. Т.В. Закшевская.

Б1.В.ДВ.13

1 Логистика

Основной целью изучения дисциплины «Логистика» является освоение теоретических знаний и практических навыков в системе рационального построение материальных и информационных потоков, организации товарных запасов, применение современных достижений в области логистического управления бизнесом.

Основные задачи дисциплины

1) ознакомление с сущностью, историей и функциями логистики;

2) изучение логистических систем;

3) освоение организации, распределения, управления и товародвижения в логистики;

4) приобретение первоначальных знаний и навыков по рационализации в управлении логистических потоков.

Требования к уровню и результатам освоения содержания дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-4	системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	<u>знать:</u> • принципы целеполагания видов и методов организационного планирования в логистике; • содержание логистической концепции; • функции, цели и задачи логистической деятельности; • специфику логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными и сервисными потоками; <u>уметь:</u> • разрабатывать программы осуществления организационных изменений в логистической деятельности и оценивать их эффективность; • разрабатывать средства достижения основных целей логистики; • выстраивать целостную логистическую стратегию; • проводить анализ и оценку эффективности • логистических мероприятий; • моделировать товаропроводящие системы на основе логистики; • оценивать эффективность логистической деятельности; <u>иметь навыки и владеть:</u> • методами формулирования и реализации стратегий на уровне подразделения логистики; • оценкой эффективности логистических стратегий; • методами организации закупочно-сбытовой деятельности для формирования сквозных материальных и сопутствующих потоков; • методами расчета и анализа эффективности проведения логистических мероприятий. • осуществлять расчеты логистических затрат и рейтинга поставщиков материальных ресурсов;
ПК-5	способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	

		• координировать логистическую деятельность с закупочной и производственно-сбытовой.

Краткое содержание дисциплины:
Раздел 1. Общая теория логистики
Раздел 2. Торговая логистика.
Форма промежуточной аттестации – зачет.
Разработчик программы: к.э.н., доц. В.В. Бондарев.

2 Логистические системы в торговле

Основной целью изучения дисциплины «Логистические системы в торговле» является освоение теоретических знаний и практических навыков в системе рационального построение материальных и информационных потоков, организации товарных запасов, применение современных достижений в области логистического управления бизнесом.

Основные задачи дисциплины

1) ознакомление с сущностью, историей и функциями логистики;
2) изучение логистических систем;
3) освоение организации, распределения, управления и товародвижения в логистики;
4) приобретение первоначальных знаний и навыков по рационализации в управлении логистических потоков.

Требования к уровню и результатам освоения содержания дисциплины

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-4	системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	<u>знать:</u> • принципы целеполагания видов и методов организационного планирования в логистике; • содержание логистической концепции; • функции, цели и задачи логистической деятельности; • специфику логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными и сервисными потоками; <u>уметь:</u> • разрабатывать программы осуществления организационных изменений в логистической деятельности и оценивать их эффективность; • разрабатывать средства достижения основных целей логистики; • выстраивать целостную логистическую стратегию; • проводить анализ и оценку эффективности • логистических мероприятий; • моделировать товаропроводящие системы на основе логистики;
ПК-5	способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	

		• оценивать эффективность логистической деятельности. иметь навыки и владеть: • методами формулирования и реализации стратегий на уровне подразделения логистики; • оценкой эффективности логистических стратегий; • методами организации закупочно-сбытовой деятельности для формирования сквозных материальных и сопутствующих потоков; • методами расчета и анализа эффективности проведения логистических мероприятий. • осуществлять расчеты логистических затрат и рейтинга поставщиков материальных ресурсов; • координировать логистическую деятельность с закупочной и производственно-сбытовой.

Краткое содержание дисциплины:
Раздел 1. Общая теория логистики
Раздел 2. Торговая логистика.
Форма промежуточной аттестации – зачет.
Разработчик программы: к.э.н., доц. В.В. Бондарев.

Б2 Практики

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки «Товароведение» раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций студентов.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций студентов.

Б2.У Учебная практика

Б2.У.1 Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Основная **цель** учебной практики: получение студентами начальной информации и приобретение практических навыков, связанных с розничной реализацией товаров и выбранной специальностью.

В процессе учебной практики достижение цели обеспечивается решением следующих **задач**:

- знакомство с основами организации торгового процесса;
- знакомство с размещением товаров в местах хранения и в торговом зале;
- участие в подготовке товаров к продаже;
- приобретение навыков работ с контрольно-кассовыми машинами;

- изучение нормативных и инструктивных документов, регулирующих торговую деятельность;

- изучение условий и режимов хранения товаров;

- изучение видов основного торгового оборудования и условий его размещения.

- овладение практическими знаниями об основополагающих характеристиках однородных групп продовольственных товаров,

- ознакомление с основами торгового процесса,

- ознакомление с деятельностью предприятий, реализующих продовольственные товары,

- овладение практическими навыками по выявлению дефектов и фальсификации товаров.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: - характеристику потребительских свойств, показателей качества и дефектов продовольственных товаров. Уметь: - пользоваться нормативной документацией, регламентирующей качество и безопасность продовольственных товаров. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: - владения основными положениями нормативных и правовых документов; - правилами проведения идентификации товаров.
ОПК-1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации	Знать: - социальную значимость учебной практики. Уметь: - проводить рациональную планировку торгового зала для создания микроклимата продаж и атмосферы магазина. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: - при формировании планировки торгового зала магазина различного уровня.
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знать: - факторы, обусловливающие качество и безопасность различных групп продовольственных товаров. Уметь: - осуществлять процедуру идентификации отдельных групп продовольственных товаров. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: - владения основными методами оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной продукции.
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знать: - ассортимент и потребительские свойства продовольственных товаров; факторы, формирующие и сохраняющие их качество. Уметь: - пользоваться справочными, нормативными, товар-

		но-сопроводительными документами. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: - методов исследования ассортимента и потребительских свойств продовольственных товаров.
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знать: - методы идентификации, оценки качества и безопасности продовольственных товаров; - основные дефекты и виды фальсификации продовольственных товаров. Уметь: - осуществлять процедуру идентификации, проводить оценку качества продовольственных товаров. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: - основных методов и приемов проведения идентификации, оценки качества и безопасности продовольственных товаров.
ПК-16	знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	Знать: - функциональные возможности торгово-технологического оборудования. Уметь: - организовывать и вести торговый и технологический процесс в магазине; - навыки торгового обслуживания покупателей. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: - эксплуатации торгово-технологического оборудования; - проведения метрологического контроля.

Примерный план прохождения учебной практики:

1. Введение в коммерческую деятельность. Основные цели, задачи, принципы оптовой и розничной торговли. Понятие товара и особенности оценки его качества на всех этапах товародвижения. Инструктаж по охране труда и технике безопасности при работе на торговых и перерабатывающих предприятиях, в лаборатории массовых анализов. Посещение лаборатории массовых анализов ФГБОУ ВПО ВГАУ: устройства, приборы, средства измерения, проводимые исследования.

2. Номенклатура потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных товаров. Понятие товара и особенности оценки его качества на всех этапах товародвижения.

3. Знакомство с деятельностью предприятий, производящих продовольственные товары. Посещение Воронежского хлебозавода №5: изучение технологического процесса, основных принципов и методов определения качества хлебобулочных изделий, правил реализации готовой продукции.

4. Изучение принципов формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения. Посещение супермаркета торговых сетей г. Воронежа («Пятерочка», «Магнит», «Ашан»): анализ основных торгово-технологических процессов, изучение ассортимента, ознакомление с правилами приемки, хранения и реализации различных видов товаров.

5. Основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации. Посещение супермаркета торговых сетей г. Воронежа («Пятерочка», «Магнит», «Ашан»): знакомство с основными торгово-технологическими процессами, изучение документации (товарно-сопроводительных документов, контрольно-кассовых документов и правил их заполнения, документации по обязательной сертификации услуг розничн-

ной торговли (продовольственными товарами), др.), условий хранения и реализации продукции, выявление фальсификации продукции.

6. Знакомство с требованиями к упаковке и маркировке товаров, условиями и сроками их хранения и транспортирования. Посещение супермаркета торговых сетей г. Воронежа («Пятерочка», «Магнит», «Ашан»), знакомство с особенностями и условиями хранения различных видов товаров, с особенностями транспортирования этих товаров, с особенностями выкладки, а также с должностными обязанностями товароведа. Изучение технологических регламентов и международных нормативно-правовых документов, регламентирующих качество и безопасность потребительских товаров.

7. Обучение работе на контрольно-кассовых машинах, ознакомление с оборудованием торговых залов. Посещение супермаркета торговых сетей г. Воронежа («Бриг», «Пятерочка», «Магнит»): знакомство с основными торгово-технологическими процессами, изучение документации (товарно-сопроводительных документов, контрольно-кассовых документов и правил их заполнения, документации по обязательной сертификации услуг розничной торговли (продовольственными товарами), др.), условий хранения и реализации продукции.

8. Знакомство с работой товароведа, изучение типовой должностной инструкции. Посещение базы потребительской кооперации: основные направления деятельности, особенности работы оптовых складов, должностные обязанности товароведа.

9. Знакомство с методами изучения и анализа потребительского рынка товаров, с формированием спроса и стимулированием сбыта. Посещение супермаркета торговых сетей г. Воронежа («Пятерочка», «Магнит», «Ашан»), изучение рынка продовольственных товаров, особенностей стимулирования сбыта по средствам рекламы, выкладки, микроклимата в торговом зале. Изучение особенностей оформления торгового зала магазина, цветового и светового решения, наличие музыки, особенностей влияния запахов на покупательную способность потребителей и т.д.

Видом промежуточной аттестации является зачет с оценкой.

Разработчик: старший преподаватель Маслова Г.М.

Б2.П Производственная практика

Б2.П.1 Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Цель производственной практики - закрепить теоретические знания, получить профессиональные умения и опыт профессиональной деятельности в области технологических и торгово-технологических процессов, формирующих и сохраняющих потребительские свойства товаров, влияние отдельных операций на формирование и сохранение качества готовой продукции; организацию входного контроля качества сырья и товаров, операционного и приемо-сдаточного контроля.

Задачи:

Программа практики предусматривает изучение:

- организационно-управленческой деятельности предприятия в области товарного менеджмента;
- менеджмента и организации процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла продукции;
- менеджмента качества и безопасности товаров на всех этапах производства и товародвижения;
- документов, подтверждающих качество и безопасность товаров, сырья и материалов (декларации о соответствии, свидетельства о государственной регистрации, ветеринарные сопроводительные документы, удостоверения о качестве и безопасности, фитосанитарные и другие документы);
- технологического оснащения предприятия, технологического оборудования, как фактора формирующего и сохраняющего качество и безопасность товаров;
- принципов управления производственным ассортиментом, его обновления,

оптимизации;

- систем менеджмента качества и безопасности организации (предприятия);
- организационной структуры предприятия (организации);
- системы взаимодействия с поставщиками сырья;
- организации входного контроля качества сырья и условий его хранения;
- влияния основных технологических операций производства на формирование качества полуфабрикатов и готовых продуктов (изделий);
- выявления причин возникновения дефектов при переработке сырья в полуфабрикаты и готовую продукцию (изделия);
- оценки основных факторов, оказывающих влияние на обеспечение конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- системы управления качеством продукции на предприятии; факторами, влияющими на качество; использованием нормативно-правовой, нормативной и технической документации; организацией службы управления качеством;

подтверждением соответствия продукции на предприятии; осуществлением выходного контроля по качеству; схемами работы с дефектными товарами и списанием товара;

- системы наблюдения за спросом (на продукцию) и покупательскими предпочтениями, информационных источников для изучения спроса, использования данных о спросе для формирования ассортиментной и сбытовой политики предприятия.

В программу производственной практики входит приобретение навыков:

- осуществлять приемку товаров по качеству и количеству;
- проводить оперативный учет поступления и реализации продукции;
- выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь;
- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров;
- проводить идентификацию продукции;
- проводить анализ динамики товарооборота и финансово-экономических показателей деятельности торгового предприятия;
- анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, проводить претензионную работу;
- работать с информационными базами данных, обеспечивающими учет и движение товаров и другие навыки.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ПК-4	системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;	**знать:** -: принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; **уметь:** -: осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** -: управления товарами в сфере обращения.
ПК-5	способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их	**знать:** -: принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности; **-:** принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения;

	потребительских свойств;	**уметь:** -: применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации товаров; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** -: методов продвижения товаров.
ПК-6	навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;	**знать:** -: основы товарного менеджмента и товарную логистику; **уметь:** -: осуществлять товарный менеджмент при закупке и реализации сырья и товаров и осуществлять продвижение товаров; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** - управления основными характеристиками товаров.
ПК-7	умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;	**знать:** -: методы изучения и анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта; **уметь:** -: изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** -: анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии.
ПК-8	знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;	**знать:** -: факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров; -: ассортимент потребительских товаров; **уметь:** -: определять показатели ассортимента и качества товаров; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** -: методов классификации и кодирования товаров, методов и средств определения показателей ассортимента и качества товаров и способов сохранения качества товаров.
ПК-9	знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;	**знать:** -: основные методы идентификации товаров по органолептическим и физико-химическим показателям качества и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации; **уметь:** -: проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** -: оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими

		методами анализа; -: идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных физических, химических, физико-химических и биологических методов исследования; -: проведения идентификации и обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения.
ПК-10	способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;	**знать:** -: характеристики товаров; **уметь:** -: выявлять ценообразующие характеристики товаров; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** -: основных методов и приемов проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров.
ПК-11	умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;	**знать:** -: нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации; **уметь:** -: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** -: владения нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности.
ПК-12	системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;	**знать:** -: правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы; **уметь:** -: проводить оценочную деятельность; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** -: методов и средств оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.
ПК-13	умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;	**знать:** -: нормативную и техническую документацию по правилам приёмки товаров; **уметь:** -: осуществлять приемку товаров по количеству и качеству; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** -: приемки товаров по количеству, качеству и комплектности.
ПК-14	способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в	**знать:** -: требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования; -: правила выкладки товаров в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга; **уметь:** -: осуществлять контроль за соблюдением правил

	местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь;	и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; -: оценивать соблюдение требований к упаковке и маркировке товаров; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** -: выкладки товаров в местах продаж.
ПК-15	умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей;	**знать:** -: состав и содержание товарно-сопроводительной документации; **уметь:** -: проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах; -: управлять процессом документооборота на всех этапах движения товара; -: оформлять первичную документацию по учету торговых операций; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** -: инвентаризации товарно-материальных ценностей.
ПК-16	знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль.	**знать:** -: эксплуатационные свойства торгово-технологического оборудования; -: принципы стандартизации и метрологического обеспечения оценки качества товаров и торгового процесса; **уметь:** -: организовывать метрологический контроль оборудования; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** -: эксплуатации торгово-технологического оборудования.

Примерный план прохождения производственной практики:

1. Характеристика организационно-хозяйственной деятельности предприятия (организации), структура аппарата управления, его организационная схема, виды деятельности, структурные подразделения, персонал.

2. Изучение торгово-технологических процессов: основные бизнес-процессы (транспортировка, приемка, хранение, подготовка товара к продаже, выкладка в торговом зале, реализация, расчет с покупателем) и их влияние на формирование ассортимента и качества реализуемых товаров. Знакомство с особенностями продажи отдельных групп продовольственных и сопутствующих непродовольственных товаров.

3. Изучение технологии идентификации товара с применением штриховых кодов (при наличии): устройства для нанесения и считывания штриховых кодов (электронные торговые весы, сканеры и др.); требования к размещению штриховых кодов на товарах, таре, упаковках, этикетках, ярлыках и документах; требования к техническим средствам, используемым в технологии штрихового кодирования.

4. Анализ товарно-сервисной политики торгового предприятия: принципы формирования товарной политики, номенклатура услуг, анализ системы организации и форм торгового обслуживания, предложения по рационализации товарно-сервис-ной политики.

5. Изучение и анализ планировки торгового предприятия, технологического оборудования и технического оснащения торгового зала и подсобных помещений. Анализ демонстрационной площади торгового зала на соответствие принципам мерчендайзинга: планировка торгового зала, расчет выставочного и экспозиционного коэффициента, микроклимат продаж, деловая атмосфера зала, принципы выкладки.

6. Анализ договорной и закупочной работы: состав поставщиков; практика отбора поставщиков, заключения договоров, осуществления закупок и заказов.

7. Приобретение навыков товароведной приемочной экспертизы и оценки качества и количества потребительских товаров в процессе хранения и реализации (на примере 2-3 групп), разбраковки товарных партий, участие в сертификации отдельных видов товаров.

8. Участие в инвентаризации товарно-материальных ценностей (по одной группе товаров): правила проведения инвентаризации, документационное обеспечение, оформление результатов.

9. Изучение порядка оформления товарно-сопроводительных документов при осуществлении коммерческих операций (ксерокопии образцов прилагаются к отчету).

10. Выводы и предложения. Выводы должны быть обоснованы и аргументированы. Предложения должны следовать из выводов, направлены на совершенствование хозяйственной деятельности предприятия в целом или ее отдельных направлений.

Видом промежуточной аттестации является зачет с оценкой.

Разработчик: доцент Рыжков Е. И.

Б2.П.2 «Производственная практика. Преддипломная практика»

Цель преддипломной практики является помощь студенту в сборе необходимого материала для выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Задачи:

- изучить особенности хозяйственной деятельности конкретного торгового предприятия или предприятия-производителя продовольственных товаров;
- изучить технологические, торгово-технологические процессы и товарно-сервисную политику предприятия, обеспечивающих формирование и сохранение потребительских свойств товаров; провести анализ системы организации и форм торгового обслуживания;
- изучить ассортимент торгового предприятия, его ассортиментную политику; провести анализ структуры ассортимента;
- изучить информационные аспекты деятельности предприятия, в тои числе программное обеспечение, используемое при учете товародвижения на предприятии;
- приобрести навыки разработки рациональной планировки торгового зала, выкладки товаров, создания микроклимата продаж и деловой атмосферы;
- приобрести навыки заключения договоров и контрактов на закупку и реализацию товаров;
- освоить практику товароведной приемочной экспертизы и оценки качества и количества потребительских товаров, разбраковки товарных партий, участия в подтверждении соответствия отдельных видов товаров;
- принять участие в инвентаризации товарно-материальных ценностей, приобрести навыки оформления и ведения документации при приемке, хранении и реализации товаров.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенции		Планируемые результаты обучения
код	название	
ПК-4	системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой,	**знать:** -: принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; **уметь:** -: осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров;

	транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;	**иметь навыки и/ или опыт деятельности:** -: управления товарами в сфере обращения.
ПК-5	способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;	**знать:** -: принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности; **-:** принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; **уметь:** -: применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации товаров; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** -: методов продвижения товаров.
ПК-6	навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;	**знать:** -: основы товарного менеджмента и товарную логистику; **уметь:** -: осуществлять товарный менеджмент при закупке и реализации сырья и товаров и осуществлять продвижение товаров; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** -: управления основными характеристиками товаров.
ПК-7	умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;	**знать:** -: методы изучения и анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта; **уметь:** -: изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** -: анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии.
ПК-8	знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;	**знать:** -: факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров; -: ассортимент потребительских товаров; **уметь:** -: определять показатели ассортимента и качества товаров; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** -: методов классификации и кодирования товаров, методов и средств определения показателей ассортимента и качества товаров и способов сохранения качества товаров.
ПК-9	знанием методов идентификации, оценки	**знать:** -: основные методы идентификации товаров по

	качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;	органолептическим и физико-химическим показателям качества и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации; **уметь:** -: проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** -: оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; -: идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных физических, химических, физико-химических и биологических методов исследования; -: проведения идентификации и обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения.
ПК-10	способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;	**знать:** -: характеристики товаров; **уметь:** -: выявлять ценообразующие характеристики товаров; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** -: основных методов и приемов проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров.
ПК-11	умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;	**знать:** -: нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации; **уметь:** -: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** -: владения нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности.
ПК-12	системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;	**знать:** -: правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы; **уметь:** -: проводить оценочную деятельность; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** -: владения методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.
ПК-13	умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим	**знать:** -: нормативную и техническую документацию по правилам приёмки товаров; **уметь:** -: осуществлять приемку товаров по количеству и качеству; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** -: приемки товаров по количеству, качеству и

	регламентам, стандартам и другим документам;	комплектности.
ПК-14	способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь;	**знать:** -: требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования; -: правила выкладки товаров в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга; **уметь:** -: осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; -: оценивать соблюдение требований к упаковке и маркировке товаров; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** -: выкладки товаров в местах продаж.
ПК-15	умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей;	**знать:** -: состав и содержание товарно-сопроводительной документации; **уметь:** -: проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах; -: управлять процессом документооборота на всех этапах движения товара; -: оформлять первичную документацию по учету торговых операций; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** -: инвентаризации товарно-материальных ценностей.
ПК-16	знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль.	**знать:** -: эксплуатационные свойства торгово-технологического оборудования; -: принципы стандартизации и метрологического обеспечения оценки качества товаров и торгового процесса; **уметь:** -: организовывать метрологический контроль оборудования; **иметь навыки и/ или опыт деятельности:** -: эксплуатации торгово-технологического оборудования.

Примерный план прохождения производственной практики:

Раздел 1. Характеристика организационно-хозяйственной деятельности предприятия (организации).

Подтверждающими документами этого раздела, вкладываемыми в приложения к отчету являются: копия устава предприятия (для организационно-правовых форм собственности ООО, ОАО, ЗАО), свидетельство о постановке на учет в налоговом органе юридического

лица или индивидуального предпринимателя, свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, лицензия, если деятельность, которую осуществляет субъект, подлежит лицензированию, форма №1 «Бухгалтерский баланс», форма №2 «Отчет о прибылях и убытках» (при использовании общей системы налогообложения), книга учета доходов и расходов (книгу учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения (УСН или УСНО) ведут организации и индивидуальные предприниматели, применяющие упрощенную систему налогообложения. В книге в хронологической последовательности на основе первичных документов позиционным способом отражают все хозяйственные операции за отчетный (налоговый) период).

В разделе рассматриваются следующие вопросы:

- общая характеристика предприятия (организации). Структура управления, организационная схема, виды деятельности, структурные подразделения, персонал;
- характеристика материально-технической базы предприятия (организации). Использование информационных технологий на предприятии (в организации);
- краткий анализ экономических показателей деятельности предприятия (организации) не менее, чем за последние 3 года;
- предложения по совершенствованию организационно-управленческой и экономической деятельности предприятия (организации);

Раздел 2. Организация товароведной и (или) экспертной деятельности на предприятии (в организации).

На практике студент собирает материалы в зависимости от направленности выпускной квалификационной работы.

2.1. Перечень вопросов в части подготовки к выполнению выпускной квалификационной работы (в области товарного менеджмента, менеджмента качества и безопасности товаров):

- общая характеристика деятельности предприятия (организации) по контролю за качеством и безопасностью продукции. Организационная схема структурного подразделения. Должностные обязанности ответственных лиц, решающих задачи в области обеспечения, включая контроль, за качеством и безопасностью продукции;
- описание системы (элементов) системы менеджмента качества и безопасности продукции. Политика в области качества и безопасности. Документация системы менеджмента качества, системы управления качеством, системы менеджмента безопасности;
- структурная схема, описание технологического, торгово-технологического процесса на предприятии (в организации); факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность товаров;
- нормативно-правовая, нормативная и техническая документация, регламентирующая требования к качеству и безопасности товаров; товарно-сопроводительные документы, подтверждающие качество и безопасность товаров; анализ протоколов испытаний продукции по гигиеническим показателям безопасности; подтверждение соответствия продукции;
- выводы по результатам анализа системы обеспечения качества продукции на предприятии (в организации). Предложения по их совершенствованию.

2.2. Перечень вопросов в части подготовки к выполнению выпускной квалификационной работы (в области анализа ассортимента, оценки потребительских свойств и конкурентоспособности товаров, факторов, формирующих качество товаров):

- общая характеристика товароведной и (или) экспертной деятельности на предприятии (в организации). Должностные обязанности товароведа, эксперта и других лиц, решающих задачи в области профессиональной деятельности товароведа-эксперта на предприятии (в организации);
- ассортимент организации. Свойства и показатели ассортимента. Анализ товарной и фирменной структуры ассортимента. Анализ ассортиментной политики предприятия или торговой организации;
- приемка партий товара по количеству и качеству, порядок, нормативные документы,

товарно-сопроводительные документы, их комплектность и правила оформления;

- претензионная работа. Претензии к поставщикам по качеству, упаковке, маркировке. Претензии со стороны покупателей, их анализ;

- оценка качества товаров. Диагностика дефектов. Процедура проведения экспертизы качества;

- количественная характеристика товаров и товарных партий на разных этапах товародвижения. Порядок проведения количественной экспертизы;

- информационное обеспечение товародвижения от изготовителя до потребителя. Производственная и торговая маркировка, документы подтверждающие соответствие, штриховое кодирование;

- размещение товаров на хранение, условия и режимы хранения, контроль климатического и санитарно-гигиенического режимов хранения. Подготовка товаров к реализации с учетом особенностей товарной группы. Мероприятия по предотвращению и снижению потерь;

- выводы по результатам анализа товароведной и экспертной деятельности предприятия (организации) и предложения по их совершенствованию.

2.3. Перечень вопросов в части подготовки к выполнению выпускной квалификационной работы (в области факторов, сохраняющих потребительские свойства товаров, обеспечения безопасности товаров, в том числе микробиологической безопасности):

- организация процесса хранения товаров на предприятии. Соблюдение условий и сроков хранения (годности);

- организация складского хозяйства. Оборудование склада. Должностные инструкции сотрудников. Документооборот на этапе приемки, хранения и реализации продукции;

- оборудование торгового зала. Обеспечение сохранности продукции при реализации;

- методы хранения, основанные на абиозе, анабиозе и ценоанабиозе микроорганизмов, используемые в практике торговой организации (на предприятии-производителе);

- связь сроков, условий хранения (годности) и состава продовольственных товаров;

- взаимосвязь химического состава продовольственных товаров с характером микробной обсемененности и показателями микробиологической безопасности в нормативных документах на реализуемые группы товаров;

- организация санитарно-гигиенических мероприятий в торговой организации (организации-производителе) в соответствии с ассортиментной политикой;

- биохимические процессы, вызываемые микроорганизмами и их роль в формировании качества отдельных групп продовольственных товаров;

- мероприятия, реализуемые в торговой организации (на предприятии производителе) по обеспечению безопасности товаров, в том числе микробиологических показателей товаров, на этапах хранения и реализации;

- факторы, формирующие группу показателей микробиологической безопасности отдельных групп продовольственных товаров;

- документы, подтверждающие безопасность товаров. Анализ протокол испытаний продукции по гигиеническим показателям безопасности, полученным в аккредитованных испытательных лабораториях.

2.4.Перечень вопросов в части подготовки к выполнению выпускной квалификационной работы (информационные технологии в торговой деятельности):

- использование современных информационных технологий в торговой деятельности;

- способы и средства получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией;

- работа с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров;

- оценивание соответствие товарной информации требованиям нормативной и нормативно-правовой документации.

2.4.Перечень вопросов в части подготовки к выполнению выпускной квалификационной работы научно-исследовательского характера:

- анализ научно-технической литературы в части факторов, формирующих (сохраняющих) потребительские свойства исследуемой группы товаров;

- анализ направлений повышения потребительских свойств товаров исследуемой группы, в том числе инновационных технологий, нетрадиционных сырьевых источников, способов сохранности продукции, включая упаковочные материалы;

- сбор информации и анализ динамики рынка однородной группы товаров, в том числе в рамках региональной политики;

- проведение выборочных маркетинговых исследований в части удовлетворенности потребителей качеством и ассортиментом товаров исследуемой группы на потребительском рынке;

- обзор перспективных сырьевых источников, технических и технологических приемов, упаковочных материалов для повышения потребительских свойств и сохранности товаров;

- обоснование направлений исследований в рамках выпускной квалификационной работы, подбор и подготовка методов и методик исследований.

Видом промежуточной аттестации является зачет с оценкой.

Разработчик: доцент Рыжков Е. И.

ФТД ФАКУЛЬТАТИВЫ

ФТД.1 Основы делопроизводства

Цель данного курса научить обучающихся научному, системному подходу к работе с документами, документационному обеспечению управления, оформлению правовых отношений юридических и физических лиц.

Исходя из поставленной цели, основными задачами дисциплины являются:

- усвоить основные термины и понятия в соответствии с ГОСТами;

- освоить основные требования и правила разработки, составления, оформления организационно-распорядительных документов;

- освоить правила, требования составления деловой корреспонденции, работы с деловым письмом;

- изучить документацию по личному составу;

- изучить систематизацию работы с документами: регистрацию, хранение, поиск, контроль;

- изучить документацию, отражающую предпринимательскую деятельность: открытие дела, заключение договоров, сделок, выдача доверенности, оформление претензии, арбитражного иска и др.;

- освоить правила работы с конфиденциальными документами.

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-3	Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	**знать** - основные положения по документированию управленческой деятельности; - унификацию и стандартизацию управленческих документов, правила разработки и оформления документов; - правила составления деловых писем; - правила ведения документов по личному составу; **уметь** - составлять и оформлять документы по основе ГОСТов; **иметь навыки и /или опыт деятельности** - составления текстов организационно-распорядительных документов, обеспечивающих эффективные межличностные коммуникации в процессе управления предприятиями и организациями.

Краткое содержание дисциплины:
1. Содержание и задачи курса.
2. Организационно-распорядительная документация.
3. Современные способы и техника создания документов.
4. Деловая переписка.
5. Документация по личному составу.
6. Организация работы с обращениями граждан.
7. Порядок движения документов в организации, их регистрация и контроль исполнения.
8. Систематизация документов и их хранение.
9. Организация работы с конфиденциальными документами.
10. Основные направления совершенствования системы ДОУ.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчики программы: к. э. н., доц. Коновалова С.Н.

ФТД.2 Экологическая безопасность упаковочных материалов и тары

Цель: дисциплины является овладение теоретическими знаниями и приобретение умений их применять в области экологической безопасности упаковочных материалов и тары.

Задачи: изучение вопросов экологической безопасности упаковочных материалов и тары, отработка со студентами знаний, умений и навыков оценки качества упаковки, а также изучение правил упаковывания основных групп продовольственных и непродовольственных товаров.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знать: правила приемки, требования к качеству и безопасности различных видов упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров. Уметь: проводить приемку упаковочных материалов и тары по количеству и качеству и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: правил упаковывания основных групп сельскохозяйственного сырья и продуктов его переработки.
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знать: методы анализа показателей качества и безопасности упаковочных материалов и тары, правил и сроков хранения сельскохозяйственного сырья и продуктов его переработки в различной таре. Уметь: различать типы и виды упаковочных материалов и тары для сельскохозяйственного сырья и продуктов его переработки. Иметь навыки и/ или опыт деятельности: владения методами отбора проб, методами, организацией и порядком проведения оценки качества упаковочных материалов и тары для сельскохозяйственного сырья и продуктов его переработки, правил и сроков хранения, транспорти-

		рования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

Краткое содержание дисциплины:
Раздел 1. Потребительская тара
Раздел 2. Транспортная тара
Форма промежуточной аттестации - зачет.
Разработчик: доцент Стебенева Е.А.